

Годовой отчет 2024

Инновации,
меняющие
ЖИЗНЬ



Содержание

Об Отчете →	3
Обращение Председателя Совета директоров →	5

О Группе

ПРОМОМЕД сегодня →	8
Ключевые результаты 2024 года →	10
Инвестиционная привлекательность →	11
История Группы →	14
Ключевые события 2024 года →	16
Бизнес-модель →	18
Препараты-блокбастеры →	19
География присутствия →	21

Стратегический обзор

Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли →	23
Стратегия развития бизнеса →	34

Обзор результатов

Разработка и регистрация лекарственных препаратов →	39
Производство лекарственных препаратов →	58
Маркетинг и продажи лекарственных препаратов →	68
Информационные технологии и цифровизация →	79
Финансовые результаты →	83

Устойчивое развитие

Управление устойчивым развитием →	92
Качество, эффективность и безопасность продукции →	96
Управление персоналом →	100
Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников →	109
Бережное отношение к окружающей среде →	115
Устойчивая цепочка поставок →	122
Социально значимые инициативы и благотворительность →	124

Корпоративное управление

Система корпоративного управления →	128
Управление рисками, внутренний контроль и аудит →	145
Деловая этика и комплаенс →	151
Акционерный капитал и ценные бумаги →	157

Приложения

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления →	163
Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность →	164
Термины и аббревиатуры →	165
Контактная информация →	168

Об Отчете

Представляем вашему вниманию годовой отчет ведущей российской инновационной биофармацевтической компании ПАО «ПРОМОМЕД» за 2024 год (далее — Отчет).

Компании, входящие в периметр Отчета

Перечень дочерних обществ, включенных в периметр Отчета, а также доля участия Общества в их капитале раскрыты в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2024 год.



Консолидированная финансовая отчетность по МСФО ПРОМОМЕД за 2024 год и аудиторское заключение независимого аудитора

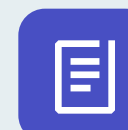
Отчет направлен на информирование акционеров и инвесторов, а также прочих заинтересованных сторон о стратегии, операционных и финансовых результатах, системе корпоративного управления и деятельности в области устойчивого развития ПАО «ПРОМОМЕД» (далее в Отчете именуемого также Общество) и его дочерних обществ — далее в Отчете именуемых совместно — ПРОМОМЕД, Группа. Отчет содержит данные за период с 1 января по 31 декабря 2024 года. В Отчете также отражены сопоставимые данные за предыдущие периоды и события после отчетной даты.

Операционные и финансовые показатели Группы, раскрытые в Отчете, рассчитаны на основе консолидированной финансовой отчетности по МСФО за 2024 год, а также на основе данных управленческой отчетности.

Утверждение Отчета

Отчет утвержден Советом директоров 23.05.2025 (протокол от 26.05.2025 № 5/2025).

Используемые стандарты и рекомендации



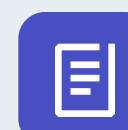
Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»



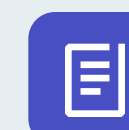
Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»



Положение Банка России от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»



Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»



Письмо Банка России от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»



Информационное письмо Банка России от 27 декабря 2021 года № ИН-06-28/102 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»

Ограничение ответственности и заявления прогнозного характера

Отчет составлен в информационных целях на основе материалов, доступных на дату его составления.

Отчет содержит отраслевые прогнозы и прогнозы по рыночным данным, которые предполагают вероятный вариант развития событий на основе допущений, изложенных в Отчете. Они представляют собой не более чем один из возможных вариантов развития событий. Данные отраслевые и рыночные прогнозы действительны с учетом рисков, факторов неопределенности и допущений, и фактические результаты в будущем могут существенно отличаться от них.

Фактические события и результаты деятельности Группы также могут существенно отличаться от приведенных в Отчете заявлений прогнозного характера вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Группы, включая те, которые не могут контролироваться Группой; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Группа осуществляет деятельность; геополитические и иные факторы и риски).

Кроме того, методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Группы может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями. Группа, компании, входящие в Группу, их соответствующие директора, акционеры (участники), сотрудники, представители и консультанты не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер сведений и информации, содержащихся в Отчете, и не берут на себя каких-либо обязательств по поддержанию их актуальности.

«Инновации, меняющие жизнь»

ПРОМОМЕД — биофармацевтическая компания, создающая инновационные решения, направленные на улучшение качества жизни.

Группа внедряет искусственный интеллект, устанавливает новые стандарты в биофармацевтике и формирует будущее медицины уже сегодня.

Группа стремится быть на шаг впереди. ПРОМОМЕД создает новое, предвидит будущее, находит решения. Путь ПРОМОМЕД — это путь непрерывного совершенствования и инноваций.

Концепция Отчета «Инновации, меняющие жизнь» подчеркивает высокотехнологичность и научный потенциал Группы, ее вклад в улучшение качества жизни людей.

Обращение Председателя Совета директоров

Уважаемые Акционеры, Инвесторы, Коллеги!

2024 год стал знаковым для ПРОМОМЕД: мы успешно провели размещение акций на Московской бирже и обрели статус публичной компании. Перед Вами — наш первый годовой отчет в новом статусе.

Мы благодарим всех акционеров и инвесторов за доверие и проявленный интерес к акциям ПАО «ПРОМОМЕД» в ходе первичного публичного предложения. Для нас публичный статус — это новый этап развития Группы. Он закрепил стратегический курс на прозрачность, эффективность и устойчивый рост, а также открыл дополнительные возможности для реализации наших долгосрочных целей.

Стратегия и внешняя конъюнктура

ПРОМОМЕД реализует стратегию опережающего роста, основанную на инновациях. Это позволяет укреплять лидерство в ключевых сегментах и повышать акционерную стоимость. Благодаря выводу в рынок инновационных препаратов и росту операционной эффективности выручка Группы за пять лет увеличилась более чем в четыре раза.

Важнейший элемент нашей стратегии — комплексный учет долгосрочных трендов в сохранении здоровья и увеличения продолжительности жизни. Это неотъемлемая часть долгосрочного планирования и создания масштабируемой бизнес-модели.

Даже в условиях высокой внешнеэкономической турбулентности ПРОМОМЕД остается верным курсу на инновационное развитие. Последовательная реализация стратегии позволяет нам сохранять высокие темпы роста, внедрять передовые технологии и выполнять главную задачу — обеспечивать пациентов эффективными и доступными лекарственными средствами.

Финансовые и операционные результаты

2024 год стал очередным подтверждением эффективности нашей бизнес-модели. Группа сохранила траекторию опережающего роста и продемонстрировала следующие ключевые достижения:

- выручка выросла на 35% и достигла 21,45 млрд рублей
- рентабельность по EBITDA превысила прогнозные показатели и составила более 38%
- коэффициент долговой нагрузки Net Debt / EBITDA LTM снизился до 2,1 против 2,6 на конец 2023 года

Сочетание существенного роста выручки, повышения рентабельности и одновременного снижения долговой нагрузки наглядно демонстрирует эффективность выбранной стратегии.

Финансовые результаты за 2024 год превысили прогноз, предоставленный в рамках IPO. Достигнутые показатели подтверждают амбициозные цели Группы на 2025 год.



Петр Белый

Председатель Совета директоров
ПАО «ПРОМОМЕД»



Основными драйверами опережающего роста стали:

1

Ускоренный вывод в рынок инновационных препаратов

2

Современная производственная инфраструктура полного цикла

3

Успешная коммерциализация в приоритетных сегментах фармацевтического рынка

Целенаправленные инвестиции в R&D на протяжении последних пяти лет позволили Группе обеспечить ускоренный вывод инновационных препаратов в рынок. В 2024 году мы подтвердили лидерство среди российских фармацевтических компаний по количеству проведенных клинических исследований. В IV квартале отчетного периода мы с опережением графика представили пациентам инновационный препарат Велгия®, который совершил революцию в лечении ожирения, а уже в начале 2025 года был успешно зарегистрирован и выведен в рынок новейший препарат Тирзетта® — самое передовое в мире решение проблем ожирения и диабета. Эти продукты стали важным шагом в реализации стратегии по обеспечению пациентов доступом к терапии мирового уровня.

В 2025 году Группа первой в России внедрила систему подписки на препараты длительного курсового приема. Эта инновационная форма взаимодействия с пациентами, безусловно, повысит эффективность терапии сложных и опасных хронических заболеваний благодаря дисциплинированному выполнению назначений врачей. На Дне инвестора мы предложили выгодный вариант подписки нашим уважаемым инвесторам и акционерам.

Корпоративное управление

Статус публичной компании предъявляет повышенные требования к прозрачности корпоративного управления, которым ПРОМОМЕД полностью соответствует.

Размещению акций предшествовала последовательная трансформация внутренних процессов, направленная на развитие и институционализацию передовых корпоративных практик. Одним из примеров является дивидендная политика, принятая в 2024 году. Политика отражает нашу готовность делиться результатами роста с акционерами и при этом сохранять и наращивать инвестиции в инновации. В 2025 году утверждена Программа долгосрочной мотивации сотрудников, которая станет одним из инструментов реализации стратегии устойчивого роста и повышения акционерной стоимости.

Среди дальнейших планов по совершенствованию корпоративного управления — разработка и внедрение Плана преемственности Совета директоров, утверждение Кодекса корпоративного поведения (этики) ПРОМОМЕД, дальнейшее внедрение рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России и другие.

Устойчивое развитие

Принципы устойчивого развития являются неотъемлемой частью стратегии ПРОМОМЕД и учитываются при принятии всех ключевых операционных и инвестиционных решений. Подтверждением системного подхода является работа Комитета по стратегии и устойчивому развитию при Совете директоров ПАО «ПРОМОМЕД».

Группа вносит значимый вклад в реализацию национального проекта «Продолжительная и активная жизнь», например, выступает партнером РХТУ имени Д. И. Менделеева в рамках образовательного проекта «Наука и университеты», участвует в федеральном проекте «Профессионалитет» совместно с Саранским техникумом сферы услуг и промышленных технологий.

Мы последовательно наращиваем усилия в области охраны окружающей среды, социальных инициатив и повышения стандартов корпоративной ответственности.

Мы открываем пациентам доступ к инновациям мирового уровня для эффективного лечения социально значимых заболеваний и спасаем миллионы жизней.

Работа на благо общества и смелый взгляд в будущее

На протяжении многих лет мы являемся надежным производителем инновационных и высококачественных лекарственных препаратов, вносим вклад в формирование национальной лекарственной безопасности и обеспечиваем пациентов жизненно важными лекарственными препаратами.

Мы не просто разрабатываем лекарства — мы меняем стандарты терапии в самых сложных направлениях медицины. Ожирение, онкология, заболевания центральной нервной системы — это глобальные вызовы, на которые мы даем ответ, создавая эффективные и доступные решения. При этом мы не ограничиваемся только российским рынком: у наших препаратов неограниченный экспортный потенциал.

Мы формируем будущее биофармацевтики уже сегодня, ставим амбициозные цели и достигаем их, опираясь на знания, технологическое превосходство и преданность делу команды профессионалов. Мы учитываем мнения всех заинтересованных сторон и неуклонно следуем стратегии неограниченного роста в медицине будущего для реализации нашей миссии: делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми!

О Группе

ПРОМОМЕД сегодня →	8
Ключевые результаты 2024 года →	10
Инвестиционная привлекательность →	11
История Группы →	14
Ключевые события 2024 года →	16
Бизнес-модель →	18
Препараты-блокбастеры →	19
География присутствия →	21

01

ПРОМОМЕД сегодня —

ведущая инновационная
биофармацевтическая компания
с потенциалом значительного роста
в самых перспективных сегментах
фармацевтического рынка



Мы формируем новый стандарт в области здравоохранения. Мы создаем инновационные решения, способные менять жизнь — от разработки молекул до вывода прорывных препаратов в рынок.

ПРОМОМЕД развивает диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментов фармацевтического рынка. В портфель Группы входят препараты-блокбастеры и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке.

На основе собственных разработок Группа выпускает препараты для лечения социально значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и других.

Более 64% производимых ПРОМОМЕД лекарственных препаратов входят в государственный перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

N 1

в России
по количеству
медицинских
исследований¹

¹ По данным IQVIA в 2022–2024 годах.

N 1

в России на рынке
лечения ожирения
и диабета²

² По данным IQVIA. № 1 по доле рынка Редуксина® и Редуксина® Форте на релевантном рынке в России по состоянию на 2024 год.

ТОП-5

в России на рынке
лечения онкологии³

³ По данным ИАС «Закупки»; на релевантных рынках в 2024 году.

> 350

препаратов
в портфеле

> 10

самых
востребованных
лекарственных форм

> 10%

выручки ежегодно
инвестируется в R&D

> 75

патентов

> 550

товарных
знаков

> 150

препаратов
на стадии R&D
и регистрации

Наша миссия —

делать людей здоровыми,
красивыми и счастливыми.
В это мы вкладываем наши знания,
опыт и страсть



Мы отвечаем на критические
вызовы медицины — создаем новое,
предвидим будущее и находим
решения

Наше видение

ПРОМОМЕД — лидер биотеха
и индивидуализированной
медицины на отечественном
и экстерриториальных рынках



Мы предлагаем прорывные решения
в области здравоохранения,
внедряем инновационные препараты
и цифровые модели

Наши ценности

Значимость

- Создавая инновационные препараты, мы работаем с критическими вызовами, вносим значимый вклад в медицинскую науку, практику и производство
- Нам интересно создавать кардинальные изменения к лучшему, находить уникальные и весомые решения

Забота о будущем

- Мы создаем будущее, делая жизнь людей и мир вокруг нас лучше
- Нам важен наш вклад в развитие местных сообществ и улучшение окружающей среды

Визионерство и творчество

- Мы предвосхищаем запросы рынка, превосходим ожидания наших пациентов и партнеров
- Мы понимаем вызовы современного здравоохранения; это позволяет нам строить работу, исходя из актуальных и будущих потребностей медицинского сообщества и пациентов

Сотрудничество и развитие

- Мы ценим открытость новому, поддерживаем членов команды в их стремлении учиться, профессионально расти, развивать компетентность, расширять круг интересов
- Сотрудничая, мы усиливаем друг друга

Достижения

- Мы умеем быстро реагировать на вызовы и концентрироваться на целях
- Мы гордимся достижениями Компании и нашей команды, но никогда не останавливаемся
- Наши главные достижения всегда впереди

Страсть

- Наша страсть — в поиске ответов на вызовы современной медицины, в решении наиболее значимых задач
- С увлечением и страстью мы идем к целям, которым привержены

Ключевые результаты 2024 года

В 2024 году ПРОМОМЕД продемонстрировал впечатляющие результаты, которые были предопределены стратегией опережающего роста.

Разработка и вывод в рынок инновационных лекарственных препаратов

75

медицинских исследований проведено

20

новых патентов зарегистрировано

46

российских и международных заявок на изобретения подано

38

новых регистрационных удостоверений получено

Завершена разработка препарата новейшего поколения **Тирзетта®**

26

новых препаратов выведено в рынок

Успешно выведен в рынок инновационный препарат **Велгия®**

Индекс эволюции¹ продукции Группы:

142

Эндокринология

149

Онкология

129

Прочие препараты базового портфеля

¹ Evolution Index (EI) — индекс эволюции; рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают, на сколько процентных пунктов продукт или портфель растет быстрее рынка.

Финансовые результаты выше, чем прогноз при IPO

21,4 млрд ₽

Выручка

+35,4%

87%

Рост выручки в Эндокринологии

14,2 млрд ₽

Валовая прибыль

+41,5%

41%

Рост выручки в Онкологии

8,2 млрд ₽

EBITDA

+31,0%

38,4%

Рентабельность EBITDA

4 млрд ₽

Чистая прибыль скорректированная²

+21,6%

² Показатель чистой прибыли, скорректированный на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль.

Устойчивое развитие

2,2
тыс. человек

Общая численность персонала ПРОМОМЕД³

0

Несчастных случаев на производстве

20%

Доля сотрудников, занятых в сфере R&D⁴

³ Списочная численность персонала на 31.12.2024.

⁴ Рассчитано на основе списочной численности персонала на 31.12.2024.

Акционерный капитал и ценные бумаги

~ 6 млрд ₽

привлечено в рамках IPO

84,3 млрд ₽

Рыночная капитализация на 31.12.2024

ruA-

прогноз «стабильный»

Подтвержден кредитный рейтинг ООО «ПРОМОМЕД ДМ» от рейтингового агентства «Эксперт РА»

Инвестиционная привлекательность

ПРОМОМЕД демонстрирует устойчивый рост, высокий уровень операционной эффективности и лидерство в стратегически значимых сегментах фармацевтики. Совокупность научных, производственных и рыночных преимуществ формирует прочную основу инвестиционной привлекательности Группы.

● Лидер в инновациях

● Лидер в лечении ожирения

● Уникальный R&D

● Высокомаржинальные направления

● Полный цикл производства

● Синергия биотеха и химических технологий

● Опережающий рост

● Команда профессионалов

Лидер в инновациях

ПРОМОМЕД разрабатывает инновационные препараты и развивает принципиально новые методы лечения важнейших заболеваний. В инновационном портфеле Группы более 20 собственных молекул, включая прорывные биотехнологические продукты, такие как конъюгаты моноклональных антител с химиотерапевтическими агентами.

Производственная инфраструктура ПРОМОМЕД — одна из самых масштабных в России. Современные площадки полного цикла обеспечивают выпуск свыше 2 млрд единиц продукции в год и полный синтез фармацевтических субстанций.



ПРОМОМЕД — лидер по количеству клинических исследований в 2022–2024 годах.

Лидер в лечении ожирения

ПРОМОМЕД занимает лидирующие позиции на российском рынке препаратов для лечения ожирения и сахарного диабета. Лишний вес приводит к развитию сахарного диабета и сердечно-сосудистых заболеваний, которые входят в первую десятку причин смерти в мире.

Уникальный R&D

Инновационный потенциал ПРОМОМЕД опирается на одну из крупнейших в стране научно-исследовательских баз, что позволяет сокращать сроки вывода препаратов в рынок и гарантировать высокий уровень научной обоснованности решений.

Группа активно внедряет искусственный интеллект в процессы разработки лекарственных препаратов, что позволяет быстро находить перспективные молекулы, формировать гипотезы и адаптировать их под клинические задачи. Такой подход обеспечивает опережающие темпы вывода в рынок новых продуктов.

Высокомаржинальные направления

ПРОМОМЕД обладает диверсифицированным и сбалансированным портфелем из более чем 350 лекарственных препаратов. Среди флагманских продуктов Группы:

Велгия®	Тирзетта®	Квинсента®	Энлигрия®
Редуксин®	Амбене® Био	Моделакс®-Н	
Ролнавир®	Кабозантиниб	Эрибулин	
Эсперавир®	Радамин® Виро	Амбервин® Пульмо	
Нилотиниб	и другие препараты		



Эндокринология и Онкология — самые быстрорастущие и маржинальные сегменты фармацевтического рынка

59%

доля инновационных препаратов в выручке в 2024 году

>10 ЛЕТ

Группа удерживает лидерство на российском рынке препаратов для лечения ожирения

>600

объектов интеллектуальной собственности принадлежит Группе

63%

доля препаратов эндокринологического и онкологического портфелей в выручке Группы за 2024 год

Полный цикл производства

ПРОМОМЕД реализует вертикально интегрированную модель полного цикла производства — от синтеза фармацевтических субстанций до выпуска готовых лекарственных форм. Такой подход обеспечивает высокую эффективность, гибкость в управлении цепочкой поставок и устойчивость к внешним вызовам.

Группа внедряет цифровые технологии в управление производством, планирование и контроль технологических процессов, анализ себестоимости и управление сырьевыми запасами.

Синергия биотеха и химических технологий

ПРОМОМЕД развивает уникальные технологические платформы, сочетающие достижения современной биотехнологии и химической фармацевтики. Такая интеграция позволяет создавать инновационные препараты нового поколения для терапии сложных и социально значимых заболеваний.

Сочетание биотехнологических и химических подходов обеспечивает уникальную гибкость в разработке препаратов, персонализированной терапии и комбинированных схем лечения.

Опережающий рост

ПРОМОМЕД реализует стратегию роста за счет развития биотехнологий, вывода новых молекул в рынок, освоения высокомаржинальных ниш и активного расширения терапевтического портфеля.

В 2019–2024 годах среднегодовой темп роста выручки составил 33%, что стало результатом разработки инновационных продуктов, расширения портфеля и успешного масштабирования производства.

Команда профессионалов

Персонал ПРОМОМЕД — нацеленные на результат квалифицированные специалисты с уникальной экспертизой, объединенные стремлением улучшать здоровье и качество жизни миллионов людей. Команда — это та сила, которая делает ПРОМОМЕД лидером отрасли и катализатором позитивных изменений в здравоохранении.

Топ-менеджмент Группы состоит из профессионалов с многолетним опытом работы в крупнейших российских и международных фармацевтических компаниях.

22 га

площадь завода «Биохимик» — основной производственной площадки Группы

мощность для производства АФС — свыше 360 т в год

43%

доля биотехнологических препаратов в выручке Группы в 2024 году

35%

рост выручки Группы в 2024 году

вдвое больше, чем рост российского фармацевтического рынка (18%)

>200

докторов и кандидатов наук в орбите ПРОМОМЕД

более 100 сотрудников удостоены государственных наград и званий за разработку и внедрение в производство новых лекарств и фармацевтических субстанций

История Группы

1952 год

Строительство завода антибиотиков в Саранске. Завод «Биохимик» — первое масштабное биотех-производство в СССР

• Производство

1959 год

Запущена в эксплуатацию первая очередь производства пенициллина — день рождения завода «Биохимик»

• Производство

2005 год

Основание ПРОМОМЕД



2006 год

Разработка, регистрация и вывод в рынок первых препаратов: Ревокарин и Неосмектин

• Маркетинг и продвижение

2007–2014 годы

Активные разработки в области новых лекарственных средств, налаживание партнерства с медицинским и научным сообществами

Разработка, регистрация и вывод в рынок инновационного препарата Редуксин®. Завоевание лидерства в сегменте снижения веса

Проведение крупнейшего международного медицинского исследования в области эндокринологии с участием >100 тыс. пациентов

• R&D

2015 год

ПРОМОМЕД приобрел завод «Биохимик»

Запуск современного участка по производству таблеток и капсул

• Производство

2016 год

Создание собственной биотехнологической лаборатории

• R&D

2017 год

Получение заключения Минпромторга России о соответствии завода «Биохимик» требованиям Правил надлежащей производственной практики (GMP)

Запуск модернизированного таблеточного цеха, а также цеха по производству мазей и гелей

• Производство

Разработка субстанции инновационного антибиотика Ванкомицин

• R&D

2018 год

Начало промышленного производства полного цикла отечественных антибиотиков последних поколений на заводе «Биохимик»

Ввод в промышленную эксплуатацию собственной разработки по управлению прослеживаемостью товародвижения, включающей в том числе маркировку и агрегацию продукции

• Производство

Открытие кафедры синтеза новых антибиотиков на базе Мордовского государственного университета (в настоящее время — кафедра фундаментальной химии и химической технологии) при поддержке Группы

• Устойчивое развитие



История Группы

2019 год

Старт производства активных фармацевтических субстанций (АФС) на основе малых молекул и развитие биотехнологических мощностей

● Производство

Открытие лаборатории химико-фармацевтических технологий в Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева в рамках сотрудничества МГУ имени Н. П. Огарева с заводом «Биохимик»

● Устойчивое развитие

2020 год

Присвоение ООО «ПРОМОМЕД ДМ» долгосрочного рейтинга кредитоспособности ruBBB+ со стабильным прогнозом

● Финансы

Разработка, регистрация и вывод в рынок препарата Арепливир®, рекомендованного Минздравом России для лечения COVID-19

● R&D

● Маркетинг и продвижение

Запуск производства полного цикла противовирусных препаратов на заводе «Биохимик»

● Производство

Дебютное размещение облигаций на Московской Бирже (ООО «ПРОМОМЕД ДМ»). ПРОМОМЕД стал первой фармацевтической компанией на российском рынке ценных бумаг

● Финансы

2021 год

Сертификация завода «Биохимик» на соответствие евразийским стандартам GMP. Разработка, регистрация и вывод в рынок антикоагулянта Энопарин®

● Производство

С этого момента ПРОМОМЕД обладает полным набором препаратов для терапии COVID-19 и его осложнений

● R&D

● Маркетинг и продвижение

Разработка, регистрация и вывод в рынок препарата Арепливир® для парентерального применения, рекомендованного Минздравом России для лечения COVID-19 у госпитализированных пациентов. Это первый отечественный таргетный препарат для лечения тяжелых форм вирусных заболеваний

● R&D

● Маркетинг и продвижение

Долгосрочный рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ» повышен до уровня ruA-, прогноз «стабильный»

● Финансы

2022 год

Запуск инновационного производства таблеток и капсул на заводе «Биохимик» с использованием полностью автоматизированных бесконтактных технологий. Производство такого класса — единственное в России

● Производство

Получение статуса партнера федерального проекта «Профессионалитет»

● Устойчивое развитие

Разработка, регистрация и вывод в рынок препаратов Эсперавир® и Скайвира® для терапии COVID-19. Препараты ПРОМОМЕД вошли в новые рекомендации Минздрава России по профилактике и лечению COVID-19. Препараты обладают высоким потенциалом в лечении широкого спектра вирусных инфекций

● R&D

● Маркетинг и продвижение

Инвестиции в биотехнологическую компанию ООО «АРТСЕЛЛЕНС». Профиль новой компании — разработка и полный цикл производства биоаналогов и инновационных биотехнологических препаратов

● Производство

2023 год

Открытие на заводе «Биохимик» крупнейшего в стране производства АФС мощностью до 340 тонн в год

● Производство

Разработка, регистрация и вывод в рынок препаратов GLP-1 Энлигрия®, Квинсента®

● R&D

● Маркетинг и продвижение

Регистрация инновационного препарата Радамин® Виро, созданного на основе разработанной в Компании РНК-платформы и эффективного в отношении лечения и профилактики широкого спектра инфекционных заболеваний. Препарат разрешен для детей с шести лет

● R&D

● Маркетинг и продвижение



Ключевые события 2024 года, оказавшие влияние на кратный рост Группы

● R&D

Февраль

Минздрав выдал ПРОМОМЕД семь регистрационных удостоверений

Завершена регистрация препаратов для таргетной терапии онкологии, общей терапии, антибактериальных препаратов, а также антикоагулянта Ривароксабан, размер релевантного рынка которого составил около 22,3 млрд рублей в 2024 году

Июнь

ПРОМОМЕД получил награду РСПП в номинации «За высокотехнологичный проект»

В номинации «За высокотехнологичный проект» ПРОМОМЕД представил инновационный биотехнологический препарат Радамин® Виро, созданный ПРОМОМЕД с использованием собственной РНК-платформы

Июнь

Завершены разработка и исследования полного цикла препарата Тирзетта®

Препарат Тирзетта® предназначен для снижения лишнего веса и лечения ожирения, в том числе у больных сахарным диабетом 2-го типа. Препарат зарегистрирован Министерством здравоохранения Российской Федерации в январе 2025 года. Революционность действия препарата состоит в новом качестве снижения массы тела — выраженном уменьшении объемов жировой ткани при бережном сохранении мышечного корсета и формировании физиологически правильного, «красивого» силуэта

Июль

Минздрав выдал регистрационное удостоверение ПРОМОМЕД на Вильпрамицин Сар — антибиотик, который подходит беременным и кормящим

Производитель оригинального препарата прекратил поставки лекарства в Россию. ПРОМОМЕД выпускает препарат на площадке завода «Биохимик» в Саранске

Сентябрь

ПРОМОМЕД один из первых применил инновационный высокотехнологичный прибор для биофармацевтических исследований

Прибор СК ФРТ-6 (ООО «Сайнтифик Комплайнс», физиологически релевантный тестер-6) успешно применен в рамках процедуры биовейвера при регистрации препарата Кладрибин. ПРОМОМЕД также разработал стратегию исследований биовейвера, позволяющих заменить клинические исследования на биофармацевтические и ускорить вывод препаратов в рынок

Октябрь

ПРОМОМЕД завершил процедуру регистрации и вывел в рынок препарат Велгия® для лечения избыточного веса и ожирения любой степени тяжести

Велгия® продолжает линейку препаратов ПРОМОМЕД, ориентированную на пациентов с метаболическими заболеваниями, такими как избыточная масса тела, ожирение и сахарный диабет 2-го типа

Июль

Проведено успешное первичное публичное размещение акций (IPO) ПАО «ПРОМОМЕД» на Московской бирже

