

ПРОМОМЕД –

ведущая российская инновационная
биофармацевтическая Компания

Презентация для инвесторов



Информация, содержащаяся в настоящем документе, предоставляется в связи с потенциальным размещением по открытой подписке дополнительных обыкновенных акций («Акции») Публичного акционерного общества «ПРОМОМЕД» (ОГРН: 1217700349459; ИНН: 9702034818; место нахождения: Российская Федерация, город Москва; адрес: 129090, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Мещанский, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, э. 2, помещ. 5) («Компания»).

Информация, содержащаяся в настоящем документе, не является предложением или приглашением направлять оферты, продавать, приобретать, обменивать или передавать какие-либо ценные бумаги в Российской Федерации или какому-либо российскому лицу или для такого лица (включая юридических лиц, зарегистрированных, созданных или имеющих местонахождение в Российской Федерации) или какому-либо лицу, находящемуся на территории Российской Федерации, и не представляет собой рекламу каких-либо ценных бумаг в Российской Федерации.

Компания не может гарантировать размещение Акции и его сроки.

Инвестирование в ценные бумаги связано с риском неблагоприятного изменения их цен, а также с рисками наступления определенных событий, которые могут повлиять на стоимость принадлежащих Вам финансовых инструментов. Эмитент и лица, которые оказывают или могут оказывать услуги в рамках потенциального размещения Акции («Организаторы») не гарантируют доходов от деятельности по инвестированию на рынке ценных бумаг и не несут ответственности за результаты Ваших инвестиционных решений, принятых на основании предоставленной Эмитентом и (или) Организаторами информации.

Настоящий документ не содержит исчерпывающей информации, необходимой для принятия инвестиционного решения потенциальными инвесторами. При принятии инвестиционного решения потенциальные инвесторы должны ознакомиться с проспектом ценных бумаг – Акции, который будет опубликован Эмитентом в сети Интернет до начала размещения Акции, а также с иной информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>. Потенциальные инвесторы, прежде чем принимать инвестиционное решение, должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на факторы, описанные в настоящем документе и проспекте ценных бумаг.

Настоящий документ не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»)).

Информация, приведенная в настоящем документе, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в презентации, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. Эмитент и Организаторы не несут ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендуют использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

Компания и Организаторы не выступают в качестве независимого оценщика, финансового консультанта на рынке ценных бумаг, инвестиционного советника или актуария, как данные термины определены в законодательстве Российской Федерации.

Настоящий документ содержит отраслевые прогнозы и прогнозы по рыночным данным, а также информацию о планах и целях компании, которые обозначают возможный вариант развития событий на основе допущений, изложенных в настоящем документе и могут не реализоваться. Они представляют собой не более чем один из возможных вариантов развития событий. Эти отраслевые и рыночные прогнозы действительны с учетом рисков, факторов неопределенности и допущений, и фактические результаты в будущем могут существенно отличаться от них. Компания не берет на себя обязательства по достижению целевых, плановых или прогнозных показателей. Фактические события, расчеты и результаты деятельности Компании и группы Компании могут существенно отличаться от приведенных в данном документе числовых данных, заявлений, слов и выражений прогнозного или целевого характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и группа Компании осуществляет деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

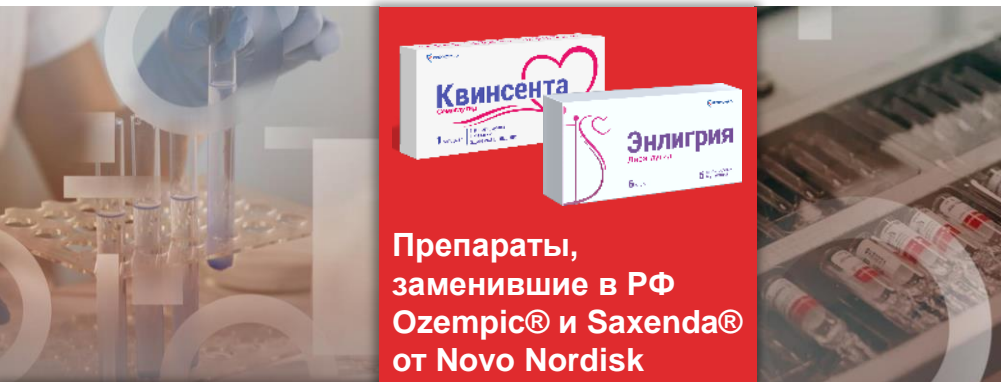
Кроме того, просим обратить внимание на то, что методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями. Компания, лица, входящие в группу Компании, их соответствующие директора, акционеры (участники), сотрудники, представители и консультанты не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер сведений и информации, содержащихся в данном документе, и не берут на себя каких-либо обязательств по поддержанию их актуальности.

Приведенные в настоящем документе сравнения и аналогии не означают идентичности сравниваемого объекта и объекта, с которым производится сравнение, и не могут восприниматься в качестве обещаний достичь такой идентичности в будущем.

Ни настоящий документ, ни какая-либо его копия или фрагмент не подлежат вывозу, пересылке или распространению, будь то напрямую или косвенно, за пределами России. Предоставление или распространение настоящего документа в других юрисдикциях может быть ограничено законом, и лицам, в чье распоряжение попадет настоящий документ, следует ознакомиться с любыми такими ограничениями и соблюдать их. Любое несоблюдение таких ограничений может представлять собой нарушение законодательства любой такой иной юрисдикции. Принимая настоящий документ, вы соглашаетесь соблюдать вышеуказанные ограничения.

Настоящий документ подготовлен исключительно на русском языке и не подлежит переводу на английский или любой иной язык.

ПРОМОМЕД сегодня:



Диверсифицированный портфель высокотехнологичных препаратов



Препаратов в портфеле ПРОМОМЕД



Иновационных продуктов⁽¹⁾



Препаратов на этапе исследований и регистрации



Количество патентов

Уникальные технологические компетенции в R&D и лидирующее производство полного цикла



По количеству клинических исследований 2022-2023 гг.⁽²⁾



Инвестиций в R&D за 2021-2023 гг.



