

**ПРОМОМЕД –**

ведущая российская инновационная  
биофармацевтическая Компания

**Презентация для инвесторов**



Информация, содержащаяся в настоящем документе, предоставляется в связи с потенциальным размещением по открытой подписке дополнительных обыкновенных акций («Акции») Публичного акционерного общества «ПРОМОМЕД» (ОГРН: 1217700349459; ИНН: 9702034818; место нахождения: Российская Федерация, город Москва; адрес: 129090, город Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Мещанский, пр-кт Мира, д. 13, стр. 1, э. 2, помещ. 5) («Компания»).

Информация, содержащаяся в настоящем документе, не является предложением или приглашением направлять оферты, продавать, приобретать, обменивать или передавать какие-либо ценные бумаги в Российской Федерации или какому-либо российскому лицу или для такого лица (включая юридических лиц, зарегистрированных, созданных или имеющих местонахождение в Российской Федерации) или какому-либо лицу, находящемуся на территории Российской Федерации, и не представляет собой рекламу каких-либо ценных бумаг в Российской Федерации.

Компания не может гарантировать размещение Акции и его сроки.

Инвестирование в ценные бумаги связано с риском неблагоприятного изменения их цен, а также с рисками наступления определенных событий, которые могут повлиять на стоимость принадлежащих Вам финансовых инструментов. Эмитент и лица, которые оказывают или могут оказывать услуги в рамках потенциального размещения Акции («Организаторы») не гарантируют доходов от деятельности по инвестированию на рынке ценных бумаг и не несут ответственности за результаты Ваших инвестиционных решений, принятых на основании предоставленной Эмитентом и (или) Организаторами информации.

Настоящий документ не содержит исчерпывающей информации, необходимой для принятия инвестиционного решения потенциальными инвесторами. При принятии инвестиционного решения потенциальные инвесторы должны ознакомиться с проспектом ценных бумаг – Акции, который будет опубликован Эмитентом в сети Интернет до начала размещения Акции, а также с иной информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>. Потенциальные инвесторы, прежде чем принимать инвестиционное решение, должны сформировать собственное мнение, не опираясь исключительно на факторы, описанные в настоящем документе и проспекте ценных бумаг.

Настоящий документ не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»)).

Информация, приведенная в настоящем документе, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Финансовые инструменты либо операции, упомянутые в презентации, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. Эмитент и Организаторы не несут ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендуют использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

Компания и Организаторы не выступают в качестве независимого оценщика, финансового консультанта на рынке ценных бумаг, инвестиционного советника или актуария, как данные термины определены в законодательстве Российской Федерации.

Настоящий документ содержит отраслевые прогнозы и прогнозы по рыночным данным, а также информацию о планах и целях компании, которые обозначают возможный вариант развития событий на основе допущений, изложенных в настоящем документе и могут не реализоваться. Они представляют собой не более чем один из возможных вариантов развития событий. Эти отраслевые и рыночные прогнозы действительны с учетом рисков, факторов неопределенности и допущений, и фактические результаты в будущем могут существенно отличаться от них. Компания не берет на себя обязательства по достижению целевых, плановых или прогнозных показателей. Фактические события, расчеты и результаты деятельности Компании и группы Компании могут существенно отличаться от приведенных в данном документе числовых данных, заявлений, слов и выражений прогнозного или целевого характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и группа Компании осуществляет деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

Кроме того, просим обратить внимание на то, что методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями. Компания, лица, входящие в группу Компании, их соответствующие директора, акционеры (участники), сотрудники, представители и консультанты не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер сведений и информации, содержащихся в данном документе, и не берут на себя каких-либо обязательств по поддержанию их актуальности.

Приведенные в настоящем документе сравнения и аналогии не означают идентичности сравниваемого объекта и объекта, с которым производится сравнение, и не могут восприниматься в качестве обещаний достичь такой идентичности в будущем.

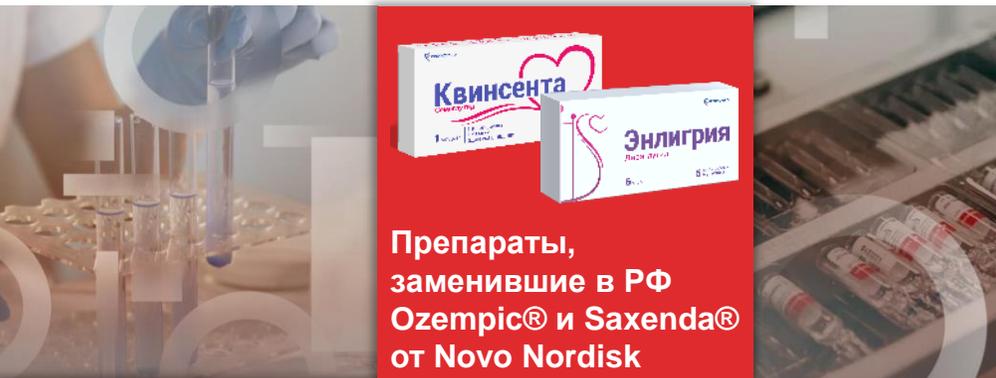
Ни настоящий документ, ни какая-либо его копия или фрагмент не подлежат вывозу, пересылке или распространению, будь то напрямую или косвенно, за пределами России. Предоставление или распространение настоящего документа в других юрисдикциях может быть ограничено законом, и лицам, в чье распоряжение попадет настоящий документ, следует ознакомиться с любыми такими ограничениями и соблюдать их. Любое несоблюдение таких ограничений может представлять собой нарушение законодательства любой такой иной юрисдикции. Принимая настоящий документ, вы соглашаетесь соблюдать вышеуказанные ограничения.

Настоящий документ подготовлен исключительно на русском языке и не подлежит переводу на английский или любой иной язык.

# ПРОМОМЕД – уникальная российская биофармацевтическая компания



## ПРОМОМЕД сегодня:



Препараты, заменившие в РФ Ozempic® и Saxenda® от Novo Nordisk



#1 в борьбе с Ожирением<sup>(5)</sup>

64% – доля рынка Редуксин®



Топ-5 препаратов для лечения Онкологии с долями от 7% до 41%<sup>(4)</sup>

Диверсифицированный портфель высокотехнологичных препаратов

>330

Препаратов в портфеле ПРОМОМЕД

56%

Иновационных продуктов<sup>(1)</sup>

>150

Препаратов на этапе исследований и регистрации

60

Количество патентов

Уникальные технологические компетенции в R&D и лидирующее производство полного цикла

№1

По количеству клинических исследований 2022-2023 гг.<sup>(2)</sup>

~4,5 млрд руб.

Инвестиций в R&D за 2021-2023 гг.

~400

Сотрудников в исследовательских и научных подразделениях

>2 трлн

ед. продукции в год (мощность)

Впечатляющий рост бизнеса при стабильно высокой рентабельности

>58%

СГТР '2021–23 выручки без COVID-19<sup>(3)</sup>

~40%

Рентабельность EBITDA 2021-2023 гг.

