

## **МСФО ПРОМОМЕД 2025: рост EBITDA на 86%, рост выручки в 6 раз быстрее рынка и амбициозный прогноз 2026**

*20 апреля 2026 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за 12 месяцев 2025 года.*

Выручка Группы достигла 38 млрд руб. и увеличилась на 75,2% г/г, что более чем в 6 раз превышает темпы роста фармацевтического рынка<sup>1</sup>. EBITDA составила 15 млрд руб. (+86% г/г), рентабельность EBITDA — 41% (+3 п.п. г/г), чистая прибыль — 7,2 млрд руб. (+149% г/г). Стратегические направления Группы — Эндокринология и Онкология — обеспечили 76% выручки Компании (61% в 2024 году).

Ключевые результаты за 12 месяцев 2025 года:

- Существенный рост продаж в стратегических сегментах:
  - Эндокринология: выручка выросла на 163% г/г и достигла 21,6 млрд руб. за счет роста продаж инновационных препаратов для терапии диабета и ожирения — Тирзетта®, Велгия® и Велгия® ЭКО.
  - Онкология: выручка увеличилась на 42% г/г до 7,0 млрд руб., в том числе за счет роста продаж таргетных препаратов и вывода в рынок препарата Прадетро® (МНН: апалутамид).
- Сбалансированная структура продаж: доля выручки коммерческого канала составила 66%, бюджетного — 34%.
- Умеренная долговая нагрузка: показатель Чистый долг / EBITDA снизился до 1,65x.
- Активное развитие продуктового портфеля: количество препаратов увеличилось до 364 шт. (+21 шт. г/г), при этом Группа продолжает наращивать долю инновационных и биотехнологических решений — доля таких препаратов в выручке выросла до 74% и 72% соответственно.
- Развитие продуктовой платформы: запущена первая в России система подписки на препараты курсового приёма (proteka.ru), на базе которой формируется экосистема сопровождения пациента — от лечения до изменения образа жизни, включающая цифровую платформу «Преображение» и Telegram-канал «ВФорме: похудение и ЗОЖ».

Группа подтверждает прогноз на 2026 год: рост выручки 60% при рентабельности по EBITDA 45%.

21 апреля 2026 года ПРОМОМЕД проведет День инвестора. Трансляция мероприятия начнется в 16:00, регистрация по [ссылке](#).

---

<sup>1</sup> По данным IQVIA.

## ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
<b>Выручка, млрд руб.</b>	<b>37,6</b> ✓	<b>21,4</b>	<b>75,2%</b>
<b>Валовая прибыль, млрд руб.</b>	<b>25,4</b>	<b>14,2</b>	<b>79%</b>
Рентабельность по валовой прибыли, %	68	66	2 п.п.
<b>ЕБИТДА, млрд руб.</b>	<b>15,3</b>	<b>8,2</b>	<b>86%</b>
Рентабельность по ЕБИТДА, %	41	38	3 п.п.
<b>Чистая прибыль, млрд руб.</b>	<b>7,2</b>	<b>2,9</b>	<b>149%</b>
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, млрд руб.	7,2	4,0	78%
Рентабельность по скорр. ЧП, %	19,1	18,8	0,3 п.п.
<b>Чистый денежный поток от операционной деятельности, млрд руб.</b>	<b>0,27</b>	<b>0,09</b>	<b>188%</b>
<b>Чистый долг, млрд руб.</b>	<b>25,1</b>	<b>16,9</b>	<b>49%</b>
Чистый долг/LTM ЕБИТДА, х	1,65	2,05	-
Показатели на отчетную дату	31.12.25	31.12.24	г/г
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	364	343	21 шт.
Кол-во сотрудников, чел.	2 826	2 215	28%
Кол-во сотрудников в R&D, чел.	500	440	14%

Прогноз выполнен ✓

### Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЭД»:

*«Вопреки волатильной рыночной конъюнктуре и сложному макроэкономическому фону, в 2025 году Группа показала двузначный рост ключевых показателей, существенно превышающий динамику фармацевтического рынка и динамику многих других отраслей. Наш результат еще раз подтверждает тезис об устойчивости фармы перед макроэкономическими трендами, а также выделяет преимущества ПРОМОМЭД в рынке: фокус на наиболее быстрорастущих терапевтических направлениях и сохранение высокого уровня операционной эффективности при масштабировании бизнеса.*