Спрос со стороны розничных и институциональных инвесторов значительно превысил объем предложения. Цена одной акции составила 400 рублей, что соответствует верхней границе ценового диапазона. Объем размещения составил около 6 млрд рублей. Капитализация составила 85 млрд рублей

Сентябрь

Акции ПАО «ПРОМОМЕД» вошли в новые базы расчета индексов Московской биржи

Обыкновенные акции Общества вошли в базу расчета Индекса акций широкого рынка и Индекс потребительского сектора Московской биржи

Ноябрь

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

Рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ» (дочернее общество ПАО «ПРОМОМЕД») подтвержден на уровне ruA-. Прогноз по рейтингу — стабильный



🕸 Маркетинг и продвижение

Март

ПРОМОМЕД возглавил ТОП-15 производителей по приросту продаж

Согласно аналитическому отчету DSM Group в январе 2024 года ПРОМОМЕД продемонстрировал наилучшую динамику по росту продаж лекарственных препаратов

Сентябрь

Лекарственный препарат Моделакс®-Н награжден премией Smartpharma® Awards

Препарат Моделакс®-Н, разработанный ПРОМОМЕД, занял первое место на премии Smartpharma® Awards 2024 в номинации «Лучшее российское слабительное средство в форме микроклизм»

Декабрь

Энлигрия® — лучший запуск препарата 2024 года среди новых локальных брендов по версии компании IQVIA

Препарат Энлигрия®, разработанный ПРОМОМЕД, вошел в ТОП-3 в категории «Лучший лонч локального бренда в России в 2024 году» на IQVIA Awards

Энлигрия® стала первым отечественным препаратом группы глутидов (агонистов рецепторов глюкагоноподобного пептида-1), предназначенным для лечения пациентов с сахарным диабетом 2-го типа, избыточной массой тела и ожирением. Кроме того, препарат помогает в профилактике сердечно-сосудистых осложнений, связанных с этими заболеваниями

🕸 Производство

Октябрь

ПРОМОМЕД полностью локализовал производство препарата Ривароксабан, снижающего риск тромбообразования

ПРОМОМЕД завершил дополнительные исследования и внедрил в масштабное производство оптимизированную технологию глубокого синтеза и выделения субстанции для препарата категории ЖНВЛП Ривароксабан

Декабрь

Расширена сертификация надлежащей производственной практики (GMP) ЕАЭС, что открывает возможности для расширения портфеля и освоения нового сегмента рынка

ПРОМОМЕД получил заключение Россельхознадзора о соответствии производителя лекарственных средств для ветеринарного применения требованиям Правил надлежащей производственной практики Евразийского экономического союза № GMP-171/24

🌱 Устойчивое развитие

Апрель

Программа повышения здоровья сотрудников на заводе «Биохимик»

ПРОМОМЕД совместно с Центром здоровья Республики Мордовия запустил программу корпоративного здоровья «ПРОздоровье», которая включает в себя следующие направления: «Дыши свободно», «Рацион здоровья», «Движение вверх», «Семейные ценности», «Мыслим трезво», «Таблетка-антистресс»

Июнь

ПРОМОМЕД провел благотворительную акцию в помощь Детской республиканской клинической больнице в Саранске

В лечебное учреждение были переданы антибактериальные лекарственные препараты, а также волонтеры Группы собрали и передали в игровые комнаты медучреждения раскраски, наборы для творчества, канцтовары и настольные игры, которые помогут разнообразить больничные будни детей

Ноябрь

ПРОМОМЕД и Российское общество клинической онкологии подписали меморандум о взаимодействии

Подписанный меморандум подразумевает комплексное взаимодействие в области развития фармацевтической промышленности и медицины. Усилия сторон будут направлены на борьбу, профилактику, диагностику и лечение онкозаболеваний

Стартовал онлайн-курс «Биохимик» для учащихся Республики Мордовия

При поддержке ПРОМОМЕД в гимназии № 19 Саранска было оборудовано пространство, откуда ведутся прямые трансляции. Лекции читают ведущие учителя-предметники и преподаватели МГУ имени Н. П. Огарева

На конец 2024 года онлайн-обучение проходят более 100 школьников Республики Мордовия. Участие в программе — бесплатное

ПРОМОМЕД

Инновации в биофармацевтике

Бизнес-модель

Наши ценности:

Значимость

Сотрудничество и развитие

Достижения

Страсть

Визионерство и творчество

Забота о будущем

Бизнес-модель с фокусом на R&D и производство полного цикла

Мы опираемся на ресурсы, которые обеспечивают устойчивость и развитие ПРОМОМЕД:

Производственные и исследовательские активы

Заводы «Биохимик» и «Берахим»
Научно-исследовательский хаб

Финансы

Денежные потоки от операционной деятельности
Собственные и заемные средства

Человеческий капитал

Экспертиза
Корпоративная культура
Ценностное предложение работодателя

Интеллектуальный капитал

Результаты медицинских исследований
Патенты, ноу-хау
Товарные знаки
Цифровизация и ИТ-разработки

Репутация и положение в отрасли

Доверие врачей
Лидерство в терапевтических областях
Эндокринология и Онкология
Взаимодействие с участниками рынка капитала
Государственные контракты

Партнерства

Медицинские учреждения, НИИ, университеты и школы
Некоммерческие организации

Трансформация нашего опыта, ресурсов и возможностей в продукцию, меняющую жизнь

Наша миссия

Делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми.
В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть.



Стратегические цели и приоритеты

- Лидерство и инновации
- Рост объемов продаж
- Рост акционерной стоимости

Ключевые группы рисков

- Медицинские
- Операционные, производственные
- Финансовые
- Маркетинговые
- Информационные
- Правовые, регуляторные
- Репутационные

Вклад в устойчивое развитие

- Национальные цели развития России
- Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН

Ключевые ЦУР ООН



Мы создаем результаты для ключевых стейкхолдеров ПРОМОМЕД

для пациентов

Доступ к самым современным и эффективным лекарствам, улучшение качества и продолжительности жизни

для государства

Решение актуальных проблем здравоохранения
Импортозамещение, снижение зависимости от зарубежных препаратов и стоимости лечения
Лекарственная безопасность страны

для акционеров и инвесторов

Рост стоимости акций
Дивиденды, возврат инвестиций
Финансовая устойчивость

для сотрудников

Работа, наполненная смыслом
Справедливое и конкурентное вознаграждение
Карьерное развитие
Достойные условия труда и забота о здоровье

для научного и медицинского сообщества

Поддержка исследований, образовательные программы, конференции, научные публикации

для партнеров

Долгосрочное сотрудничество, надежность поставок
Обеспечение качества продукции

для местных сообществ

Социальные инициативы, экологическая ответственность

Препараты-блокбастеры

Борьба с ожирением и диабетом

Редуксин®

Редуксин® Форте



- Эффективное снижение веса и восстановление метаболического здоровья
- Лидер рынка препаратов против ожирения с 2011 года

Квинсента®



- Эффективное и бережное лечение сахарного диабета 2-го типа, даже у пациентов с заболеваниями сердца и почек

Энлигрия®



- Эффективное снижение веса, в том числе у подростков с 12 лет

Велгия®



- Эффективное снижение веса и уменьшение рисков сердечно-сосудистых заболеваний

Тирзетта®

- Выраженное снижение веса, формирование мышечного корсета, профилактика сахарного диабета 2-го типа



Не является рекламой лекарственных препаратов.

Не является прямым сравнением и рекомендацией к приему лекарственного препарата.

Не является гарантией положительного действия лекарственного препарата, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Не является показанием к применению лекарственного препарата.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Необходимо ознакомиться с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата grls.rosminzdrav.ru.

Лечение онкологических заболеваний

Кабозантиниб

Леналидомид

Нилотиниб

Доцетаксел

Эрибулин



- Портфель онкологических препаратов с собственной технологией получения АФС высокой чистоты

Ревматология

Амбене®



- Линейка инновационных хондропротекторов для лечения заболеваний суставов

Не является рекламой лекарственных препаратов.

Не является прямым сравнением и рекомендацией к приему лекарственного препарата.

Не является гарантией положительного действия лекарственного препарата, его безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

Не является показанием к применению лекарственного препарата.

Неврология

БрейнМакс®



- Инновационный нейропротектор для повышения активности работы мозга

Общая терапия

Моделакс®



- Решение деликатной проблемы запоров в нужное время в удобном месте

Борьба с инфекциями

Эсперавир®



Ролнавир®



Скайвира®



- Противовирусный портфель для борьбы с РНК-вирусами¹

¹ РНК-вирусы — возбудители COVID-19, гриппа, основных сезонных ОРВИ и пандемических вирусов.

Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста. Необходимо ознакомиться с инструкцией по медицинскому применению лекарственного препарата grls.rosminzdrav.ru.

География присутствия

ПРОМОМЕД осуществляет деятельность по разработке, регистрации, производству, продвижению и реализации лекарственных препаратов на территории России, а также развивает экспортные каналы продаж. Медицинские представители Группы функционируют в 300 городах России.

Группа реализует продукцию через региональных и национальных дистрибьюторов, а также через аптечные сети. Продукция Группы доступна во всех российских регионах.

К производственным активам Группы относятся завод «Биохимик» (расположен в Республике Мордовия, город Саранск) и производственные площадки завода «Берахим» (расположены в Московской области, поселок Оболенск, и Калужской области, город Обнинск).

При разработке инновационных препаратов, проведении передовых исследований, а также в процессе подготовки профильных специалистов Группа сотрудничает с крупнейшими российскими научными организациями, клиническими учреждениями, а также вузами и ссузами.

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА

РОССИЯ

КАЗАХСТАН

АЗЕРБАЙДЖАН

ИОРДАНИЯ

ИРАК

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ

ЙЕМЕН

КИРГИЗИЯ

КИТАЙ

ВЬЕТНАМ

ТАДЖИКИСТАН

УЗБЕКИСТАН

> 300

городов России где функционируют медицинские представители Группы

> 30 тыс.

аптек реализуют продукцию ПРОМОМЕД в России

> 90

национальных и региональных дистрибьюторов

- Центральный офис
- Производственная площадка завода «Биохимик»
- Производственные площадки завода «Берахим»
- Города, в которых находятся научные партнеры ПРОМОМЕД

● Экспортные направления в 2024 году

● Ведется работа по выходу на рынки указанных стран

02

Стратегический обзор

Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли →

23

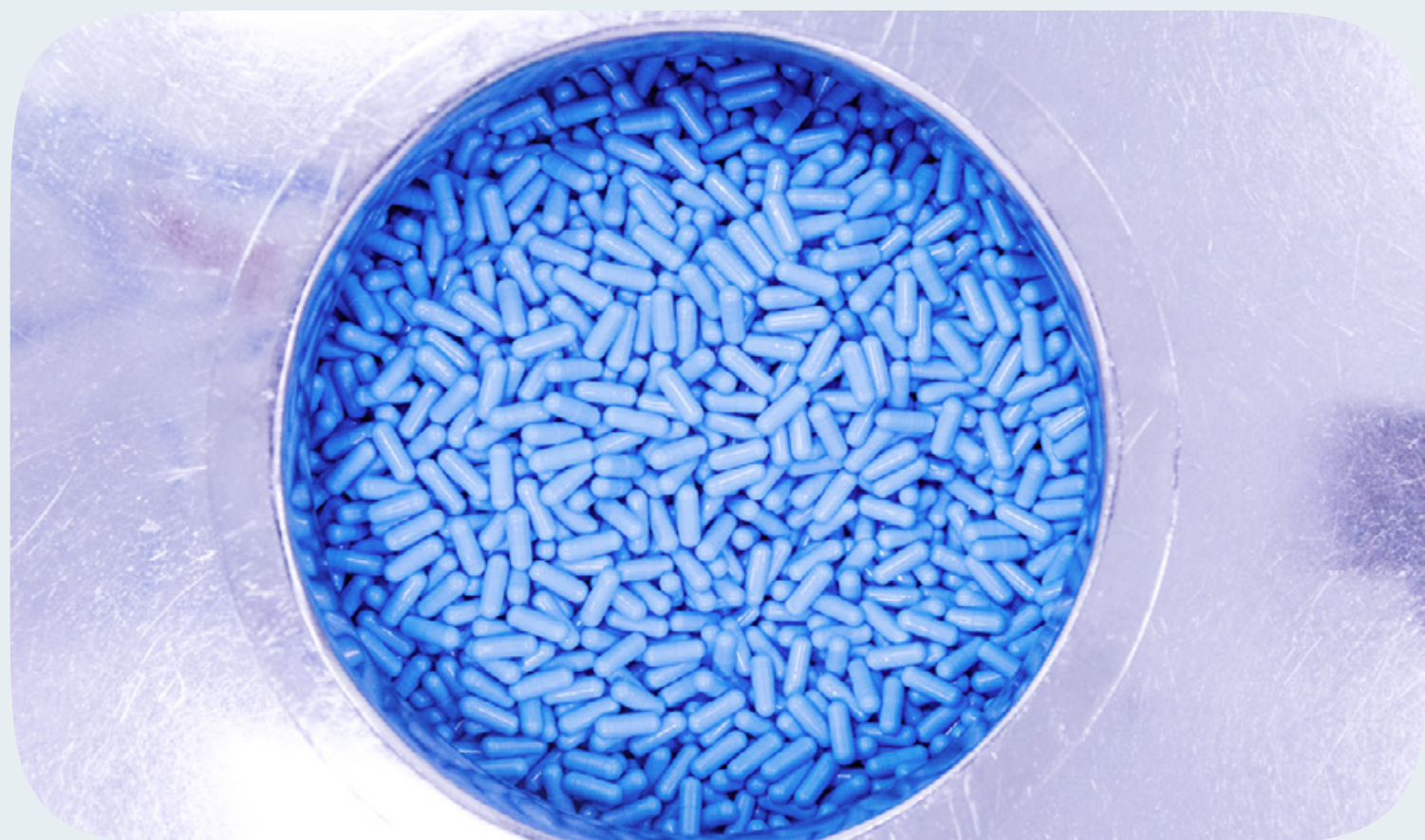
Стратегия развития бизнеса →

34

Обзор мировой и российской фармацевтической отрасли

Ключевые тренды глобальной фармацевтики

В настоящее время фармацевтическая промышленность является одной из самых быстро развивающихся отраслей в мире с непрерывным и динамичным темпом роста: по итогам 2024 года объем мирового рынка фармацевтики в стоимостном выражении составил 1,7 трлн долларов США, что на 7% больше, чем в 2023 году.



Биотехнологические препараты учитывают генетические и патофизиологические особенности пациентов и имеют ключевое преимущество за счет таргетного целенаправленного воздействия на мишени, в том числе недоступные для малых химических молекул.

Старение населения — один из ключевых факторов, формирующих долгосрочные тренды в развитии мировой фармацевтической отрасли. По прогнозам, к 2050 году мировое население в возрастной категории 60 лет и старше удвоится и составит около 2,1 млрд человек; при этом общее количество мирового населения достигнет 9,7 млрд человек, что приведет к существенному увеличению расходов на здравоохранение по всему миру¹.

Ключевой тенденцией и важным драйвером роста в мировой фармацевтике является переход на биотехнологические препараты. За период с 2012 по 2024 год мировой объем продаж биотехнологических препаратов увеличился со 149 млрд долларов США до 458 млрд долларов США². Согласно оценке экспертов, к 2032 году доля биофармацевтических лекарственных препаратов достигнет 80% от общего объема лекарственных средств на мировом рынке³.

Еще один важный фактор развития отрасли — увеличивающийся спрос на новые и оригинальные фармацевтические продукты в развитых и развивающихся рынках. В последние годы наблюдается тенденция к росту потребления оригинальных лекарственных средств в долларовом выражении со СГТР более 7%. При этом СГТР генериков составляет менее 6%.

В США — мировом лидере по объему расходов на здравоохранение — на долю оригинальных препаратов приходится около 86% от общего объема таких расходов. При этом доля оригинальных препаратов стабильно растет, она продолжала расти и в период пандемии COVID-19⁴.

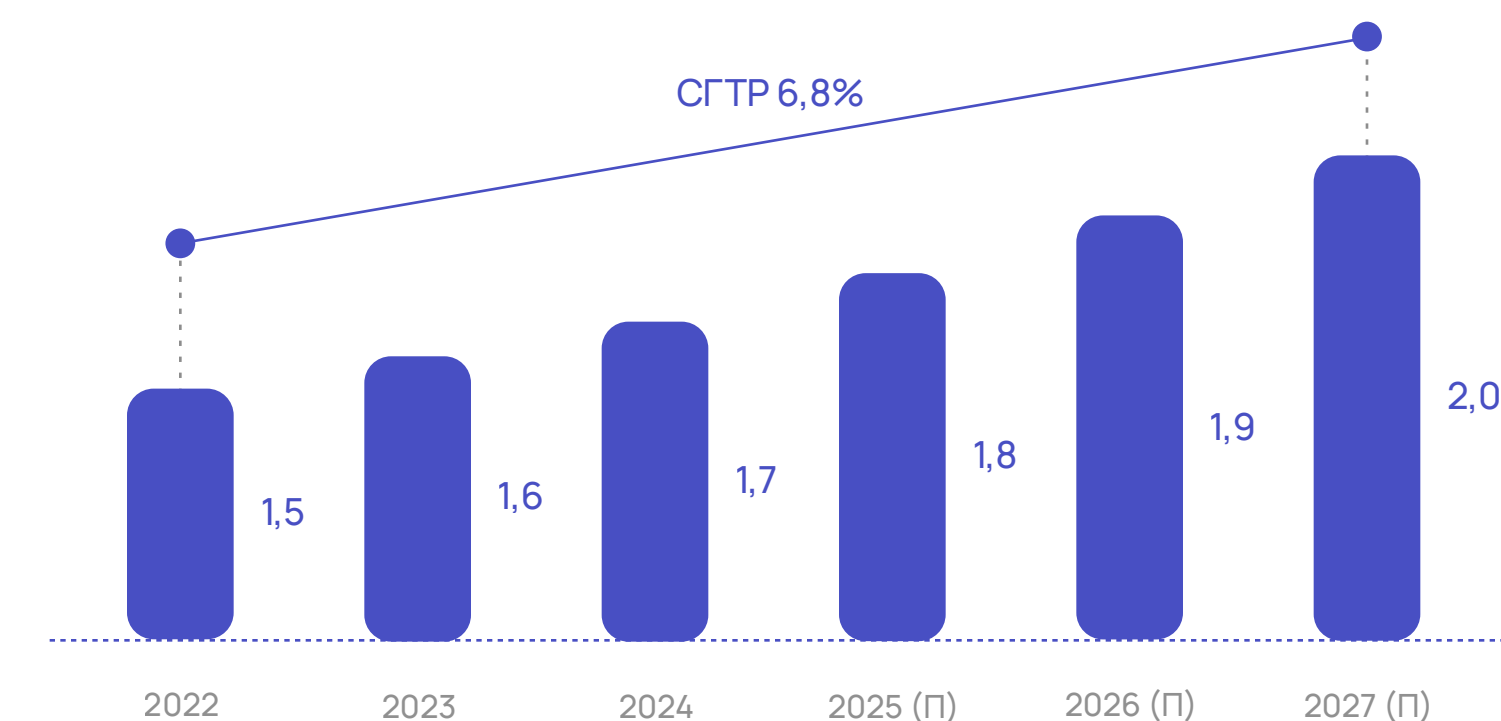
¹ По оценке ВОЗ.

² По данным Statista.

³ По оценке Strategy Partners.

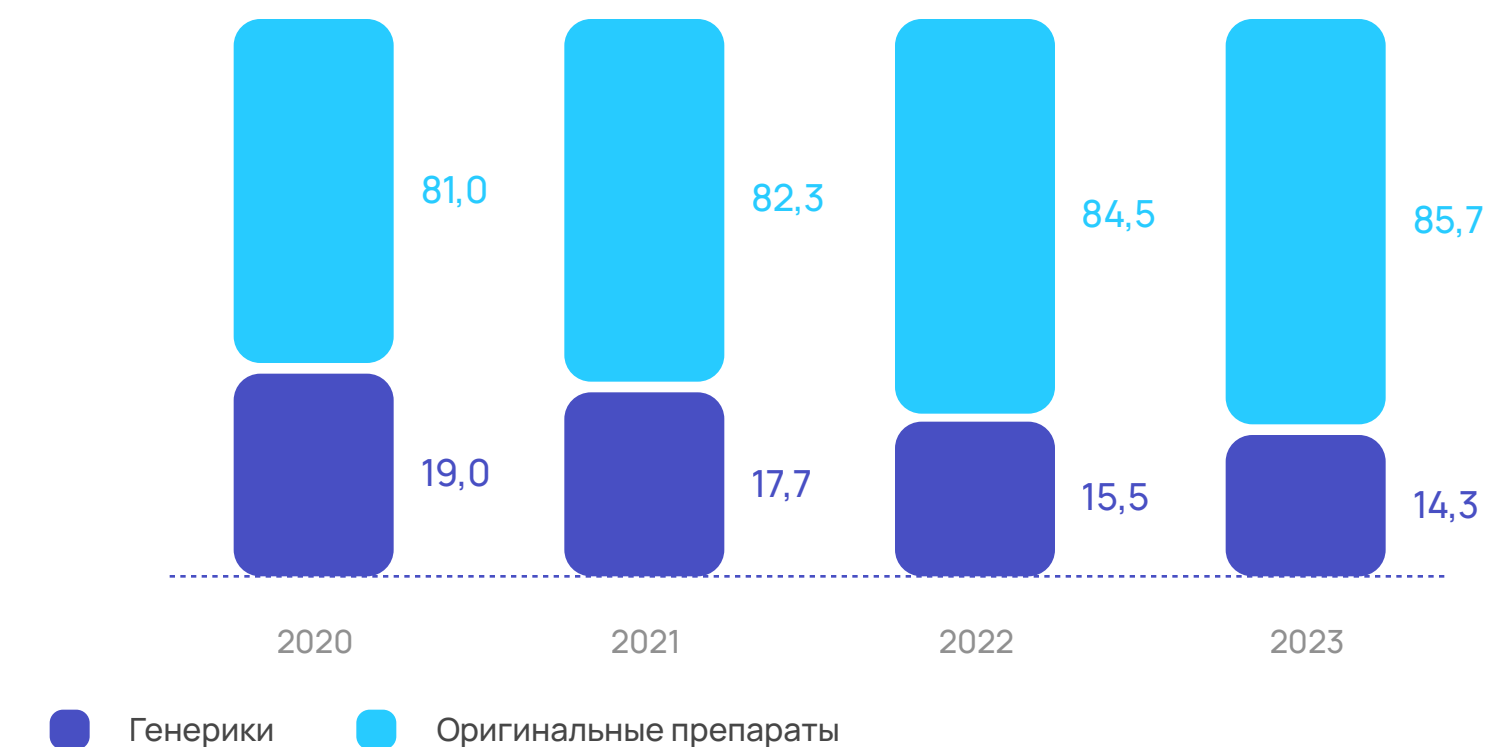
⁴ По данным Statista.

Объем мирового фармацевтического рынка⁵
трлн долл. США



⁵ По данным IQVIA.

Доли оригинальных препаратов и генериков в структуре расходов на лекарственные препараты в США, 2020–2024 годы
%



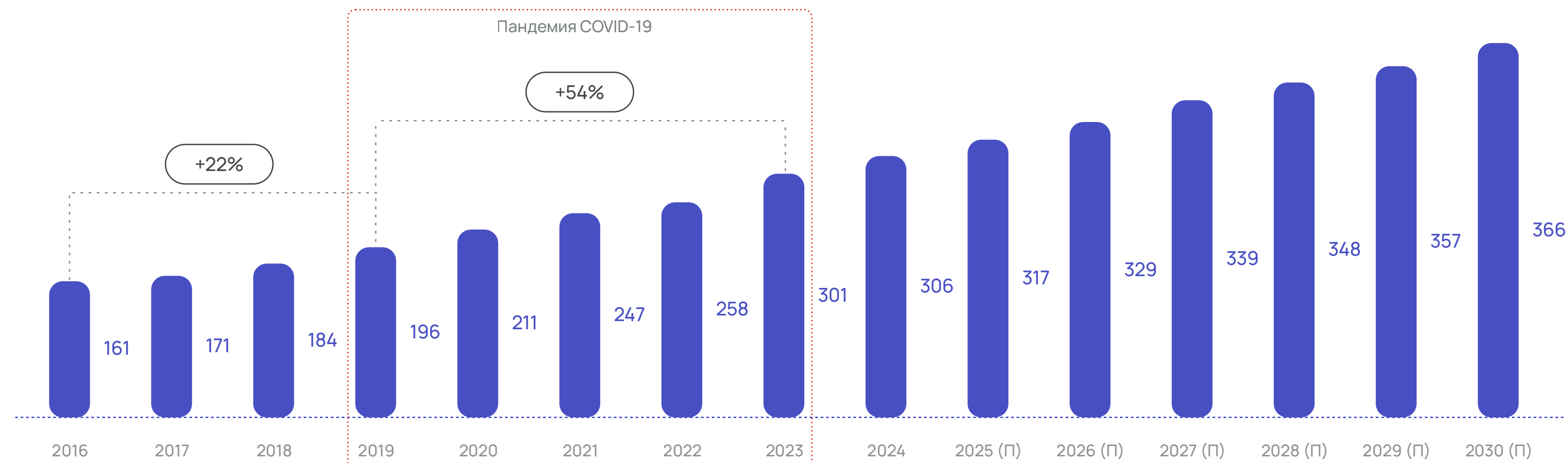
Тенденция на увеличение доли оригинальных препаратов наблюдается и в Китае — крупнейшем мировом потребителе лекарственных препаратов и второй по размерам экономике мира. Китай уделяет особое внимание повышению уровня национальной лекарственной безопасности. Внутренняя политика здравоохранения Китая направлена на развитие локализации производства оригинальных препаратов и рост их потребления. Согласно прогнозам, среднегодовые темпы роста расходов на оригинальные препараты в Китае в долларовом выражении с 2024 по 2028 год составят 7,5%, тогда как на генерики — 0,4%¹.

Благодаря достижениям в области науки и цифровизации современная фармацевтическая промышленность, основанная в первую очередь на исследованиях и разработках новых препаратов, значительно расширяет ассортимент широко востребованных лекарств, а также предлагает новые прорывные идеи для терапии тяжелых заболеваний. Кроме того, интенсивно развивается персонализированная медицина, создаются препараты генной терапии, применяются биотехнологические методы лечения сложных хронических заболеваний.

Достижение инновационных результатов в фармацевтике становится возможным благодаря активному внедрению ИИ как на этапе исследований и разработок, так и на этапе производства лекарственных препаратов. Согласно оценке экспертов, мировой рынок ИИ в секторе фармацевтики будет расти со среднегодовым темпом роста в долларовом выражении около 27% в период с 2025 по 2034 год².

● Подробнее о применении ИИ в ПРОМОМЕД см. в разделе «Информационные технологии и цифровизация».

Объем расходов на R&D в мировой фармацевтике³ млрд долл. США



Пандемия COVID-19 стала новой точкой роста для фармацевтики, в том числе благодаря резкому увеличению объемов инвестиций в исследования и разработки в период стремительного распространения заболевания.

Развитие R&D приводит к получению революционных методов терапии, превращая фундаментальные исследования в инновационные методы лечения. Современная фармацевтика формируется под влиянием масштабных научных прорывов, и данный тренд будет поддерживаться высоким уровнем инвестиций в R&D в долгосрочной перспективе.

Один из самых острых вызовов современного здравоохранения — рост распространенности ожирения, который усиливает потребность в современных терапевтических решениях. Согласно прогнозам, к 2030 году количество людей в мире, страдающих от ожирения, приблизится к уровню 1,2 млрд человек, т. е. 14% мирового населения. Ожирение является причиной возникновения диабета, фактором риска сердечно-сосудистых и онкологических заболеваний. За последние 30 лет количество людей, живущих с диабетом, выросло с 200 млн до 830 млн человек⁴.

По состоянию на 2024 год в мире один из девяти человек⁵ болен сахарным диабетом, к 2045 году ожидается рост заболеваемости до одного из восьми человек⁶.

¹ По оценке IQVIA.

² По оценке Precedence Research.

³ По данным Statista.

⁴ По данным ВОЗ.

⁵ В возрастной категории от 20 до 79 лет.

⁶ По оценке Международной диабетической федерации (IDF).