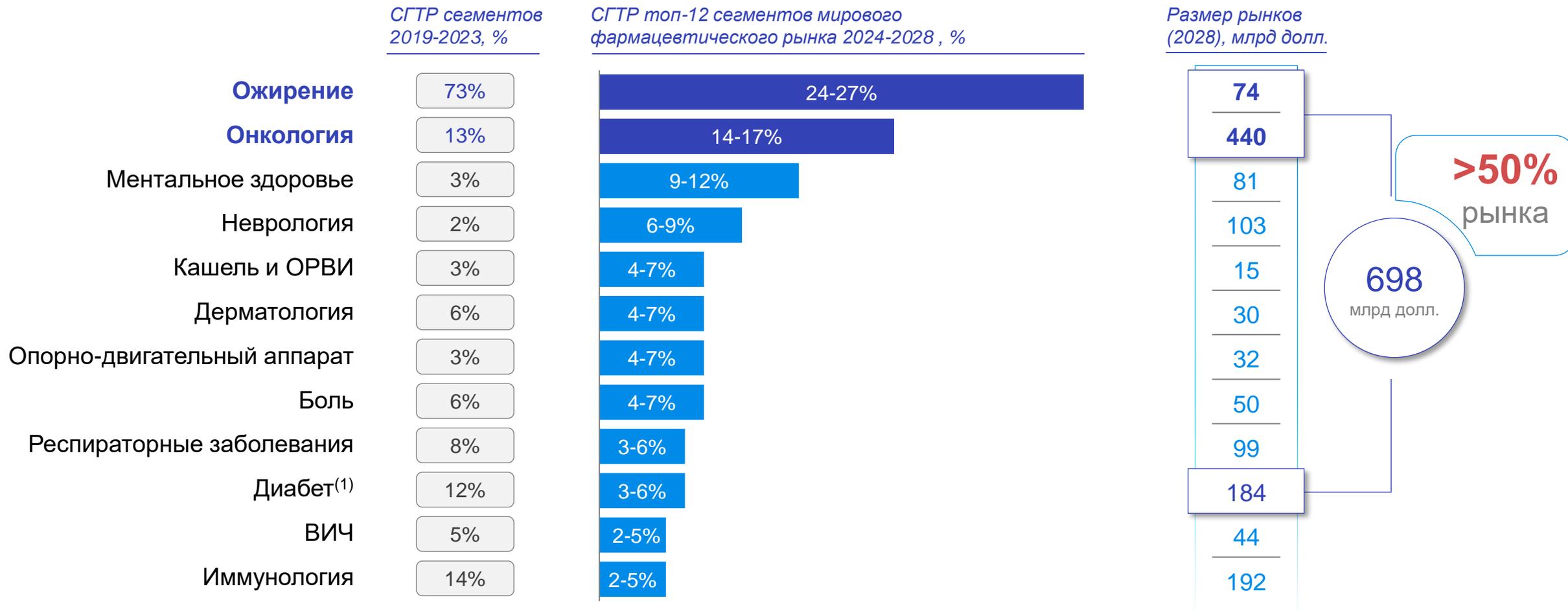
Источник: данные Компании, индустриальный отчет Strategy Partners, IQVIA.

Примечание: (1) – По состоянию на 1 квартал 2024 года – 56% выручки составляли инновационные препараты; (2) По данным IQVIA; (3) – Без учета препаратов от Covid-19; (4) – в релевантных сегментах (5) № 1 по доле рынка Редуксина и Редуксина форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2023 г.;

# ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах рынка с высочайшими потребностями в инновациях и высоких технологиях, особенно в передовой терапии



Самые быстрорастущие сегменты мирового рынка – Ожирение и Онкология



**Задача ПРОМОМЕД – обеспечить потребность в безопасной пожизненной терапии Диабета и Ожирения**

Источник: IQVIA.  
(1) Диабет диагностированный

# Ожирение и Диабет: ПРОМОМЕД активно формирует новую эру метаболического здоровья населения, решает глобальную проблему, переключая людей с инсулина



## Глобальная эволюция препаратов для решения проблем Ожирения и Диабета



Источник: World Obesity Atlas 2024; Алгоритмы специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом под. ред. И.И. Дедова, Москва 2023, Strategy Partners, данные Компании.  
Примечание: 64% вместе с Редуксин форте. Бренд № 1 – по доле релевантного сегмента на 2023 г. совместно с Редуксин форте.

# Онкология: портфель инновационных препаратов ПРОМОМЕД компенсирует уход иностранной фармы и полностью соответствует актуальным мировым трендам



## Рост онкозаболеваний



Каждый в мире **5-й**

Заболевает раком в течение жизни

**+75%**

Рост новых случаев в мире к 2030 году

**+79%**

Рост новых случаев у людей **младше 50 лет** по всему миру



- ✓ Лонч: 2024-2030
- ✓ Более 40 новых онко препаратов к 2030 г
- ✓ 8 First-in-class<sup>(1)</sup> препаратов последних поколений

Глобальные аналоги

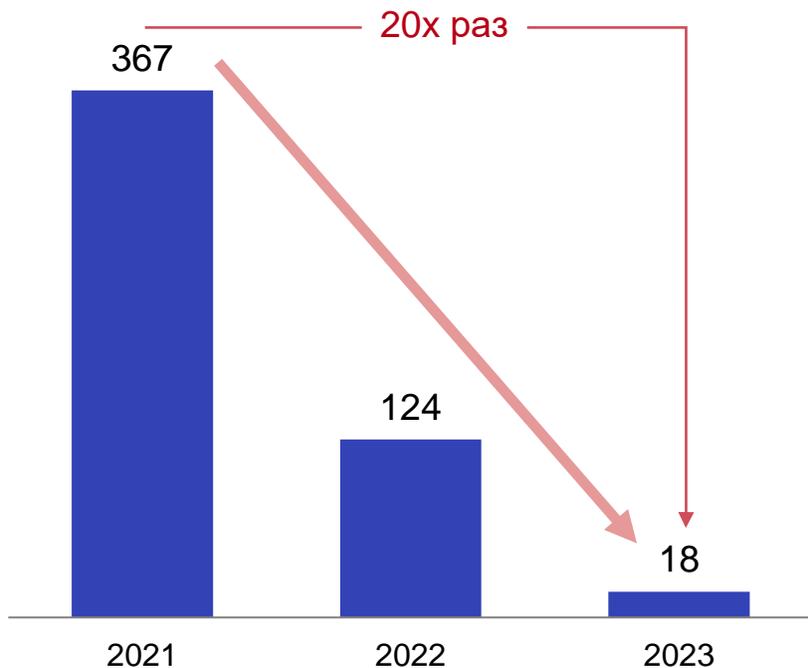
 Halaven <small>(eribulin mesylate) injection   45 mg/ml</small>	 glivec <small>imatinib</small>	 NOVARTIS	 TAGRISSO <small>osimertinib</small>	 Lilly	 MERCK	
 JEVTANA <small>(cabazitaxel)</small>	 Lilly	 MabThera <small>Rituximab</small>	 Roche	 ENHERTU <small>trastuzumab deruxtecan</small>	 AstraZeneca	 GSK