*Группа по итогам года подтвердила и упрочила лидерство в стратегических для себя направлениях. Сегодня ПРОМОМЭД — лидер в России на рынке ожирения и диабета. При этом технологически ПРОМОМЭД развивается еще быстрее, создавая инновации в разработке и производстве лекарственных препаратов: уже сейчас мы работаем над таргетной терапией, тринкретинами, активно внедряем ИИ и промышленных роботов, и это далеко не весь список.*

*Помимо развития традиционных направлений Группа последовательно работает и над диверсификацией бизнеса. В частности, мы проводим активную экспансию своих прорывных решений на наиболее емкие экспортные рынки, в том числе в странах СНГ, Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии, Африки. Кроме того, в 2025 году были осуществлены первые запуски в новом для Группы ветеринарном направлении — перспективном рынке с высоким спросом на отечественные решения со стороны потребителей.*

Мы ориентируемся на будущие потребности пациентов и рынка, что позволяет нам заблаговременно развивать собственные решения в наиболее востребованных направлениях. Наличие собственного R&D-хаба и полного производственного цикла обеспечивает нам гибкость и готовность к самым сложным вызовам системы здравоохранения.

Наш успех 2025 года стал закономерным результатом долгосрочной стратегии Группы. Второй год подряд с момента IPO мы достигаем поставленных целей и перевыполняем прогнозы, данные при первичном размещении акций Компании. Мы уверены в своей стратегии и подтверждаем амбициозные цели на 2026 год».

## ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Информация о структуре выручки

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
<b>Выручка, млрд руб., в том числе сегменты:</b>	<b>37,6</b>	<b>21,4</b>	<b>75,2%</b>
Эндокринология	21,6	8,2	163%
Онкология	7,0	4,9	42%
Прочие препараты <sup>2</sup>	9,0	8,3	8,0%

Выручка Группы по итогам 2025 года выросла на 75,2% г/г и достигла 38 млрд руб. по сравнению с 21 млрд руб. годом ранее. Темп роста выручки Компании превысил прогноз на 2025 год и более чем в 6 раз превысил темп роста фармацевтического рынка (11,6% по данным IQVIA).

Вслед за продажами препаратов дистрибьюторам, согласно выручке компании и данным IQVIA, растут продажи в аптеках (уходимость из аптек): по данным DSM на 122% г/г, по данным МДЛП на 88% г/г.

Главными драйверами роста консолидированной выручки Группы стали запуск и успешная коммерциализация новых препаратов в стратегических терапевтических областях — Эндокринологии и Онкологии, а также значительный рост продаж отдельных базовых препаратов ПРОМОМЕД.

- В сегменте Эндокринология выручка по итогам 2025 года выросла на 163% г/г до 21,6 млрд руб., главным образом за счет успешных продаж инновационных препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета — Тирзетта®, Велгия® и Велгия® ЭКО.
- В сегменте Онкология выручка по итогам 2025 года увеличилась на 42% г/г до 7,0 млрд руб. на фоне расширения продаж таргетных препаратов, включая Кабозантиниб-ПРОМОМЕД, а также вывод в рынок препарата Прадетро® (МНН: апалутамид).

<sup>2</sup> Включая прочую выручку от смежных видов деятельности.

- В сегменте Прочие препараты выручка по итогам 2025 года выросла на 8,0% г/г и достигла 9,0 млрд руб. за счет увеличения продаж препаратов в сегментах неврологии, общей терапии и противовирусных препаратов, а также расширения продуктового портфеля. Значительный рост показали выведенный в рынок в 2024 году Кладрибин и препараты бренда Амбене®.
- Выручка по экспортным продажам составила 0,9 млрд руб., увеличившись на 65%. Группа последовательно развивает международные поставки препаратов, формируя устойчивое присутствие как в странах Ближнего зарубежья (Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и Армения), так и в странах Дальнего зарубежья (Марокко, Иордания, ОАЭ, Ирак, Вьетнам, Филиппины, Таиланд и Бразилия).