Фармакологические подходы к лечению ожирения имеют очень низкий уровень распространенности. По данным компании NovoNordisk, из 813 млн человек, страдающих ожирением, только 1 млн пациентов проходит медикаментозную терапию в течение всего года, что свидетельствует о высоком потенциале роста для препаратов, направленных на борьбу с данным заболеванием. Росту потребления фармпрепаратов в терапии избыточного веса способствует как изменение стратегии лечения, так и обновление клинических рекомендаций с выведением применения современных препаратов в качестве первой линии терапии, вне зависимости от проведения мероприятий по изменению образа жизни.

Увеличение распространенности заболевания диабетом является основным фактором, который приводит к быстрым темпам роста данного сегмента фармацевтического рынка. По итогам 2024 года объем мирового рынка лекарств от диабета оценивается в 88,32 млрд долларов США. Согласно прогнозам, в 2025 году объем рынка составит 101,48 млрд долларов США, а к 2032 году достигнет уровня 233,84 млрд долларов США, что соответствует среднегодовому темпу роста в 12,7% в течение прогнозируемого периода¹.

Расходы на здравоохранение в связи с диабетом во всем мире составили не менее 1 трлн долларов США. Рост расходов составил 338% за последние 17 лет².

Несмотря на тяжесть заболевания, диабет поддается медикаментозному лечению. В создание эффективных лекарств для его терапии вовлечены крупнейшие мировые фармацевтические компании, в том числе и ПРОМОМЕД³.

К социально значимым заболеваниям с высокой распространенностью относятся также онкологические заболевания. Уже сейчас доступны эффективные препараты для терапии рака некоторых органов и тканей. Расширение этого класса препаратов является важнейшей сферой разработок современных фармацевтических компаний.

Прогнозируется, что к 2050 году количество случаев онкологических заболеваний увеличится на 35 млн (+77%) по сравнению с 2022 годом⁴.

Согласно оценкам экспертов, в 2025 году объем мирового рынка препаратов для терапии онкологических заболеваний составит 299 млрд долларов США, в 2028 году — 409 млрд долларов США⁵.

Ожирение, диабет и онкологические заболевания — это самые острые проблемы здравоохранения XXI века. Ожидается, что к 2028 году совокупный размер рынка по трем данным категориям заболеваний составит свыше 698 млрд долларов США⁶.

³ Подробнее см. в разделе «Разработка и регистрация лекарственных препаратов».

⁴ По оценке International Cancer Foundation.

⁵ По оценке IQVIA.

⁶ По оценке Strategy Partners.

Ключевые тренды российской фармацевтики

Фармацевтика в России — это динамично развивающийся несырьевой сектор экономики, представленный более чем 540 производителями⁷. Устойчивый рост национальной экономики формирует комфортную среду для развития отечественной фармацевтики, вопреки санкционным ограничениям и геополитической нестабильности. Ожидания по снижению инфляции, стабилизация цен, а также прогнозируемая положительная динамика реальных располагаемых доходов населения также позитивны для всей фармацевтической отрасли.

⁷ По данным Реестра лицензий на производство лекарственных средств Минпромторга.

⁸ По данным Росстата.

⁹ По данным Росстата, IQVIA; расчеты ПРОМОМЕД.

По итогам 2024 года темпы роста промышленного производства в России составили 4,6%, темпы роста обрабатывающего производства — 8,5%. При этом темпы роста производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, составили 18,0% к 2023 году в натуральном выражении⁸. Доля фармацевтической промышленности в ВВП России составила 1,25%⁹ по итогам 2024 года.

Фармацевтическая отрасль в России — новая точка роста национальной экономики



¹ По данным Fortune Business Insights.

² По оценке Международной диабетической федерации (IDF).

На сегодняшний день отечественный рынок фармацевтики характеризуется низкой степенью концентрации и высококонкурентной средой: среди российских производителей нет компании, доля которой в денежном выражении превышала бы 2,2%. Одновременно с этим на долю крупнейшей иностранной фармацевтической компании, представленной в России, приходится не более 3,9% рынка с тенденцией к снижению. Совокупная доля ТОП-10 фармацевтических компаний, представленных на российском рынке, составляет 27,5%¹.

Российский фармацевтический рынок также характеризуется высоким уровнем конкуренции между дистрибьюторами и между аптечными сетями: на конец 2024 года в России выдано более 23 тыс. лицензий на фармацевтическую деятельность², количество аптечных учреждений на конец декабря 2024 года достигло 80,9 тыс.³

Прогнозы ведущих отраслевых аналитических агентств расходятся с точки зрения фактического и потенциального объема рынка лекарственных средств в России, при этом их оценки одинаково позитивны: по итогам 2024 года объем рынка составил от 2,5 трлн рублей⁴ до 2,85 трлн рублей⁵. Прогнозируемый объем рынка составит около 4,9 трлн рублей⁶ к 2030 году.

¹ По данным IQVIA.

² По данным Росздравнадзора.

³ По данным AlphaRM.

⁴ По данным IQVIA.

⁵ По данным DSM Group.

⁶ По оценке AlphaRM.

В России, как и в крупнейших зарубежных экономиках, последние годы наблюдается устойчивая тенденция роста потребления оригинальных лекарственных препаратов с СГТР 16,1%. Нарастание производства оригинальных инновационных препаратов является одним из ключевых направлений для развития российской фармацевтической отрасли и закреплено стратегией «Фарма-2030».



Динамика оригинальных препаратов и генериков на российском рынке⁷
трлн руб.



⁷ По данным IQVIA. Без учета препаратов из категории «прочие».

Развитию российского фармацевтического рынка в ближайшие годы будут способствовать комплексные меры государственной поддержки, направленные на предотвращение дефицита лекарственных средств и повышение национальной лекарственной безопасности. Экспертами выделяются такие ключевые тренды на российском рынке фармацевтики, как ослабление влияния зарубежных компаний и рост доли российских производителей.

В результате снижения маркетинговой активности и уменьшения числа клинических исследований зарубежными фармацевтическими компаниями для отечественных производителей открылись новые возможности и потенциальные точки роста, в том числе за счет активной замены препаратов ушедших брендов собственными инновационными и next-in-class (улучшенными аналогами). ПРОМОМЕД ведет проактивную работу в данном направлении и обладает уникальным портфелем препаратов, состоящим из современных и инновационных продуктов для повышения эффективности и улучшения профиля безопасности терапии наиболее социально значимых и трудноизлечимых заболеваний.

В 2024 году на российский фармацевтический рынок поступило 5,99 млрд упаковок лекарственных препаратов, что на 2% больше, чем в 2023 году. Также за 2024 году в оборот было выведено около 15,6 тыс. SKU¹.

Ассортимент иностранных фармацевтических компаний на российском рынке по итогам 2024 года незначительно увеличился при предшествующей четырехлетней отрицательной динамике. Ассортимент продукции иностранного производства в России устойчиво снижался, начиная с 2020 года, когда рынок получил на 817 SKU меньше иностранных лекарственных препаратов по сравнению с результатами 2019 года. В 2021 году количество товарных позиций импортных препаратов уменьшилось еще на 138 позиций, в 2022 году, несмотря на санкционные ограничения, всего на 49 SKU; сопоставимые потери фиксировались и в 2023 году (уменьшение количества на 51 наименование).

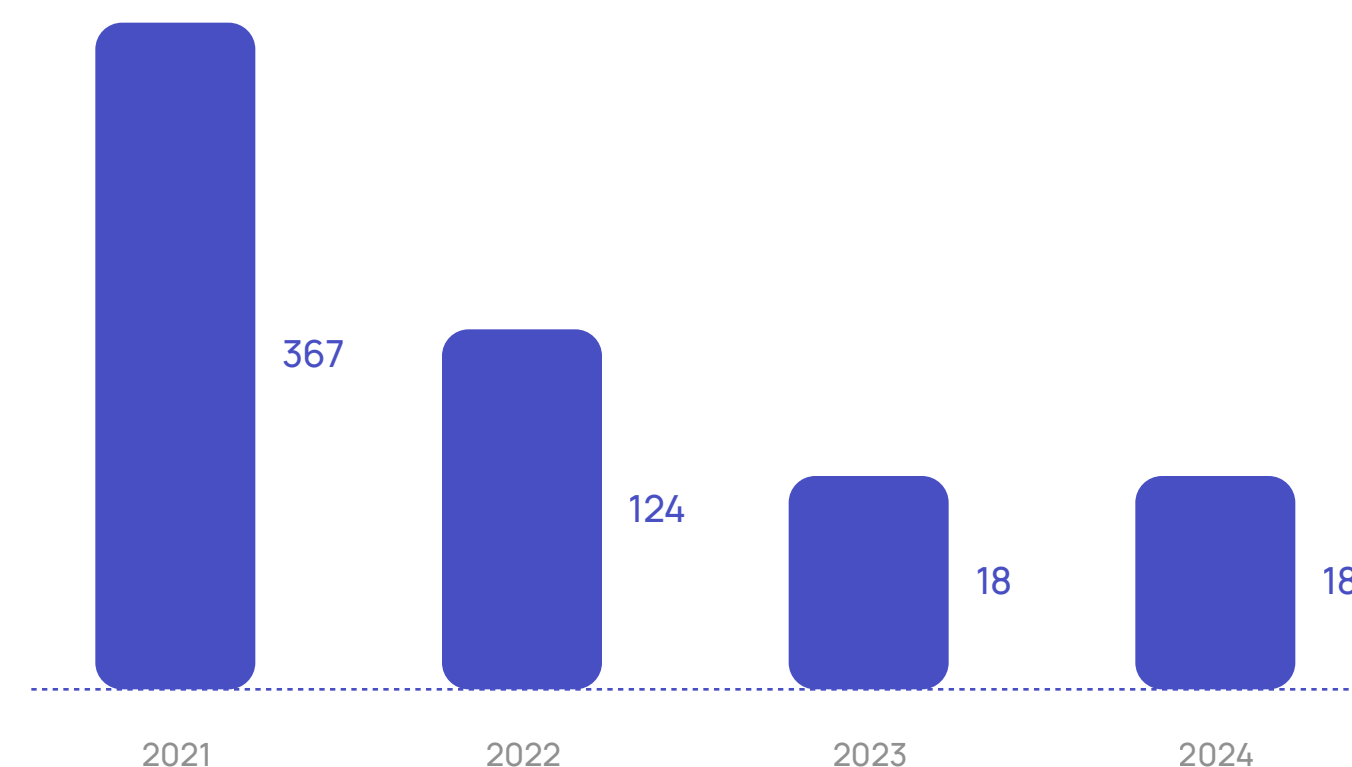
При этом нужно учитывать, что до 2022 года, то есть до введения полномасштабных санкционных ограничений, иностранные компании последовательно расширяли спектр локализованной продукции и стремились перейти в категорию отечественных. В 2024 году ситуация изменилась, и общее число SKU импортных лекарственных препаратов возросло до 4,7 тыс., прибавив всего 68 позиций за год².

¹ Stock Keeping Unit (SKU) — единица складского учета.

² По данным RNC Pharma.

Разрешения на клинические исследования международным компаниям в России

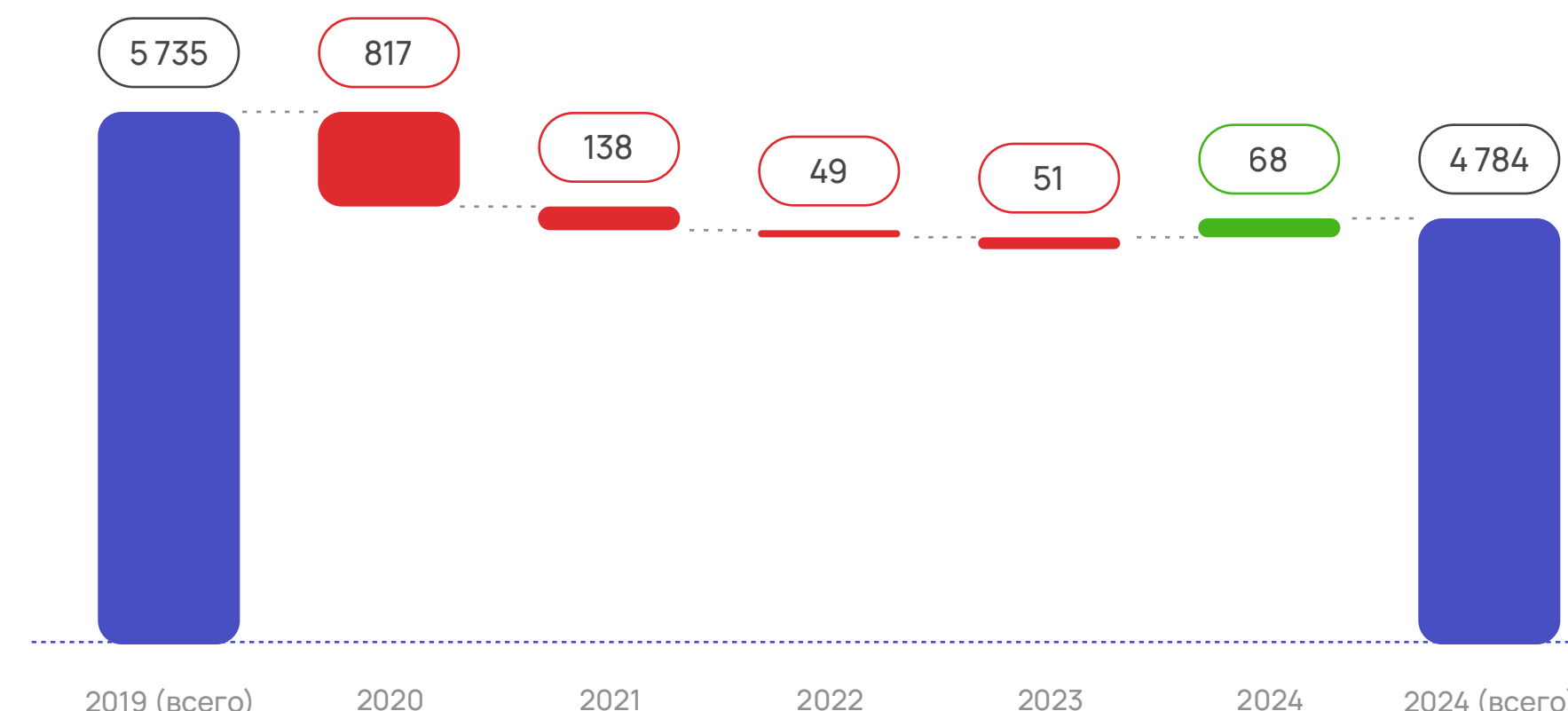
шт.



> 20 РАЗ

сокращение
иностраных
клинических
исследований
в России
за четыре года

Динамика количества иностранных лекарственных перпаратов на российском рынке SKU



Глобальный тренд на переход к биофармацевтическим препаратам актуален и для России. Ожидается, что к 2032 году доля биофармацевтических лекарств в России составит 50% от общего объема лекарственных средств на рынке. Рост рынка биофармацевтики в России ожидается на фоне ряда факторов, которые этому способствуют:

Увеличение длительности трудоспособного возраста

Биотехнологические препараты позволяют пациентам избежать побочных эффектов и увеличивают продолжительность жизни

Использование ИИ в разработке

Сбор и анализ с помощью ИИ большого количества данных, описывающих молекулярные взаимодействия и геномику, открывает новые возможности для терапии различных заболеваний и производства лекарств

Локализация производства в России

Активно ведется работа по созданию в стране производства одноразового ферментационного оборудования для производства биотехнологических препаратов (моноклональных антител и вакцин)³

³ По данным Strategy Partners.

Участие государства в развитии отечественной фармацевтической отрасли

Государство оказывает многостороннюю поддержку национальной фармацевтике и принимает ряд мер как для стимулирования развития российских производителей, так и для повышения качества и доступности медицинского обслуживания населения. Одним из инструментов поддержки отрасли со стороны государства является Стратегия развития фармацевтической промышленности до 2030 года¹ («Фарма-2030»).

¹ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 7 июня 2023 года № 1495-р.

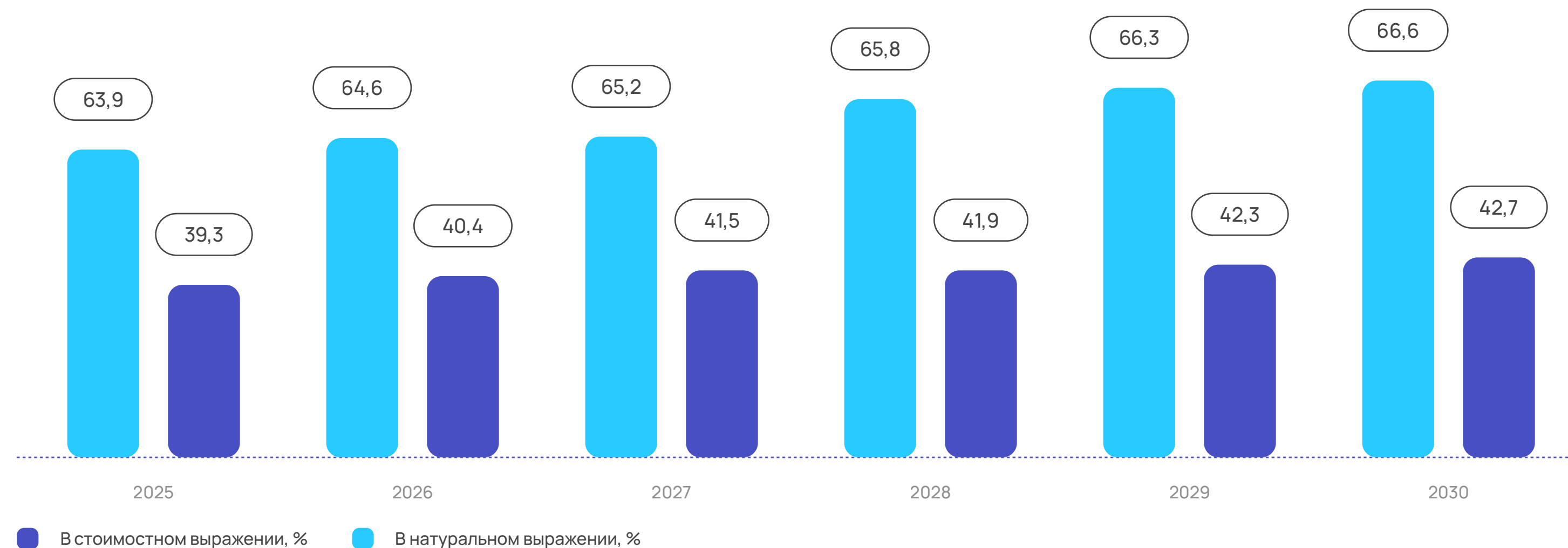
«Фарма-2030»

Целью Стратегии является обеспечение на территории Российской Федерации производства качественных, эффективных и безопасных лекарственных средств, обладающих конкурентоспособностью на внутреннем и внешнем рынках, для удовлетворения потребности системы здравоохранения Российской Федерации и реализации экспортного потенциала фармацевтической промышленности.

Ключевые ориентиры «Фарма-2030»:

- увеличение объема рынка лекарственных средств до 3,7 трлн рублей
- увеличение доли лекарств отечественного производства до 66,6% в натуральном выражении
- увеличение объема экспорта лекарств до 3,4 млрд долларов США
- достижение 80% доли российских препаратов в перечне стратегически значимых лекарственных средств, производимых по полному циклу (включая производство АФС)
- совершенствование обеспечения лекарственных средств, в том числе нормативного правового регулирования (в том числе актуализация перечня стратегически значимых лекарственных средств [СЗЛС])

Прогноз минимальной доли локализованных лекарственных средств в продажах %



Основные приоритеты государства в процессе реализации Стратегии:

- обеспечение лекарственной независимости и национальной безопасности Российской Федерации за счет локального производства по полному производственному циклу стратегически значимых групп лекарственных средств
- развитие научно-технологических, производственных и профессиональных компетенций в области разработки и производства как лекарственных средств, так и сырья, материалов, оборудования и комплектующих
- приоритетное внедрение локально произведенных лекарственных препаратов в медицинскую практику
- создание стабильных и предсказуемых условий для разработки, производства и сбыта фармацевтической продукции для обеспечения инвестиционной привлекательности развития фармацевтической отрасли

Дополнительным инструментом государственной поддержки является национальный проект «Продолжительная и активная жизнь», направленный на повышение качества жизни граждан и уровня доступности медицинского обслуживания во всей стране.

Национальный проект «Продолжительная и активная жизнь»

Национальный проект стартовал 1 января 2025 года и рассчитан до 2030 года. Структура нацпроекта включает в себя реализацию 11 федеральных проектов. Два из них синергичны ключевым направлениям развития бизнеса ПРОМОМЕД.

По оценке Минздрава, на конец 2024 года количество больных сахарным диабетом в России составило около 6 млн человек. Согласно прогнозам, к 2035 году количество людей с данным диагнозом составит около 15 млн. Одновременно с этим прогнозируется кратный рост объема российского рынка инновационных препаратов для лечения диабета и борьбы с лишним весом: с 9,5 млрд рублей в 2024 году до 100,3 млрд рублей в 2032 году¹.

В рамках национального проекта «Продолжительная и активная жизнь» особое внимание уделяется борьбе с ожирением. Ожирение и сахарный диабет — самые известные взаимосвязанные неинфекционные пандемии с колоссальными темпами роста в России.

По итогам 2024 года количество больных онкологическими заболеваниями в России составило около 4,7 млн человек². Объем релевантного рынка ПРОМОМЕД к 2032 году составит 155 млрд рублей³.

¹ По оценке Strategy Partners.

² По данным Минздрава РФ.

³ По оценке Strategy Partners.

Федеральный проект «Борьба с сахарным диабетом»:

- развитие помощи пациентам с сахарным диабетом во всех регионах России
- получение нового оборудования региональными и межрайонными медицинскими организациями, оказывающими помощь по профилю «эндокринология»
- создание единого информационного ресурса по профилактике, раннему выявлению и лечению сахарного диабета, включая внедрение мероприятий по снижению веса

Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями»:

- оказание медпомощи в соответствии с клиническими рекомендациями
- дооснащение медорганизаций, где оказывают радиологическую медпомощь
- создание региональных профильных программ и маршрутизация пациентов по текущему порядку оказания медпомощи



С целью повышения конкурентоспособности российских производителей на внутреннем и международном рынках, а также для обеспечения безопасности и доступности лекарственных средств для населения государством разработаны и внедряются дополнительные протекционистские механизмы: «продукты на полку», «третий лишний» и «второй лишний».

«Продукты на полку»

Механизм дает возможность российским производителям разрабатывать препараты, находящиеся под патентной защитой компаний из недружественных стран, и получать государственные субсидии на разработку. Механизм распространяется на лекарства из перечня ЖНВЛП.

«Третий лишний»¹

Цель инициативы — формирование благоприятной среды для развития внутренних производителей при сохранении конкуренции.

При подаче заявок на участие в госзакупке исключаются кандидаты из иностранных государств (при наличии заявок не менее чем двух производителей из России или стран ЕАЭС).

«Второй лишний»²

Цель инициативы — поддержка развития отечественной фармацевтической промышленности посредством стимулирования потребления уровня локализации производства АФС.

Если в заявке на участие в госзакупке участвует хотя бы один препарат, производимый в России или ЕАЭС по полному циклу, остальные заявки отклоняются как иностранные. Механизм распространяется на лекарства из перечней ЖНВЛП и СЗЛС.

Производство в России или странах ЕАЭС по полному циклу — ключевой аспект для механизма «второй лишний».

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 № 102, Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2024 № 1875.

² Постановление Правительства Российской Федерации № 1875.

Ветеринарная фармацевтика в России

Ветеринарная фармацевтика включает в себя разработку, производство и реализацию ветеринарных лекарственных средств и биопрепаратов, играет ключевую роль как в обеспечении здоровья животных, так и в обеспечении безопасности продуктов животноводства для человека. Кроме того, ветеринарная фармацевтика является составляющим элементом национального аграрного суверенитета. В перечень ветеринарных препаратов входят лекарственные средства, вакцины, биопрепараты, а также средства гигиены животных. Государство поддерживает создание отечественных препаратов для ветеринарного применения. Так, в рамках национального проекта «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» на создание отечественных ветеринарных препаратов планируется направить около 5 млрд рублей до 2030 года.

Структура российского розничного рынка ветеринарных препаратов в стоимостном выражении характеризуется преобладанием иностранных производителей над российскими с тенденцией сокращения доли импортных препаратов. Вместе с этим в натуральном выражении доля отечественных ветеринарных препаратов в структуре розничного рынка преобладает и демонстрирует ежегодную положительную динамику роста. Увеличению спроса на ветпрепараты российского производства способствуют сложности с доступностью зарубежной продукции, а также более интенсивный рост инфляции в импортном сегменте: увеличение стоимости импортных ветпрепаратов в 2024 году к 2023 году составило 20,5% против роста стоимости препаратов российского производства на 12,2%.





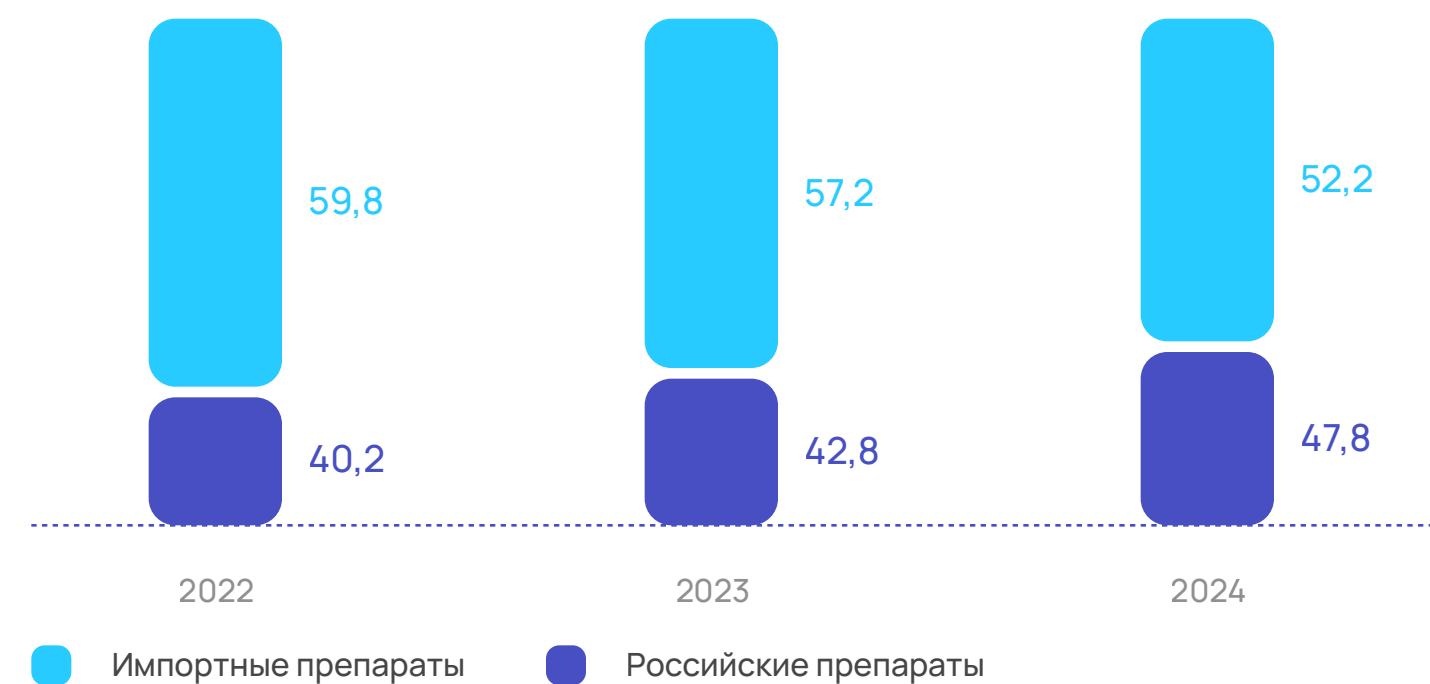
В 2024 году объем российского розничного рынка ветеринарных препаратов составил 41,7 млрд рублей, что на 15,8% больше, чем в 2023 году.

Согласно оценке экспертов, российский рынок ветпрепаратов сохранит высокие темпы роста, которые будут поддерживаться расширением ассортимента выпускаемой продукции, ростом интереса населения к профилактике заболеваний у животных, а также ростом доли онлайн-продаж в сегменте ветпрепаратов. Вместе с этим ожидается и рост доли российских производителей в структуре рынка за счет наращивания локального производства и повышения доверия потребителей к отечественным брендам².