Источник: Strategy Partners, данные Компании, <https://gco.iarc.fr/en>, Lancet Oncol 2012; 13: 790–801, <https://planet-today.ru/novosti/nauka/item/158632-the-guardian-zabolevaemost-rakom-sredi-lyudej-molozhe-50-let-ivelichilas-na-80>. Примечание: Данные по выживаемости и иные данные на будущее время являются прогнозами. Данные по выживаемости в настоящее время могут являться экспертными оценками и могут отличаться от действительности \$ (1) First-in-class – первый в своем классе

# Масштабная трансформация на российском фармацевтическом рынке способствует ускоренному росту релевантных рынков ПРОМОМЕД

Остановка и прекращение иностранных клинических исследований и регистраций влечет сокращение выводимых лекарственных препаратов...

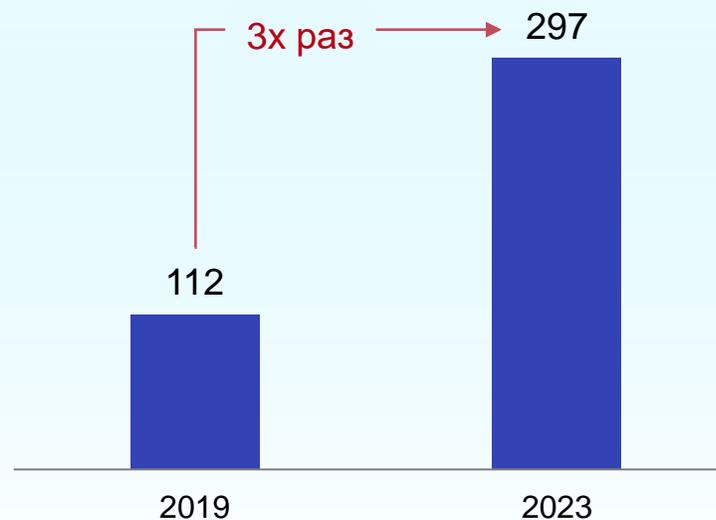
*Кол-во выданных разрешений на клинические исследования (КИ) международным компаниям в России, шт.*



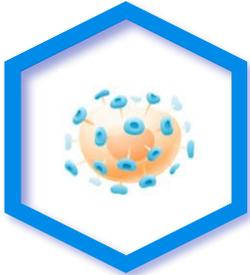
... что стимулирует государственные инициативы и нацпроекты в различных сегментах здравоохранения

- ✓ Сегмент **борьбы с ожирением** выделен как один из ключевых фокусов развития Национального здравоохранения
- ✓ Нац. Проект «**Борьба с онкологическими заболеваниями**» обеспечил рост рынка онкологических препаратов **в 3 раза**

*Динамика рынка онкологии в РФ, млрд руб.*



Государственные инициативы и нацпроекты, в т.ч. с фокусом на **Онкологию и Эндокринологию**, служат дополнительной поддержкой инвестиционного кейса для ПРОМОМЕД



## ВИЧ

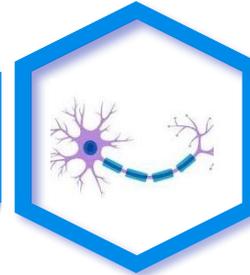
>1,6 млн инфицированы ВИЧ в РФ  
Только ~50% получают терапию



14 препаратов<sup>1</sup>  
1 инъекция 1 раз в 1-2 месяца  
(лонч пролонгированной формы: 2026 год).

### Фредди Меркьюри

Легендарный британский рок-музыкант скончался в возрасте 45 лет от бронхопневмонии, развившейся на фоне ВИЧ-инфекции



## Нейродегенеративные заболевания

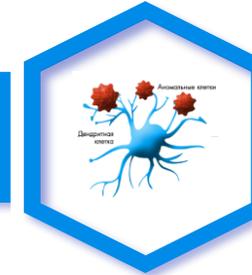
Рост распространенности в 1,5 раза к 2030  
Распространённость до 5% населения



Повышение доступности эффективной терапии СМА, в том числе льготное обеспечение взрослых пациентов  
(лонч: 2025 год)

### Стивен Хокинг

Всемирно-известный британский физик, страдавший от бокового амиотрофического склероза, который впоследствии привел к параличу



## Аутоиммунные заболевания

Встречаются у каждого 10-го  
>80 типов заболеваний  
7,6% рост рынка до 2030 г. (\$123 млрд.)



Таргетные next-in class препараты  
(лонч: 2024-2025)

Иновационные био- и таргетные препараты  
(лонч: 2026-2028)

### Примеры последствий аутоиммунных заболеваний



Источник: данные Компании.  
<http://www.hivrussia.info/wp-content/uploads/2023/09/Spravka-VICH-v-Rossii-na-31.12.2022.pdf>, данные компании, FDA Orange book  
<https://tass.ru/obschestvo/6350501>, FDA Orange Book, grls.rosminzdrav.ru, данные компании  
[https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(23\)00457-9/abstract](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(23)00457-9/abstract), FDA Orange Book, данные компании

# Вспышки новых вирусных инфекций – постоянный вызов человечеству

Тяжелый острый респираторный синдром	«Птичий грипп» (H5N1)	«Свиной грипп» (H1N1)	Вирус Эбола	COVID-19
2002 - 2004	2003	2009 – 2010	2014 – 2016 2018 – 2019	2019 – настоящее время
 Китай, Вьетнам, мир	 Гонконг	 Мексика, США, мир	 Африка	 Китай, мир
6-15%	60%	0,08%	50%	2-4%
29	17	214	15	115
800 тыс.	455 тыс.	18 тыс.	13,5 тыс.	7 млн
Форма атипичной пневмонии, вызываемая вирусом SARS-CoV, разрушающая клетки легочных альвеол.	Форма гриппа, поражает органы пищеварения и дыхания. Первоначально был распространен среди птиц. В 1997 г. впервые зафиксирован у человека	Лабораторное подтверждение получили только 18 тыс. смертей, однако точное число жертв неизвестно и может достигать сотен тысяч	Симптомы частично совпадают с гриппом. Смерть наступает от низкого артериального давления и обезвоживания	Особенности вируса: 1. нарушение адекватной работы иммунной системы 2. заболевание может долго протекать бессимптомно, что затрудняет диагностику



