

**Выручка +35%, EBITDA 38%, рост акционерной стоимости Группы – закономерный успех 2024 года. ПРОМОМЕД подтверждает амбициозные цели на 2025.**

*23 апреля 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за 12 месяцев 2024 года, закончившихся 31 декабря 2024 года.*

#### **ОПЕРЕЖАЮЩИЙ РОСТ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

Основной рост финансовых показателей достигнут благодаря успешным продажам в ключевых направлениях и выходу инновационных препаратов в перспективные рынки. Компания в четвёртом квартале 2024 года с опережением графика представила российским пациентам инновационный препарат Велгия®, продажи которого достигли более 1 млрд руб.

Велгия® пополнила эндокринологический портфель продуктов Компании, в который входят Энлигрия®, Квинсента®, линейка Редуксин®. Сформированный портфель покрывает практически все группы пациентов, обеспечивает персонализированный подход к терапии сахарного диабета и избыточного веса, отвечает самым современным стандартам терапии. Каждый из этих продуктов продолжает демонстрировать высокий двузначный рост и обладает потенциалом для расширения показаний в клиническом применении.

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023	изм. г/г
<b>Выручка</b>	<b>21 449</b>	<b>15 842</b>	<b>35%</b>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>8 229</b>	<b>6 281</b>	<b>31%</b>
<b>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы<sup>1</sup></b>	<b>4 025</b>	<b>3 311</b>	<b>22%</b>

#### **ПРЕВЫШЕНИЕ ОЗВУЧЕННЫХ ПРИ ПУБЛИЧНОМ РАЗМЕЩЕНИИ ПРОГНОЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГНОЗА НА 2025 г.**

В 2024 году Компания сохранила траекторию опережающего роста и продемонстрировала впечатляющие результаты: значительное увеличение выручки, высокую рентабельность и снижение долговой нагрузки. Таким образом, Компания выполнила обещания, данные при IPO в июле 2024 года. Рентабельность по EBITDA превысила прогноз и составила 38%. Достигнутые высокие результаты предопределены последовательной реализацией стратегии Группы, сфокусированной на разработке и выводе в рынок инновационных продуктов и повышении операционной эффективности Компании.

<sup>1</sup> Для расчета использован показатель чистой прибыли, скорректированный на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль.

Показатель	Факт 2024	Прогноз 2024
Рост чистой выручки, г/г	35,4%	>35%
Рентабельность по скорр. EBITDA <sup>2</sup> , (% от чистой выручки)	38%	>35%
Рентабельность по чистой прибыли, скорректированной на разовые расходы, (% от чистой выручки)	19%	>15%
Чистый долг / скорр. EBITDA (за последние 12 месяцев), x	2,1x	<2,5x

**Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:**

*«2024 год ознаменовал собой закономерный этап развития Компании: мы вывели в рынок ряд препаратов нового поколения, смогли это сделать ярко и раньше, чем изначально планировали. Мы значительно нарастили экспорт, а также превзошли те финансовые обещания, которые давали в рамках нашего IPO на Московской бирже.*

*Такие достижения стали возможными благодаря строгой приверженности нашей стратегии, в основе которой лежат разработка инновационных препаратов, реализация лучших практик продвижения и повышение операционной эффективности. Существенный рост выручки и рентабельности наравне со снижением долговой нагрузки подтверждают устойчивость нашей бизнес-модели. Достигнутые успехи позволяют нам подтвердить амбициозные цели по выводу инновационных препаратов на рынок и финансовые прогнозы на 2025 год».*

## ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отдельные операционные показатели за отчетный период	2024	2023
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	26	23
Кол-во новых регистрационных удостоверений, шт.	38	46
Кол-во поданных на регистрацию новых продуктов, шт.	29	28
Кол-во проведенных медицинских исследований, шт.	75	55
Кол-во новых патентов, шт.	20	34
Отдельные операционные показатели на отчетную дату	31.12.24	31.12.23
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	343	305
Кол-во продуктов на этапе регистрации, шт.	32	41
Кол-во продуктов в процессе медицинских исследований, шт.	75	45
Кол-во патентов, шт.	75	55
Кол-во товарных знаков, шт.	550	386

Компания последовательно реализует стратегию расширения базового и ключевого инновационного портфелей, уделяя приоритетное внимание росту количества объектов

<sup>2</sup> Здесь и далее под скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

интеллектуальной собственности. Существенное увеличение числа зарегистрированных препаратов, патентов, а также масштабирование доклинических и клинических исследований, создают устойчивую базу для продолжения роста и долгосрочной стратегической конкурентоспособности Компании.

В завершающую стадию государственной регистрации перешли ключевые препараты для лечения:

- ожирения;
- сахарного диабета;
- болевого синдрома;
- онкологических заболеваний;
- ВИЧ и вирусного гепатита С.