Структура розничного рынка ветеринарных препаратов в России по странам происхождения¹

%

в стоимостном выражении



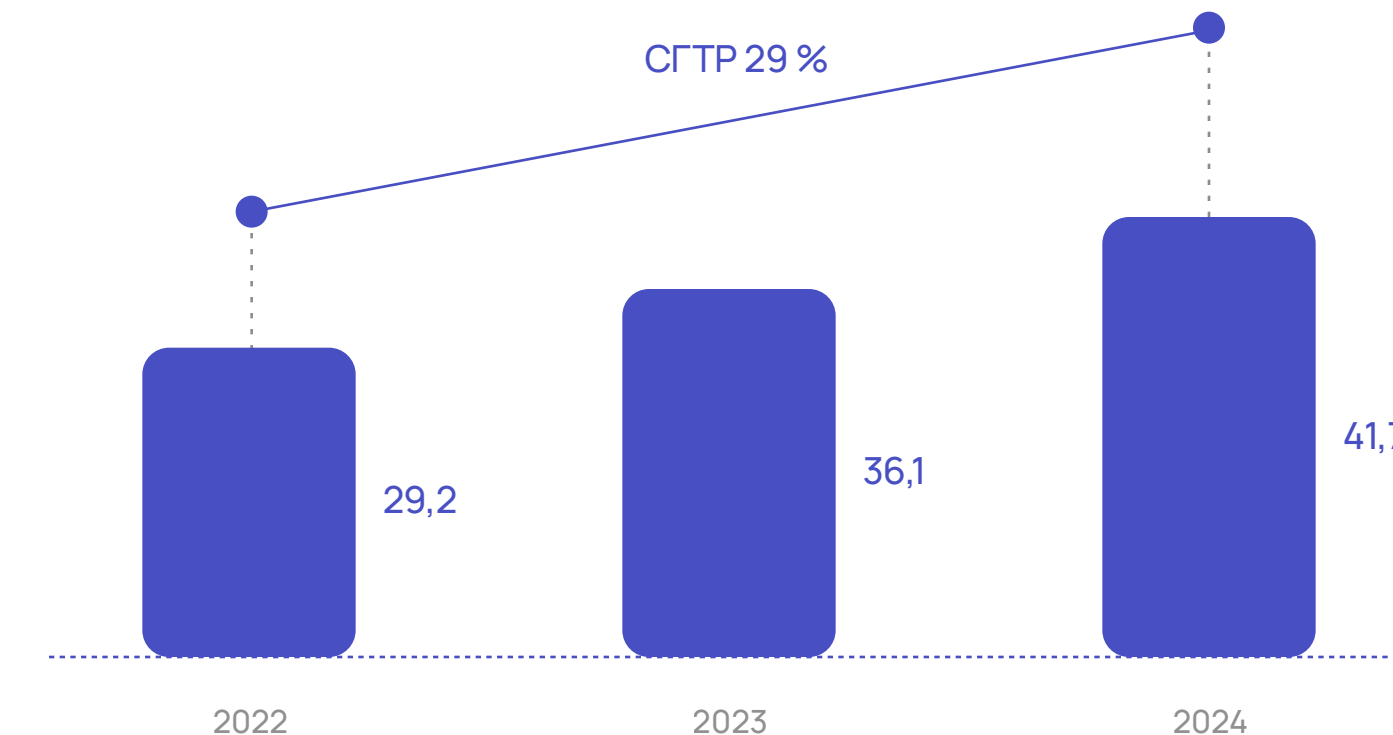
в натуральном выражении



¹ По данным RNC Pharma.

Динамика розничного рынка ветеринарных препаратов в России²

млрд руб.



² По данным RNC Pharma. В розничных ценах, включая НДС.

Сильные позиции ПРОМОМЕД на российском фармацевтическом рынке

ПРОМОМЕД присутствует во всех ключевых сегментах российского фармацевтического рынка.

В 2024 году темпы роста выручки Группы в годовом выражении (+35%) превысили темпы роста всего российского фармацевтического рынка (+18%)¹.

Согласно оценке экспертов, ПРОМОМЕД входит в ТОП-5 компаний в розничном сегменте российского фармацевтического рынка по динамике продаж².

35%

рост выручки в годовом выражении

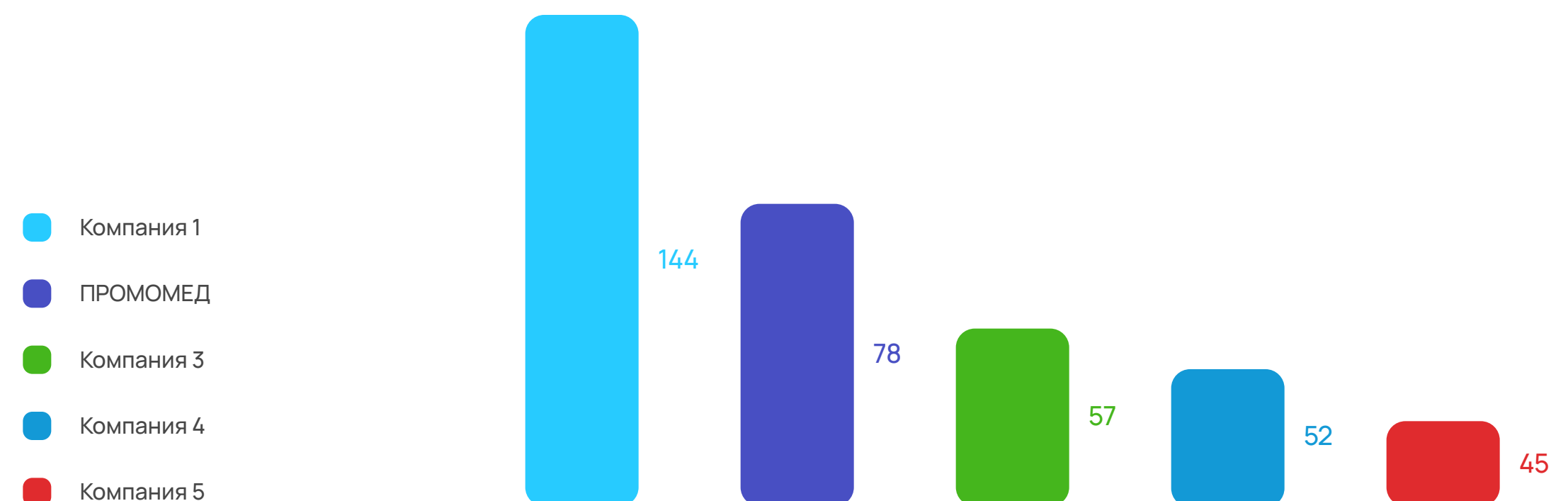
Динамика доли ПРОМОМЕД на фармацевтическом рынке среди локальных производителей без учета препаратов для лечения COVID-19



¹ По данным IQVIA. Данные по вторичным продажам в ценах производителей.

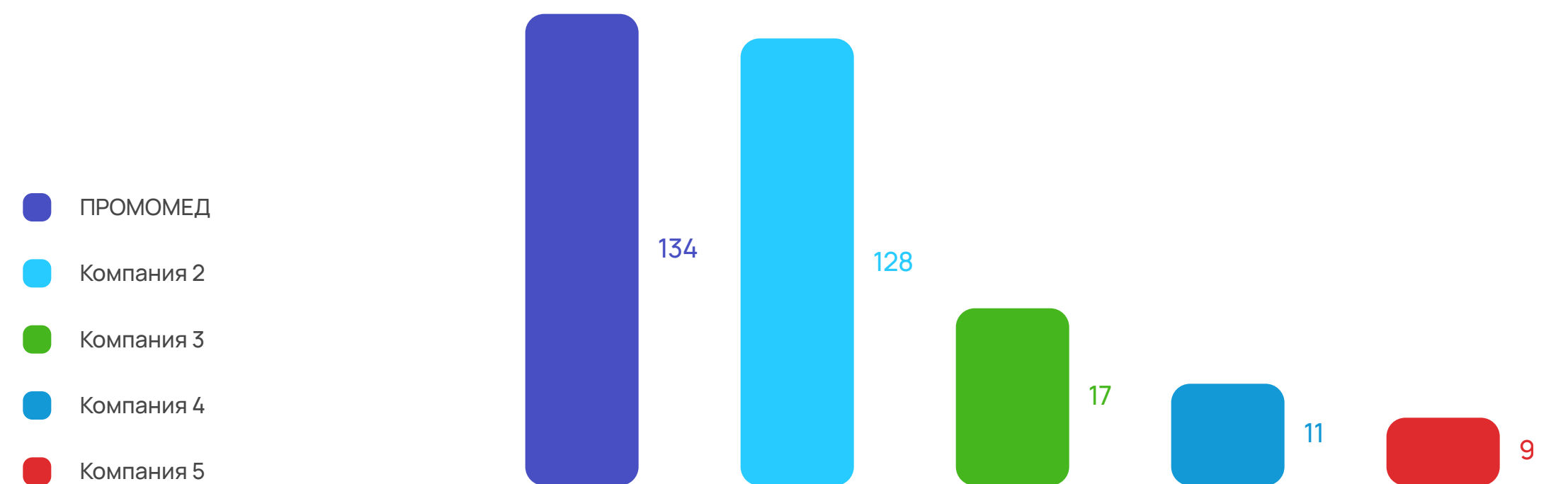
² По данным RNC Pharma.

Рост объемов продаж ТОП-5 компаний на российском фармацевтическом рынке по итогам 2024 года³



³ По данным RNC Pharma.

Количество торговых марок в рознице по ТОП-5 компаниям в 2024 году⁴



⁴ По данным RNC Pharma.

Позиции ПРОМОМЕД на российском фармацевтическом рынке в 2024 году

Локальный производитель	Доля рынка, %	Evolution Index ¹
Компания 1	5,9	105
Компания 2	5,5	95
Компания 3	5,1	97
...	...	...
Компания 13	2,2	158
ПРОМОМЕД	2,1	157
Компания 15	2,0	95

¹ Индекс отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Подробнее [см. в разделе «Маркетинг и продвижение»](#).



Позиции ПРОМОМЕД на релевантных рынках в 2024 году в сегменте «Онкология»²

Производитель	Продажи, млрд руб.	Доля, %	Изменение в % к 2023 году
Компания 1	5,0	18	17
ПРОМОМЕД	3,1	11	108
Компания 3	3,0	10	(5)
Компания 4	1,5	5	94

в сегменте «Эндокринология»³

Производитель	Продажи, млрд руб.	Доля, %	Изменение в % к 2023 году
ПРОМОМЕД	4,4	28	91
Компания 2	3,1	20	–
Компания 3	1,9	12	(18)
Компания 4	1,1	7	3

² По данным ИАС «Закупки».

³ По оценке IQVIA. Данные вторичных продаж в ценах производителя.

⁴ По оценке Strategy Partners.

Запуск новых препаратов ключевого портфеля в сегменте ветеринарии

В пайплайн ключевых запусков ПРОМОМЕД входят три ветеринарных препарата, в том числе один инновационный, запуск которых ожидается в 2025–2027 годах.

Согласно прогнозу экспертов, доля ПРОМОМЕД на рынке ветеринарных препаратов составит 14% к 2028 году и 20% к 2032 году⁴.

Производство ветеринарных препаратов — перспективное направление развития ПРОМОМЕД.

Стратегия развития бизнеса

Стратегия ПРОМОМЕД сфокусирована на разработке инновационных препаратов, реализации лучших практик продвижения и постоянном повышении операционной эффективности.

Стратегия Группы предусматривает кратное масштабирование бизнеса за счет вывода в рынок новых молекул в высокотехнологичных и маржинальных сегментах фармацевтического рынка.

Группа стремится к долгосрочному росту через расширение продуктового портфеля, оптимизацию операционной модели и реализацию экспортного потенциала.

Стратегические цели

Рост объема продаж

240 млрд ₽

к 2032 году

Лидерство и инновации

ТОП-3

инновационных быстрорастущих биофармацевтических компаний России

Рост акционерной стоимости

Стратегические задачи

Развитие продуктового портфеля

- Не менее 30 инновационных лекарственных препаратов и более 90 новейших молекул
- Лидерство в инновационной таргетной онкологии
- Лидерство в лечении ожирения и диабета
- Лидерство в борьбе с острой и хронической болью
- Лидерство в лечении аутоиммунных заболеваний
- Лидерство в технологически сложных лекарственных формах

Коммерциализация продуктового портфеля

- Эффективное управление каналами коммерческих и бюджетных продаж
- Лучшие практики вывода в рынок новых лекарственных препаратов
- Экспортные продажи на основе инновационного портфеля, 15% в общем объеме продаж
- Развитие новых каналов реализации, в том числе онлайн-каналов



Стратегические приоритеты

Стратегические приоритеты

Стратегические цели (2028–2032 годы)

Связь с рыночными трендами

Основы нашего роста и достижения целей

Реализация в 2024 году

Планы на 2025 год

Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов

Доля ПРОМОМЕД на рынке новых препаратов



Группа планирует разработку и выпуск инновационных препаратов в востребованных областях терапии: Эндокринологии и Онкологии

● Подробнее см. в разделе «Обзор рынка»

- Фокус на производстве инновационных биотехнологических препаратов
- Создание доступной высокотехнологичной терапии для системы здравоохранения
- Решение проблем хронических заболеваний
- Изменение прогноза ранее неизлечимых заболеваний

59%

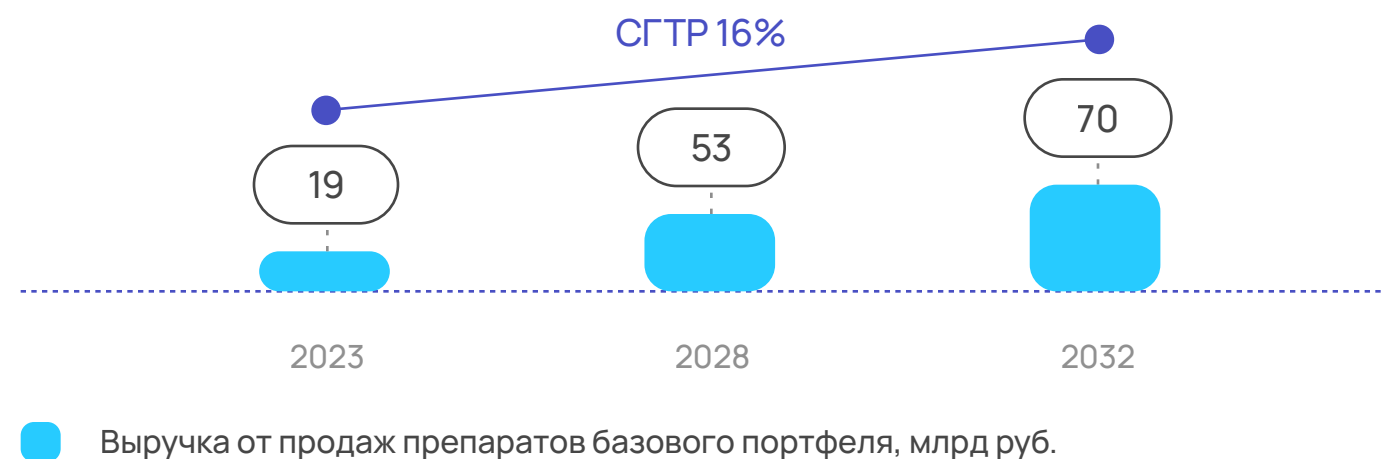
Доля в выручке ПРОМОМЕД инновационных препаратов

>75%

Рост выручки ПРОМОМЕД

Опережающие рынок темпы роста базового портфеля²

Среднегодовой темп роста продаж



Группа ориентируется на рост выручки, опережающий рост рынка

● Подробнее см. в разделах «Обзор рынка» и «Финансовые результаты»

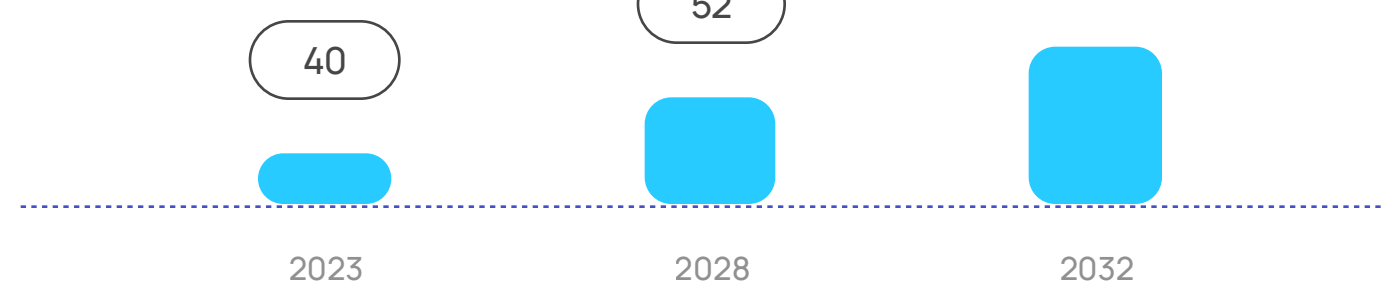
- «Игра на своем поле» с опережением роста рынка
- Углубление проникновения в социально значимых терапевтических областях. Портфельные предложения
- Замещение уходящих зарубежных производителей препаратами собственной разработки
- Обеспечение национальной лекарственной безопасности. Синтез собственных АФС

129

Индекс эволюции прочих препаратов базового портфеля

Поддержание высоких стандартов операционной эффективности

Рентабельность EBITDA %



Группа стремится к операционной эффективности выше, чем у конкурентов

● Подробнее см. в разделах «Обзор рынка» и «Финансовые результаты»

- Масштабирование и адаптация операционной модели при расширении производства
- Ускоренное развитие мощностей в области биотехнологий и R&D
- Глубокая цифровизация внутренних процессов и применение AI
- Отлаженные процессы S&OP и проектного управления

38,4%

Рентабельность EBITDA

>40%

Рентабельность EBITDA

¹ Источник: отчет Strategy Partners.

² Базовый портфель — препараты ПРОМОМЕД на момент первичного размещения акций в июле 2024 года.

Связь стратегии с ростом акционерной стоимости Компании

Реализация стратегии ПРОМОМЕД направлена на устойчивое формирование долгосрочной ценности для акционеров. Последовательное развитие инновационного портфеля, усиление научно-производственной базы и технологическое лидерство создают прочную основу для уверенного роста бизнеса и повышения акционерной стоимости Компании. Группа планирует капитализировать инновации и превратить свои лидирующие позиции на рынке в устойчивую рыночную ценность.

Компания разрабатывает Стратегию повышения акционерной стоимости в соответствии с рекомендациями Банка России¹.

Наличие стратегических ориентиров в области акционерной стоимости дает верный сигнал акционерам, фокусирует управленческие решения на создании долгосрочной ценности, помогает раскрыть внутренний потенциал стоимости Группы.

¹ Информационное письмо Банка России «О Рекомендациях по разработке стратегии повышения акционерной стоимости».

Стратегия ПРОМОМЕД как ответ на отраслевые тенденции

ПРОМОМЕД фокусируется на самых перспективных сегментах рынка с высочайшими потребностями в инновациях и высоких технологиях, акцентируя внимание на передовой терапии в таких областях, как Эндокринология и Онкология.

Стратегия Группы также отвечает на такие ключевые тренды фармацевтического рынка России, как:

- увеличение доли российских препаратов, производимых по полному циклу, локальное производство фармсубстанций и опережающее развитие биофармацевтики
- инаktivация зарубежных производителей клинических исследований, регистрационной деятельности и коммерческой активности
- активная позиция государства по поддержке отрасли

Диверсифицированный базовый портфель и широкая научно-исследовательская база ПРОМОМЕД обеспечивают опережающий рост и кратное увеличение доли Группы в релевантных сегментах рынка.

Реализация стратегии Группы и достижение целей национальной стратегии «Фарма-2030»²

Приоритет стратегии Группы	Реализация	Соответствующие приоритеты государственной стратегии
• Опережающие рынок темпы роста базового портфеля	Собственное высокотехнологическое производство полного цикла на территории Российской Федерации (от субстанции до готового лекарственного препарата)	Обеспечение лекарственной независимости и национальной безопасности Российской Федерации за счет локального производства по полному производственному циклу стратегически значимых групп лекарственных средств на территории Российской Федерации
• Расширение горизонтов терапии за счет инновационных препаратов • Не менее 30 инновационных лекарственных препаратов и более 90 новейших молекул	На базе собственного R&D-центра ПРОМОМЕД разрабатываются и выпускаются новые инновационные препараты, позволяющие расширить горизонты терапии и дать национальной системе здравоохранения новые эффективные решения	Развитие научно-технологических, производственных и профессиональных компетенций в области разработки и производства как лекарственных средств, так и сырья, материалов, оборудования и комплектующих для обеспечения конкурентоспособности фармацевтической продукции на внутреннем и внешнем рынках

² Стратегия развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2030 года.



Эффективная операционная модель как основа реализации стратегии

Достижению стратегических целей способствует эффективная и гибкая операционная модель ПРОМОМЕД. Она обеспечивает четкую связь между стратегическими приоритетами и ежедневной операционной деятельностью, позволяя Группе успешно масштабировать бизнес и внедрять инновационные решения с высокой скоростью.

Операционная модель ПРОМОМЕД строится на нескольких ключевых направлениях, обеспечивающих устойчивую реализацию стратегии:

R&D как ключевой драйвер бизнеса

Группа активно развивает R&D, включая работу над биотехнологическими препаратами и препаратами на основе малых молекул, что обеспечивает непрерывное обновление продуктового портфеля.

Сочетание биотеха и высокотехнологичного химического производства

Возможность использования и комбинирования различных типов биотехнологических и химических технологий создает для ПРОМОМЕД широкий спектр возможностей и доступ к наиболее востребованным и технологически сложным областям биофармацевтики.

Искусственный интеллект и цифровизация

Внедрение предиктивной аналитики и автоматизация операций способствуют ускорению разработки препаратов и оптимизации всех внутренних процессов.

Производственные мощности полного цикла

Группа имеет производственные мощности полного цикла, что позволяет обеспечивать независимость от внешних поставщиков и производить препараты по самым высоким стандартам качества.

Эффективный трансфер субстанций и препаратов

ПРОМОМЕД выстраивает отточенную систему трансфера субстанций и препаратов. Это позволяет быстро внедрять новые технологии в производство.

Интегрированное планирование и управление проектами

Системы интегрированного сквозного планирования и проектного управления помогают распределять ресурсы и отслеживать выполнение стратегических целей, осуществлять операционное управление цепочкой «Идея. Молекула. Препарат. Пациент».

Инструментами реализации стратегии ПРОМОМЕД являются инвестиционная программа и проекты Группы по разработке и выводу в рынок новых препаратов.

- Подробнее о планах разработки и вывода в рынок инновационных препаратов Группы см. в разделе «Разработка и регистрация лекарственных препаратов».

03

Обзор результатов

Разработка и регистрация лекарственных препаратов →	39
Производство лекарственных препаратов →	58
Маркетинг и продажи лекарственных препаратов →	68
Информационные технологии и цифровизация →	79
Финансовые результаты →	83

Разработка и регистрация лекарственных препаратов

Стратегия развития портфеля ПРОМОМЕД нацелена на разработку, создание и внедрение в клиническую практику инновационных медицинских решений для обеспечения возможности лечения социально значимых заболеваний с одновременным сохранением высокого качества жизни пациентов.

Передовая наука и инновации — основа опережающего роста ПРОМОМЕД

Обширный научно-исследовательский опыт позволяет ПРОМОМЕД создавать прорывные решения в области здравоохранения

В пайплайне Группы более 31 инновационной молекулы, включая сверхсовременные биотехнологические препараты, такие как конъюгаты моноклональных антител с химиотерапевтическими агентами, обеспечивающие высокую эффективность в терапии ранее не поддававшихся лечению онкологических заболеваний.

Группа развивает принципиально новые методы лечения важнейших заболеваний, такие как:

- РНК-платформа для создания препаратов персонализированной терапии
- CAR-T — клеточная терапия для лечения онкологических заболеваний, не отвечающих на существующие методы лечения

Группа разрабатывает инновационные пептидные препараты для лечения ожирения и сахарного диабета, позволяющие воздействовать сразу на несколько рецепторов, корректирующих основные звенья каскада метаболических нарушений.

Результаты 2024 года

75

медицинских исследований

38

новых регистрационных удостоверений в России и за рубежом

20

новых патентов в России и за рубежом

46

российских и международных заявок на изобретения

На 31 декабря 2024 года

75 + 550

патентов товарных знаков принадлежат Группе

> 25

сверхсовременных инновационных препаратов будет выведено в рынок в ближайшие 5 лет

> 150

препаратов находятся на стадии разработки, медицинских исследований и регистрации

> 10%

выручки Группа инвестирует в НИОКР

“

На основе анализа научных достижений, трендов развития медицины и фармацевтического рынка мы создаем востребованные препараты нового поколения. Там, где особенно нужны инновации, там, где особенно важно дать человеку новое качество жизни. Победа над ожирением и диабетом, лечение онкологических, неврологических, аутоиммунных, инфекционных и орфанных¹ заболеваний — задачи, которые ПРОМОМЕД решает уже сейчас, постоянно совершенствуя доступные терапевтические решения. Создание высокотехнологичных препаратов последних поколений для лечения хронических и ранее неизлечимых заболеваний — основа опережающего роста ПРОМОМЕД.

¹ Орфанные заболевания — редкие, часто генетически обусловленные заболевания, встречающиеся у ограниченного числа пациентов и требующие высокотехнологичной и высокочувствительной терапии.



Кира Заславская

Член Совета директоров, Директор по новым продуктам ПРОМОМЕД

Лидерство в области медицинских исследований

ПРОМОМЕД на протяжении нескольких лет является лидером в области проведения медицинских исследований.

Группа реализует стратегию формирования инновационного продуктового портфеля и каждый год увеличивает долю научно-исследовательских и доклинических медицинских исследований, проводимых для оригинальных продуктов.

Основную долю медицинских исследований составляют доклинические и клинические исследования препаратов инновационного портфеля Группы в приоритетных терапевтических областях. Проведенные в 2024 году исследования позволили подтвердить ожидаемые показатели эффективности и безопасности соединений-лидеров, перейти от стадий доклинических исследований к клиническим для 17 препаратов, перевести 2 препарата на следующую стадию клинических исследований и подать досье для получения регистрационных удостоверений для 16 препаратов.

ПРОМОМЕД — № 1 на российском фармацевтическом рынке по количеству медицинских исследований¹ в 2022–2024 годах, ед.



¹ По данным DSM, IQVIA, АОКИ по данным ГРЛС.

Результаты медицинских исследований 2024 года и планы на 2025 год

Ожирение

В декабре 2024 года успешно выведен в рынок инновационный препарат Велгия® (МНН: семаглутид) для лечения ожирения любой степени тяжести. С опережением графика завершена разработка препарата новейшего поколения класса твинкретинов для лечения ожирения и сахарного диабета 2-го типа — Тирзетта® (МНН: тирзепатид).

Онкология

Завершен ряд доклинических исследований инновационного препарата на основе конъюгата моноклонального антитела с химиотерапевтическим агентом для лечения распространенных видов рака (рак молочной железы, рак желудка, рак легкого и другие).

Старт клинических исследований запланирован на 2025 год.

Противовирусные

В 2024 году запущены два клинических исследования для расширения показаний оригинальных препаратов Эсперавир® (новые показания будут включать в себя лечение гриппа и ОРВИ) и Амбервин® Пульмо (новые показания будут включать в себя лечение пневмонии). Завершение исследований и расширение показаний к применению планируется уже в 2025 году.

Пайплайн запусков ключевых препаратов

В период до 2030 года ПРОМОМЕД планирует вывести в рынок не менее 25 инновационных высокотехнологичных препаратов, обеспечивающих кардинальное изменение прогноза пациентов с ранее неизлечимыми инвалидизирующими заболеваниями и позволяющих им жить полноценной жизнью.

Стратегия Группы предусматривает кратное масштабирование бизнеса за счет концентрации на высокотехнологичных сегментах фармацевтического рынка, включая агрессивные формы рака, эндокринологию, ВИЧ, неврологию, аутоиммунные заболевания, лечение боли и другие.

Пайплайн запусков ключевых препаратов соответствует актуальным отраслевым трендам и стратегии развития Группы. Основой развития портфеля лекарственных препаратов являются инновационные препараты для лечения онкологических заболеваний и формирования метаболического здоровья (ожирение, сахарный диабет).