Возникновение и распространение



Летальность, %

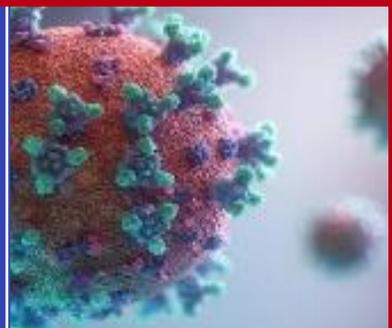


XX Кол-во пострадавших стран



XX Кол-во погибших

**МИР ГОТОВИТСЯ К  
НОВОЙ ПАНДЕМИИ  
«БОЛЕЗНЬ X»**



Решение



## ПРОМОМЕД сегодня

<p><b>№1</b></p> <p>По числу исследований в РФ<sup>5</sup></p> <p><b>60 / 26</b></p> <p>Количество патентов / ноу-хау</p>	<p><b>398</b></p> <p>Численность R&amp;D<sup>3</sup> персонала</p> <p><b>~65%</b></p> <p>Выручка, защищенная патентами в 2021-2023 гг.<sup>4</sup></p>	<p><b>&gt;330</b></p> <p>Препаратов в портфеле</p> <p><b>10</b></p> <p>Самых востребованных лекарственных форм</p>	<p><b>№1</b> в борьбе с Ожирением<sup>1</sup></p> <p>64% – доля рынка Редуксин</p> <p><b>Топ-5</b></p> <p>препаратов для лечения Онкологии с долями от 7% до 41%</p>
---	--	--	--

ТОП-3 инновационных биофармацевтических компаний России к 2032 г.  
ТОП-5 быстрорастущих компаний в России  
Экспортер инновационных решений



Источник: данные Компании  
(1) № 1 по доле рынка Редуксина и Редуксина форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2023 г.; (2) Активные фармацевтические субстанции; (3) С учетом персонала, занимающегося трансфером и управлением качеством; (4) Включая патенты, ноу-хау, заявки; (5) По данным IQVIA



## Лидер в инновациях

Инновационная биофармацевтическая компания с ведущими позициями в Эндокринологии, Онкологии и других направлениях



## Уникальный R&D

Современный и эффективный научно-исследовательский центр мирового уровня



## Полный цикл производства

Эффективная бизнес-модель с опорой на сильный R&D<sup>(1)</sup> и производство полного цикла – от субстанции до готового продукта



## Опережающий рост

Доказанная модель опережающего роста и стабильно высокой рентабельности



## Лидер в лечении ожирения

Подтвержденное лидерство - ПРОМОМЕД №1 на рынке лечения ожирения и диабета<sup>(2)</sup>



## Высокомаржинальные направления

Диверсифицированный и весомый портфель инновационных разработок в важнейших маржинальных терапевтических областях



## Синергия биотеха и хим технологий

Уникальное сочетание биотехнологических и химических технологий во всех востребованных областях биофармацевтики



## Команда профессионалов

Высокомотивированная команда профессионалов с уникальной экспертизой, нацеленная на результат



Идея



Молекула



Пациент

### Лидирующий Научно-исследовательский (R&D) хаб

- ✓ Передовое технологическое и аналитическое оборудование последнего поколения
- ✓ Выделенная структура трансфера технологий
- ✓ Выделенная структура медицинских исследований и охраны интеллектуальной собственности
- ✓ Сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими и медицинскими центрами

### Уникальный производственный комплекс

- ✓ Полный цикл производства
- ✓ Собственное производство химических и биотехнологических субстанций (АФС)
- ✓ Широкий спектр востребованных лекарственных форм
- ✓ Высокие отраслевые стандарты производства

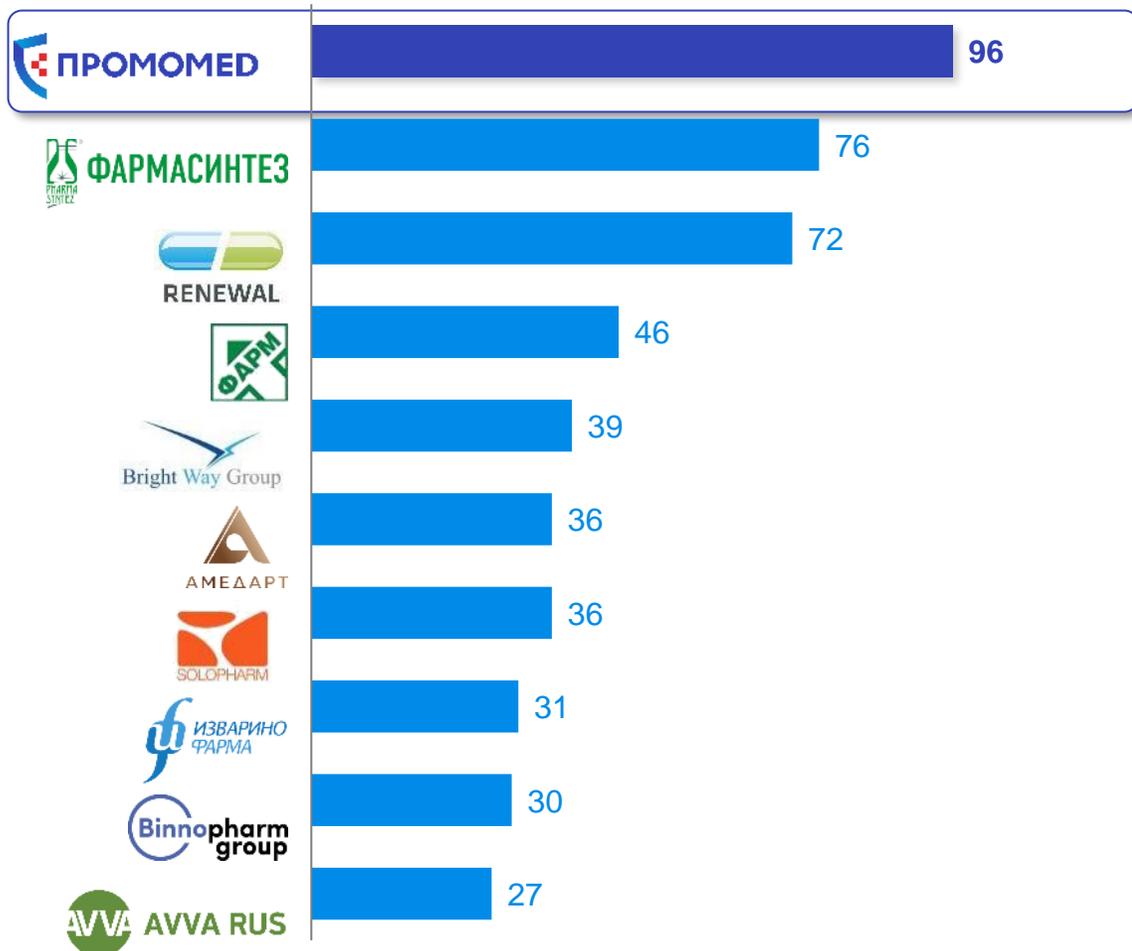
### Эффективное управление каналами продаж

- ✓ Признанная практика вывода на рынок новых препаратов
- ✓ Экспансия на новые зарубежные рынки
- ✓ Развитие онлайн-каналов продаж

# Сильные позиции в рынке благодаря развитому R&D, наукоёмким технологиям и лидерству в медицинских исследованиях и инновациях

№1 на российском фармацевтическом рынке по количеству клинических исследований

За период 2022-2023 гг., шт.