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке, %	76	61	15 п.п.
Доли препаратов, реализованных через Коммерческие и Бюджетные каналы продаж, в выручке, %	66/34	53/47	-
Доля ЖНВЛП <sup>3</sup> в выручке, %	60	67	(7 п.п.)
Доля инновационных препаратов в выручке, %	74	59	15 п.п.
Доля биотех препаратов в выручке, %	72	43	29 п.п.

Структура выручки отражает фокус на наиболее емких и быстрорастущих сегментах фармацевтического рынка:

- Группа увеличила долю стратегических направлений Эндокринологии и Онкологии в выручке до 76% (61% годом ранее).
- Доля Коммерческого и Бюджетного каналов продаж составила 66% и 34% соответственно, что формирует сбалансированную структуру выручки.
- Доля инновационных препаратов в выручке Группы составила 74%, а биотехнологических — 72%, что отражает последовательную реализацию стратегии Группы по выводу в рынок высокотехнологичных современных препаратов.

### Показатели прибыли и рентабельности

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
<b>Валовая прибыль, млрд руб.</b>	<b>25,4</b>	<b>14,2</b>	<b>79%</b>
Рентабельность по валовой прибыли, %	68	66	2 п.п.
<b>ЕБИТДА, млрд руб.</b>	<b>15,3</b>	<b>8,2</b>	<b>86%</b>
Рентабельность по ЕБИТДА, %	41	38	3 п.п.
<b>Чистая прибыль, млрд руб.</b>	<b>7,2</b>	<b>2,9</b>	<b>149%</b>
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, млрд руб.	7,2	4,0	78%
Рентабельность по скорр. ЧП, %	19,1	18,8	0,3 п.п.

<sup>3</sup> Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

Валовая прибыль Группы по итогам 2025 года выросла на 79% до 25,4 млрд руб. за счет сохранения эффективной структуры себестоимости производства, а также трансформации продуктового портфеля в пользу более маржинальных препаратов в стратегических терапевтических областях.

Общехозяйственные и административные расходы, а также коммерческие расходы в 2025 году выросли за счет повышения затрат на рекламу, маркетинг и заработную плату новых сотрудников на фоне расширения маркетинговой активности в условиях интенсивной коммерциализации новых препаратов и расширения штата сотрудников, в коммерческих подразделениях и персонала R&D. При этом доля коммерческих расходов в выручке снизилась до 17% по сравнению с 21% в 2024 году.

Показатель EBITDA по итогам 2025 года вырос до 15,3 млрд руб. по сравнению с 8,2 млрд руб. в 2024 году. Рентабельность по EBITDA по итогам 2025 года превысила целевое значение и составила 41%, отражая рост продаж инновационных препаратов в наиболее перспективных терапевтических областях, а также эффект масштабирования бизнеса.

Чистая прибыль по итогам 2025 года составила 7,2 млрд руб. по сравнению с 2,9 млрд руб. годом ранее. Динамика отражает существенный рост операционной прибыли на фоне существенного роста продаж ключевых препаратов Компании.

### Ликвидность и долговая нагрузка

Показатели на отчетную дату	31.12.25	31.12.24	г/г
<b>Задолженность по кредитам и займам, млрд руб.</b>	<b>29,4</b>	<b>21,0</b>	<b>40%</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты, млрд руб.</b>	<b>4,21</b>	<b>4,08</b>	<b>3%</b>
<b>Чистый долг, млрд руб.</b>	<b>25,1</b>	<b>16,9</b>	<b>49%</b>
<b>Чистый долг/ EBITDA LTM, x</b>	<b>1,65</b>	<b>2,05</b>	<b>-</b>

Показатель Чистый долг / EBITDA LTM по итогам 2025 года снизился до 1,65x по сравнению с 2,05x на конец 2024 года на фоне роста операционных показателей, что соответствует целям на 2025 год и отражает устойчивость финансовой модели Группы.

В 2025 году Группа разместила облигационный выпуск объемом 5 млрд руб. со сроком обращения 2 года. Привлеченные средства направлены на рефинансирование части долгового портфеля и ускорение разработки инновационных лекарственных препаратов.