ПРОМОМЕД продолжает реализацию стратегии диверсификации портфеля. В числе дополнительных приоритетных направлений — инновационные безрецептурные анальгетики, противовирусные препараты, а также востребованные средства для ветеринарного применения. Особое внимание будет уделено формированию портфеля лекарств для терапии сложных орфанных заболеваний.

● Подробнее см. в разделах «Стратегия развития бизнеса» и «Обзор рынка».

ПРОМОМЕД соблюдает график разработки и регистрации новых продуктов, определенный в процессе IPO.

● **Пайплайн запусков** — перечень новых лекарственных препаратов, которые находятся на различных стадиях разработки, регистрации или вывода в рынок.



Пайплайн ключевых запусков 2025–2030 годов

Терапевтическая область	Продукт	ДКИ	Фаза 1	Фаза 2	Фаза 3	Регистрация	Ожидаемый запуск	Фактический запуск	Классификация	Показания
Эндокринология	Велгия®	+	+			+	2025	IV кв. 2024 ★	Next in class	Ожирение
	Тирзетта®	+	+			+	2025	I кв. 2025 ★	Next in class	Сахарный диабет 2-го типа, ожирение
	WRYC15801	+	+			+ ★	2025		Next in class	Сахарный диабет 2-го типа
	WTBC08401	+	+			+	2025		Next in class	Сахарный диабет 2-го типа
	WTBC15701	+	+	+			2027		Оригинальный	Сахарный диабет 2-го типа, ожирение
Онкология	LTBC01201	+	+			+	2025		Next in class	Рак легкого
	LTBC04901	+	+			2025 ★	2026		Next in class	Рак молочной и предстательной железы и др.
	LCBC02201	+	+			+	2026		Next in class	Рак предстательной железы
	LCBC02901	+	+			+	2026		Next in class	Рак легкого
	LTBB14701	+	+	+			2027		Оригинальный	Уротелиальный рак, рак легкого
	LTBC14301	+					2028		Оригинальный	Рак крови (лейкоз)
	LCBC14401	+					2028		Оригинальный	Рак легкого
	LTBC14501	+					2028		Оригинальный	Рак молочной железы, рак печени
	LTBC14601	+					2028		Оригинальный	Рак легкого
	LLFB13201	+					2028		Оригинальный	Рак молочной железы
	LTBB15301	+					2028		Оригинальный	Рак кожи, рак легкого, рак пищевода
	LRFB14801	+					2030		Оригинальный	Рак молочной железы, рак легкого
Неврология	XTBC13601	+	+			+	2025		Next in class	Лечение боли
	XTBC13701	+	+			+	2026		Next in class	Лечение боли
	XTBC13801	+	+			+	2026		Next in class	Лечение боли
	MPFC15401	+				+	2025		Оригинальный	Спинальная мышечная атрофия (СМА)
Аутоиммунные заболевания	JLFC09301	+	+	+	+	+	2026		Оригинальный	ОРВИ, заболевания полости рта и глотки
	XRFB14901	+	+	+	+		2026		Оригинальный	Аутоиммунные заболевания
	XTBC01801	+	2025 ★				2028		Оригинальный	Болезнь Крона, волчанка, ревматоидный артрит
Противовирусные	JLAC14101				+	+	2025		Оригинальный	Внебольничная пневмония
	JUFC11701	+	2025	2026	2027	+	2026–2028		Next in class + Оригинальный	ВИЧ/СПИД
	JTBC03701	+	+			+	2025		Next in class	Хронический гепатит С
Орфанные	XRYB12501	+	+			+	2025		Next in class	Синдром короткой кишки
Ветеринария	Продукт 1	+				2025	2026		Next in class	Членистоногие (клещи, блохи)
	Продукт 2	+	2025			2026	2027		Next in class	Членистоногие (клещи, блохи)
	Продукт 3	+				2025	2025		Next in class	Членистоногие (клещи, блохи)

ПРОМОМЕД формирует стратегию развития портфеля с горизонтом более 10 лет и ежеквартально актуализирует план разработок и регистрации препаратов.

Группа успешно применяет уникальные компетенции и экспертизу в создании продуктов в технологически сложных сегментах рынка (например: препарат Радамин® Виро на основе РНК-технологии, онкологические препараты на основе нанотехнологий, суспензий, содержащих мицеллы, лиофилизаты, стабилизированные с помощью продуктов супрамолекулярной химии и прочие). Эти технологические решения характеризуются повышенными барьерами входа в рынок, что обеспечивает Группе высокий уровень конкурентоспособности и рентабельности.

Группа уделяет особое внимание разработке и производству инновационных биотехнологических лекарственных препаратов. Согласно стратегии ПРОМОМЕД, в перспективе 10 лет доля биотехнологических лекарственных средств увеличится более чем в два раза. Данные препараты будут формировать более 50% выручки Группы.

Жизненный цикл препарата

ПРОМОМЕД — биофармацевтическая компания полного цикла, которая работает в концепции «от Идеи — к Молекуле, от Молекулы — к Пациенту» и реализует все этапы разработки и производства инновационных лекарственных препаратов.

Такой подход позволяет сделать процесс создания препарата максимально рациональным и контролировать качество процесса на каждом этапе.

Разработка лекарственного препарата осуществляется в собственном R&D-центре. Процесс разработки начинается с выбора оптимальной молекулярной мишени, на которую должна воздействовать молекула — будущий терапевтический агент.

За выбором молекулы-кандидата следуют формирование патентной охраны продукта, фармацевтическая разработка готовой лекарственной формы, комплекс доклинических и клинических исследований и регистрационный процесс.

В процессе разработки лекарственных препаратов ПРОМОМЕД использует передовые технологии, включая машинное обучение и искусственный интеллект (ИИ).

Использование ИИ позволяет Группе создавать качественные и доступные препараты в оптимально сжатые сроки и доводить до регистрации не менее 80% соединений-лидеров¹, что является качественным прорывом в области разработки лекарственных препаратов. Согласно данным аналитических агентств, оптимизация хода клинической разработки с помощью ИИ позволяет снизить затраты на разработку нового лекарственного препарата более чем на 40%.

Медицинское развитие (исследования, направленные на расширение показаний, новые данные по эффективности и безопасности, публикации в научных изданиях, обучение специалистов и пациентов для наилучшего понимания аспектов применения, контроль качества и фармаконадзор) осуществляется на протяжении всего жизненного цикла препарата.

На протяжении всего процесса разработки и регистрации создаются объекты интеллектуальной собственности, защищаемые патентами и ноу-хау: от охраны новых молекул и фармацевтических композиций до товарных знаков и элементов брендинга.

“



При поиске мишени и перспективной молекулы-кандидата, которая принесет наибольшую пользу пациентам и будет востребована для терапии самых серьезных заболеваний, специалисты ПРОМОМЕД используют собственный опыт, современные научные данные и технологии искусственного интеллекта. Сотрудники ежедневно актуализируют навыки и компетенции, обмениваются профессиональным опытом, взаимодействуют с ведущими научно-исследовательскими центрами, медицинскими учреждениями, организуют экспертные советы, а также участвуют в конференциях и различных научных мероприятиях.

Кира Заславская

Член Совета директоров,
Директор по новым продуктам ПРОМОМЕД

¹ PWC. Next in pharma 2025: The future is now.

Жизненный цикл лекарственного препарата

Инвестиции в разработку и регистрацию препарата

Мы инвестируем в поиск, разработку, производство и коммерциализацию нашего портфеля инновационных лекарственных препаратов.

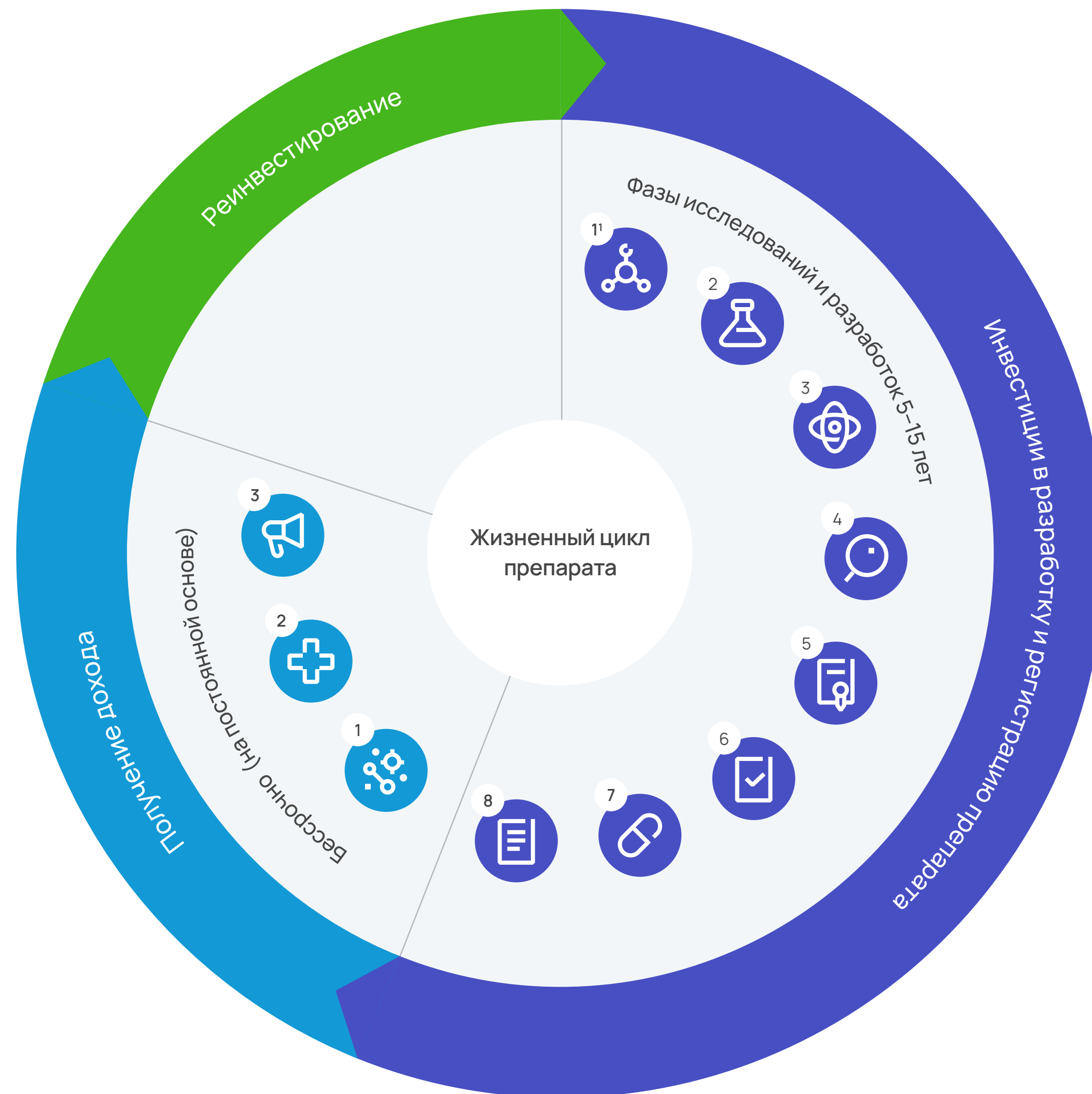
Получение дохода

Мы получаем выручку от продаж препаратов. При этом в фокусе внимания препараты, приносящие максимальную пользу пациентам и обеспечивающие устойчивую доходность в будущем.

Реинвестирование

Мы реинвестируем средства в разработку следующего поколения инновационных препаратов и развитие бизнеса. Это позволяет формировать основу для будущих источников выручки.

Мы также рассматриваем возможности для инвестиций в активы, способные повысить ценность нашего продуктового портфеля.



¹ См. легенду на стр. 45.



Этапы жизненного цикла лекарственного препарата

Очередность этапов	Этапы	Длительность каждого этапа
Этапы создания нового лекарственного препарата		
1	 Поиск перспективной молекулы с применением методов искусственного интеллекта (молекулярный докинг)	3–6 месяцев
2	 Выбор молекул-кандидатов с использованием методов in vitro, определение соединения-лидера	3 месяца
3	 Разработка технологии синтеза субстанции и готовой лекарственной формы	1,5 года ¹
4	 Проведение доклинических исследований потенциального лекарства на животных или органах для оценки эффективности и безопасности препарата и выбора оптимальной лекарственной формы. Доклинические исследования для оценки возможностей расширения показаний проводятся параллельно с последующими этапами разработки препарата	1–1,5 лет ²
5	 Получение патентов на объекты интеллектуальной собственности, созданные в рамках разработки препарата, для защиты от копирования препарата и технологии	9 месяцев
6	 Проведение клинических исследований для оценки эффективности и безопасности препарата	1–6 лет
7	 Трансфер технологии. Масштабирование технологических процессов синтеза субстанций и производства готовых лекарственных форм	1 год ³
8	 Процесс регистрации	14 месяцев

¹ С учетом изучения стабильности и параллельно с доклиническими исследованиями.
² Ряд доклинических исследований проводится параллельно с проведением клинических исследований для оптимизации сроков разработки.
³ Этап трансфера осуществляется параллельно с подготовкой к клиническим исследованиям первой/второй фазы.
Этап масштабирования — параллельно с проведением клинических исследований и процессом регистрации.

Очередность этапов	Этапы	Длительность каждого этапа
Этапы после запуска в рынок		
1	 Проведение клинических исследований и исследований в реальной клинической практике с целью расширения показаний к применению и получения новых данных о препарате	Бессрочно (на постоянной основе)
2	 Фармаконадзор. Постмаркетинговое наблюдение за безопасностью и эффективностью препарата в реальных условиях применения	Бессрочно (на постоянной основе)
3	 Продвижение препарата на рынке, включая разработку маркетинговой стратегии, взаимодействие с ведущими медицинскими специалистами, а также с пациентскими организациями	Бессрочно (на постоянной основе)



Процесс разработки и регистрации

Все стадии разработки, исследований и производства в ПРОМОМЕД отвечают мировым стандартам GxP¹, благодаря чему результаты исследований могут быть приняты международными регуляторами, а зарегистрированные препараты могут экспортироваться на международные рынки.

На каждом этапе разработки и исследований проводится оценка успешности и медицинской значимости продукта с учетом современных тенденций и новых методов лечения в клинической практике, а также финансово-экономическая оценка эффективности проектов, включая фармакоэкономические исследования. Разработка лекарственных препаратов осуществляется при тесном взаимодействии с медицинским сообществом, передовыми российскими и международными научными центрами. Научно-медицинские и химико-технологические экспертные команды в орбите ПРОМОМЕД включают более 200 кандидатов и докторов наук.

В Группе регулярно проводятся заседания Стратегических комитетов, на которых принимаются решения о разработке лекарственных препаратов. В работе Стратегического комитета принимают участие эксперты подразделений R&D, маркетинга, продаж и финансов. В рамках Стратегических комитетов Группа проводит оценку эффективности работы в области исследований и разработок инновационных продуктов, в том числе контролирует результаты проведенных исследований и экономическую обоснованность продолжения проектов, включая контроль бюджета инвестиций и пересмотр финансовых моделей по каждому продукту.

В случае выявления несоответствий установленному плану работы, появления возможностей ускорения этапов разработки или возможностей повышения эффективности медицинской стратегии в соответствии с ситуацией на рынке принимаются корректирующие действия.

¹ GLP, GCP, GMP.

R&D-центр

Группа обладает собственным R&D-центром, уникальность которого заключается в возможности создания инновационных препаратов как на основе малых молекул, так и на основе биотехнологий. R&D-центр оснащен оборудованием мирового уровня и позволяет решать следующие задачи:

- синтез и разработка новых лекарственных препаратов
- оценка и описание свойств новых молекул
- внедрение передовых биотехнологических методов в процессы разработки и производства
- оперативное масштабирование процессов
- ускоренный трансфер технологий и запуск производства
- параллельное производство малых серий для доклинических исследований на этапе разработки
- применение искусственного интеллекта и машинного обучения
- ускорение процессов разработки с минимизацией рисков и издержек

R&D-центр ПРОМОМЕД следует утвержденной программе исследований и разработок. Центр подтверждает технологическое и интеллектуальное лидерство и ежегодно выводит на рынок востребованные инновационные лекарственные препараты, которые усиливают потенциал системы здравоохранения.

Группа на постоянной основе отслеживает лучшие мировые практики и внедряет передовые решения для создания высокотехнологичных лекарственных препаратов, включая препараты персонализированной медицины.

Возможности R&D-центра

Разработка инновационных препаратов

Создание новых субстанций

Технологическая и экономическая аналитика

Регистрация интеллектуальной собственности

Организация и проведение медицинских исследований

Постановка продуктов на производство



Полный цикл разработки in-house: от поиска молекулы до трансфера в производство и регистрации

Оборудование мирового уровня для разработки самого широкого в стране спектра высокотехнологичных лекарственных форм и субстанций

Комплекс исследовательских лабораторий на опорном предприятии завод «Биохимик» (Саранск), а также на заводе «Берахим» (Обнинск), технопарк «Мосмедпарк» (Москва)

ПРОМОМЕД является приглашенным экспертом и активно участвует в работе комиссий и советов при регуляторных и законодательных органах

Охрана интеллектуальной собственности и формирование стратегий патентной защиты

Объем инвестиций в R&D за последние 3 года

~ 4,9 млрд ₽

Выручки инвестируется в исследования и разработки

> 10 %

Активное применение технологий **искусственного интеллекта (ИИ)** позволяет сокращать время выбора соединения-лидера и вывода в рынок инновационных препаратов

Программы биофармацевтических исследований

Сотрудничество с ведущими научно-исследовательскими институтами России и мира

Ученых ведущих российских и зарубежных университетов и НИИ входят в рабочие группы

> 100

Ускоренный трансфер технологий

Использование методов **QSAR**, молекулярного докинга и хемореактомного анализа

Результаты работы R&D-центра признаны и отмечены рядом наград и премий

Современный центр R&D

Научно-исследовательский персонал

> 440 человек

Докторов и кандидатов наук в орбите Группы

> 200

Научные коллаборации с фокусом на прорывные решения

Научное сотрудничество — важный элемент инновационной стратегии ПРОМОМЕД. Совместно с ведущими университетами, институтами и клиническими центрами Группа реализует проекты по созданию и внедрению передовых решений в ключевых терапевтических направлениях. Такое взаимодействие ускоряет вывод препаратов нового поколения, усиливает научную обоснованность разработок и позволяет формировать устойчивые конкурентные преимущества на рынке.

ПРОМОМЕД в качестве индустриального партнера, стратегического и технологического консультанта в 2024 году продолжил участие в организации первого в России Федерального центра развития биотехнологий, целью которого является импортозамещение важнейших стадий разработки биотехнологических препаратов.

Специалисты Группы приглашены в созданный в 2024 году под эгидой Министерства промышленности и торговли РФ Совет по вопросам развития системы управления интеллектуальной собственностью и другие экспертные советы, целью деятельности которых является стимуляция развития фармацевтических инноваций в стране.

Примеры научных коллабораций

Исследовательский центр

Вклад в разработку

МГУ имени М. В. Ломоносова

Институт медико-биологических проблем (ИМБП) РАН, отдел космической биологии

Разработка пептидных препаратов для лечения сахарного диабета и ожирения

Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени Н. Ф. Гамалеи

Инновационные противовирусные препараты

Санкт-Петербургский НИИ эпидемиологии и микробиологии имени Пастера

Тверской государственный университет

Доклинические исследования инновационных препаратов для лечения аутоиммунных заболеваний

НИИ биомедицинской химии имени В. Н. Ореховича

Внедрение методов биоинформатики в разработку лекарственных препаратов для определения оптимальной химической структуры и создания best-in-class (онкология, ВИЧ)

SCIENTIFIC COMPLIANCE

Проведение ДКИ при помощи инновационного высокотехнологичного прибора — собственной разработки Компании, — с помощью которого можно оценивать поведение лекарственного препарата в условиях, близких к условиям желудочно-кишечного тракта человека, что позволило вывести на рынок в оптимально сжатые сроки препарат для лечения рассеянного склероза

ООО «НИИ Митоинженерии МГУ»

Создание уникальных доклинических моделей сложнозаживаемых ран

ФГБУ «НМИЦ онкологии имени Н. Н. Блохина» Минздрава России

Исследование на актуальных клеточных линиях инновационных оригинальных противоопухолевых препаратов

ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России

“

Тесное сотрудничество с ведущими исследовательскими центрами позволяет интегрировать достижения фундаментальной науки в практические решения для создания востребованных лекарственных препаратов.



Виктория Щербакова

Медицинский директор ПРОМОМЕД

Исследовательский центр

Вклад в разработку

Городская клиническая больница имени С. И. Спасокукоцкого

Рязанский государственный медицинский университет имени академика И. П. Павлова

Кировский государственный медицинский университет

Ивановская клиническая больница

Инфекционная клиническая больница № 1 ДЗМ города Москвы

Воронежская областная клиническая больница № 1

ФГБУ ДПО «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Минздрава России

ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины» Минздрава России

ЭНЦ ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр эндокринологии имени академика И.И. Дедова» Минздрава России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»

ФГБУН «Институт химической биологии и фундаментальной медицины» СО РАН

Проведение клинических исследований новых продуктов

Этапы научных исследований

Стадия «Proof of Concept» (ранняя разработка или скрининг)

Ранняя разработка или скрининг — Proof of Concept (PoC) — это важный этап, который проводится на ранних стадиях разработки лекарственного препарата. Он направлен на подтверждение жизнеспособности и потенциальной эффективности новой идеи или концепции препарата перед началом полномасштабных доклинических и клинических исследований.

В эту стадию входит широкий спектр научных исследований, цель которых — продемонстрировать осуществимость технологии и биологическую активность потенциального лекарственного препарата, что позволяет прогнозировать его терапевтическую значимость и возможный потенциал для дальнейшей разработки.

На стадии PoC осуществляется выбор соединений-лидеров при разработке лекарственного препарата или осуществляется поиск новых показаний к применению или дополнительных эффектов от применения препарата на пострегистрационном этапе. Стадия PoC особенно важна в разработке инновационных препаратов first-in-class и next-in-class, представляющих стратегическую значимость для ПРОМОМЕД.

Стадия PoC позволяет оценить перспективность новой концепции лекарственного препарата до того, как будут сделаны значительные инвестиции в дальнейшие исследования и разработку, получить стратегически важные данные на ранних этапах разработки для того, чтобы:

- снизить риски и минимизировать затраты на дальнейшую разработку
- выявить и спрогнозировать потенциальные проблемы
- помочь в принятии решения о продолжении разработки

● **Препарат first-in-class (оригинальный)** — лекарственный препарат с ранее неизвестной структурой действующего вещества.

● **Препарат next-in-class** — лекарственный препарат, представляющий собой усовершенствованную версию ранее известного препарата и демонстрирующий лучшие показатели эффективности, безопасности или удобства применения.



Как искусственный интеллект меняет подход к отбору перспективных молекул

На стадии PoC активно используются возможности ИИ: методы молекулярного докинга, позволяющие с высокой прогностической значимостью оценить биологическую активность и физико-химические характеристики изучаемых соединений in silico. Данная методика позволяет уже на раннем этапе разработки отобрать наиболее перспективные соединения для дальнейших исследований и установления приоритетных направлений тестирования их биологической активности, что значительно сокращает издержки производства, расширяет понимание о возможных точках приложения исследуемых молекул. Использование ИИ на стадии PoC делает процесс выбора молекулы-кандидата более быстрым и эффективным, предоставляя исследователям возможность избежать скрининга сотен молекул in vitro и сосредоточиться на основных соединениях-лидерах.

- Подробнее об использовании ИИ см. в разделе «Информационные технологии и цифровизация».

Стадия «Доклинические исследования»

В рамках серии доклинических исследований (ДКИ) определяются важнейшие характеристики для будущего лекарственного препарата, необходимые для запуска клинических исследований. На стадии ДКИ подбирается оптимальный режим дозирования, характеризующийся лучшей эффективностью и безопасностью.

Для достижения этой цели необходимо определить:

Дозу

Количество препарата, которое необходимо принять за один раз

Частоту приема

Сколько раз и в какой временной диапазон следует принимать препарат

Продолжительность лечения

Общее время, в течение которого необходимо принимать препарат

Способ введения

Каким образом препарат вводится в организм (например, перорально, внутривенно)

Целесообразность изменения дозы

Если необходимо, может быть рекомендовано постепенное увеличение или уменьшение дозы для достижения оптимального эффекта или минимизации побочных реакций

Ресурсы собственного инновационного R&D-центра и партнерство с ведущими отечественными научно-исследовательскими организациями позволяют ПРОМОМЕД осуществлять широкий спектр ДКИ, отвечающих международным стандартам качества. В Группе широко используются инновационные технологии (в том числе цифровые) для сокращения сроков разработки с одновременным повышением качества исследовательских методик.

Планирование, проведение, анализ и оформление ДКИ регламентированы на законодательном уровне и проводятся в сертифицированных GLP исследовательских центрах в соответствии с регуляторными требованиями и требованиями биоэтики.

Применение искусственного интеллекта на стадии доклинических исследований

На стадии ДКИ возможности искусственного интеллекта связаны с методами хемореактомного анализа. Хемореактомный анализ позволяет смоделировать воздействие изучаемого действующего вещества и его метаболитов на биологические мишени, идентифицировать каскады физиологических реакций, вызываемых этим взаимодействием, и определить дополнительные терапевтические эффекты препарата, что важно для расширения показаний к применению, создания широкого спектра портретов пациентов и формирования медицинской стратегии продвижения.

- Подробнее об использовании ИИ см. в разделе «Информационные технологии и цифровизация».



Биоэтика

ПРОМОМЕД следует концепциям расширенного фармацевтического качества и биоэтики, внедряя признанные ЕАЭС¹, FDA² и ЕМА³ передовые технологии исследования.

Так, например, подтверждение расширенного фармацевтического качества в ходе процедуры биовейвера⁴ позволило Группе в 2024 году вывести в рынок эффективный, безопасный и востребованный препарат Кладрибин для лечения рассеянного склероза (рынок данного препарата в России превышает 3 млрд рублей) без проведения длительных и дорогостоящих исследований с участием человека.

Применение комплекса исследований in vitro и инновационной методики фармацевтического исследования феномастер (полностью автоматическая регистрация всех активностей и жизненных процессов лабораторного животного, включая изменение количества жировой ткани, калориметрию, газообмен и другое) при разработке лекарственных препаратов Квинсента® (МНН: семаглутид) и Энлигрия® (МНН: лираглутид) позволило Группе сократить стадии разработки, доказать преимущества созданных next-in-class препаратов и в 2023 году первой обеспечить рынок высококачественными востребованными лекарствами.

¹ Евразийский экономический союз.

² Food and Drug Administration (Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США).

³ European Medicines Agency (Европейское агентство лекарственных средств).

⁴ Биовейвер — биофармацевтическое исследование в средах, аналогичных физиологическим, имитирующее растворение, всасывание и распределение препарата в организме.

Принципы этичного использования животных

ПРОМОМЕД руководствуется принципами этичного использования животных — 3R.

Replacement — замена

Reduction — сокращение

Refinement —
усовершенствование

Применение принципов 3R позволяет Группе значительно сокращать общее количество используемых животных, снижать затраты и повышать качество получаемых данных.

Принцип замены реализуется через активное внедрение методов компьютерного моделирования (in silico)⁵, а также с помощью широкого спектра in vitro⁶ технологий.

Методы компьютерного моделирования позволяют отсеять заведомо неперспективные соединения до начала экспериментов на живых организмах и сократить сроки разработки препаратов.

Группа также использует передовые технологии исследований на клеточных культурах и тканевых моделях (in vitro), которые обеспечивают ускорение и повышение до 80% вероятности превращения молекулы в зарегистрированный препарат.

⁵ In silico — «на кремнии». Термин используется для обозначения исследований, проводимых с помощью компьютерного моделирования и симуляций.

⁶ In vitro — «в пробирке». Термин используется для обозначения исследований вне живого организма, в лабораторных условиях.

Принцип сокращения объема исследований с использованием животных соблюдается благодаря внедрению передовых методик ДКИ, зарекомендовавших себя в мировой практике.

Принцип усовершенствования предусматривает повышение качества экспериментальных процедур с активным применением неинвазивных методов исследования, а также улучшение условий содержания животных. Ключевым элементом в реализации этого принципа является тщательное статистическое планирование.

Современные технологии визуализации и мониторинга in vivo⁷ (визуализация, телеметрические системы, оптические методы исследования и другие) значительно расширяют возможности неинвазивных и малоинвазивных исследований.

⁷ In vivo — «в живом организме». Термин используется для обозначения исследований, проводимых на животных или человеке.