Компания планирует рост доли инновационных препаратов в выручке с 56% до 70+% к 2028 г.

32 | Биотехнологических продукта в жизненно-необходимой терапии ✓

12 | Инновационных биотехнологических продукта ✓

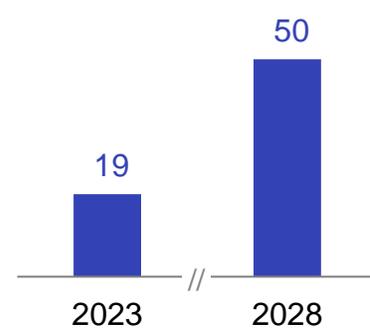
11 | Инновационных препаратов, улучшающих качество методов терапии ✓

Статус: ✓ Текущий портфель ✓ Продукты в разработке

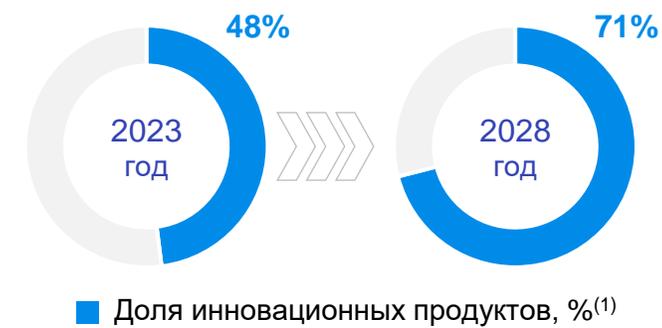
### Лидирующий R&D-центр

- ✓ Объем инвестиций в R&D за последние 3 года составил ~4,5 млрд руб (>10% выручки)
- ✓ Активное применение технологий искусственного интеллекта (AI), в т.ч. QSAR, молекулярный докинг и т.д.
- ✓ Площадь исследовательского комплекса занимает более 2 000 кв. м.

Инновационные продукты в портфеле ПРОМОМЕД, шт.



Динамика инновационных продуктов в структуре выручки ПРОМОМЕД, %



Источник: DSM, IQVIA, АОКИ по данным ГРЛС (Минздрав) данные Компании  
Примечание: (1) Доля инновационных продуктов в структуре выручки за 1 кв. 2024 составляет 56%

## Задачи

1 Подбор оптимальной структуры молекулы

2 Ускорение выбора соединения-лидера

3 Повышение качества препарата

4 Проверка гипотез и оптимизация дизайна клинических исследований

5 Расширение показаний для препарата

ИИ позволяет значительно оптимизировать сроки и стоимость выбора соединения-лидера и вывода препарата на рынок

~ 1,5-2  
года

или на 40%,  
сокращение  
сроков  
разработок

~ 80%

улучшение  
прогноза  
успеха ИИ и  
конверсии  
молекул в  
препараты

> 40%

снижение  
затрат на  
создания  
препарата

# ПРОМОМЕД – это уникальное сочетание биотехнологических и химических технологий во всех востребованных областях биофармацевтики



## Биотех

## Химия



Портфель ПРОМОМЕД объединяет передовые мировые технологии

# Диверсифицированный портфель высокотехнологичных препаратов со значимыми позициями в рынке обеспечивают кратный рост компании



## Ожирение и Диабет (Эндокринология)

28%



## Онкология

24%



## Неврология

10%



## Противовирусные

9%

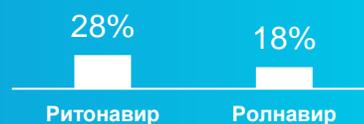
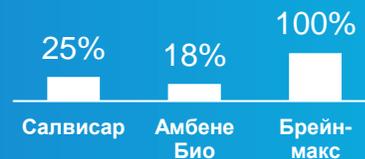
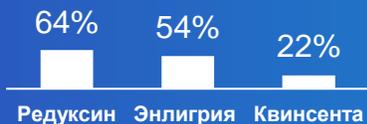


## Иммунология

### Стадия захвата доли рынка

Доля в выручке, 2023 г., %

Рыночная доля препаратов 2023, %

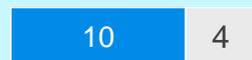


Стадия захвата доли рынка  
Радамин Виро  
Тофацитиниб

Структура портфеля, шт.

■ Биотех  
■ Химия

2023  
↓  
2022



Кол-во новых препаратов в портфеле к 2032 г., шт.