Сотрудников в исследовательских и научных подразделениях



ед. продукции в год (мощность)

Впечатляющий рост бизнеса при стабильно высокой рентабельности



СГТР '2021–23 выручки без COVID-19⁽³⁾



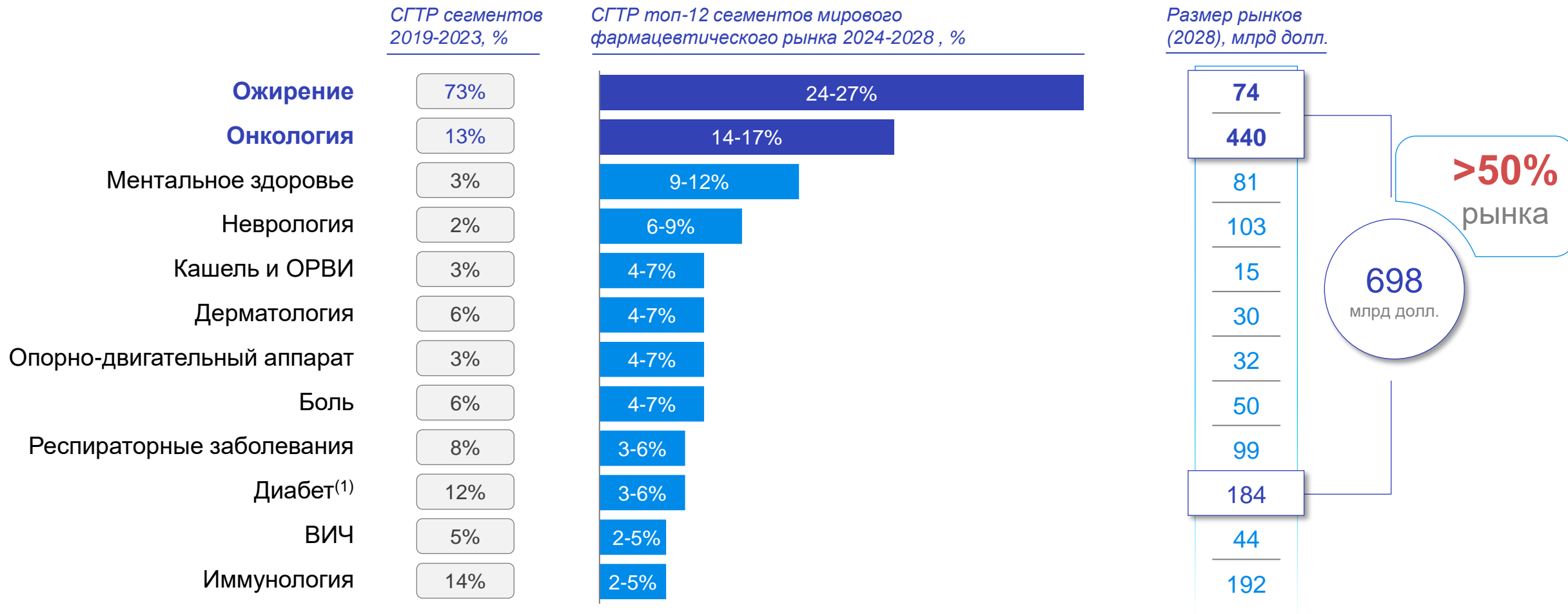
Рентабельность EBITDA 2021-2023 гг.

Источник: данные Компании, индустриальный отчет Strategy Partners, IQVIA.
Примечание: (1) – По состоянию на 1 квартал 2024 года – 56% выручки составляли инновационные препараты; (2) По данным IQVIA; (3) – Без учета препаратов от Covid-19; (4) – в релевантных сегментах (5) № 1 по доле рынка Редуксина и Редуксина форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2023 г.;

ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах рынка с высочайшими потребностями в инновациях и высоких технологиях, особенно в передовой терапии



Самые быстрорастущие сегменты мирового рынка – Ожирение и Онкология



Задача ПРОМОМЕД – обеспечить потребность в безопасной пожизненной терапии Диабета и Ожирения

Источник: IQVIA.
(1) Диабет диагностированный

Ожирение и Диабет: ПРОМОМЕД активно формирует новую эру метаболического здоровья населения, решает глобальную проблему, переключая людей с инсулина



Глобальная эволюция препаратов для решения проблем Ожирения и Диабета



Источник: World Obesity Atlas 2024; Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом под. ред. И.И. Дедова, Москва 2023, Strategy Partners, данные Компании.
Примечание: 64% вместе с Редуксин форте. Бренд № 1 – по доле релевантного сегмента на 2023 г. совместно с Редуксин форте.

Онкология: портфель инновационных препаратов ПРОМОМЕД компенсирует уход иностранной фармы и полностью соответствует актуальным мировым трендам



Рост онкозаболеваний



Каждый в мире **5-й**

Заболевает раком в течение жизни

+75%

Рост новых случаев в мире к 2030 году

+79%

Рост новых случаев у людей **младше 50 лет** по всему миру



Глобальные аналоги

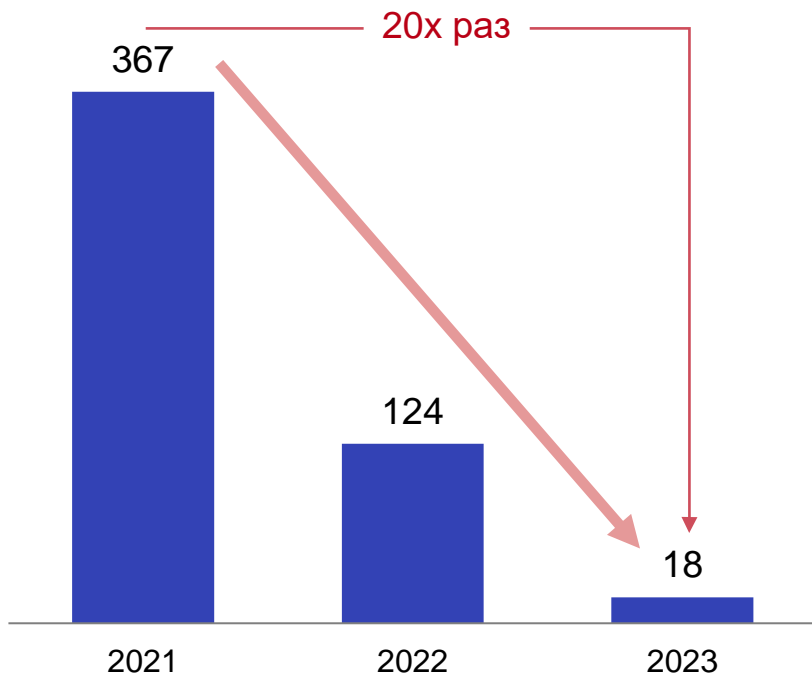


Источник: Strategy Partners, данные Компании, <https://gco.iarc.fr/en>, Lancet Oncol 2012; 13: 790–801, <https://planet-today.ru/novosti/nauka/item/158632-the-guardian-zabolevaemost-rakom-sredi-lyudej-molozhe-50-let-ivelichilas-na-80>. Примечание: Данные по выживаемости и иные данные на будущее время являются прогнозами. Данные по выживаемости в настоящее время могут являться экспертными оценками и могут отличаться от действительности \$ (1) First-in-class – первый в своем классе

Масштабная трансформация на российском фармацевтическом рынке способствует ускоренному росту релевантных рынков ПРОМОМЕД

Остановка и прекращение иностранных клинических исследований и регистраций влечет сокращение выводимых лекарственных препаратов...