Стадия «Фармацевтическая разработка»

Специалисты Группы, работая в тесном сотрудничестве с ведущими научно-исследовательскими центрами, тщательно подбирают оптимальную лекарственную форму и композицию вспомогательных веществ, позволяющих получить заранее спрогнозированные параметры эффективности и безопасности. При этом уже на этапе разработки лекарственной формы прорабатываются все аспекты качества — от стабильности активного вещества до удобства применения для пациента.

Фармацевтическая разработка запускается параллельно со стадией «Proof of Concept», что позволяет повысить эффективность разработки лекарственного препарата.

Трансфер технологий

Трансфер технологий в фармацевтической отрасли играет ключевую роль в обеспечении качества, безопасности и эффективности лекарственных препаратов. Он представляет собой контролируемую передачу технологии производства и методов контроля качества от лабораторной стадии к промышленному производству. Этот этап требует высокой технологической экспертизы и может стать ограничивающим фактором при выведении нового препарата в рынок.

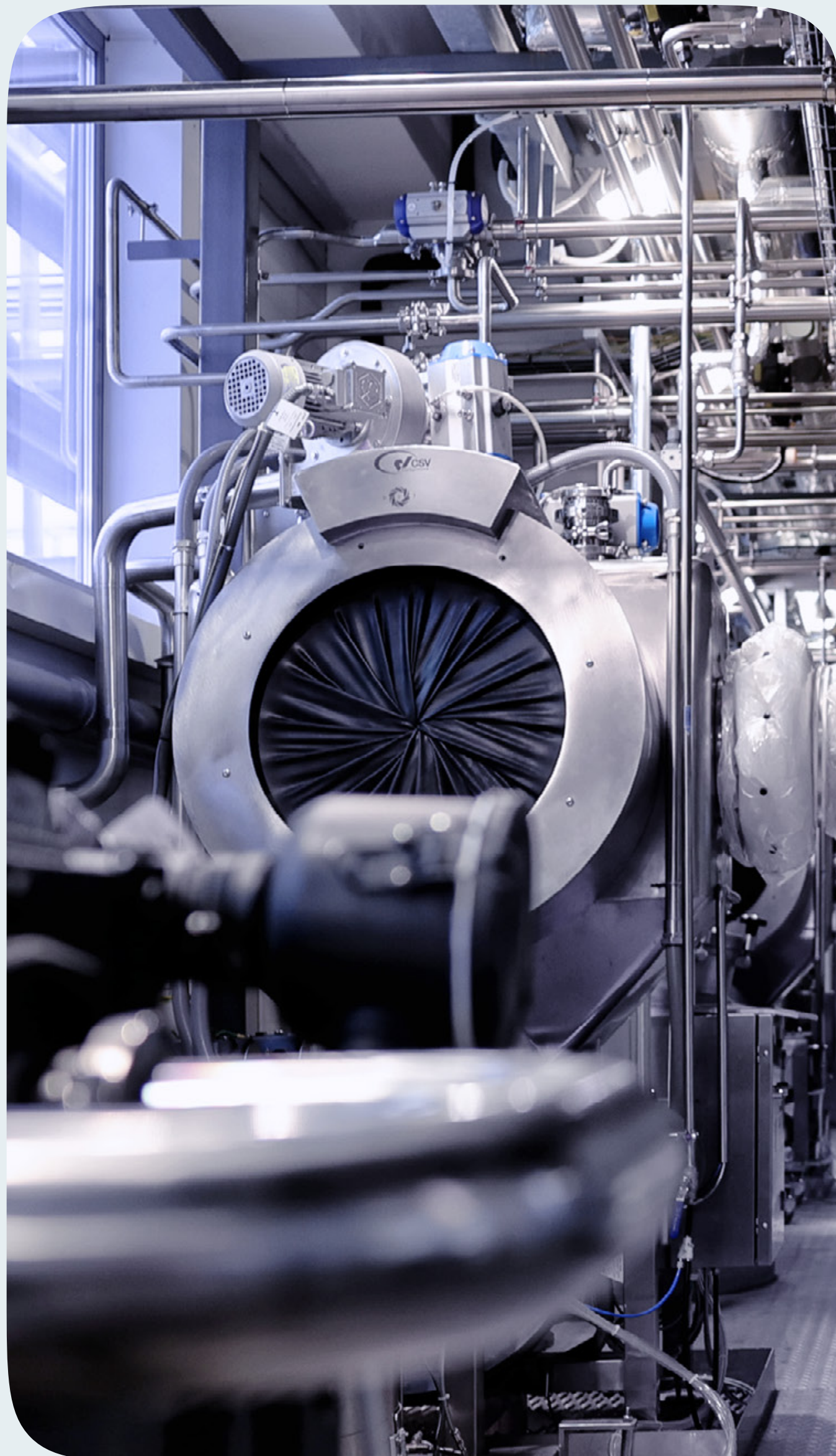
Цель трансфера:

- масштабирование лабораторной технологии и аналитических методик в промышленное производство
- обеспечение валидированного высокопродуктивного процесса с постоянными производственными параметрами и параметрами качества продукции
- оптимизация себестоимости готового продукта
- гарантия бесперебойного обеспечения готовым продуктом

Благодаря собственному центру трансфера технологий в ПРОМОМЕД оперативно переносятся и масштабируются технологические процессы производства субстанций и готовых лекарственных форм как на основе малых молекул, так и на основе биотехнологий.

Трансфер технологий позволяет:

- ускорить вывод препаратов в рынок
- повысить качество продукции за счет точного воспроизведения разработанных методов на производстве
- снизить затраты благодаря оптимизации процессов масштабирования



Технологические платформы

В Группе разработан целый ряд технологических платформ, которые оптимизируют процесс разработки и вывода в рынок инновационных лекарственных препаратов. Внедрение технологических платформ позволяет на основе освоенных процессов создавать технологии для производства действующих веществ и лекарственных препаратов. Это обеспечивает высокую адаптивность Группы к новым задачам фармацевтической разработки.

Такой подход не только ускоряет вывод новых препаратов в рынок, но и повышает эффективность инвестиций в R&D, что в целом способствует укреплению лидерства Группы на фармацевтическом рынке.



Технологическая платформа — разработанный набор технологий, позволяющий оптимизировать процесс создания и вывода новых препаратов.

Примеры технологических платформ, ускоряющих разработку и выпуск препаратов

Технологическая платформа	Описание	Примеры продуктов платформы	Свойства / Результат
РНК-платформа	Биотехнологические препараты на основе РНК	Радамин® Виро Индукторы интерферонов в различных формах	• индукторы сразу трех типов ИФН раннего типа с выраженными противовирусными, антибактериальными и противовоспалительными свойствами • более высокий профиль безопасности
ADC-платформа	«Соединение» моноклонального антитела с химическим агентом посредством специфического линкера	4 инновационных препарата для лечения онкологических заболеваний	• оптимизированное создание препаратов ADC-терапии (направлены на выбранные мишени) • возможности контрактного производства
Терапия РНК-вирусов	Таргетное лечение РНК-вирусов (COVID-19, грипп, основные виды ОРВИ и другие)	Арепливир® Молнупиравир	• программа разработки универсальных препаратов с высокой эффективностью в отношении РНК-вирусов (возбудителей сезонных и пандемичных заболеваний)
Пептидные технологии	Синтез субстанций на основе пептидных молекул	Амбервин® Пульмо Энлигрия® Квинсента® Велгия® Тирзетта®	• пептидные препараты с заданными физико-химическими, стереохимическими и биологическими свойствами
Биокаталитический синтез	Оптимизация синтеза и повышение чистоты АФС	Такролимус Кладрибин Дапаглифлозин Эмпаглифлозин	• снижение себестоимости АФС за счет: • избавления от многоступенчатой очистки конечного продукта • получения заданного расположения молекулы в пространстве

Инновационная платформа для создания пептидных препаратов

ПРОМОМЕД разработал собственную инновационную технологическую платформу для создания пептидных препаратов с помощью химического синтеза и энантиоселективного выделения действующего вещества. Одним из преимуществ пептидных препаратов химического синтеза является отсутствие белковых примесей, что повышает безопасность таких лекарственных препаратов в сравнении с аналогами, полученными биотехнологическим путем.

На базе разработанной платформы были созданы первые в России препараты для лечения ожирения и сахарного диабета на основе лираглутида, семаглутида и тирзепатида (Энлигрия®, Квинсента®, Велгия®, Тирзетта®), успешно заместившие иностранных предшественников и открывшие пациентам в России доступ к лучшим мировым терапевтическим решениям.

Преимущества разработанной платформы для создания пептидных препаратов

Точность и чистота

Направленный пептидный синтез позволяет точно контролировать пептидную последовательность, обеспечивая высокую чистоту и точность, что особенно важно для медицинского применения лекарственных препаратов

Модификация

Синтетические пептиды могут быть с легкостью модифицированы, в отличие от биотехнологических систем

Отсутствие биологических ограничений

Синтетический синтез не ограничен биологическими системами, что позволяет создавать пептиды, которые невозможно синтезировать в живых организмах. Полученные синтетическим путем пептиды не содержат остатки продуктов жизнедеятельности микроорганизмов и не характеризуются риском иммуногенных реакций

Гибкость производства

Синтетические методы позволяют производить пептиды в широком диапазоне масштабов (от небольших исследовательских партий до промышленных объемов), не зависят от продуктивности штаммов микроорганизмов и позволяют постоянно наращивать объемы производства

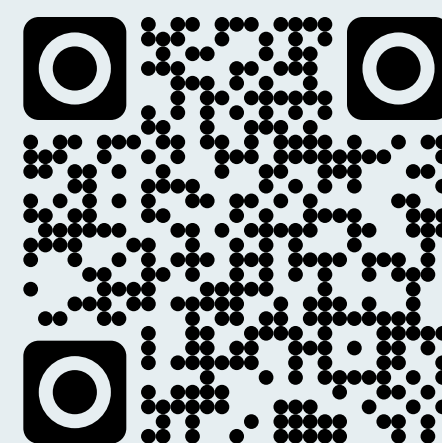
Стадия «Клинические исследования»

ПРОМОМЕД строго следует регуляторным нормам и правилам Надлежащей клинической практики (Good Clinical Practice) во время клинических исследований, которые проводятся как для новых лекарств, так и для существующих препаратов в целях расширения показаний к применению.

Группа придерживается политики открытости в результатах исследований, публикует данные в отечественных и международных рецензируемых журналах и размещает информацию об исследованиях в свободном доступе в международном реестре клинических исследований.

География и перечень центров, на базе которых проводятся клинические исследования, покрывают практически все регионы страны.

Тесное сотрудничество ведущих научных центров и бизнеса позволяет на практике применять самые современные научные достижения и методологические подходы, что усиливает ведущие позиции на фармацевтическом рынке и повышает доверие специалистов здравоохранения и пациентов.



Международный
реестр
клинических
исследований

Самое масштабное исследование в мировой эндокринологии

ПРОМОМЕД одним из первых в России внедрил практику широкомасштабных неинтервенционных исследований в реальной клинической практике, что позволяет постоянно пополнять данные о применении препаратов у широкой разноплановой категории пациентов.

Группа провела исследование «ПримаВера», включающее более 100 тыс. пациентов с ожирением.

Исследование позволило не только доказать эффективность и безопасность оригинального препарата Редуксин®, но и внедрить в практику разработанные алгоритмы рационального лечения ожирения в России.

Результаты исследования опубликованы в престижном международном журнале Obesity Facts.

На протяжении нескольких лет ПРОМОМЕД является лидером по количеству и качеству проведенных клинических исследований в России. Группа проводит по несколько десятков клинических исследований различных фаз ежегодно.

“



Создание портфеля интеллектуальной собственности, который обеспечивает эффективную охрану инновационных разработок и брендов Компании — важнейшее звено в процессе укрепления лидерских позиций и повышении инвестиционной привлекательности на рынке.

Мария Порохня

Директор по интеллектуальной собственности ПРОМОМЕД

75

патентов принадлежат ПРОМОМЕД
по итогам 2024 года

на 27% больше по сравнению с 2023 годом

Стадия «Защита интеллектуальной собственности»

ПРОМОМЕД инвестирует значительные средства в развитие интеллектуального лидерства. Группа занимает прочные позиции среди ведущих биофармацевтических предприятий в России и последовательно наращивает присутствие за ее пределами.

Патентная защита — ключевой инструмент охраны интеллектуальной собственности ПРОМОМЕД. В Группе работает одна из наиболее эффективных профильных команд в России, обеспечивающая высокое качество и результативность патентной работы.

В состав этой команды входят:

- российские аттестованные патентные поверенные
- евразийские аттестованные патентные поверенные
- юристы по интеллектуальной собственности

В 2024 году ПРОМОМЕД получил 20 российских и евразийских патентов и подал 46 заявок на изобретения в России и за рубежом. ПРОМОМЕД демонстрирует устойчивый рост количества объектов интеллектуальной собственности, что способствует увеличению нематериальных активов и обеспечивает эффективную защиту инновационных разработок от конкурентов.

Отдельное внимание уделяется подбору новых наименований и регистрации товарных знаков. По состоянию на конец 2024 года количество зарегистрированных товарных знаков ПРОМОМЕД достигло 550, что на 164 больше по сравнению с предыдущим годом. Активное расширение брендинга и защита графических элементов упаковки усиливают уникальность продуктов и укрепляют рыночные позиции Группы.

Элементы корпоративной идентичности ПРОМОМЕД включают телеграм-канал и профориентационную программу «Фарма — это любовь», а также слоган «Создаем новое, предвидим будущее, находим решения», которые зарегистрированы в качестве товарных знаков наряду с логотипом Группы. Это обеспечивает правовую защиту и усиливает узнаваемость бренда.



Патент на лекарственный препарат — документ, предоставляющий исключительные права на изобретения (технические решения), использованные в том или ином лекарственном препарате, на срок 20 лет (с возможностью продления до 25 лет в некоторых случаях).



Товарный знак — обозначение, служащее для индивидуализации конкретного товара или услуги. Чаще всего бывает представлен в виде словесного обозначения, изображения или комбинированного обозначения. Основная задача товарного знака — обеспечение уникальности и защиты бренда производителя.



Разработанные секреты производства (технологические инновации, некоторые методы синтеза, очистки, аналитические методики) охраняются в режиме ноу-хау в соответствии с политикой Группы.

В условиях некоторой неопределенности с обеспечением потребности системы здравоохранения в востребованных известных лекарственных препаратах Группа расширяет базовый портфель средствами next-in-class на основе известных современных препаратов для лечения социально значимых заболеваний или не представленных до настоящего момента на российском рынке.

Постоянное развитие базового портфеля идет параллельно с развитием компетенций по отстаиванию своих прав в судебном порядке.

Процессы по защите интеллектуальной собственности в судебном порядке, в которых участвует Группа, позволяют пересматривать границы монопольного права, сложившиеся за годы доминирования «большой фармы» на российском рынке. Такие споры не несут рисков для Группы, а в случае успеха станут основанием для законного ввода в оборот продуктов.

В результате препараты, которые сейчас закупаются по завышенным монопольным ценам, станут доступными для российских пациентов.

Успехи Группы в данном направлении были отмечены призом в специальной номинации конкурса IP Russia Awards 2024 — «IP¹ споры».

¹ IP (Intellectual property) — интеллектуальная собственность.

Партнерства в сфере защиты интеллектуальной собственности

ПРОМОМЕД сотрудничает с Центром содействия опережающим технологиям Роспатента (ЦСОТ), что позволяет повышать качество патентных заявок, обеспечивает высокую скорость получения патентов и устойчивость таких патентов в случае попыток их аннулирования в палате по патентным спорам со стороны конкурентов.

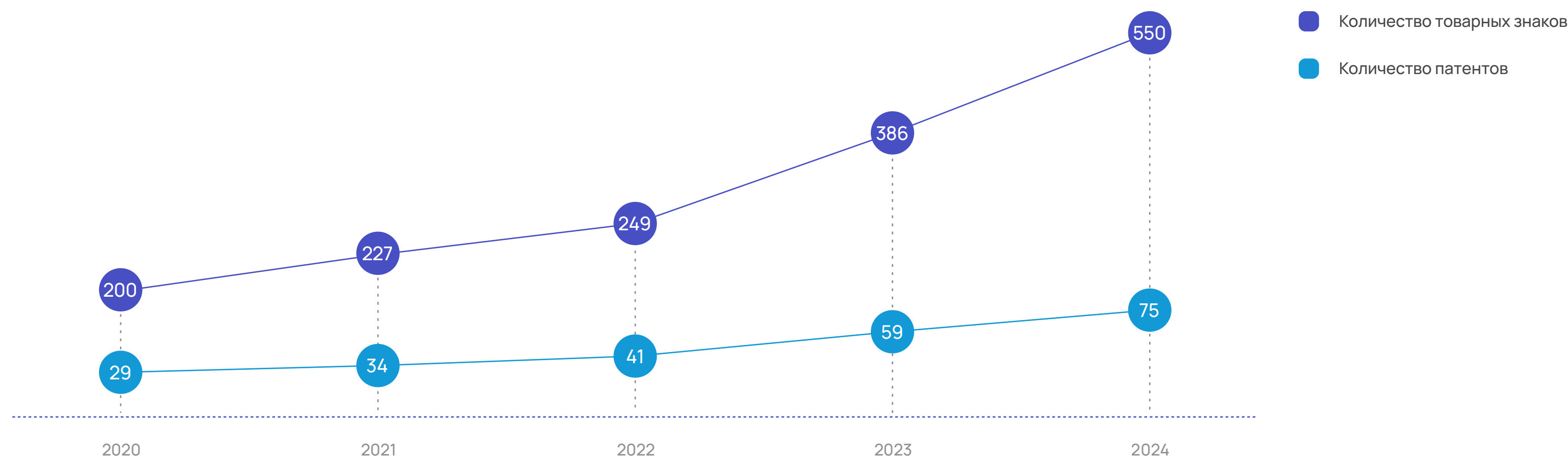
Группа принимает активное участие в развитии сферы интеллектуальной собственности в России. Специалисты ПРОМОМЕД входят в Совет по вопросам развития системы управления интеллектуальной собственностью при Министерстве промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия и приглашаются в качестве экспертов в рамках различных мероприятий, экспертных советов и конкурсов.

В 2024 году специалисты Группы были приглашены в состав судейской комиссии студенческой премии, которая была организована в рамках конкурса IP Russia Awards. Привлечение одаренной молодежи в отрасль — один из стратегических приоритетов Группы. Победители номинаций «Инновационные персонифицированные решения в биомедицине» и «Развитие высокотехнологичной медицинской химии и фармацевтической технологии» получили возможность пройти стажировку в компаниях ПРОМОМЕД.

Специалисты Группы являются деловыми партнерами Московского инновационного кластера и по запросу проводят отраслевые консультации в области инновационной фармацевтики и биотехнологий.

Количество объектов интеллектуальной собственности

шт.



Регистрация препаратов

Группа получает регистрационные удостоверения в запланированные сроки и в соответствии со стратегией по выводу инновационных и импортозамещающих лекарственных препаратов.

После кратного роста базового портфеля в 2020–2023 годах ПРОМОМЕД сместил фокус на развитие инновационного направления, сконцентрировав усилия на медицинских исследованиях и разработке оригинальных препаратов последнего поколения.

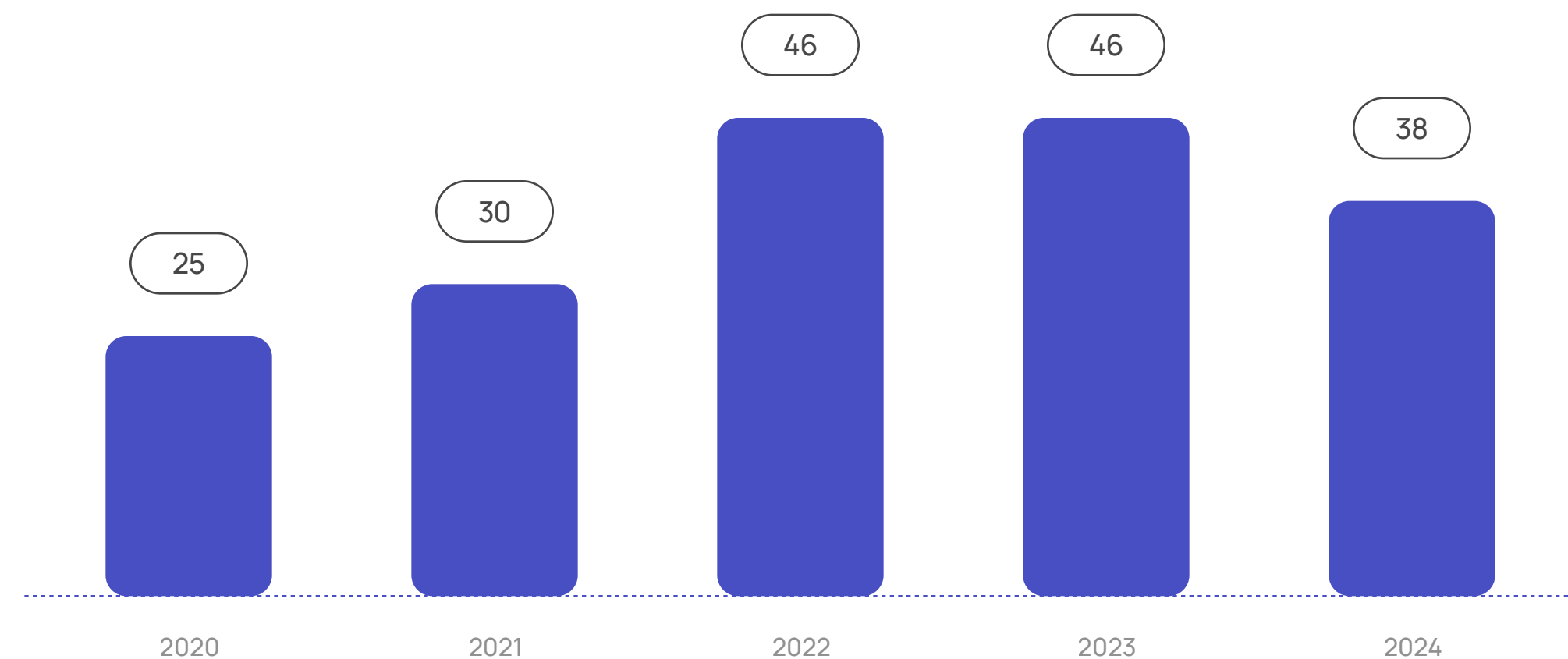
ПРОМОМЕД — лидер по количеству регистраций и разработок новых лекарственных препаратов на территории ЕАЭС. При этом Группа увеличивает количество регистрационных удостоверений в странах ближнего и дальнего зарубежья. В 2024 году получены регистрационные удостоверения для 38 лекарственных препаратов, включая экспортные рынки.

Высокая производительность деятельности, направленной на получение регистрационных удостоверений, обеспечивается за счет эффективных процессов, которые подвергаются непрерывным улучшениям.

В Группе выстроена бесшовная передача ключевой информации между R&D и регуляторной функцией, что в свою очередь гарантирует высокую скорость работы. Все существующие процессы и документация стандартизованы для повышения качества регистрационного досье. Активности регуляторной функции фиксируются в базах данных, трекерах и визуализируются посредством дашбордов.

Регистрационное удостоверение — официальный документ, выданный уполномоченным органом страны, подтверждающий, что лекарственный препарат соответствует регуляторным требованиям к качеству, эффективности, безопасности и соотношению «польза — риск». Предоставляет право для продажи препарата на территории государства.

Новые регистрационные удостоверения шт.



38

лекарственных препаратов получили регистрационные удостоверения в 2024 году, включая экспортные рынки



Производство лекарственных препаратов

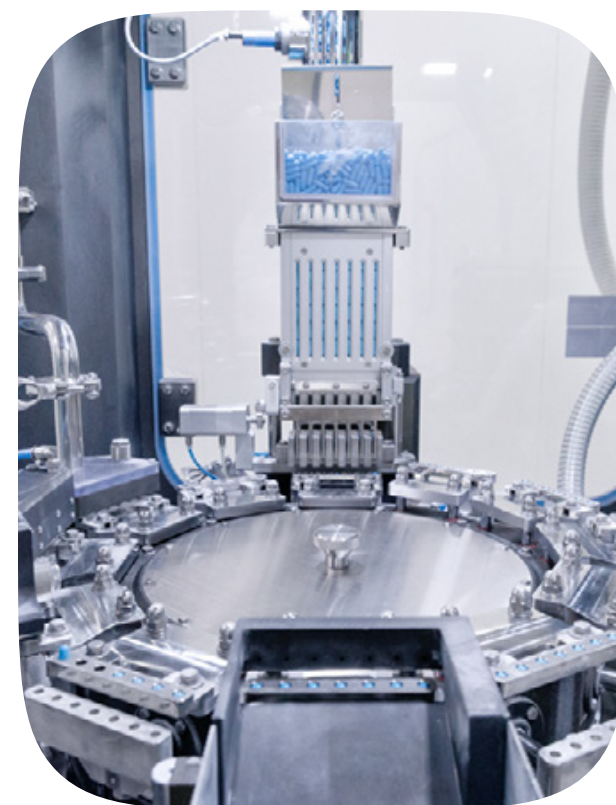
ПРОМОМЕД реализует полный цикл фармацевтического производства: от субстанции до готовой лекарственной формы.

Группа владеет крупным производственным фармацевтическим кластером, который работает в полном соответствии с международными стандартами надлежащей производственной практики GMP ЕАЭС.

● **Надлежащая производственная практика (Good Manufacturing Practice, GMP)** — международный стандарт, который устанавливает требования к производству и контролю качества активных фармацевтических субстанций и лекарственных средств для человека и животных.

Основной производственный актив Группы — завод «Биохимик». На предприятии производятся лекарственные средства в десяти лекарственных формах: таблетки, капсулы, инъекционные порошки, растворы в ампулах, растворы во флаконах, лиофилизаты, саше, мази, гели, растворы ректальные. На предприятии осуществляется биотехнологическое производство, химический и микробиологический синтез АФС.

Производственный кластер ПРОМОМЕД



Завод «Биохимик» (город Саранск)

Предприятие полного цикла производства: от субстанции до готовой лекарственной формы.

Производство лицензировано и сертифицировано по стандарту GMP.

215 млн

упаковок в год —
производственная
мощность¹

¹ Нормированный расчет, в пересчете на 10 шт. (10 дозированных единиц: таблеток, капсул, ампул, туб мазей и т. д.) в упаковке.

1952 — год основания

1959 — год начала производства

22 га — производственная площадь

2 тыс. м² — площадь лабораторий

6 производственных цехов

15 производственных участков

10 лекарственных форм



Завод «Берахим» (город Обнинск, поселок Оболенск)

Предприятие осуществляет разработку и производство интермедиатов и активных фармацевтических химических и биотехнологических субстанций (АФС).

Производство лицензировано и сертифицировано по стандарту GMP.

На заводе разработаны АФС по заказу крупных иностранных и отечественных компаний: Bayer, PVP Labs Ltd, ООО «Фармбиопром», ЗАО «ФармФирма «Сотекс» и других.

2005 — год основания

3,2 тыс. м² — производственная площадь

> 30 АФС разработано и зарегистрировано

Производственная мощность:
15,8 т АФС в год

Биохимик — 65 лет лидерства и инноваций

1959 год

05 ноября

Пуск в эксплуатацию первой очереди по производству пенициллина

1961 год

Начало промышленного производства стрептомицина

1962 год

Выход на проектную мощность по выпуску пенициллина. Продукт стал поставляться в 9 зарубежных стран

1967 год

Сдача в эксплуатацию производства кровезаменителей. Освоение производства полиглюкина и ферроглюкина

1969 год

Освоение уникальной технологии получения 6-аминопенициллановой кислоты (6-АПК), на базе которой стали осваиваться технологии получения антибиотиков II поколения

1987 год

Завод преобразован в комбинат по выпуску медицинских препаратов.