+7  
+5

+26  
+12

+6  
+4

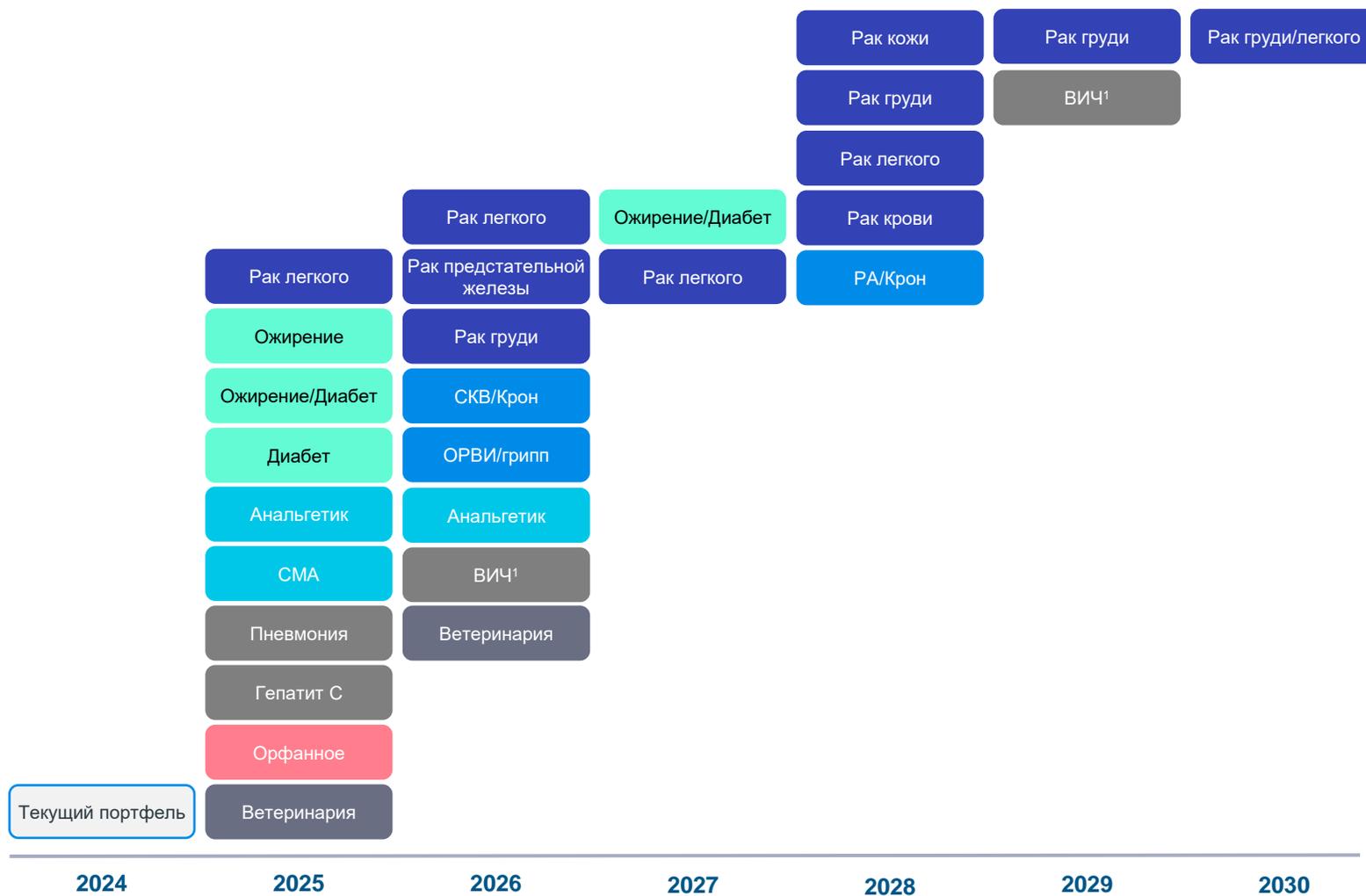
+7  
+3

+2  
+3

x Кол-во новых препаратов в базовом портфеле

x Запуски ключевых инновационных препаратов

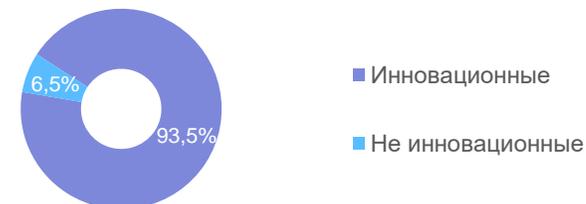
Источник: данные Компании, Strategy Partners.



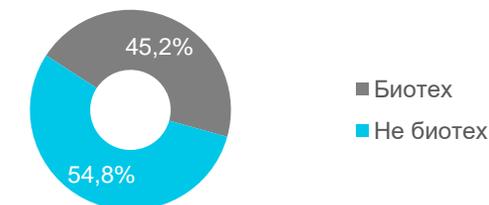
## Структура запусков по нозологиям



## Структура запусков по инновативности ЛП



## Структура запусков по методу производства ЛП



Источник: данные Компании

(1) Препарат выводится в 2 этапа: сначала next-in-class, а затем оригинальный препарат этого класса. На графиках в правой стороне слайда учитывается как 1 продукт портфеля

ПРОМОМЕД демонстрирует устойчивый двузначный рост выручки основного портфеля несмотря на изменение структуры портфеля

... и впечатляющие показатели рентабельности

**>58%** | Стремительный рост основного портфеля после окончания волны пандемии COVID-19  
СГТР '2021 – 23

**~40%** | Стабильно высокий уровень рентабельности

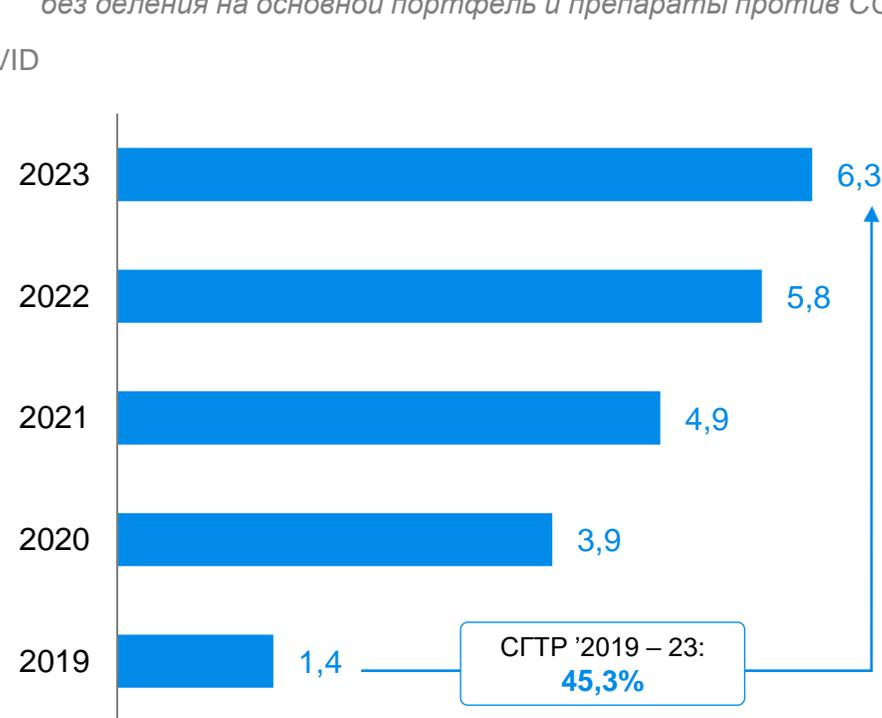
Динамика выручки ПРОМОМЕД, млрд руб.



Доля валовой прибыли (по нозологии), %



Динамика скорр. EBITDA<sup>1</sup> ПРОМОМЕД, млрд руб. (представлена без деления на основной портфель и препараты против COVID)



Результат реагирования ПРОМОМЕД на вызовы Болезни X

Источник: данные Компании, отчетность по МСФО, данные управленческого учета.

Примечание: (1) Здесь и далее по скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

# Взгляд менеджмента на будущие финансовые показатели ПРОМОМЕД



Показатель	2024 год – цель	2025 год – цель	2026 год – цель	Среднесрочная перспектива   '27–29	Долгосрочная перспектива   '30–32	Цель по росту к 2032 г.
Рост чистой выручки год к году, %	>35%	75 – 80%	60 – 65%	СГТР > 40%	СГТР ~ 15%	<b>12-13x<sup>(3)</sup></b>
Доля инновационного перспективного портфеля в чистой выручке, %	–	~20%	~20%	Рост до >40%	Рост до >55%	Катализаторы кратного роста выручки: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Вывод на рынок портфеля инновационных препаратов</li> <li>✓ Укрепление позиций на рынках препаратов базового портфеля</li> <li>✓ Рост операционной эффективности и рентабельности EBITDA</li> </ul>
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA (% от чистой выручки)	>35%	40 – 45%	45 – 50%	> 50%	Рост до >55%	
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>15%	> 20%	> 25%	Рост до >30%	Рост до >35%	
Долговая нагрузка (ЧД / скорр. EBITDA LTM)		<2,5x		Дальнейшее снижение долговой нагрузки		

При ЧД / скорр. EBITDA LTM на конец отчетного периода:

- Ниже 1,0x – не менее 50% от скорректированной чистой прибыли<sup>1</sup>
- 1,0x – 2,0x – не менее 25% от скорректированной чистой прибыли<sup>1</sup>
- 2,0x – 2,5x – не менее 15% от скорректированной чистой прибыли<sup>1</sup>
- Выше 2,5x – вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров

Дивидендная политика

Дивиденды начисляются и выплачиваются при наличии у общества положительного показателя денежного потока в рамках операционной деятельности Общества<sup>2</sup>

Источник: данные Компании (более подробно показатели развития ПРОМОМЕД раскрыты на [e-disclosure](#)).