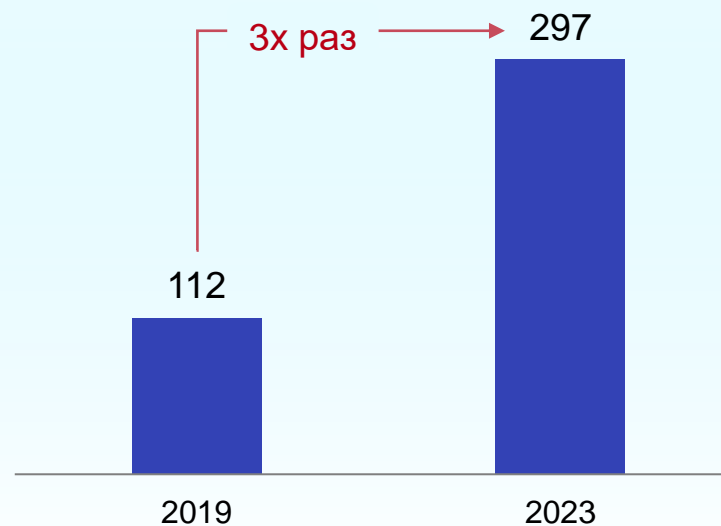
Кол-во выданных разрешений на клинические исследования (КИ) международным компаниям в России, шт.



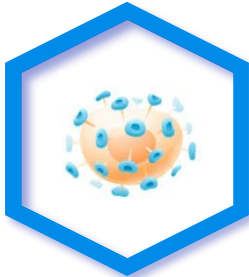
... что стимулирует государственные инициативы и нацпроекты в различных сегментах здравоохранения

- ✓ Сегмент **борьбы с ожирением** выделен как один из ключевых фокусов развития Национального здравоохранения
- ✓ Нац. Проект «**Борьба с онкологическими заболеваниями**» обеспечил рост рынка онкологических препаратов **в 3 раза**

Динамика рынка онкологии в РФ, млрд руб.



Государственные инициативы и нацпроекты, в т.ч. с фокусом на **Онкологию и Эндокринологию**, служат дополнительной поддержкой инвестиционного кейса для ПРОМОМЕД



ВИЧ

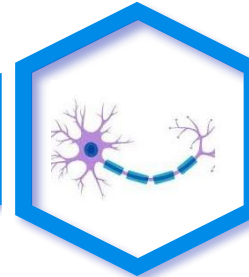
>1,6 млн инфицированы ВИЧ в РФ
Только ~50% получают терапию



14 препаратов¹
1 инъекция 1 раз в 1-2 месяца
(лонч пролонгированной формы: 2026 год).

Фредди Меркьюри

Легендарный британский рок-музыкант скончался в возрасте 45 лет от бронхопневмонии, развившейся на фоне ВИЧ-инфекции



Нейродегенеративные заболевания

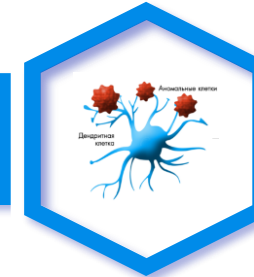
Рост распространенности в 1,5 раза к 2030
Распространённость до 5% населения



Повышение доступности эффективной терапии СМА, в том числе льготное обеспечение взрослых пациентов
(лонч: 2025 год)

Стивен Хокинг

Всемирно-известный британский физик, страдавший от бокового амиотрофического склероза, который впоследствии привел к параличу



Аутоиммунные заболевания

Встречаются у каждого 10-го
>80 типов заболеваний
7,6% рост рынка до 2030 г. (\$123 млрд.)



Таргетные next-in class препараты
(лонч: 2024-2025)

Иновационные био- и таргетные препараты
(лонч: 2026-2028)

Примеры последствий аутоиммунных заболеваний



Вспышки новых вирусных инфекций – постоянный вызов человечеству

Тяжелый острый респираторный синдром	«Птичий грипп» (H5N1)	«Свиной грипп» (H1N1)	Вирус Эбола	COVID-19
2002 - 2004	2003	2009 – 2010	2014 – 2016 2018 – 2019	2019 – настоящее время
6-15% Китай, Вьетнам, мир Форма атипичной пневмонии, вызываемая вирусом SARS-CoV, разрушающая клетки легочных альвеол.	60% Гонконг Форма гриппа, поражает органы пищеварения и дыхания. Первоначально был распространен среди птиц. В 1997 г. впервые зафиксирован у человека	0,08% Мексика, США, мир Лабораторное подтверждение получили только 18 тыс. смертей, однако точное число жертв неизвестно и может достигать сотен тысяч	50% Африка Симптомы частично совпадают с гриппом. Смерть наступает от низкого артериального давления и обезвоживания	2-4% Китай, мир Особенности вируса: 1. нарушение адекватной работы иммунной системы 2. заболевание может долго протекать бессимптомно, что затрудняет диагностику



Возникновение и распространение



Летальность, %

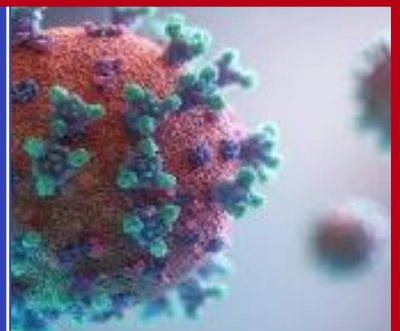


Кол-во пострадавших стран



Кол-во погибших

**МИР ГОТОВИТСЯ К
НОВОЙ ПАНДЕМИИ
«БОЛЕЗНЬ X»**



Решение



ПРОМОМЕД сегодня

<p>№1</p> <p>По числу исследований в РФ⁵</p> <p>60 / 26</p> <p>Количество патентов / ноу-хау</p>	<p>398</p> <p>Численность R&D³ персонала</p> <p>~65%</p> <p>Выручка, защищенная патентами в 2021-2023 гг.⁴</p>	<p>>330</p> <p>Препаратов в портфеле</p> <p>10</p> <p>Самых востребованных лекарственных форм</p>	<p>№1 в борьбе с Ожирением¹</p> <p>64% – доля рынка Редуксин</p> <p>Топ-5</p> <p>препаратов для лечения Онкологии с долями от 7% до 41%</p>
---	--	--	--

ТОП-3 инновационных биофармацевтических компаний России к 2032 г.
ТОП-5 быстрорастущих компаний в России
Экспортер инновационных решений