Введены в строй новые мощности производства пенициллина по итальянской технологии

1992 год

Преобразование из государственного предприятия в ОАО «Биохимик»

1994 год

Вводятся новые производственные участки по выпуску готовых лекарственных средств (таблетки)

2015 год

Контрольный пакет акций АО «Биохимик» приобретен ПРОМОМЕД. Начало масштабной модернизации производства, введен в эксплуатацию новый участок по производству таблеток и капсул

ПРОМОМЕД вдохнул новую жизнь в историю, традиции и коллектив «Биохимика»

2018 год

Возобновление разработки и освоения технологии производства АФС антибиотиков методом микробиологического синтеза

2020 год

Запуск первого отечественного препарата для лечения COVID-19

2021–2022 годы

Начало производства противо-опухолевых лекарственных препаратов, а также препаратов для лечения ВИЧ

2022 год

Открытие полностью автоматизированного таблеточного производства

2023 год

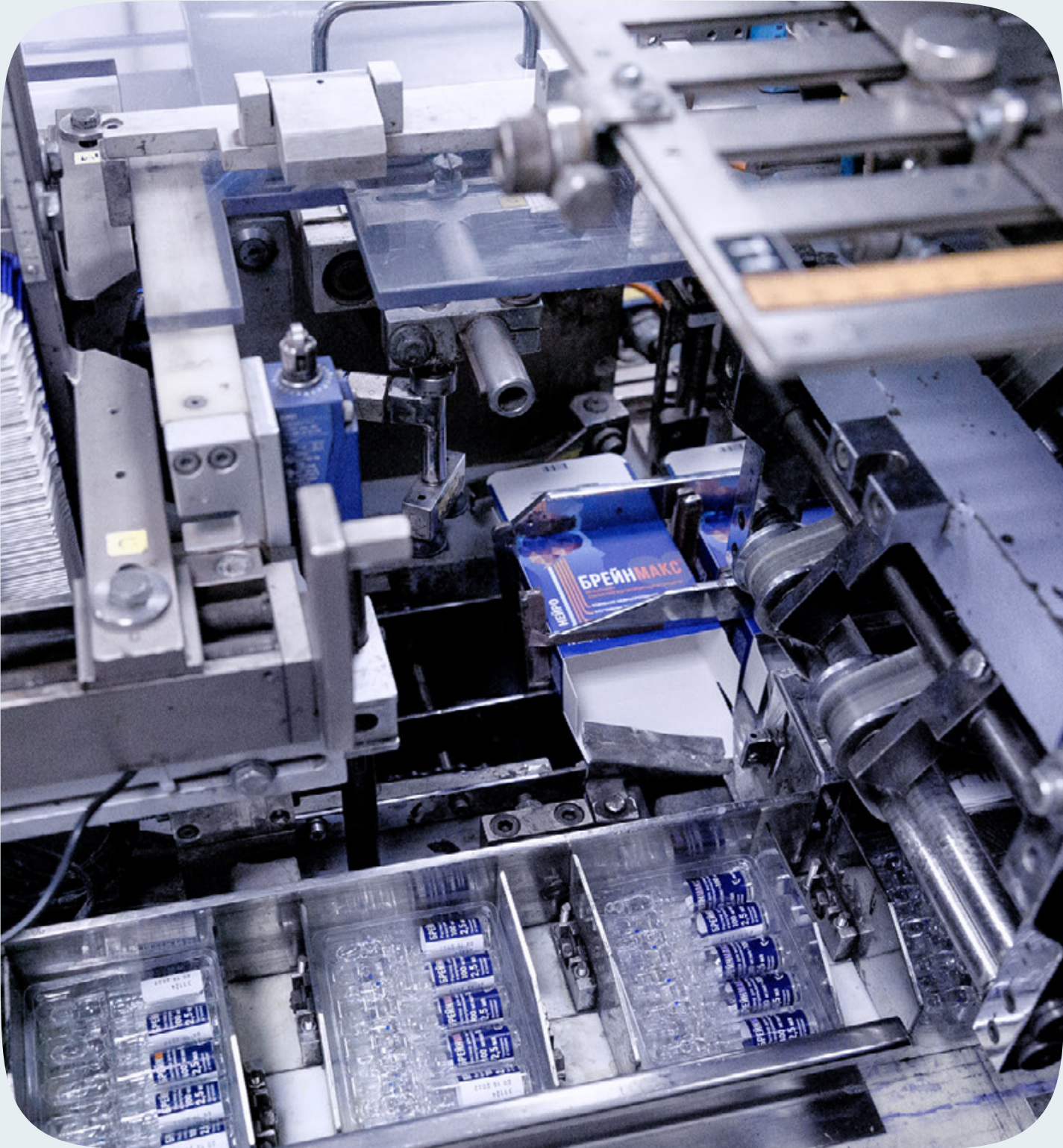
Открытие одного из крупнейших в стране производств АФС

2024 год

В ноябре 2024 года завод «Биохимик» отметил свое 65-летие

Производственная инфраструктура завода «Биохимик»

Производственные мощности завода «Биохимик» включают шесть цехов с новейшим высокотехнологичным оборудованием от ведущих мировых производителей, таких как Marchesini Group, Bosch, IMA, Rota, CosMec, Sejong, Truking, Tofflon и другие.



Цех	Примеры производственных линий и лекарственных форм	Год ввода в эксплуатацию	Площадь, м²	Мощность производства, в год
№ 3	Производство инъекционных антибиотиков, таблеток и капсул, участки: • производство субстанций β-лактамных антибиотиков • таблетирование, покрытие таблеток оболочкой и капсулирование • производство инъекционных антибиотиков	1960	3 108	• 12 т АФС • Инъекции — 95,3 млн шт. • Таблетки — 432 млн шт.
№ 8	Производство готовых лекарственных средств в ампулах, участки: • производство растворов в ампулах • производство растворов и лиофилизатов во флаконах (запуск в 2025 году) • производство преднаполненных шприцев	1965	3 612	• 170 млн ампул • 4,3 млн флаконов растворов и лиофилизатов • 26,9 млн преднаполненных шприцев
№ 9	Производство обезболивающих, противовирусных препаратов, антикоагулянтов, участки: • приготовление мазей (в том числе растворов ректальных) • производство таблеток и капсул • производство таблеток и капсул № 2	1966	5 019	• 18,7 млн туб мазей • 1,4 млрд таблеток
№ 19	Производство противоопухолевых препаратов, участки: • производство АФС из химического сырья • биотехнологическое производство субстанций, включая платформу для создания препаратов на основе РНК-технологии • производство растворов и лиофилизатов	2019	1 904	• 12,5 т АФС (химическое сырье) • 1,2 кг АФС (на основе РНК-технологии) • 672 тыс. — 1,5 млн флаконов лиофилизатов
№ 20	Производство АФС, 7 производственных линий для производства антибиотиков, противовирусных препаратов, миорелаксантов, противоопухолевых препаратов	2023	882	340 т

¹ В связи с отсутствием потребности в продукции цех был использован для технологической отработки производства новых лекарственных средств.

Подтверждение соответствия высоким стандартам производства в 2024 году

В 2024 году завод «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики GMP ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).

В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала Группы завод «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак и подтвердил соответствие производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм международным требованиям надлежащей производственной практики.

Завод «Биохимик» получил лицензию и сертификат GMP ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершен процесс разработки и запущен процесс регистрации ряда ветеринарных препаратов. Востребованные продукты для лечения домашних животных планируется вывести в рынок в 2025 году. Целевой рынок препаратов для животных превышает 11,5 млрд рублей и растет высокими двузначными темпами.



Александр Рудько

Операционный директор АО «Биохимик»



Наша цель — создавать современное, безопасное и эффективное производство, соответствующее лучшим международным практикам. С 2022 года на заводе «Биохимик» функционируют линии с автоматическим управлением производственным процессом, позволяющие минимизировать вмешательство персонала, повысить производительность труда, а также снизить риски технологических ошибок, вызванных человеческим фактором.

В декабре 2024 — январе 2025 запущена линия производства продуктов в преднаполненных шприцах производительностью 12 тыс. шприцев в час.

Одно из приоритетных направлений развития завода «Биохимик» — постоянное улучшение системы менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств в соответствии с современными международными стандартами качества.

На заводе регулярно проводятся плановые и внеплановые аудиты. Также завод проходит проверки со стороны государственных регулирующих органов.

- Подробнее об обеспечении качества производства см. в разделе «Качество, эффективность и безопасность продукции».





Производственная инфраструктура завода «Берахим»

Цех / участок	Примеры производственных линий	Площадь, м²	Мощность производства, кг в год
Цех № 1	Тонкий органический синтез	460	8 000
Цех № 2	Фармацевтические субстанции из биологического и животного сырья, пептидные субстанции	700	6 000
Цех № 3	Онкосубстанции	200	100
Цех № 4	Гепарин	1 130	480 ¹
Участок № 1	Косметические пептиды, орфанные субстанции	120	5
Участок № 3	Гемостатик (Аэрокситан)	60	1 200
Участок № 4	Отдел контроля качества	120	–
Участок № 5	Склады, мех. мастерская	–	–
Участок № 6	Микробиологическое производство «Рузам»	280	30

¹ В 2025 году запланировано увеличение мощностей до 1 500 кг в год.



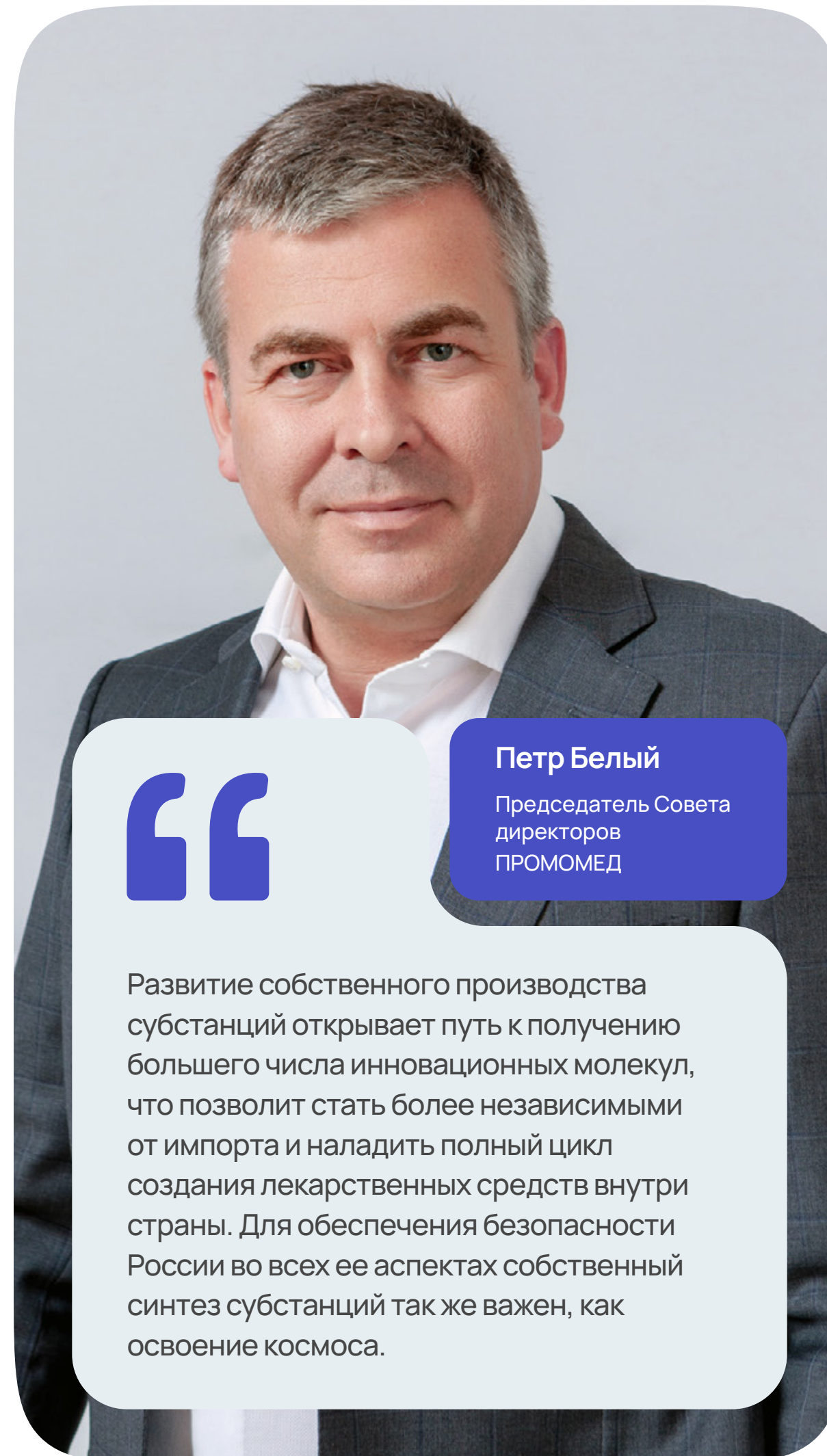
Производство активных фармацевтических субстанций

Благодаря собственному производству АФС препараты на заводе «Биохимик» производятся по полному циклу, что в высокой степени обеспечивает контроль над себестоимостью выпускаемой продукции и значительно снижает риски, связанные с внешними поставками субстанций.

В 2023 году на заводе «Биохимик» было запущено одно из крупнейших в стране производств АФС мощностью 340 т в год на 150 видов субстанций: семь производственных линий, две из которых синтезируют молекулы для изготовления противоопухолевых препаратов. На других площадках производятся молекулы для синтетических антибиотиков, противовирусных и антиретровирусных препаратов, миорелаксантов. Благодаря запуску нового производства ПРОМОМЕД повысил доступность лекарственных препаратов для граждан России.

В 2024 году на заводе «Биохимик» проведена модернизация линий цеха № 20.

Активная фармацевтическая субстанция (АФС) — лекарственное средство в виде одного или нескольких действующих веществ, обладающих фармакологической активностью вне зависимости от природы происхождения, предназначенных для производства, изготовления лекарственных препаратов и определяющих их эффективность.



Петр Белый

Председатель Совета директоров ПРОМОМЕД



Развитие собственного производства субстанций открывает путь к получению большего числа инновационных молекул, что позволит стать более независимыми от импорта и наладить полный цикл создания лекарственных средств внутри страны. Для обеспечения безопасности России во всех ее аспектах собственный синтез субстанций так же важен, как освоение космоса.

Будущее ПРОМОМЕД неразрывно связано с биотехнологиями. Стратегия Группы предусматривает существенное увеличение количества биотехнологических препаратов в портфеле и дальнейшее развитие инфраструктуры для их масштабного производства.

На заводе «Биохимик» организовано биотехнологическое производство и разработка новых АФС антибиотиков и РНК-субстанции по полному циклу от исходного штамма продуцента до готовой лекарственной формы, что позволяет в необходимом объеме обеспечивать пациентов препаратами для лечения сложных инфекционных заболеваний. Предусмотрены возможности для расширения выпуска АФС в случае увеличения потребности в данных субстанциях.



Точка роста — участие в компании «АРТСЕЛЛЕНС»¹

ПРОМОМЕД — один из ключевых инвесторов новой биотехнологической компании «АРТСЕЛЛЕНС». Основным направлением деятельности компании станут разработка и полный цикл производства биотехнологических лекарственных препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных и других социально значимых заболеваний. Доля участия Группы составляет 49%. Компания «АРТСЕЛЛЕНС» будет развиваться на площадках «Печатники» и «Алабушево» АО «ОЭЗ «Технополис Москва»».

Миссия компании ООО «АРТСЕЛЛЕНС» — обеспечение системы здравоохранения Российской Федерации современными генно-инженерными лекарственными препаратами отечественного производства для лечения тяжелых и социально значимых заболеваний.

¹ Компания «АРТСЕЛЛЕНС» не входит в состав консолидированной финансовой отчетности по МСФО.

В 2024 году на заводе «Биохимик» установлено производственное оборудование для увеличения выпуска РНК-субстанций.

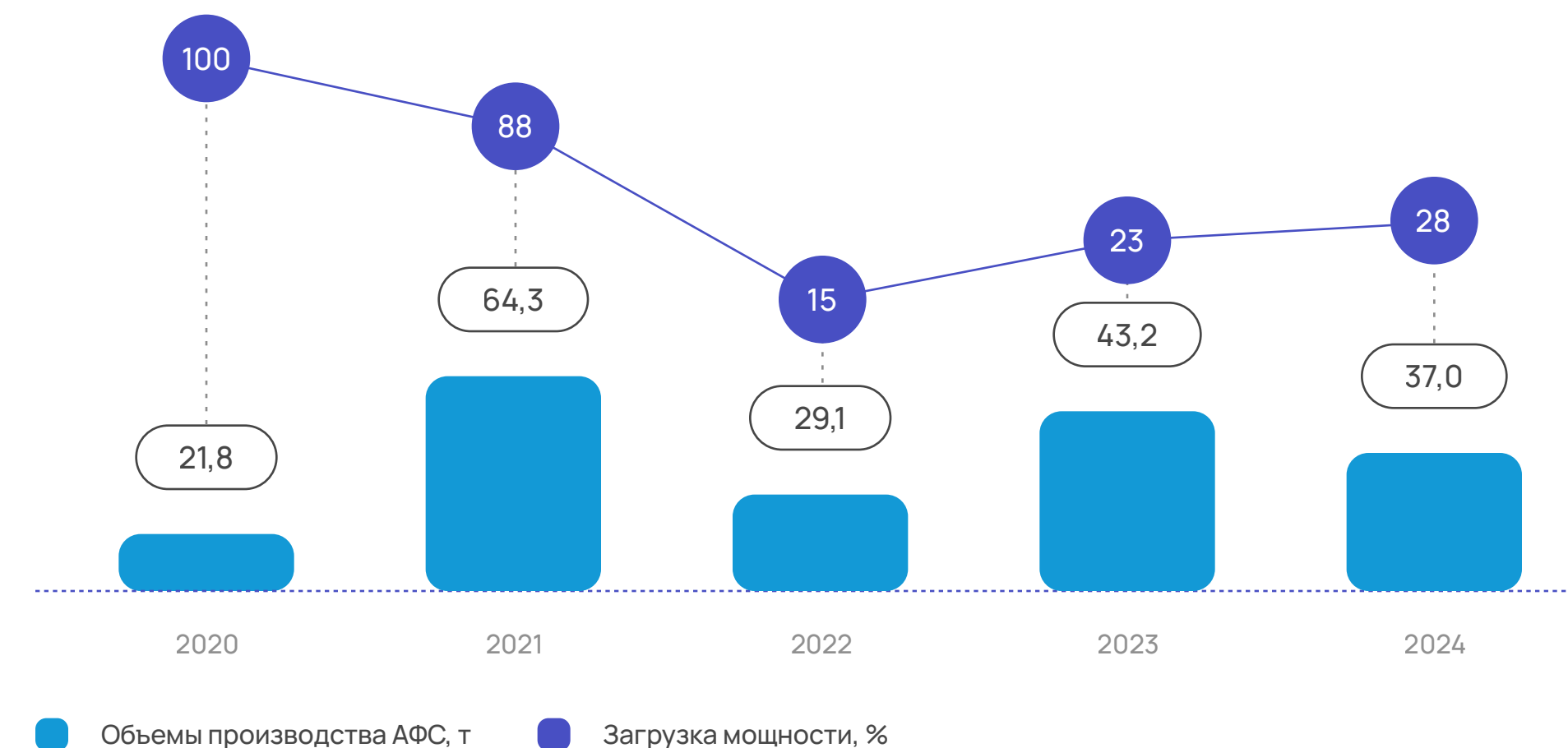
Благодаря новому оборудованию и усовершенствованию технологии биотехнологическое производство АФС на основе РНК-технологии выросло в 2 раза.

Незначительное снижение натуральных объемов производства АФС на заводе «Биохимик» в 2024 году по отношению к 2023 году произошло в результате перехода на производство новых инновационных, более рентабельных видов продукции и АФС.

Этот переход позволил расширить ассортимент продукции, выпускаемой из АФС собственного производства.

Снижение загрузки мощности в 2022 году связано с открытием дополнительных производственных линий, которые увеличили производственный потенциал и обеспечили потребности производства в горизонте до 7 лет. Объемы производства в 2021 году обусловлены в первую очередь потребностью в препаратах для терапии COVID-19.

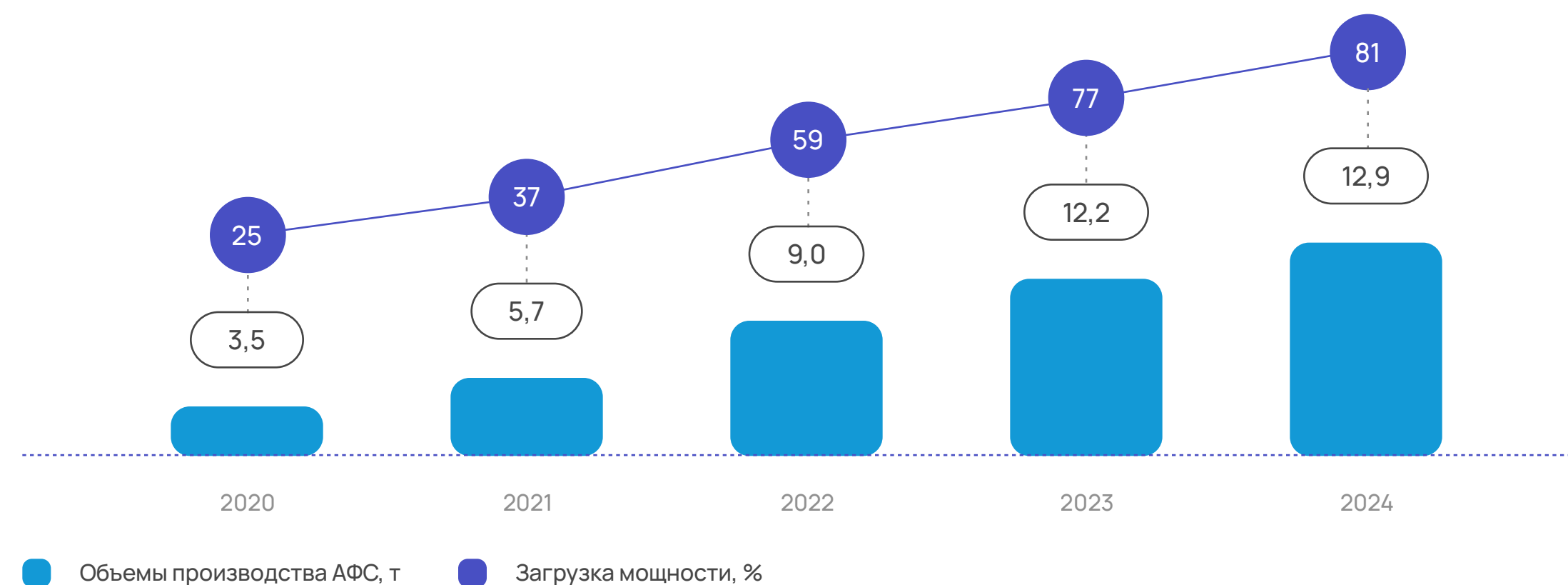
Объемы производства и загрузка мощности по производству АФС завода «Биохимик»



Биотехнологическое производство — промышленное использование биологических процессов и агентов на основе получения высокоэффективных форм микроорганизмов, культур клеток и тканей растений и животных с заданными свойствами

Исходный штамм продуцента — это микроорганизм (чаще всего бактерия, дрожжи или клетка млекопитающего), способный вырабатывать (продуцировать) целевое вещество, например, активную фармацевтическую субстанцию, белок, фермент или другой биологически активный компонент, который используется в производстве лекарственного препарата.

Объемы производства и загрузка мощности по производству АФС завода «Берахим»



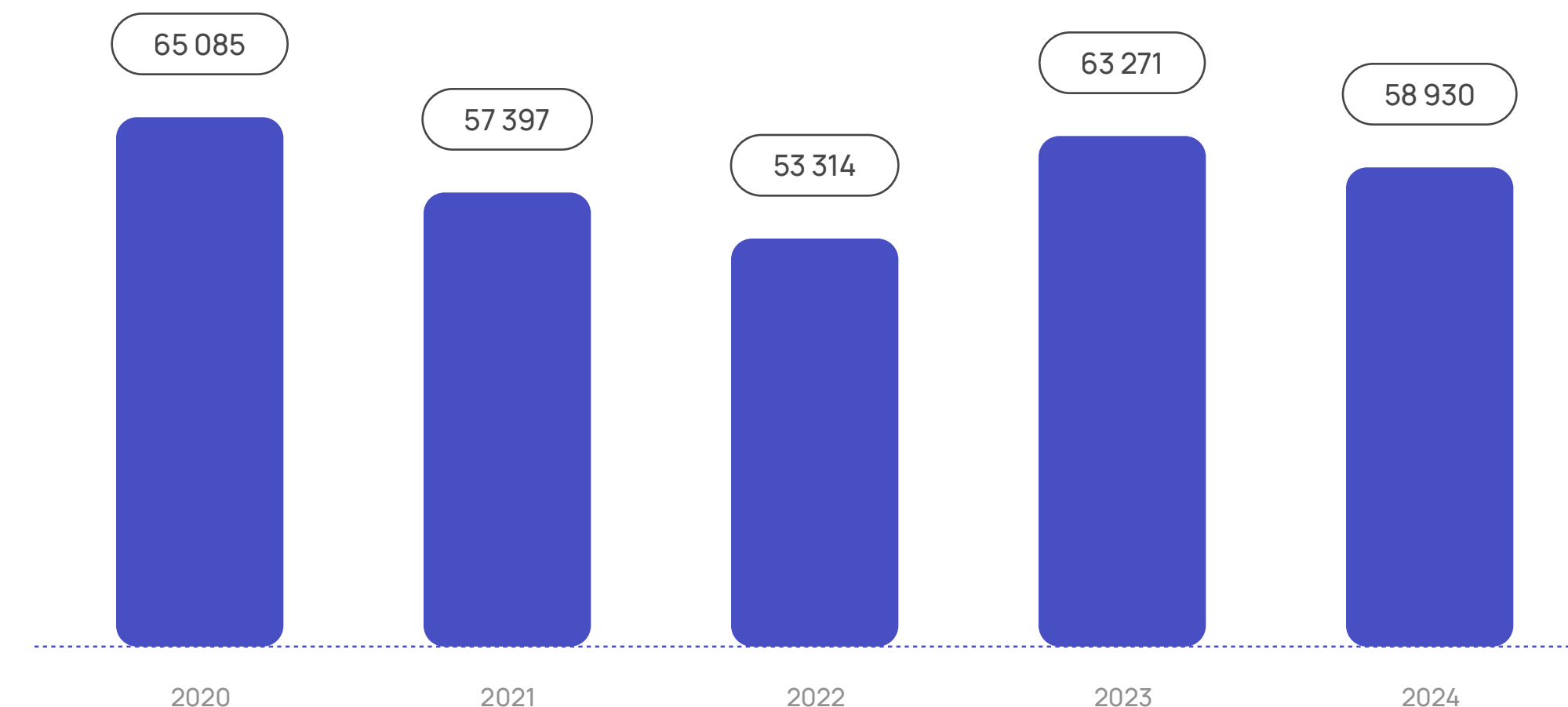
Производство готовых лекарственных форм

ПРОМОМЕД способен производить максимально широкий ассортимент готовых лекарственных препаратов. Препараты Группы применяются в таких областях медицины, как эндокринология, онкология, неврология, борьба с инфекциями (противовирусные и антибиотики), общая терапия и другие.

На заводе «Биохимик» создано высокотехнологичное производство таблеток и капсул. Уникальность производственного комплекса заключается в автоматизированном процессе приготовления таблеточной массы без физического участия персонала в стадиях процесса. Исходное сырье загружается посредством автоматизированной вакуумной системы передачи сырья и материалов в оборудование для приготовления таблеточной массы, после чего оператор выбирает заранее установленный рецепт приготовления таблеточной массы с указанными параметрами технологического процесса и запускает процесс производства.