Примечание: (1) Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА (выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию основных средств и выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов) и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА; (2) И при наличии у Компании прибыли в необходимом объеме после налогообложения; (3) По отношению к 2023 г.

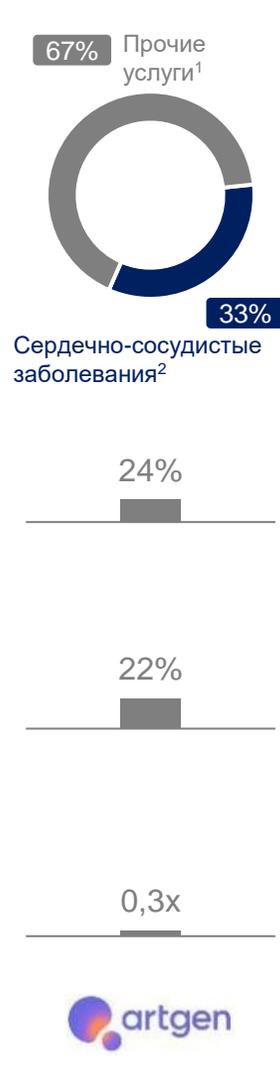
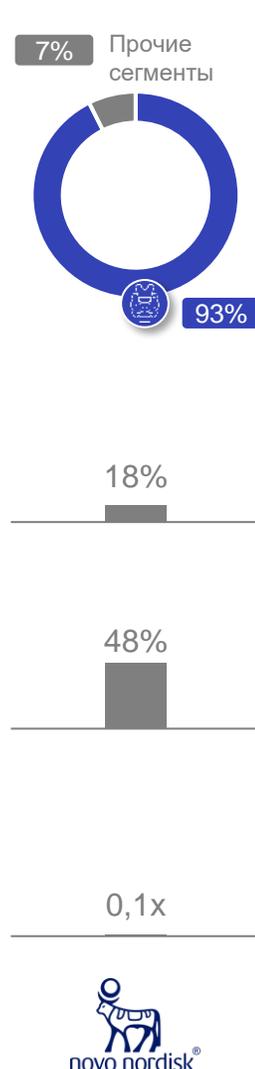
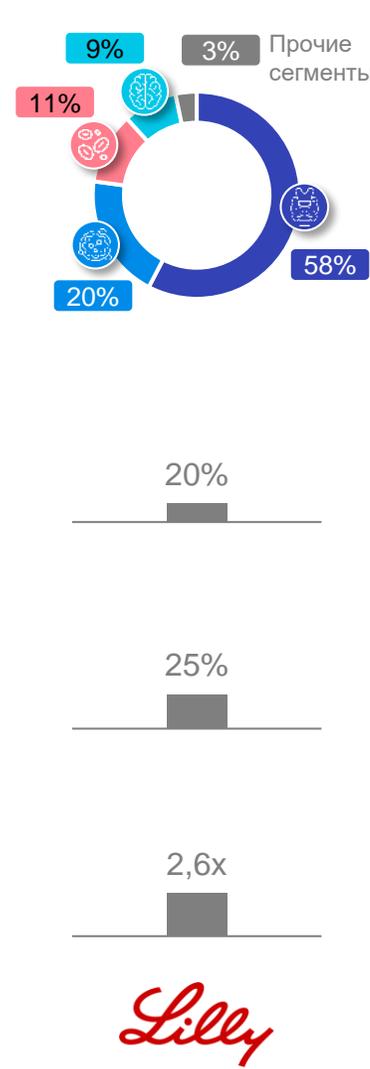
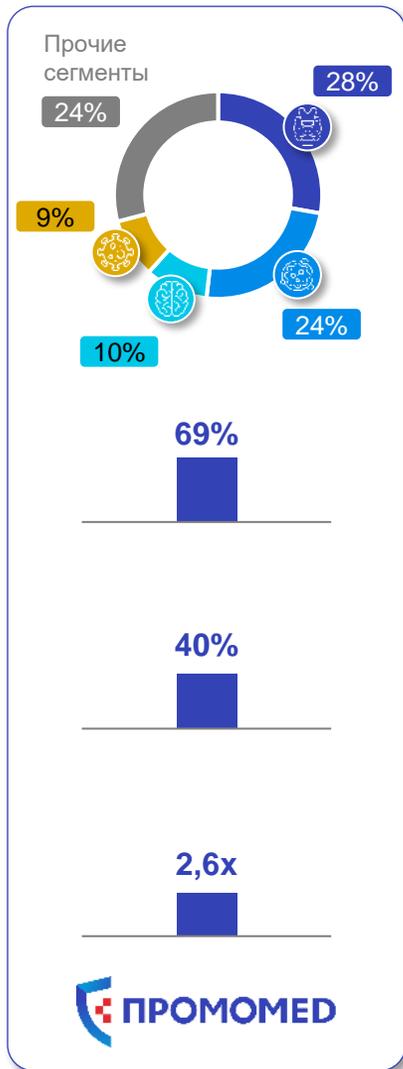
# Ключевые индикаторы роста выгодно позиционируют ПРОМОМЕД среди признанных релевантных международных лидеров биофармацевтики и в сравнении с релевантными локальными компаниями

Структура выручки '23, %

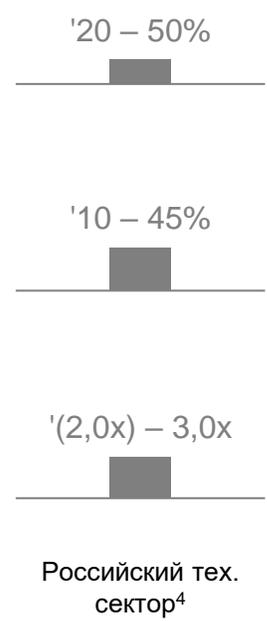
СГТР выручки '24 – 26, %

Рентабельность по EBITDA '23, %

Чистый долг/ EBITDA '23



- Эндокринология<sup>3</sup>
- Онкология
- Неврология
- Противовирусные
- Иммунология



Источник: данные Компании, веб-сайты, отчетность компаний-аналогов.