Также Группа привлекла 3,3 млрд руб. посредством двух выпусков структурных облигаций, привязанных к стоимости акций ПРОМОМЕД. Инструменты направлены на снижение стоимости финансирования и повышение ликвидности рынка акций Компании, при этом они не предполагают дополнительной эмиссии акций и купонных платежей.

## Показатели движения денежных средств

Показатели за отчетный период	2025	2024	г/г
<b>Чистый денежный поток от операционной деятельности, млрд руб.</b>	<b>0,27</b>	<b>0,09</b>	<b>188%</b>
<b>Денежный поток от инвестиционной деятельности, млрд руб., в том числе:</b>	<b>(6,15)</b>	<b>(6,02)</b>	<b>2,1%</b>
Research & Development (R&D) <sup>4</sup>	(2,69)	(1,41)	90%
Капитальные затраты (CAPEX) <sup>5</sup>	(1,87)	(2,65)	(29%)
<b>Свободный денежный поток, млрд руб.</b>	<b>(4,29)</b>	<b>(3,97)</b>	<b>8,0%</b>

Денежный поток от операционной деятельности по итогам 2025 года вырос на 188% г/г и составил 0,27 млрд руб. за счет роста EBITDA.

Чистый оборотный капитал на конец 2025 года составил 27,5 млрд руб. по сравнению с 18,3 млрд руб. на конец 2024 года. Увеличение показателя отражает фазу активного роста Группы, рост качественной дебиторской задолженности и расширение складских запасов под закупки контрагентов в начале 2026 года, связанные с выводом в рынок новых препаратов.

ПРОМОМЭД ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала в будущих периодах, в том числе за счет роста продаж инновационных препаратов и масштабирования коммерциализации ключевых продуктов Группы.

Денежный поток от инвестиционной деятельности по итогам 2025 года составил (6,15) млрд руб. по сравнению с (6,02) млрд руб. в 2024 году:

- Расходы на R&D по итогам 2025 года составили 2,69 млрд руб. В структуре расходов преобладают клинические исследования, что соответствует стратегии Группы с акцентом на разработку инновационных препаратов и согласуется с ранее объявленными планами по выводу в рынок новых продуктов
- Капитальные затраты по итогам 2025 года составили 1,87 млрд руб. Замедление капитальных вложений связано с завершением основной фазы обновления мощностей. В отчетном периоде на заводе АО «Биохимик» запущены участки по производству преднаполненных шприцев и производству ветеринарных препаратов в таблетках.

## Прогноз на 2026 год

Группа подтверждает финансовый прогноз на 2026 год: рост выручки на 60% при рентабельности EBITDA 45%. ПРОМОМЭД продолжит реализацию стратегии опережающего роста за счет успешной разработки и коммерциализации инновационных лекарственных препаратов в перспективных направлениях, что позволит упрочить траекторию опережающего роста финансовых результатов Группы.

<sup>4</sup> Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности.

<sup>5</sup> Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности.

## ПРОГРЕСС В РАЗВИТИИ ПОРТФЕЛЯ ПРЕПАРАТОВ

Заметный прогресс достигнут по всему пайплайну инновационных препаратов, анонсированному при IPO. До 2030 года запланирован вывод более 20 инновационных препаратов, при этом в 2025 году осуществлено 9 запусков. Одновременно Группа продолжает активно развивать базовый портфель препаратов, который формирует устойчивую операционную основу роста бизнеса.

В отчетном периоде ПРОМОМЕД вывел в рынок ряд новых препаратов в стратегических терапевтических областях:

### Эндокринология

- Тирзетта® — препарат нового поколения для терапии ожирения и сахарного диабета II типа, первый и единственный на российском рынке прямой конкурент американского Mounjaro. За 2025 год препарат стал вторым по абсолютному росту продаж среди всего розничного сегмента<sup>6</sup>.
- Велгия® ЭКО — единственный на российском рынке инъекционный препарат семаглутида без фенола и других консервантов, предназначенный для пациентов с повышенной чувствительностью и сопутствующими заболеваниями.
- Семальтара® — первый и на данный момент единственный в России таблетированный препарат на основе семаглутида для терапии сахарного диабета II типа с высокой эффективностью в поддержании веса. Вывод препарата в рынок в конце 2025 года сформировал основу для дальнейшего роста продаж уже в 2026 году.

