

Материалы

Основные элементы

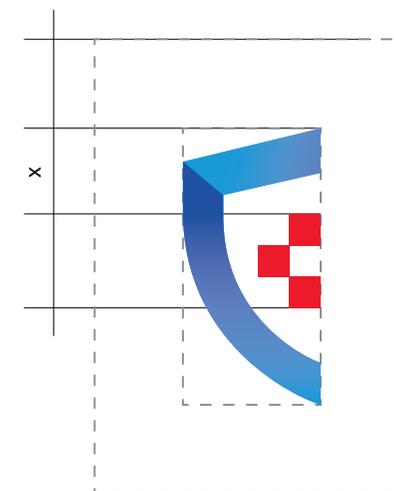
Логотип (латиница)

Логотип состоит из фирменного символа и слова PROMOMED. Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, описанных ниже в этом разделе.

Основные правила цветового представления англоязычного логотипа аналогичны правилам для русскоязычной версии логотипа.



Минимальная ширина 18 мм



Основные элементы

Логотип (кириллица)

Логотип

Логотип состоит из фирменного символа и слова «ПРОМОМЕД». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, описанных ниже в этом разделе. Прежде всего это касается сувенирной продукции компании.

Символ ПРОМОМЕД, начертание названия и их взаимное расположение регламентированы, поэтому во всех случаях используйте оригинальные исходные файлы. Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать символ или шрифт логотипа. На этой странице приведены общие схемы построения, размещения символа и названия компании. Z – основная единица сетки построения логотипа. Есть основная схема, когда символ располагается слева от названия. Она называется горизонтальным вариантом логотипа.

Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны. X – основная единица измерения.

Минимальный размер

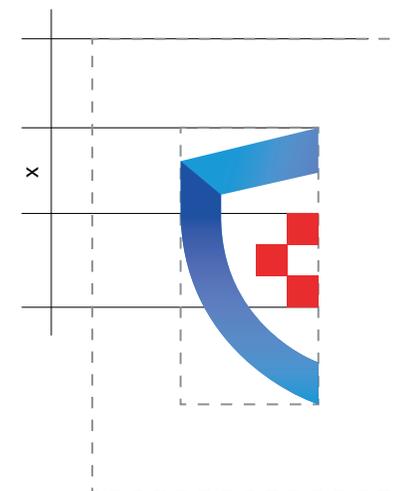
Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.

Как правило, логотип ПРОМОМЕД воспроизводится в указанных в разделе цветах. Существуют и иные варианты представления логотипа в черно-белых вариантах. Это общие правила. Прочитав этот раздел, вы найдете исключения и особые случаи.

Руководство по применению фирменного стиля



Минимальная ширина 18 мм



				
Pantone	Pantone 185 C	Pantone 2728 C	Pantone 2925 C	Pantone Black C
CMYK	0-100-83-0	100-65-0-0	84-11-0-1	0-0-0-100
RGB	235-0-41	0-181-76	0-155-222	0-0-0



Материалы

Основные элементы

Логотип монохромный

На этой странице приведены примеры цветового воспроизведения логотипа, в том числе на однотонных фонах.

Как правило, логотип ПРОМОМЕД воспроизводится в цвете на белом фоне, или вывороткой – белым цветом. Существуют и иные варианты, например, представления логотипа в черно-белых вариантах. Это общие правила.



0-0-0-100

0-0-0-100



0-0-0-40

0-0-0-40

Pantone
CMYK
RGB



Pantone 185 C
0-100-83-0
235-0-41



Pantone 2728 C
100-65-0-0
0-181-76



Pantone 2925 C
84-11-0-1
0-155-222



Pantone Black C
0-0-0-100
0-0-0

Символика ПРОМОМЕД

Неправильное использование

Что нельзя делать с символикой

Неправильное использование символики ослабляет и размывает последовательность и цельность символики. Примеры на данной странице показывают, каким образом нельзя использовать символику. Для того, чтобы сохранить последовательность и высокую узнаваемость бренда ПРОМОМЕД, необходимо четко следить за правильным использованием символики.

1. Никогда не используйте символику в любых иных цветах, кроме установленных.

2. Никогда не меняйте элементы или масштаб элементов в символике.

3. Никогда не располагайте полноцветную символику на сложном или насыщенном фоне, который уменьшает заметность логотипа.

4. Никогда не используйте логотип без лого/ символа.

5. Никогда не меняйте организацию элементов в символике.

6. Никогда не располагайте символику в рамку или контур.

7. Никогда не используйте полноцветную (СМΥК) версию символики на сходном по цвету фоне.

8. Никогда не обрезайте символику.

9. Никогда не деформируйте логотип.



Основные элементы

Логотип БИОХИМИК ГК ПРОМОМЕД

Логотип (латиница)

Логотип «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД» состоит из фирменного символа и слов «PROMOMED» и «biohIMIC». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, когда в логотип добавляется написание «group of companies».

На этой странице приведены общие схемы построения логотипа, размещения символа и названия группы компаний. Z – основная единица сетки построения логотипа группы компаний. Основные правила цветового представления англоязычного логотипа аналогичны правилам для русскоязычной версии логотипа.

Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны. X – основная единица измерения.

Минимальный размер

Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.



Минимальная ширина 18 мм

Основные элементы

Логотип БИОХИМИК ГК ПРОМОМЕД (кириллица)

Логотип

Логотип «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД» состоит из фирменного символа и слов «ПРОМОМЕД» и «БИОХИМИК». Они всегда используются совместно, за исключением немногих случаев, когда в логотип добавляется написание «группа компаний».

Символ «ПРОМОМЕД», начертание названий и их взаимное расположение регламентированы, поэтому во всех случаях используйте оригинальные исходные файлы. Ни в коем случае не пытайтесь самостоятельно воссоздать символ или шрифты логотипа. На этой странице приведены общие схемы построения, размещения символа и названия группы компании. Z – основная единица сетки построения логотипа группы компаний. Есть основная схема, когда символ располагается слева от названия. Она называется горизонтальным вариантом логотипа.

Размеры защитной зоны

Вокруг логотипа всегда должно быть достаточно свободного места. Здесь приведены правила определения размеров защитной зоны.

X – основная единица измерения.

Минимальный размер

Ширина горизонтального логотипа должна составлять не менее 18 мм.

Как правило, логотип «ПРОМОМЕД» воспроизводится в указанных в разделе цветах.

Существуют и иные варианты представления логотипа в черно-белых вариантах.

Это общие правила. Прочитав этот раздел, вы найдете исключения и особые случаи.



Минимальная ширина 18 мм

				
Pantone	Pantone 185 C	Pantone 2728 C	Pantone 2925 C	Pantone Black C
CMYK	0-100-83-0	100-65-0-0	84-11-0-1	0-0-0-100
RGB	217-38-46	47-78-157	20-151-216	0-0-0



Материалы

Основные элементы

Логотип монохромный

На этой странице приведены примеры цветового воспроизведения логотипа «БИОХИМИК» группы компаний «ПРОМОМЕД», в том числе на однотонных фонах.



0-0-0-100

0-0-0-100



100-65-0-0



0-0-0-70

0-0-0-20



0-0-0-40



Pantone
CMYK
RGB
Pantone 185 C
0-100-83-0
217-38-46



Pantone 2728 C
100-65-0-0
47-78-157



Pantone 2925 C
84-11-0-1
20-151-216



Pantone Black C
0-0-0-70
0-0-0



Pantone Black C
0-0-0-100
0-0-0