Примечание: (1) Включает генетические исследования, услуги по хранению биоматериалов, услуги банка репродуктивных материалов и прочие услуги. (2) Препарат для лечения ишемии нижних конечностей. (3) Включая диабет и борьбу с лишним весом. (4) Выборка включает Яндекс, Озон, Хедхантер, ВК, Позитив, Астра, Диасофт, Циан, Софтлайн, Делимобиль, Вуш.

# ПРОМОМЕД – это высокомотивированная команда профессионалов с уникальной экспертизой в области управления, научных разработок, био- и фарм технологий и коммерциализации в фармацевтическом бизнесе



**Белый Петр**

*Акционер, Председатель Совета директоров*

- ✓ Более 25 лет опыта руководства в сфере здравоохранения
- ✓ Кавалер ордена Пирогова за заслуги в области производства лекарственных препаратов
- ✓ Кандидат медицинских наук в области гастроэнтерологии

Совет директоров: 9 членов, из них 4 независимых и 1 неисполнительный



**Маев Игорь**

*Академик РАН, Док. мед. наук, Профессор*



**Рубинский Кирилл**

*Управлял крупными индустриальными холдингами/Family office*



**Йованович Деян**

*Возглавлял подразделения Big Pharma в РФ и СНГ*



**Литвищенко Юрий**

*Канд. мед. наук, был топ-менеджером в Big Pharma в РФ и СНГ*



**Малиновский Михаил**

*Партнер юридической компании LECAP*

- 6 из 9 членов Совета директоров обладают **значительным** опытом в здравоохранении и научно-исследовательской деятельности
- 3 члена Совета директоров имеют опыт руководства бизнесом в России и за рубежом в ТОП-5 глобальных фармацевтических компаний

## Опытная команда высококвалифицированных управленцев позволяет достигать высоких результатов



**Ефремов Александр**

*Генеральный директор*



**Соловьев Тимофей**

*Экономика и финансы*



**Бардин-Денисов Илья**

*Операционная деятельность*



**Заславская Кира**

*Новые продукты, исследования и разработки*



**Троянкин Юрий**

*Организационное развитие и человеческий капитал*

Количество лет релевантного опыта

Входит в Совет директоров

Опыт в ТОП-5 Global Pharma<sup>(1)</sup>

Источник: данные Компании  
Примечание: (1) Большая фарма

Топ-менеджмент Группы состоит из профессионалов, обладающих **значительным опытом работы** в крупнейших российских и международных фармацевтических компаниях:



## Мотивация на достижение операционных и стратегических результатов

Сбалансированная система корпоративных и функциональных KPI

Программа долгосрочной мотивации в форме акций (LTI), в ближайшей перспективе

# Стратегия сфокусирована на разработке инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и постоянном повышении операционной эффективности

## ЦЕЛИ

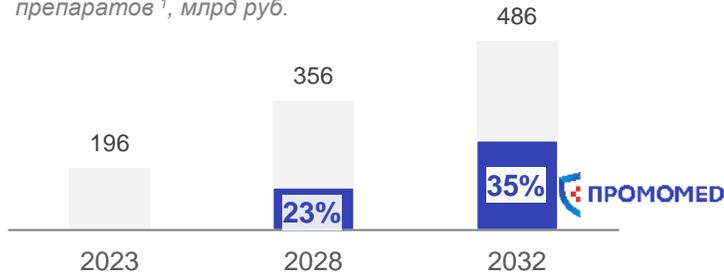
Потенциальный объем продаж  
**240+** млрд руб. к 2032 г.

**ТОП-3** инновационных быстрорастущих  
биофармацевтических компаний России



### Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов

Объем рынка и доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов<sup>1</sup>, млрд руб.



Фокус на производстве инновационных биотехнологических препаратов



Создание доступной высокотехнологичной терапии для системы здравоохранения



Решение проблем хронических заболеваний

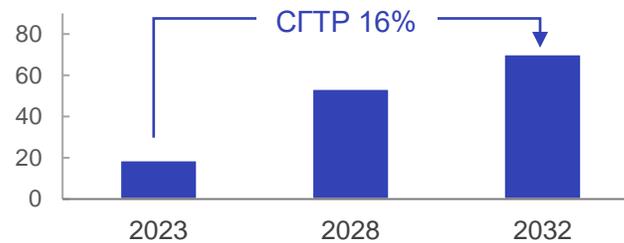


Изменение прогноза ранее неизлечимых заболеваний



### Опережающие рыночные темпы роста базового портфеля

Динамика продаж препаратов базового портфеля, млрд руб.



«Игра на своем поле», с опережением роста рынка



Углубление проникновения в социально значимых терапевтических областях. Портфельные предложения



Замещение уходящих зарубежных производителей препаратами собственной разработки

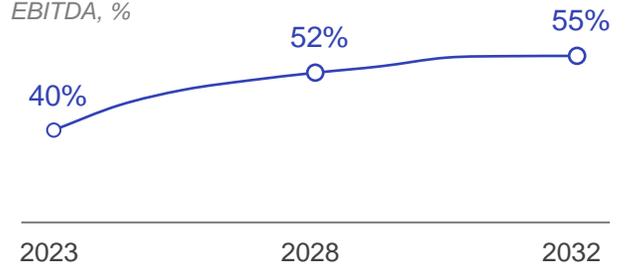


Обеспечение Национальной лекарственной безопасности. Синтез собственных АФС



### Поддержание высоких стандартов операционной эффективности

Рентабельность по EBITDA, %



Масштабирование и адаптация операционной модели при расширении производства



Ускоренное развитие мощностей в области биотехнологий и R&D



Глубокая цифровизация внутренних процессов и применение AI<sup>(2)</sup>



Отлаженный процесс S&OP<sup>(3)</sup> и проектное управление

Источник: данные Компании

Примечание: данные без учета дополнительного портфеля (см. слайд «2.4 Дополнительный портфель» секции «Факторы инвестиционной привлекательности»).

(1) Отчет Strategy Partners; (2) Искусственный интеллект; (3) Планирование продаж и операций



Лечение  
Ожирения



Инновационную  
Онкотерапию



Искусственный интеллект  
+  
прорывная терапия



Кратный рост  
акционерной стоимости

- ✓ Мы отвечаем на критические вызовы медицины - создаем новое, предвидим будущее, находим решения
- ✓ Миссия - делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми
- ✓ В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть



Фокус на самых быстрорастущих и маргинальных направлениях медицины будущего – Избыточный вес, Диабет, Онкология, Неврология, Аутоиммунные заболевания



Инновации в биофармацевтике



Прорывные решения с использованием искусственного интеллекта



Полный цикл производства – «от идеи – к молекуле, от молекулы – к пациенту»

**Ким Павел**  
IR Директор

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

**Отчеты и результаты**

<https://promomed.ru/investors#financeResults>