### Онкология

- Прадетро® (МНН: Апалутамид) — первый российский ингибитор андрогенных рецепторов второго поколения для лечения рака предстательной железы.

### Прочие препараты: общая терапия, орфанные, противовирусные, неврология, иммунология, антибиотики и другие

- Амбервин® Пульмо — первый в своём классе препарат коротких пептидов с фрагментом янтарной кислоты, обладающий противовоспалительным и антиоксидантным действием и способствующий восстановлению тканей лёгких.
- Мигрениум® Нео — комбинированный анальгезирующий препарат на основе ибупрофена и кофеина для быстрого купирования головной боли и мигрени.
- Райтбуфен® — анальгетик нового поколения на основе дексипрофена с выраженным противовоспалительным и обезболивающим действием.
- Тедуглутид — орфанный препарат для лечения синдрома короткой кишки, позволяющий снижать зависимость пациентов от парентерального питания.

<sup>6</sup> По данным IQVIA, в рублях среди Rx продуктов.

## Ветеринария

- Флексонорм® Кэт — препарат для лечения воспалительных заболеваний и болевого синдрома у кошек.
- Амклав® ВЕТ — комбинированный антибиотик для терапии широкого спектра бактериальных инфекций у животных.

Группа развивает международное направление R&D и трансфера технологий. В отчетном периоде ПРОМОМЭД совместно с Мордовским государственным университетом им. Н.П.Огарёва и группой компаний «Рида», Королевство Бахрейн подписал трёхсторонний меморандум о создании совместного R&D-хаба, подготовке кадров и запуске локального производства инновационных препаратов на базе российских технологий.

Важным шагом стало прохождение заводом АО «Биохимик» международной GMP-инспекции регуляторами Ирака, что открывает возможности для регистрации препаратов и выхода на рынок страны.

## РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕПАРАТОВ

В 2025 году ПРОМОМЭД создал экосистему продвижения и сопровождения терапии, ключевым элементом которой стала первая в России программа подписки на препараты курсового приёма — [rroteka.ru](https://rroteka.ru), позволяющая пациентам получать флагманские препараты со значительными скидками и соблюдать назначенную терапию без перерывов.

Экосистема также включает цифровые и образовательные сервисы для поддержки пациентов на протяжении всего курса терапии — платформу «Преобразование» ([vforme.pro](https://vforme.pro)) с рекомендациями по питанию, ЗОЖ и тренировкам, а также Telegram-канал «ВФорме: похудение и ЗОЖ» ([t.me/vforme\\_pro](https://t.me/vforme_pro)).

## СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

- В марте 2026 года ПРОМОМЭД погасил облигационный выпуск 002P-1 на 3,5 млрд руб. и разместил двухлетние облигации серии 002P-03 объемом 6,8 млрд руб. с погашением в 2028 году. Привлеченные средства помимо рефинансирования текущих обязательств направлены на общекорпоративные цели, включая продолжение реализации стратегии роста Группы.
- В марте 2026 года Совет директоров ПРОМОМЭД принял решение исключить из дивидендной политики требование о наличии положительного операционного денежного потока как обязательного условия для выплаты дивидендов. Изменение позволит Компании учитывать экономическую обоснованность выплат в более широком контексте финансовых результатов при сохранении сбалансированного подхода к распределению капитала между инвестициями в рост и созданием акционерной стоимости.

## О Компании

ПРОМОМЭД — ведущая инновационная биофармацевтическая компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие — завод «Биохимик». Благодаря этому ПРОМОМЭД реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 360 лекарственных препаратов в топ-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель компании входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок компания выпускает препараты для лечения заболеваний в различных терапевтических направлениях: эндокринология, онкология, неврология, аутоиммунные заболевания, борьба с инфекциями, острая и хроническая боль и других. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям, компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

## Контакты

Для инвесторов

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

Для СМИ

[pr@promomed.pro](mailto:pr@promomed.pro)

## Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- предложением приобрести лекарственные препараты,
- рекламой лекарственных препаратов,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит толкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщение, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений и/или решений по применению каких бы то ни было лекарственных средств.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля

1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несомвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет: <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иные показатели не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.