

## Материалы

### Основные элементы

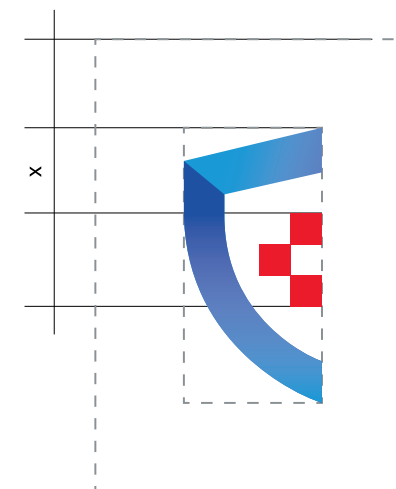
#### Логотип (латиница)

Логотип состоит из фирменного символа и слова PROMOMED. Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, описанных ниже в этом разделе.

Основные правила цветового представления англоязычного логотипа аналогичны правилам для русскоязычной версии логотипа.



Минимальная ширина 18 мм



## Основные элементы

### Логотип (кириллица)

#### Логотип

Логотип состоит из фирменного символа и слова «ПРОМОМЕД». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, описанных ниже в этом разделе. Прежде всего это касается сувенирной продукции компании.

Символ ПРОМОМЕД, начертание названия и их взаимное расположение регламентированы, поэтому во всех случаях используйте оригинальные исходные файлы. Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать символ или шрифт логотипа. На этой странице приведены общие схемы построения, размещения символа и названия компании. Z – основная единица сетки построения логотипа. Есть основная схема, когда символ располагается слева от названия. Она называется горизонтальным вариантом логотипа.

#### Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны. X – основная единица измерения.

#### Минимальный размер

Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.

Как правило, логотип ПРОМОМЕД воспроизводится в указанных в разделе цветах.

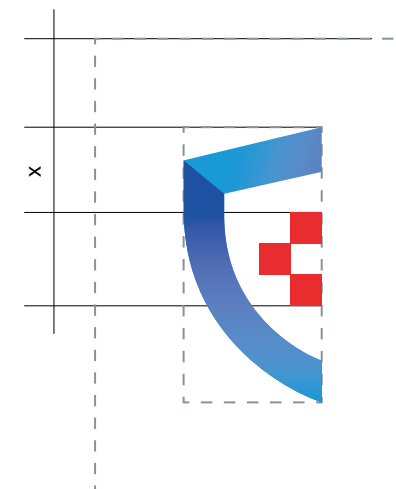
Существуют и иные варианты представления логотипа в черно-белых вариантах.





Это общие правила. Прочитав этот раздел, вы найдете исключения и особые случаи.

**Руководство по применению фирменного стиля**



Минимальная ширина 18 мм



				
Pantone	Pantone 185 C	Pantone 2728 C	Pantone 2925 C	Pantone Black C
CMYK	0-100-83-0	100-65-0-0	84-11-0-1	0-0-0-100
RGB	235-0-41	0-181-76	0-155-222	0-0-0



## Материалы

### Основные элементы

#### Логотип монохромный

На этой странице приведены примеры цветового воспроизведения логотипа, в том числе на однотонных фонах.

Как правило, логотип ПРОМОМЕД воспроизводится в цвете на белом фоне, или вывороткой – белым цветом. Существуют и иные варианты, например, представления логотипа в черно-белых вариантах. Это общие правила.



0-0-0-100

0-0-0-100



0-0-0-40



0-0-0-40



Pantone  
CMYK  
RGB  
Pantone 185 C  
0-100-83-0  
235-0-41



Pantone 2728 C  
100-65-0-0  
0-181-76



Pantone 2925 C  
84-11-0-1  
0-155-222



Pantone Black C  
0-0-0-100  
0-0-0

## Символика ПРОМОМЕД

### Неправильное использование

#### Что нельзя делать с символикой

Неправильное использование символики ослабляет и размывает последовательность и цельность символики. Примеры на данной странице показывают, каким образом нельзя использовать символику. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость бренда ПРОМОМЕД, необходимо четко следить за правильным использованием символики.

1. Никогда не используйте символику в любых иных цветах, кроме установленных.

2. Никогда не меняйте элементы или масштаб элементов в символике.

3. Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа.

4. Никогда не используйте логотип без лого/ символа.

5. Никогда не меняйте организацию элементов в символике.

6. Никогда не располагайте символику в рамку или контур.

7. Никогда не используйте полноцветную (СМΥК) версию символики на сходном по цвету фоне.

8. Никогда не обрезайте символику.

9. Никогда не деформируйте логотип.



## Основные элементы

### Логотип БИОХИМИК ГК ПРОМОМЕД

#### Логотип (латиница)

Логотип «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД» состоит из фирменного символа и слов «PROMOMED» и «biohIMIC». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, когда в логотип добавляется написание «group of companies».

На этой странице приведены общие схемы построения логотипа, размещения символа и названия группы компаний. Z – основная единица сетки построения логотипа группы компаний. Основные правила цветового представления англоязычного логотипа аналогичны правилам для русскоязычной версии логотипа.

#### Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны. X – основная единица измерения.

#### Минимальный размер

Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.



Минимальная ширина 18 мм

## Основные элементы

### Логотип БИОХИМИК ГК ПРОМОМЕД (кириллица)

#### Логотип

Логотип «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД» состоит из фирменного символа и слов «ПРОМОМЕД» и «БИОХИМИК». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, когда в логотип добавляется написание «группа компаний».

Символ «ПРОМОМЕД», начертание названий и их взаимное расположение регламентированы, поэтому во всех случаях используйте оригинальные исходные файлы. Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать символ или шрифты логотипа. На этой странице приведены общие схемы построения, размещения символа и названия группы компании. Z – основная единица сетки построения логотипа группы компаний. Есть основная схема, когда символ располагается слева от названия. Она называется горизонтальным вариантом логотипа.

#### Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны.

X – основная единица измерения.

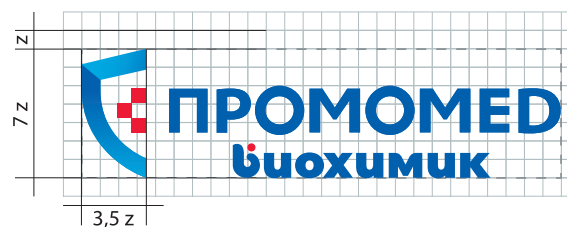
#### Минимальный размер

Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.





Как правило, логотип «ПРОМОМЕД» воспроизводится в указанных в разделе цветах.

Существуют и иные варианты представления логотипа в черно-белых вариантах.

Это общие правила. Прочитав этот раздел, вы найдете исключения и особые случаи.



Минимальная ширина 18 мм

				
Pantone	Pantone 185 C	Pantone 2728 C	Pantone 2925 C	Pantone Black C
CMYK	0-100-83-0	100-65-0-0	84-11-0-1	0-0-0-100
RGB	217-38-46	47-78-157	20-151-216	0-0-0



## Материалы

### Основные элементы

#### Логотип монохромный

На этой странице приведены примеры цветового воспроизведения логотипа «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД», в том числе на однотонных фонах.



0-0-0-100

0-0-0-100



100-65-0-0



0-0-0-70

0-0-0-20



0-0-0-40



Pantone  
CMYK  
RGB  
Pantone 185 C  
0-100-83-0  
217-38-46



Pantone 2728 C  
100-65-0-0  
47-78-157



Pantone 2925 C  
84-11-0-1  
20-151-216



Pantone Black C  
0-0-0-70  
0-0-0



Pantone Black C  
0-0-0-100  
0-0-0