Источник: данные Компании
(1) № 1 по доле рынка Редуксина и Редуксина форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2023 г.; (2) Активные фармацевтические субстанции; (3) С учетом персонала, занимающегося трансфером и управлением качеством; (4) Включая патенты, ноу-хау, заявки; (5) По данным IQVIA



Лидер в инновациях

Инновационная биофармацевтическая компания с ведущими позициями в Эндокринологии, Онкологии и других направлениях



Уникальный R&D

Современный и эффективный научно-исследовательский центр мирового уровня



Полный цикл производства

Эффективная бизнес-модель с опорой на сильный R&D⁽¹⁾ и производство полного цикла – от субстанции до готового продукта



Опережающий рост

Доказанная модель опережающего роста и стабильно высокой рентабельности



Лидер в лечении ожирения

Подтвержденное лидерство - ПРОМОМЕД №1 на рынке лечения ожирения и диабета⁽²⁾



Высокомаржинальные направления

Диверсифицированный и весомый портфель инновационных разработок в важнейших маржинальных терапевтических областях



Синергия биотеха и хим технологий

Уникальное сочетание биотехнологических и химических технологий во всех востребованных областях биофармацевтики



Команда профессионалов

Высокомотивированная команда профессионалов с уникальной экспертизой, нацеленная на результат



Идея



Молекула



Пациент

Лидирующий Научно-исследовательский (R&D) хаб

- ✓ Передовое технологическое и аналитическое оборудование последнего поколения
- ✓ Выделенная структура трансфера технологий
- ✓ Выделенная структура медицинских исследований и охраны интеллектуальной собственности
- ✓ Сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими и медицинскими центрами

Уникальный производственный комплекс

- ✓ Полный цикл производства
- ✓ Собственное производство химических и биотехнологических субстанций (АФС)
- ✓ Широкий спектр востребованных лекарственных форм
- ✓ Высокие отраслевые стандарты производства

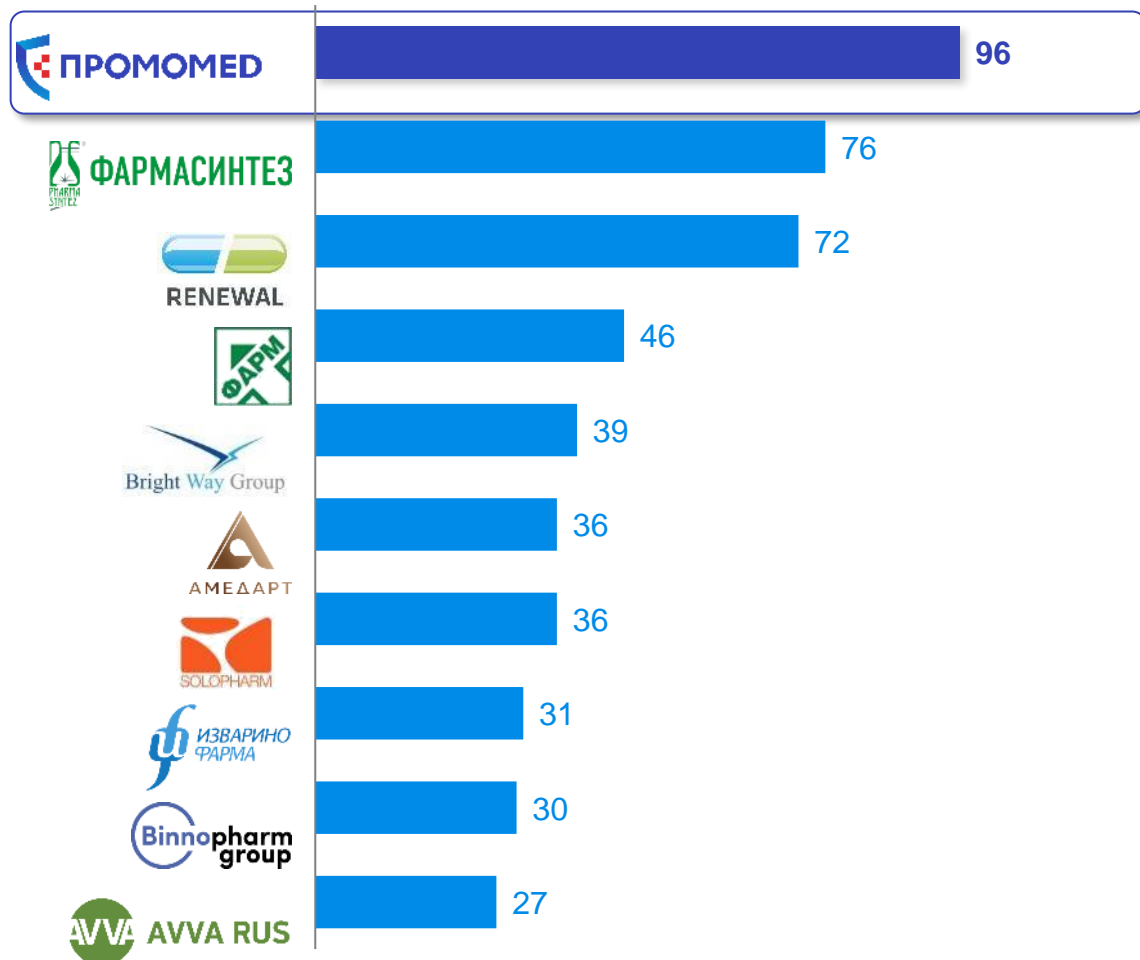
Эффективное управление каналами продаж

- ✓ Признанная практика вывода на рынок новых препаратов
- ✓ Экспансия на новые зарубежные рынки
- ✓ Развитие онлайн-каналов продаж

Сильные позиции в рынке благодаря развитому R&D, наукоёмким технологиям и лидерству в медицинских исследованиях и инновациях

№1 на российском фармацевтическом рынке по количеству клинических исследований

За период 2022-2023 гг., шт.



Компания планирует рост доли инновационных препаратов в выручке с 56% до 70+% к 2028 г.