В 2024 году ПРОМОМЕД получил 38 регистрационных удостоверений (РУ), включая 18 РУ на препараты для лечения онкологических заболеваний, 4 РУ – на лечение эндокринологических заболеваний, а также 20 новых патентов и 164 товарных знаков.

В отчетном периоде Компания полностью завершила исследования и локализовала на АО «Биохимик» многостадийный синтез ряда ключевых фармацевтических субстанций, среди них долутегравир (лечение ВИЧ), ривароксабан (профилактика и лечение тромбозов) и нилотиниб (лечение рака крови). Впервые в России ПРОМОМЕД запустил постоянный синтез тирзепатида — инновационного действующего вещества для лечения ожирения и сахарного диабета.

Завод АО «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).

В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала Завод АО «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, подтвердив соответствие международным требованиям производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм. К регистрации и дальнейшему обращению на территории Ирака и других стран Ближнего Востока планируется широкий перечень препаратов ПРОМОМЕД.

Завод АО «Биохимик» получил лицензию и сертификат GMP ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершена разработка и начата регистрация линейки ветеринарных лекарственных средств. Востребованные препараты для лечения домашних животных планируется вывести в рынок в 2025 году. Целевой рынок ветеринарных препаратов ПРОМОМЕД превышает 11,5 млрд руб. и демонстрирует устойчивый рост двузначными темпами.

## **РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ**

В 2024 году Компания сделала качественный рывок в реализации ключевого пайплайна запусков. На рынок выведены препараты в приоритетных направлениях, включая инновационный препарат Велгия® (семаглутид), который был введен в гражданский оборот с опережением графика и стал одним из крупнейших запусков года. В четвертом квартале 2024 года удалось реализовать более 300 тыс. упаковок, а выручка составила более 1 млрд руб. За отчетный период, так же с опережением графика, завершена разработка препарата нового поколения Тирзетта® (тирзепатид), В первом квартале 2025 года препарат вышел в рынок.

В финальную стадию регистрации перешли ещё 8 инновационных препаратов ключевого портфеля, в том числе решения для терапии онкологических заболеваний, сахарного диабета, болевого

синдрома, вирусных и орфанных заболеваний. Прогресс по всем этапам разработки — от доклинических исследований до регистрации — подтверждает последовательную реализацию стратегии по созданию препаратов нового поколения. Фокус на терапевтических областях с высокой потребностью в прорывных решениях обеспечивает устойчивую основу для значимого роста финансовых показателей в ближайшие годы.

**Кира Заславская, Директор по новым продуктам, прокомментировала:**

*«Для ПРОМОМЕД исследовательская деятельность — это стратегический драйвер всей бизнес-модели. Именно через R&D мы не только масштабируем рост, но и формируем задел на годы вперёд.*

*Мы продолжаем системно инвестировать в создание новейших препаратов и технологий. Речь идёт об интеграции медицинской науки, искусственного интеллекта и высокотехнологичного производства в единую управляемую экосистему. Такой подход позволяет нам формировать тренды и создавать продукты, способные изменить стандарты лечения в России и за её пределами».*

### Информация о релевантных рынках

Терапевтические области	2024, размер релевантного рынка млрд руб. <sup>3</sup>	2023, размер релевантного рынка млрд руб. <sup>4</sup>	2024, Индекс эволюции продукции Компании <sup>5</sup>
Эндокринология	22,7	12,8	142
Онкология	27,1	24,8	149
Прочие препараты Базового портфеля	210,1	183,0	129

ПРОМОМЕД фокусируется на стратегически значимых и наиболее быстрорастущих сегментах фармацевтического рынка, в которых существует особенно высокая неудовлетворённая потребность в инновационных и технологичных решениях. По ключевым направлениям терапевтического портфеля темпы роста продуктов Компании систематически опережают динамику релевантных рынков, что отражается в значении Индекса эволюции, заметно превышающем уровень 100.

<sup>3</sup> Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

<sup>4</sup> Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

<sup>5</sup> Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

## Информация о структуре продаж

	2024	2023
Доля препаратов по Эндокринологии и Онкологии в выручке, %	63%	52%
Доли препаратов, реализованных через коммерческие и бюджетные каналы продаж, %	53%/47%	47%/53%
Доля ЖНВЛП <sup>6</sup> продуктов в выручке, %	62%	61%
Доля рецептурных препаратов в выручке, %	94%	96%
Доля инновационных продуктов в выручке, %	59%	48%
Доля биотех продуктов в выручке, %	43%	31%

Доля препаратов в Эндокринологии и Онкологии в выручке Компании в 2024 году составила 63%, что на 11 п.п. выше показателя 2023 года. Доли препаратов Компании, реализованных через Коммерческий и Бюджетный каналы продаж в 2024 году, составили 53% и 47%, соответственно. Такое распределение отражает сбалансированный подход, который Компания считает устойчивым и комфортным с точки зрения операционного управления и влияния на будущие финансовые показатели.

Доля инновационных препаратов в выручке Компании в 2024 году выросла до 59%. Биотехнологические препараты заняли 43% в реализованной продукции. Это отражает верный стратегический фокус на вывод в рынок высокотехнологичных препаратов, и подтверждает устойчивый спрос на их уникальные терапевтические свойства со стороны врачей и пациентов.

Объем экспортных продаж Компании вырос на 56% по сравнению с 2023 годом, что отражает увеличивающийся интерес к инновационным продуктам ПРОМОМЕД на зарубежных рынках.

### **Илья Бардин-Денисов, Генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ», прокомментировал:**

*«Мы поступательно укрепляем и наращиваем позиции в ключевых терапевтических сегментах за счёт вывода высокотехнологичных продуктов и активного развития дополнительных коммерческих каналов, включая разнообразие онлайн продвижения.*

*За прошедший год ПРОМОМЕД существенно расширил своё международное присутствие. Экспортные продажи выросли на 56%, что отражает растущий интерес к нашим препаратам. В 2025 году мы продолжим расширение экспортной географии, делая акцент на рынки с высокой потребностью в качественных инновационных решениях от надежных поставщиков».*

<sup>6</sup> Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ <sup>7</sup>**

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023	изм. г/г
<b>Выручка</b>	<b>21 449</b>	<b>15 842</b>	<b>35%</b>
<b>Валовая прибыль</b>	<b>14 202</b>	<b>10 034</b>	<b>42%</b>
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	<i>66%</i>	<i>63%</i>	<i>+3 п.п.</i>
<b>ЕБИТДА</b>	<b>8 229</b>	<b>6 281</b>	<b>31%</b>
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>38%</i>	<i>40%</i>	<i>-2 п.п.</i>
<b>Чистая прибыль</b>	<b>2 876</b>	<b>2 969</b>	<b>-3%</b>
<i>Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы</i>	<i>4 025</i>	<i>3 311</i>	<i>22%</i>

**Выручка** Компании в 2024 году выросла на 35% до 21,4 млрд руб. по сравнению с 15,8 млрд руб. в 2023 году. Темпы роста выручки существенно опередили темпы роста фармацевтического рынка, который составил около 18%<sup>8</sup>. Это стало возможным за счет расширения продуктового портфеля, а также активного роста продаж в стратегических терапевтических направлениях — Эндокринологии и Онкологии.

- **В Эндокринологии рост выручки** в 2024 году составил +87% г/г. Показатель стал ярким результатом масштабной реализации продуктов эндокринологической линейки Компании, которая включает препараты Энлигрин<sup>®</sup>, Квинсента<sup>®</sup>, Редуксин<sup>®</sup> и Редуксин<sup>®</sup> Форте. Ускорение динамики роста поддержал вывод в рынок инновационного препарата Велгия<sup>®</sup> — объем продаж препарата в 4 квартале превысил 1 млрд руб.
- **В Онкологии рост выручки** в 2024 году составил 41% г/г, за счет целевого продвижения и реализации в онкоурологии и онкогематологии, а также увеличения объемов поставок по федеральным и региональным программам.
- **В сегменте прочих препаратов Базового портфеля, без учета препаратов для лечения COVID-19, рост выручки в 2024 году составил 31% по сравнению с 2023 годом**, что отражает устойчивый рост спроса на эти препараты и расширение географии коммерческих продаж. Существенный вклад обеспечили продажи препарата Ривароксабан<sup>®</sup> — жизненно важного антикоагулянта, разработанного и полностью локализованного в рамках импортозамещения. Компания оперативно отреагировала на актуальные потребности системы здравоохранения в Ривароксабане, наладив поставки в бюджетный сегмент: в 2024 году реализовано около 320 тыс. упаковок, а выручка превысила 1 млрд руб., что подтверждает востребованность высококачественных решений локального производства.

**Валовая прибыль** в 2024 году выросла на 42% до 14,2 млрд руб. по сравнению с 10,0 млрд руб. в 2023 году. Положительная динамика обусловлена ростом доли высокомаржинальных инновационных продуктов и оптимизацией производственных издержек.

- **Рентабельность по валовой прибыли** в 2024 году выросла до 66% против 63% в 2023 году.

**Показатель ЕБИТДА** в 2024 году вырос на 31% до 8,2 млрд руб. по сравнению с 6,3 млрд руб. годом ранее.

<sup>7</sup> Данные МСФО, управленческая отчетность

<sup>8</sup> Источник база IQVIA

- **Рентабельность по EBITDA** в 2024 году составила 38% и превысила прогноз, предоставленный в рамках IPO в июле 2024 года.