32 | Биотехнологических продукта в жизненно-необходимой терапии ✓

12 | Инновационных биотехнологических продукта ✓

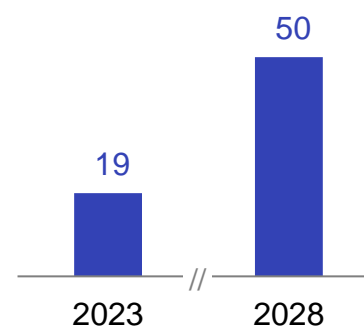
11 | Инновационных препаратов, улучшающих качество методов терапии ✓

Статус: ✓ Текущий портфель ✓ Продукты в разработке

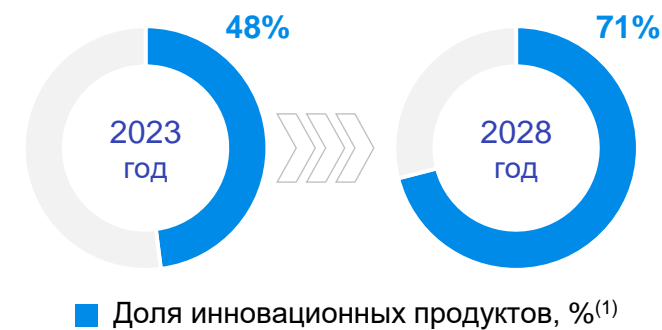
Лидирующий R&D-центр

- ✓ Объем инвестиций в R&D за последние 3 года составил ~4,5 млрд руб (>10% выручки)
- ✓ Активное применение технологий искусственного интеллекта (AI), в т.ч. QSAR, молекулярный докинг и т.д.
- ✓ Площадь исследовательского комплекса занимает более 2 000 кв. м.

Инновационные продукты в портфеле ПРОМОМЕД, шт.



Динамика инновационных продуктов в структуре выручки ПРОМОМЕД, %



Источник: DSM, IQVIA, АОКИ по данным ГРЛС (Минздрав) данные Компании
Примечание: (1) Доля инновационных продуктов в структуре выручки за 1 кв. 2024 составляет 56%

Задачи

1 Подбор оптимальной структуры молекулы

2 Ускорение выбора соединения-лидера

3 Повышение качества препарата

4 Проверка гипотез и оптимизация дизайна клинических исследований

5 Расширение показаний для препарата

ИИ позволяет значительно оптимизировать сроки и стоимость выбора соединения-лидера и вывода препарата на рынок

~ 1,5-2
года

или на 40%,
сокращение
сроков
разработок

~ 80%

улучшение
прогноза
успеха ИИ и
конверсии
молекул в
препараты

> 40%

снижение
затрат на
создания
препарата

ПРОМОМЕД – это уникальное сочетание биотехнологических и химических технологий во всех востребованных областях биофармацевтики



Биотех

Химия



Портфель ПРОМОМЕД объединяет передовые мировые технологии

Диверсифицированный портфель высокотехнологичных препаратов со значимыми позициями в рынке обеспечивают кратный рост компании



Ожирение и Диабет (Эндокринология)

28%



Онкология

24%



Неврология

10%



Противовирусные

9%

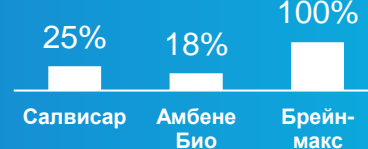
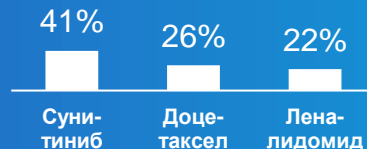
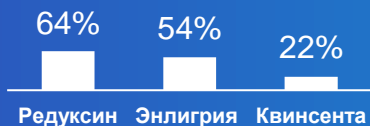


Иммунология

Стадия захвата доли рынка

Доля в выручке, 2023 г., %

Рыночная доля препаратов 2023, %

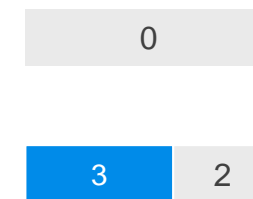
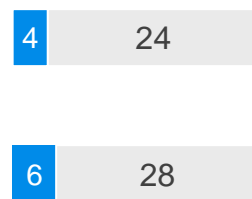
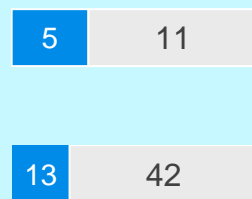


Стадия захвата доли рынка
Радамин Виро
Тофацитиниб

Структура портфеля, шт.

■ Биотех
■ Химия

2023
↓
2022



Кол-во новых препаратов в портфеле к 2032 г., шт.