**Финансовые расходы** в 2024 году выросли до 2,5 млрд руб. по сравнению с 1,2 млрд руб. в 2023 году. Рост расходов обусловлен увеличением процентных ставок и ростом объёмов привлечённого финансирования для поддержки расширения производственных мощностей и продуктовой линейки.

**Чистая прибыль**, скорректированная на разовые расходы, за отчетный период составила 4 025 млн руб., что на 22% выше результата в 2023 году.

#### Ключевые показатели ликвидности

млн руб. (если не указано иное)	31.12.2024	31.12.2023
<b>Задолженность по кредитам и займам</b>	<b>20 987</b>	<b>16 656</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты</b>	<b>(4 082)</b>	<b>(622)</b>
<b>Чистый долг</b>	<b>16 905</b>	<b>16 033</b>
<b>Чистый долг/LTM EBITDA, x</b>	<b>2,1x</b>	<b>2,6x</b>

Показатель **Чистый долг/LTM EBITDA** по состоянию на 31 декабря 2024 года снизился на 0,5x и составил 2,1x по сравнению с 2,6x на 31 декабря 2023 года.

#### Ключевые показатели движения денежных средств

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023
<b>Чистый денежный поток от операционной деятельности</b>	<b>93</b>	<b>(1 191)</b>
<b>Изменение чистого оборотного капитала</b>	<b>18 211</b>	<b>12 183</b>
<b>Изменение торговой дебиторской задолженности</b>	<b>(7 951)</b>	<b>(7 127)</b>
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности, в том числе:</b>	<b>6 020</b>	<b>4 770</b>
<b>Капитальные затраты<sup>9</sup></b>	<b>2 650</b>	<b>2 897</b>
<b>Research &amp; Development (R&amp;D)<sup>10</sup></b>	<b>1 413</b>	<b>1 525</b>
<b>Свободный денежный поток</b>	<b>(3 970)</b>	<b>(5 613)</b>

**Денежный поток от операционной деятельности** в 2024 году стал положительным, что было обусловлено ростом выручки, усилением дисциплины управления контрактной и платёжной политикой, а также восстановлением авансовых платежей со стороны ключевых партнёров.

При этом показатель оставался под давлением ряда факторов, включая рост процентных платежей на фоне повышения ключевой ставки Банка России.

**Чистый оборотный капитал** по итогам 2024 года составил 18,2 млрд руб., увеличившись на 44% по сравнению с 12,2 млрд руб. годом ранее. Рост обусловлен масштабированием коммерческой

<sup>9</sup> Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности, CapEx

<sup>10</sup> Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности, R&D

деятельности, расширением складских запасов под вывод новых препаратов, а также увеличением дебиторской задолженности. Увеличение дебиторской задолженности в отчетном периоде на 45% до 16,1 млрд руб. по сравнению с 11,2 млрд руб. на конец 2023 года., вызвано ростом отгрузок препаратов в бюджетном сегменте в связи с сезонностью закупок, а также запуском новых препаратов в Эндокринологии.

Компания ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала и дебиторской задолженности в последующие периоды, в том числе за счёт действующего процесса Sales&Operations Planning (SnOP) и расширения пула локальных поставщиков.

На дату публикации отчётности просроченная дебиторская задолженность отсутствует.

**Денежный поток от инвестиционной деятельности** в 2024 году увеличился до 6,0 млрд руб. против 4,8 млрд руб. в 2023 году. Рост связан с инвестициями в исследования и разработку новых продуктов и реализацией ранее начатых программ технического переоснащения.

**Капитальные затраты** в 2024 году снизились на 9% до 2,7 млрд руб. по сравнению с 2,9 млрд руб. в 2023 году. Снижение связано с завершением ряда крупных проектов по расширению производственной базы, в том числе на площадке АО «Биохимик».

**Капитализируемые R&D расходы** в 2024 году расходы на проведение клинических исследований увеличились на 12% и составили 69% от общих расходов R&D за период, что подтверждает приверженность Компании к разработкам инновационных продуктов.

## ПРОГНОЗ НА 2025 ГОД

Основываясь на результатах за 2024 год, Компания подтверждает ранее опубликованный прогноз на 2025 год, представленный ниже:

Показатель	2025 прогноз
Рост чистой выручки, г/г	75%
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA <sup>11</sup> (% от чистой выручки)	>40%
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>20%
Чистый долг / скорр. EBITDA (за последние 12 месяцев), х	<2,5х

## О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах

<sup>11</sup> Здесь и далее под скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.



фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортнезависимости страны.

**День инвестора**, посвященный стратегии, операционным и финансовым результатам ПАО «ПРОМОМЕД» за 2024 год, начнется в 16:00 23 апреля 2025 года.

Для участия в онлайн трансляции необходимо зарегистрироваться по ссылке: [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

### Контакты

Для инвесторов

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

Для СМИ

[pr@promomed.pro](mailto:pr@promomed.pro)

### Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.