+7
+5

+26
+12

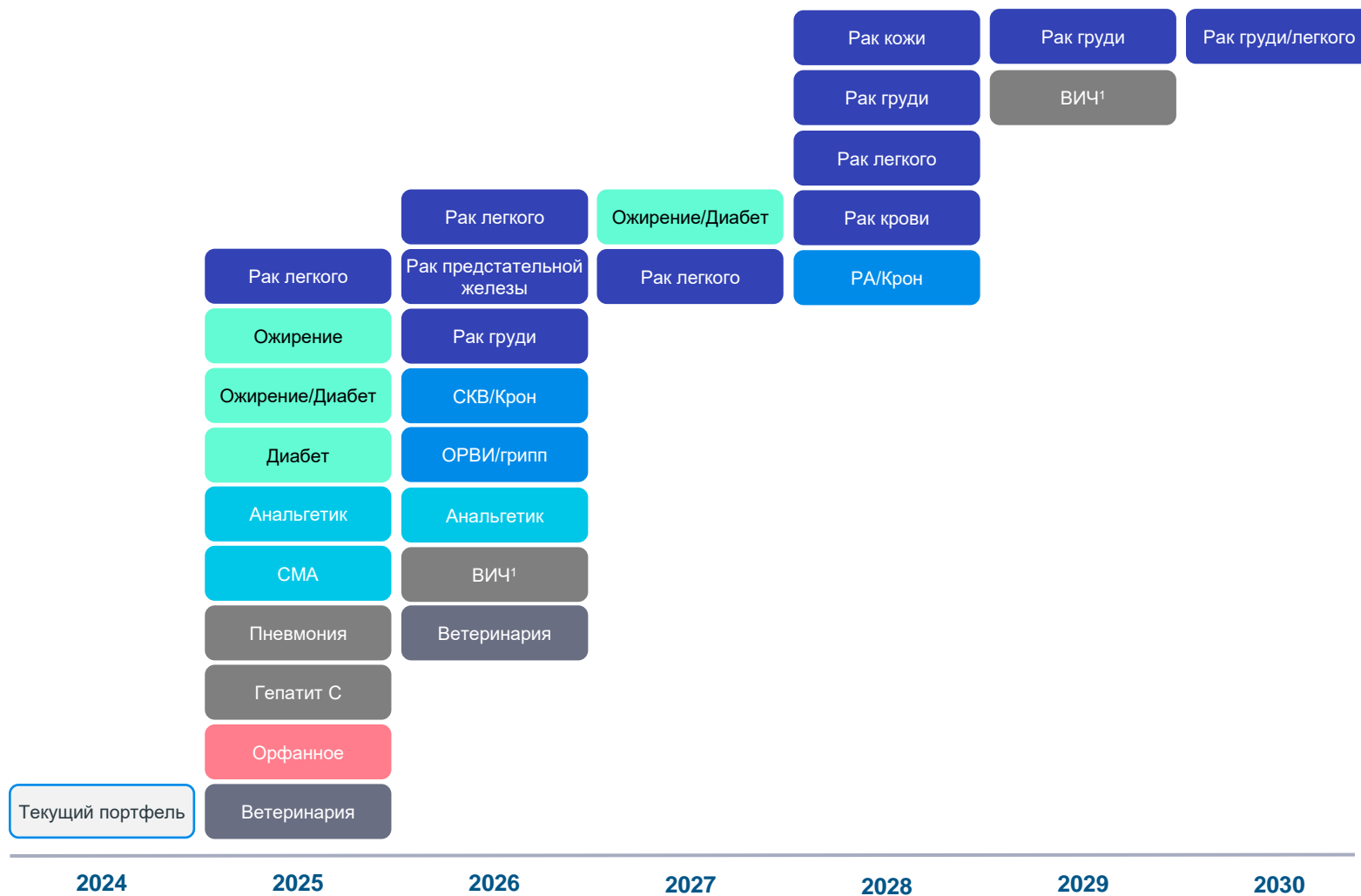
+6
+4

+7
+3

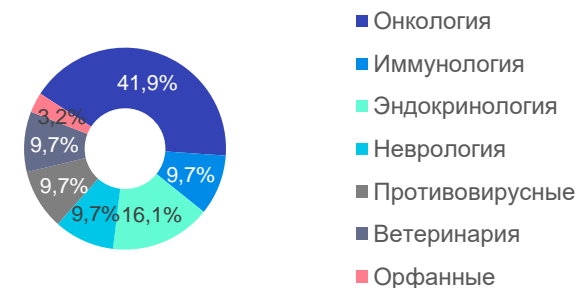
+2
+3

x Кол-во новых препаратов в базовом портфеле

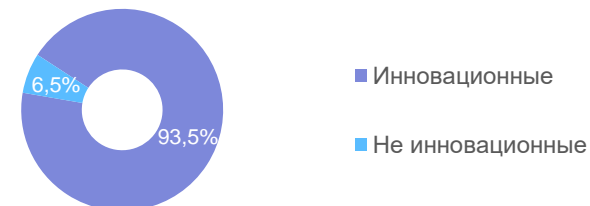
x Запуски ключевых инновационных препаратов



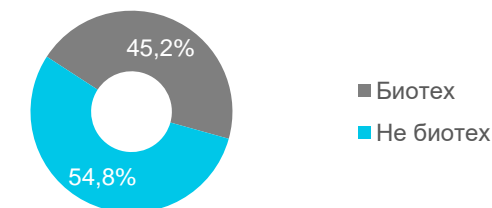
Структура запусков по нозологиям



Структура запусков по инновативности ЛП



Структура запусков по методу производства ЛП



Источник: данные Компании

(1) Препарат выводится в 2 этапа: сначала next-in-class, а затем оригинальный препарат этого класса. На графиках в правой стороне слайда учитывается как 1 продукт портфеля

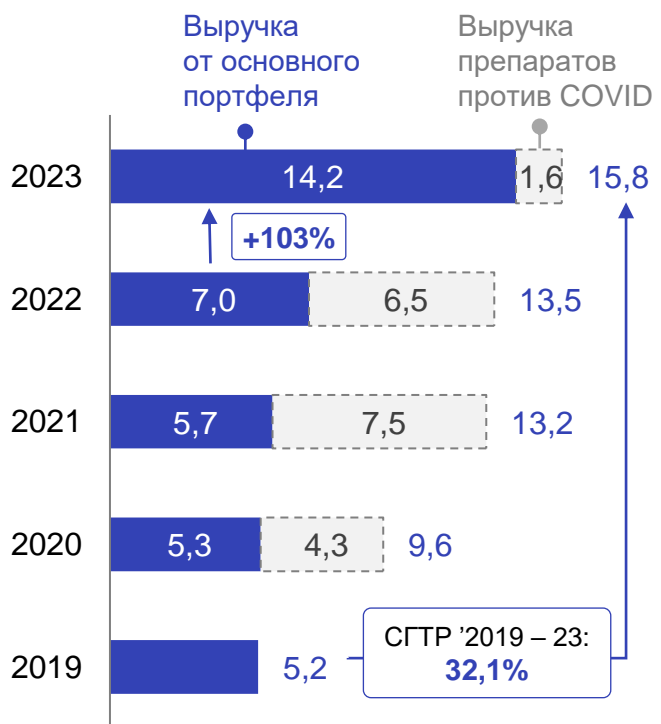
ПРОМОМЕД демонстрирует устойчивый двузначный рост выручки основного портфеля несмотря на изменение структуры портфеля

... и впечатляющие показатели рентабельности

>58% | Стремительный рост основного портфеля после окончания волны пандемии COVID-19
СГТР '2021 – 23

~40% | Стабильно высокий уровень рентабельности

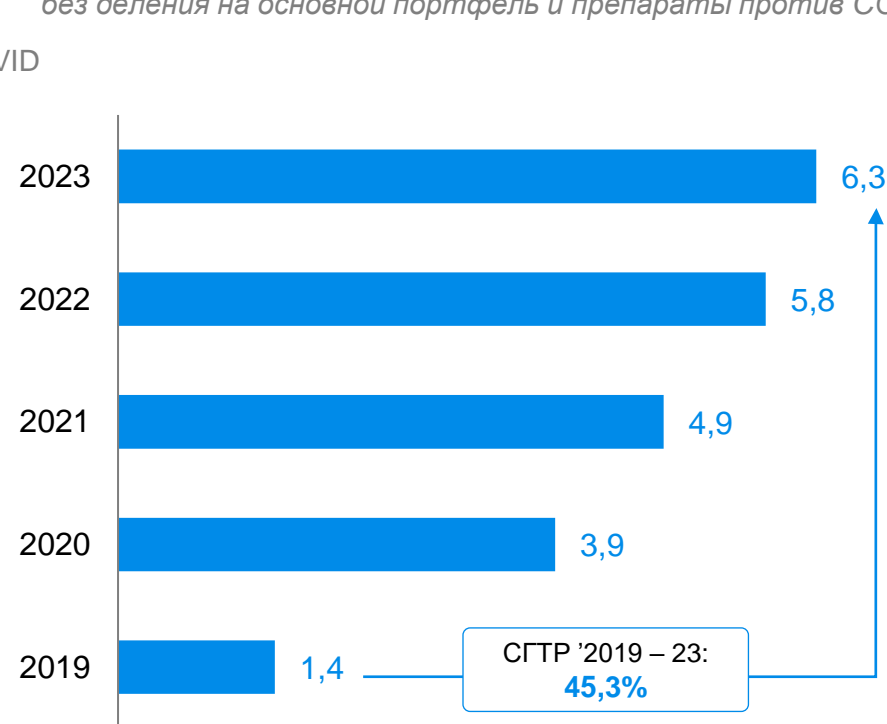
Динамика выручки ПРОМОМЕД, млрд руб.



Доля валовой прибыли (по нозологии), %



Динамика скорр. EBITDA¹ ПРОМОМЕД, млрд руб. (представлена без деления на основной портфель и препараты против COVID)



Результат реагирования ПРОМОМЕД на вызовы Болезни X

Источник: данные Компании, отчетность по МСФО, данные управленческого учета.

Примечание: (1) Здесь и далее по скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

Показатель	2024 год – цель	2025 год – цель	2026 год – цель	Среднесрочная перспектива '27–29	Долгосрочная перспектива '30–32	Цель по росту к 2032 г.
Рост чистой выручки год к году, %	>35%	75 – 80%	60 – 65%	СГТР > 40%	СГТР ~ 15%	12-13x⁽³⁾
Доля инновационного перспективного портфеля в чистой выручке, %	–	~20%	~20%	Рост до >40%	Рост до >55%	Катализаторы кратного роста выручки: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Вывод на рынок портфеля инновационных препаратов ✓ Укрепление позиций на рынках препаратов базового портфеля ✓ Рост операционной эффективности и рентабельности EBITDA
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA (% от чистой выручки)	>35%	40 – 45%	45 – 50%	> 50%	Рост до >55%	
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>15%	> 20%	> 25%	Рост до >30%	Рост до >35%	
Долговая нагрузка (ЧД / скорр. EBITDA LTM)		<2,5x		Дальнейшее снижение долговой нагрузки		

При ЧД / скорр. EBITDA LTM на конец отчетного периода:

- Ниже 1,0x – не менее 50% от скорректированной чистой прибыли¹
- 1,0x – 2,0x – не менее 25% от скорректированной чистой прибыли¹
- 2,0x – 2,5x – не менее 15% от скорректированной чистой прибыли¹
- Выше 2,5x – вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров

Дивидендная политика

Дивиденды начисляются и выплачиваются при наличии у общества положительного показателя денежного потока в рамках операционной деятельности Общества²

Источник: данные Компании (более подробно показатели развития ПРОМОМЕД раскрыты на [e-disclosure](#)).

Примечание: (1) Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА (выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию основных средств и выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов) и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА; (2) И при наличии у Компании прибыли в необходимом объеме после налогообложения; (3) По отношению к 2023 г.

Ключевые индикаторы роста выгодно позиционируют ПРОМОМЕД среди признанных релевантных международных лидеров биофармацевтики и в сравнении с релевантными локальными компаниями

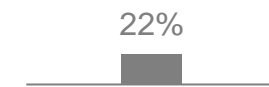
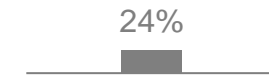
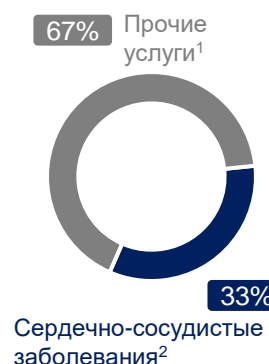
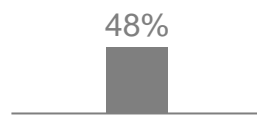
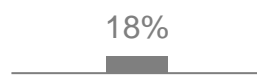
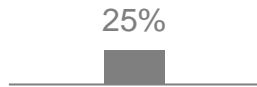
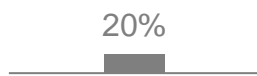
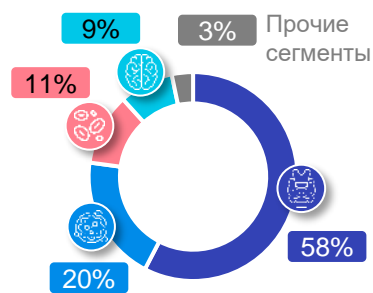
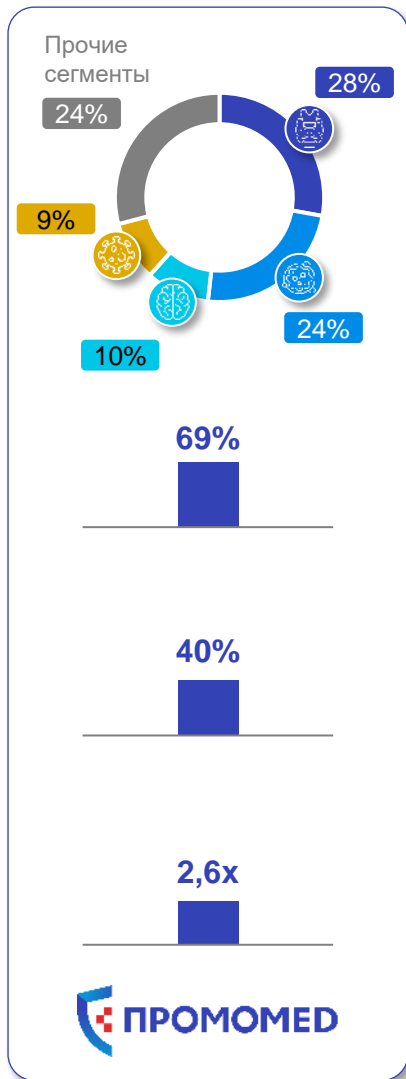


Структура выручки '23, %

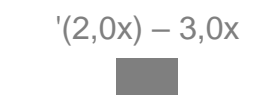
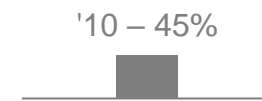
СГТР выручки '24 – 26, %

Рентабельность по EBITDA '23, %

Чистый долг/ EBITDA '23



- Эндокринология³
- Онкология
- Неврология
- Противовирусные
- Иммунология



Российский тех. сектор⁴

Источник: данные Компании, веб-сайты, отчетность компаний-аналогов.

Примечание: (1) Включает генетические исследования, услуги по хранению биоматериалов, услуги банка репродуктивных материалов и прочие услуги. (2) Препарат для лечения ишемии нижних конечностей. (3) Включая диабет и борьбу с лишним весом. (4) Выборка включает Яндекс, Озон, Хедхантер, ВК, Позитив, Астра, Диасофт, Циан, Софтлайн, Делимобиль, Вуш.

ПРОМОМЕД – это высокомотивированная команда профессионалов с уникальной экспертизой в области управления, научных разработок, био- и фарм технологий и коммерциализации в фармацевтическом бизнесе



Белый Петр

Акционер, Председатель Совета директоров

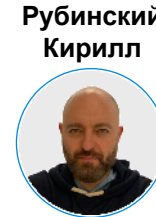
- ✓ Более 25 лет опыта руководства в сфере здравоохранения
- ✓ Кавалер ордена Пирогова за заслуги в области производства лекарственных препаратов
- ✓ Кандидат медицинских наук в области гастроэнтерологии

Совет директоров: 9 членов, из них 4 независимых и 1 неисполнительный



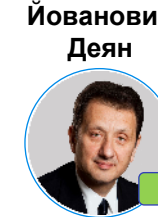
Маев Игорь

Академик РАН, Док. мед. наук, Профессор



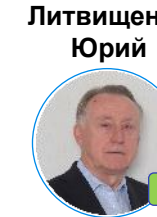
Рубинский Кирилл

Управлял крупными индустриальными холдингами/Family office



Йованович Деян

Возглавлял подразделения Big Pharma в РФ и СНГ



Литвищенко Юрий

Канд. мед. наук, был топ-менеджером в Big Pharma в РФ и СНГ



Малиновский Михаил

Партнер юридической компании LECAP

- 6 из 9 членов Совета директоров обладают **значительным** опытом в здравоохранении и научно-исследовательской деятельности
- 3 члена Совета директоров имеют опыт руководства бизнесом в России и за рубежом в ТОП-5 глобальных фармацевтических компаний

Опытная команда высококвалифицированных управленцев позволяет достигать высоких результатов



Ефремов Александр

Генеральный директор



Соловьев Тимофей

Экономика и финансы



Бардин-Денисов Илья

Операционная деятельность



Заславская Кира

Новые продукты, исследования и разработки



Троянkin Юрий

Организационное развитие и человеческий капитал

Количество лет релевантного опыта

Входит в Совет директоров

Опыт в ТОП-5 Global Pharma⁽¹⁾

Источник: данные Компании
Примечание: (1) Большая фарма

Топ-менеджмент Группы состоит из профессионалов, обладающих **значительным опытом работы** в крупнейших российских и международных фармацевтических компаниях:



Мотивация на достижение операционных и стратегических результатов

Сбалансированная система корпоративных и функциональных KPI

Программа долгосрочной мотивации в форме акций (LTI), в ближайшей перспективе

Стратегия сфокусирована на разработке инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и постоянном повышении операционной эффективности

ЦЕЛИ

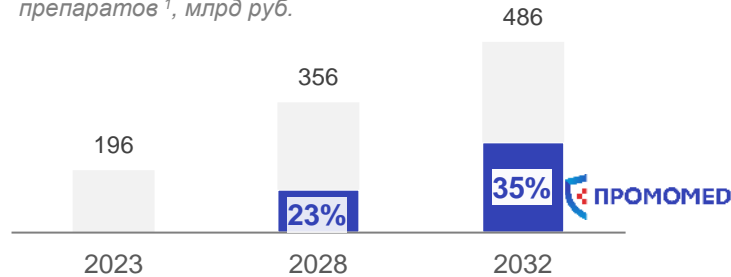
Потенциальный объем продаж
240+ млрд руб. к 2032 г.

ТОП-3 инновационных быстрорастущих
биофармацевтических компаний России



Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов

Объем рынка и доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов¹, млрд руб.



Фокус на производстве инновационных биотехнологических препаратов



Создание доступной высокотехнологичной терапии для системы здравоохранения



Решение проблем хронических заболеваний

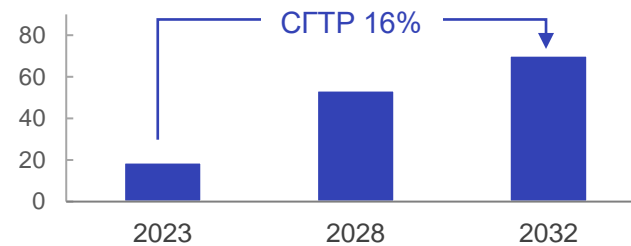


Изменение прогноза ранее неизлечимых заболеваний



Опережающие рынку темпы роста базового портфеля

Динамика продаж препаратов базового портфеля, млрд руб.



«Игра на своем поле», с опережением роста рынка



Углубление проникновения в социально значимых терапевтических областях. Портфельные предложения



Замещение уходящих зарубежных производителей препаратами собственной разработки

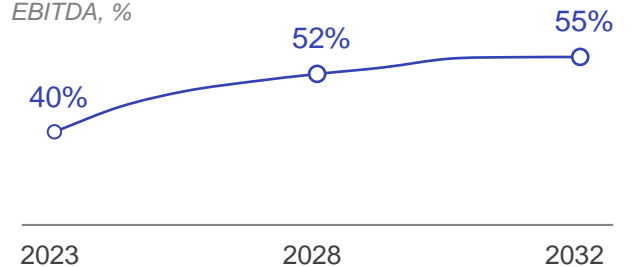


Обеспечение Национальной лекарственной безопасности. Синтез собственных АФС



Поддержание высоких стандартов операционной эффективности

Рентабельность по EBITDA, %



Масштабирование и адаптация операционной модели при расширении производства



Ускоренное развитие мощностей в области биотехнологий и R&D



Глубокая цифровизация внутренних процессов и применение AI⁽²⁾



Отлаженные процесс S&OP⁽³⁾ и проектное управление

Источник: данные Компании

Примечание: данные без учета дополнительного портфеля (см. слайд «2.4 Дополнительный портфель» секции «Факторы инвестиционной привлекательности»).

(1) Отчет Strategy Partners; (2) Искусственный интеллект; (3) Планирование продаж и операций



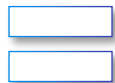
Лечение
Ожирения



Инновационную
Онкотерапию



Искусственный интеллект
+
прорывная терапия



Кратный рост
акционерной стоимости

- ✓ Мы отвечаем на критические вызовы медицины - создаем новое, предвидим будущее, находим решения
- ✓ Миссия - делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми
- ✓ В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть



Фокус на самых быстрорастущих и маргинальных направлениях медицины будущего – Избыточный вес, Диабет, Онкология, Неврология, Аутоиммунные заболевания



Инновации в биофармацевтике



Прорывные решения с использованием искусственного интеллекта



Полный цикл производства – «от идеи – к молекуле, от молекулы – к пациенту»

Ким Павел
IR Директор

ir@promomed.pro

Отчеты и результаты

<https://promomed.ru/investors#financeResults>