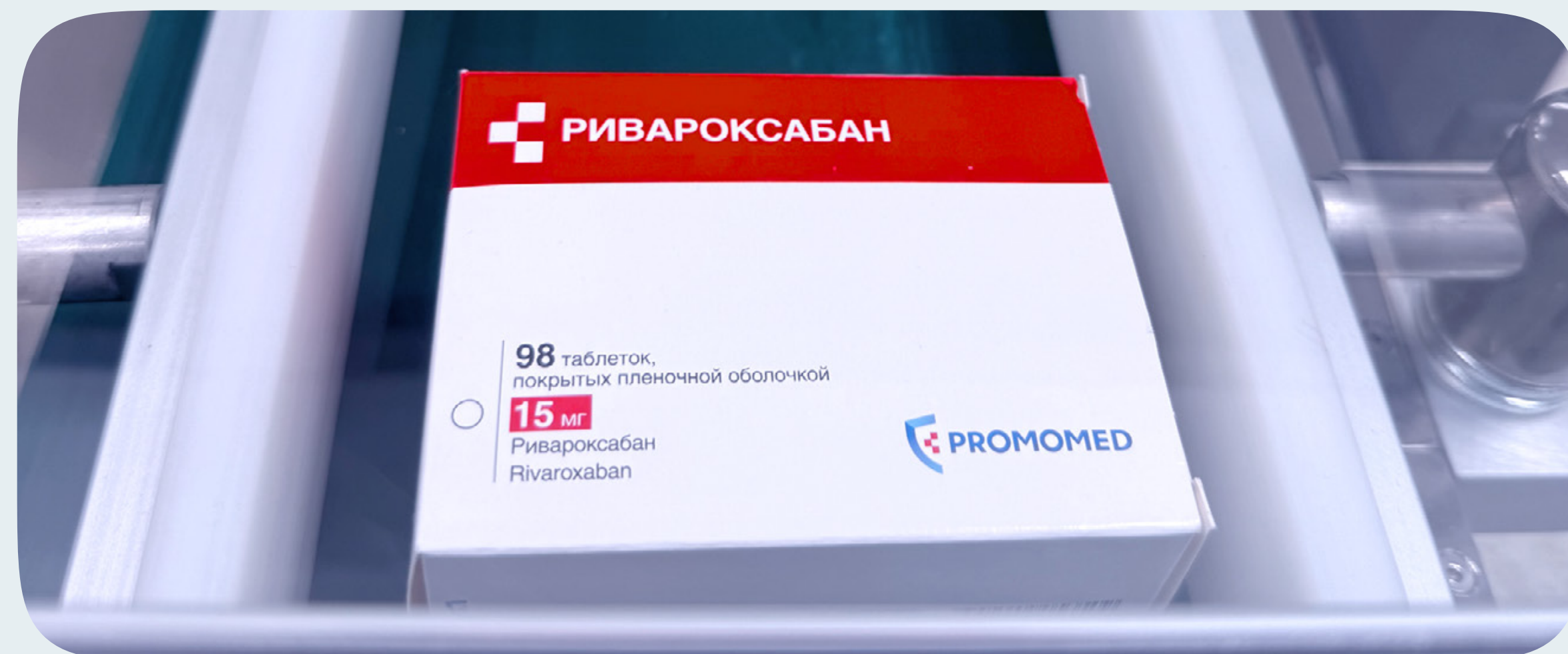
Процесс ведется без участия персонала, что снижает вероятность ошибок, повышает производительность труда и обеспечивает безопасность и эффективность производимых лекарственных препаратов для пациентов.

Объем производства лекарственных препаратов в упаковках (рост после COVID-19)
тыс. шт.



Готовая лекарственная форма — конечный продукт фармацевтического производства, предназначенный для непосредственного применения пациентом. Это состояние лекарственного препарата, соответствующее способам его введения и применения и обеспечивающее достижение необходимого лечебного эффекта.

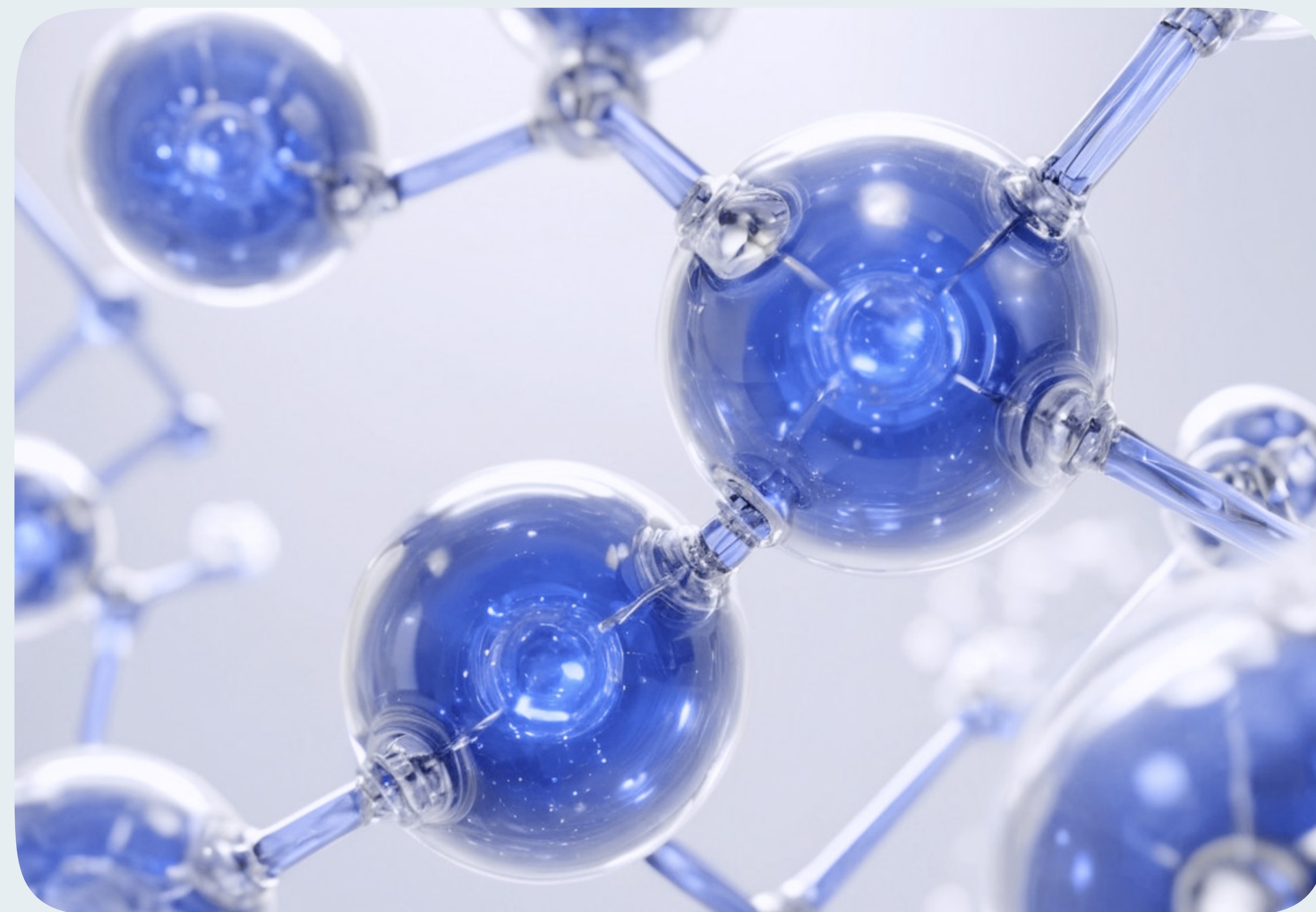
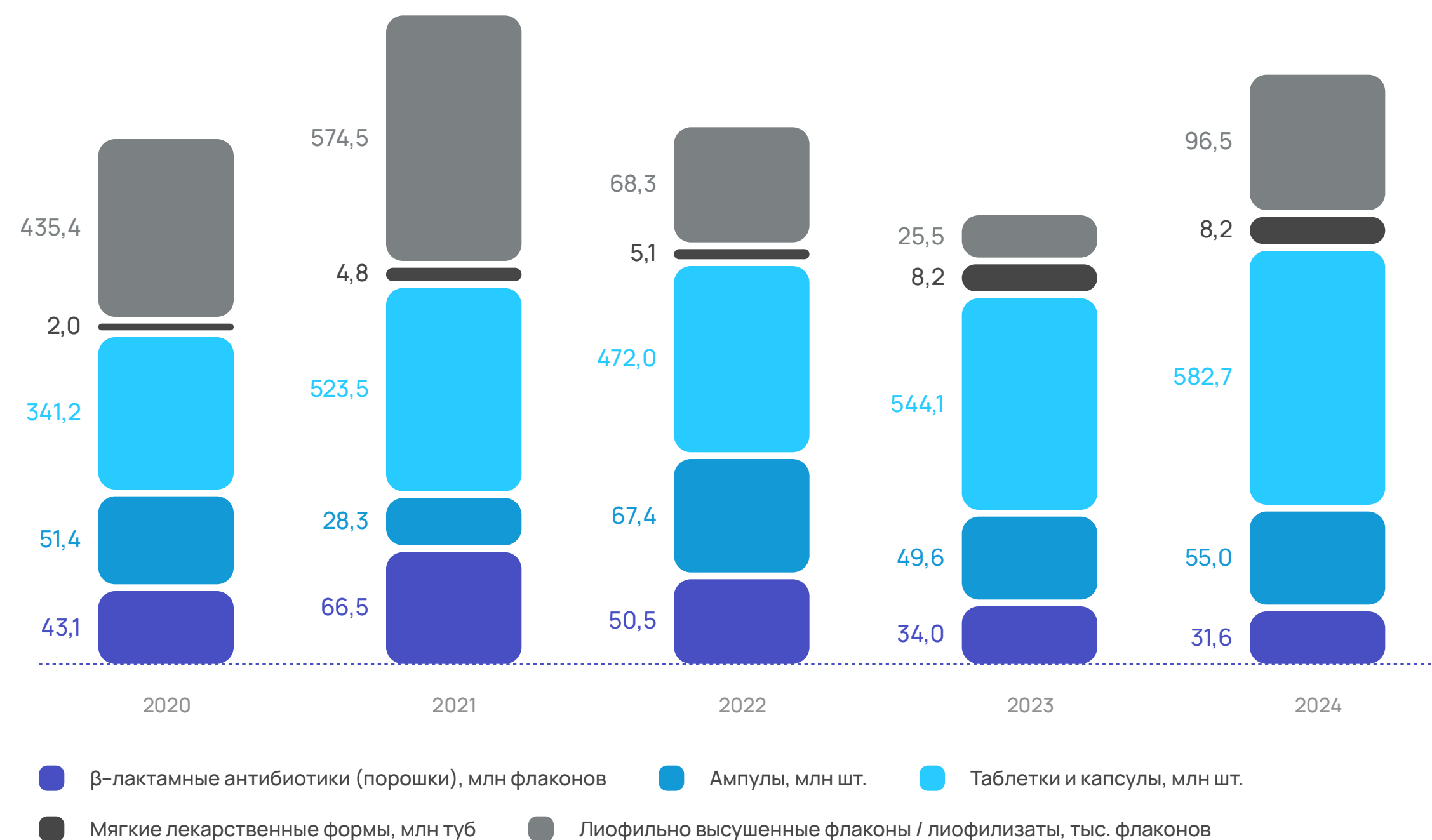
В 2024 году на заводе «Биохимик» завершено строительство и пусконаладочные работы участка по производству преднаполненных шприцев. Также были завершены пусконаладочные работы участка по производству растворов.



В 2024 году увеличение средней загрузки по производству ампул, инъекционных препаратов, препаратов в мягких и пероральных формах связано с изменением портфеля продуктов, увеличением производительности за счет масштабирования процесса производства, а также установкой дополнительного оборудования.

Снижение средней загрузки мощностей по производству лиофилизатов связано с наработкой новых лекарственных препаратов, требующих длительного технологического процесса лиофильной сушки. Рост загрузки мощностей по производству флаконов обусловлен расширением ассортимента и увеличением спроса на продукцию.

Объемы производства готовых лекарственных форм



Контрактное производство

В фармацевтической отрасли контрактное производство предполагает, что компания-заказчик (бренд) передает производство лекарственных препаратов специализированному контрактному производителю, который обладает необходимыми лицензиями, инфраструктурой и опытом для выпуска продукции в соответствии с требованиями регуляторов.

За счет контрактного производства ПРОМОМЕД расширяет ассортимент выпускаемой продукции, повышает компетенции персонала, а также осваивает новые методики анализа и технологии производства. В рамках контрактного производства ПРОМОМЕД выпускает лекарственные препараты в ампулах, а также в форме таблеток, капсул, эмульсий и суспензий из таких лекарственных категорий, как антибиотики, гормональные препараты и средства для наркоза.

В 2024 году выпуск продукции в рамках контрактного производства составил 42% от общего объема лекарственных препаратов, выпущенных на производственных мощностях ПРОМОМЕД. Кроме того, организовано контрактное производство лекарственных препаратов Группы компаниями-партнерами. В 2024 году к таким препаратам относились: Энлигрин[®], Велгия[®], Квинсента[®], Редуксин[®] Лайт и другие БАДы.

В области контрактного производства ПРОМОМЕД сотрудничает со многими ведущими мировыми и отечественными производителями, в том числе АО «Бинергия», АО «Ланцет», ООО «Инкамфарм», ООО «Р-Опра» и другими. Группа максимально локализует необходимые для лечения препараты в России и делает их более доступными для потребителя.

В планах ПРОМОМЕД — дальнейшее расширение площадок для контрактного производства, увеличение ассортимента растворов в ампулах (суспензии), растворов во флаконах, внедрение одного концентрата в ампулах и четырех препаратов в форме таблеток.



Контрактное производство — это форма аутсорсинга, при которой компания заказывает изготовление своей продукции на мощностях стороннего производителя.

Качество и соответствие стандартам

Выпуск лекарственных препаратов по контрактному производству сохраняет обязательное соблюдение всех технологических процессов и стандартов качества, принятых у компании-заказчика. Вся выпускаемая продукция соответствует нормативной и технической документации и учитывает технические требования заказчика.

Процесс взаимодействия участников контрактного производства подразумевает тщательную документальную и практическую подготовку, включая заключение соглашения по качеству выпускаемой продукции. При этом контроль качества выпускаемой продукции, инспекции и другие мероприятия в данном направлении остаются на стороне компании-заказчика.

При производстве лекарственных препаратов на основе контрактного производства соблюдаются все необходимые стандарты качества, в том числе GMP, ISO и ГОСТ.

Контрактное производство позволяет фармацевтическим компаниям расширять продуктовый портфель, ускорять вывод препаратов на рынок и оптимизировать издержки.



Маркетинг и продажи лекарственных препаратов

Фармацевтический рынок — это динамичная и высококонкурентная среда. При реализации маркетинговой стратегии ПРОМОМЕД безусловно учитывает такие ключевые факторы, как законодательное регулирование лекарственного обращения и этические принципы ведения бизнеса, и на этой базе формирует собственную уникальную модель промоции выпускаемых лекарственных препаратов для их успешной коммерциализации.

Деятельность Группы по продвижению и маркетингу лекарственных препаратов осуществляется в рамках № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», а также № 38-ФЗ «О рекламе».

Маркетинговая стратегия ПРОМОМЕД

Маркетинговое сопровождение обеспечивает повышение уровня узнаваемости брендов и рост продаж лекарственных препаратов.

Подход к маркетингу в фармацевтике различается в зависимости от категории лекарственных препаратов (рецептурные и безрецептурные), сегмента рынка (бюджетный или коммерческий) и целевой аудитории (B2B, B2C). При этом рекламные материалы каждого лекарственного препарата должны быть основаны исключительно на научно доказанных фактах и данных применения в практике, а также содержать информацию о показаниях, противопоказаниях и побочных эффектах препарата.

Успех фармбренда в первую очередь формируется из трех составляющих:

1

Доказанная эффективность препарата

2

Опыт использования препарата в практике и доверие к производителю со стороны врачей

3

Физическая доступность препарата для пациентов

Маркетинговая стратегия Группы подразумевает комплексный подход, который объединяет широкий набор инструментов и подходов в продвижении продукции. Выбор инструмента коммуникации зависит от целевой аудитории, на которую ориентирована маркетинговая активность. Конечными потребителями фармацевтической продукции являются пациенты, которые относятся к группе B2C. К группе B2B относятся врачи, представители научного и профессионального сообществ, закупочные центры, фармацевты, пациентские организации и сообщества. Кроме того, целевыми аудиториями для фармацевтических компаний являются фармдистрибьюторы, аптечные сети, электронные аптеки, а для безрецептурных продуктов — и другие электронные площадки.

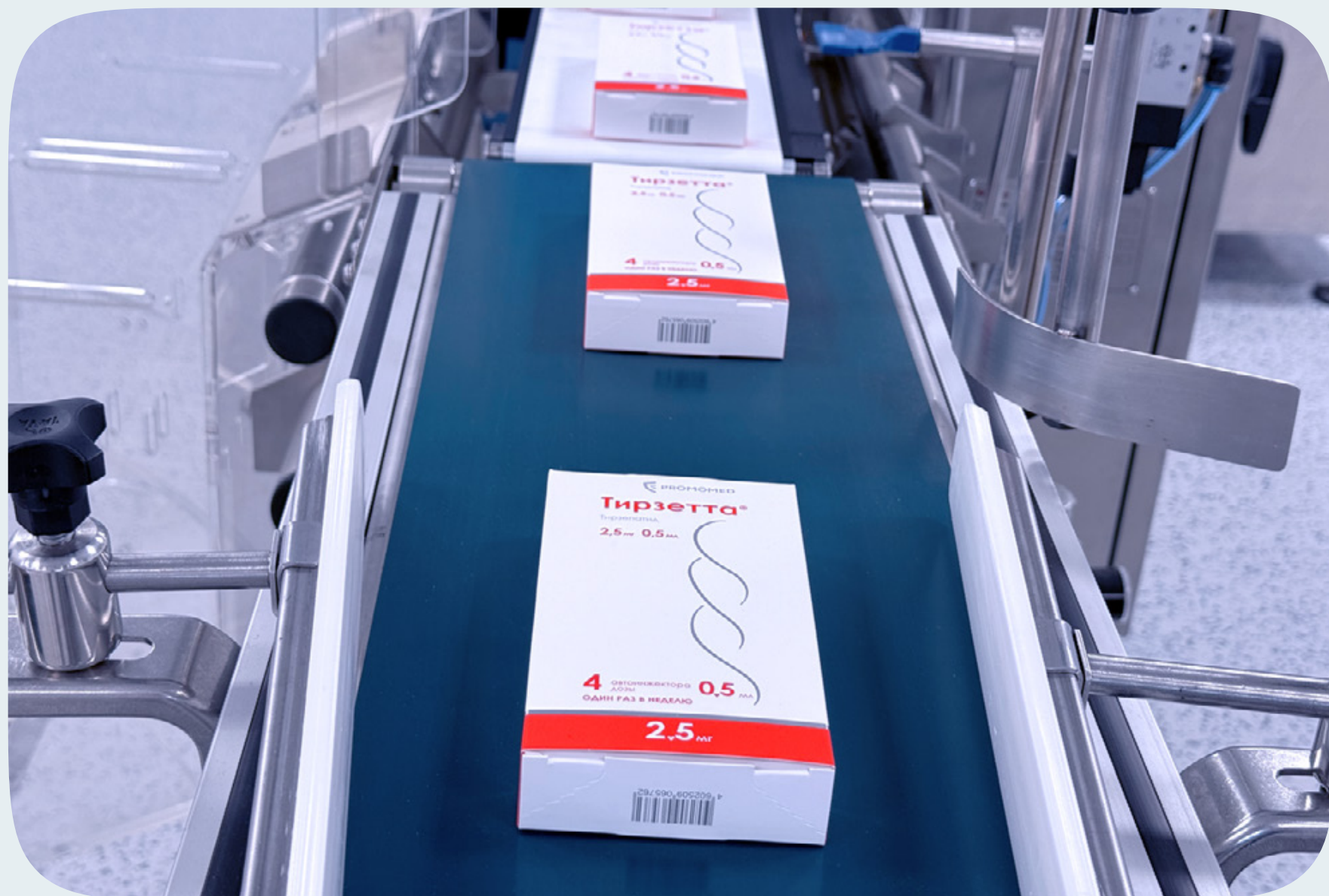
“

Вся коммуникация представителей ПРОМОМЕД с участниками медицинского сообщества и пациентами проводится в строгом соответствии с этическими принципами и с полным соблюдением законодательных требований и норм.



Людмила Ковальчук

Директор по маркетингу и продажам, Эндокринология



Сегменты фармацевтического рынка и маркетинговые инструменты продвижения лекарственных препаратов



Успешный вывод новых препаратов в рынок

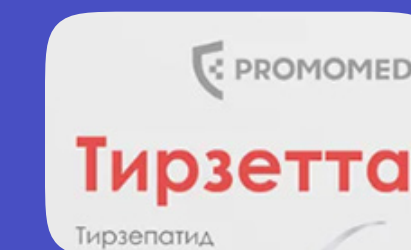
В 2024 году ПРОМОМЕД вывел в рынок 26 новых препаратов, в том числе препарат для лечения ожирения любой тяжести Велгия® (МНН: семаглутид), объем продаж которого в первый месяц после выпуска составил около 1 млрд рублей, а также Ривароксабан — препарат, предназначенный для профилактики и лечения тромбозов. Объем продаж Ривароксана составил около 320 тыс. упаковок с выручкой более 1 млрд рублей в первый год коммерциализации.

Знаковым событием после отчетного периода для Группы стал выпуск в рынок препарата Тирзетта® (МНН: тирзепатид) в феврале 2025 года. ПРОМОМЕД стал первой компанией на российском фармацевтическом рынке, которая создала инновационный препарат на основе тирзепатида, совершив прорыв в медицинском, научном и технологическом планах.

В 2025 году ПРОМОМЕД планирует вывод в рынок еще восьми инновационных препаратов из ключевого портфеля. На финальной стадии регистрации находятся препараты для лечения эндокринологических, онкологических, вирусных, неврологических и орфанных заболеваний, а также безрецептурные анальгетики.

Вывод препарата в рынок (запуск препарата) — последовательные действия, направленные на введение нового лекарства в коммерческое обращение, сопровождающиеся медицинскими маркетинговыми мероприятиями для информирования о свойствах и преимуществах продукта.

Тирзетта®



Первый российский препарат для лечения ожирения и сахарного диабета 2-го типа на основе тирзепатида.

Базовый портфель

Лекарственные препараты, которыми ПРОМОМЕД обладал на момент выхода на IPO в июле 2024 года, а также вновь запускаемые продукты, дающие двузначный рост на самых высоких значениях.

Ключевой портфель (пайплайн)

Инновационные лекарственные препараты, которые планируются к выводу в рынок в 2025–2030 годах и окажут наибольшее влияние на финансовые показатели Группы, обеспечив высокий двузначный рост продаж.

● Подробнее о пайплайне лекарственных препаратов Группы см. в разделе «Разработка и регистрация лекарственных препаратов».

Индекс эволюции по продуктам

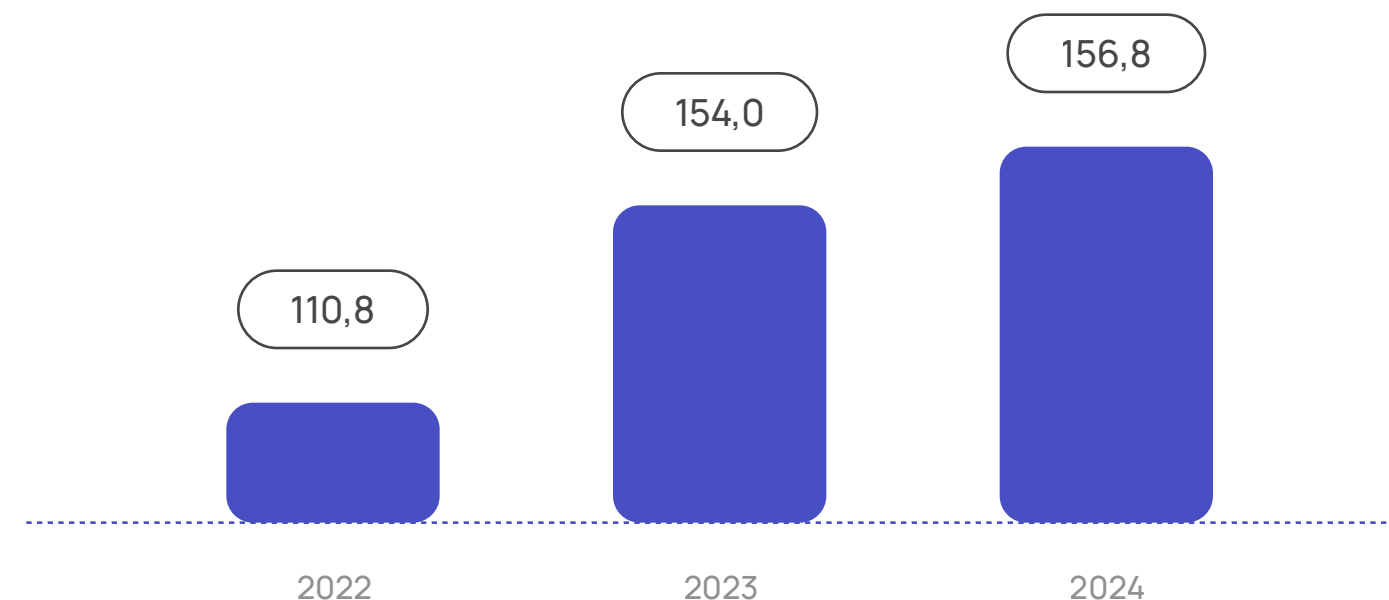
Эффективность комплексного подхода ПРОМОМЕД к реализации маркетинговой стратегии подтверждается высоким уровнем индекса эволюции (EI) выпускаемых препаратов.

По итогам 2024 года индекс эволюции препаратов Группы составил около 157, отразив существенное опережение препаратами Группы значений роста релевантных рынков, и, более того, сам индекс Группы продемонстрировал рост на 2,8 п. п. по сравнению с предыдущим годом.

Индекс эволюции (EI)

Рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значение более 100 показывает, на сколько процентных пунктов продукт или портфель растет быстрее рынка.

Динамика индекса эволюции препаратов ПРОМОМЕД¹



¹ Без учета VIRO (препаратов для лечения COVID-19). Расчет индекса производится с 2022 года.

Рост продуктов Группы по итогам 2024 года заметно опережал рост релевантных рынков

Категория препаратов	EI по итогам 2024 года	Комментарий
Эндокринологические препараты	142	Опережение роста релевантного рынка 8 МНН более 42 п. п.
Онкологические препараты	149	Опережение роста релевантного рынка 24 МНН на 49 п. п.
Прочие препараты базового портфеля Группы	129	Опережение роста релевантного рынка 155 МНН на 29 п. п.

Эффективное продвижение и реализация лекарственных препаратов в коммерческом сегменте

Коммерческий (розничный) сегмент не предусматривает участия государства в предоставлении пациентам доступа к необходимым лекарственным препаратам. При этом государство регулирует процесс реализации лекарственных препаратов в коммерческом сегменте и частично ценообразование: все участники процесса должны соответствовать требованиям законодательства, иметь лицензии на дистрибуцию и продажу лекарств, вести учет всех операций, обеспечивать соответствие налоговым требованиям, соблюдать требования по регуляции ценообразования для продуктов из списка жизненно важных и необходимых лекарственных препаратов (ЖНВЛП), обеспечивать прослеживаемость каждой отдельной пачки лекарств от производства до покупки пациентом через систему МДЛП и др.

Участники процесса продвижения и реализации лекарственных препаратов в коммерческом сегменте

Производители лекарственных препаратов

Оптовые дистрибьюторы

Ретейлеры и аптеки

Пациенты



**Илья
Бардин-
Денисов**

Операционный
директор
ПРОМОМЕД



Мы поступательно укрепляем и наращиваем позиции в ключевых терапевтических сегментах за счет вывода высокотехно-логичных продуктов и активного развития дополнительных коммерческих каналов, включая разнообразие онлайн-продвижения.

Динамика продаж ПРОМОМЕД в коммерческом сегменте¹
млрд руб.



¹ По данным управленческой отчетности Компании.

Коммерческая политика ПРОМОМЕД и взаимодействие с дистрибьюторами

Обеспечение поставок лекарственных препаратов пациентам, а также поддержание репутации производителя инновационных, безопасных и высококачественных лекарственных препаратов — ключевые цели коммерческой деятельности ПРОМОМЕД.

Для обеспечения прозрачного, недискриминационного и беспристрастного подхода к сотрудничеству с действующими и потенциальными дистрибьюторами, а также для защиты экономических, финансовых, правовых интересов и деловой репутации в ПРОМОМЕД принята Коммерческая политика.

Главной целью Коммерческой политики является установление единых принципов работы Группы с коммерческими партнерами при реализации продукции на территории Российской Федерации, предупреждение возможных рисков, которые могут иметь негативные юридические, репутационные или финансовые последствия. С учетом данных критериев партнерами ПРОМОМЕД являются основные национальные и региональные дистрибьюторы, а также крупнейшие аптечные сети.

Доля продаж в Коммерческом сегменте в структуре выручки ПРОМОМЕД составила 53% или 11,4 млрд. рублей.

Рецептурные лекарственные препараты

ПРОМОМЕД разрабатывает, производит и продвигает современные лекарственные препараты в различных терапевтических областях.

Маркетинговое продвижение, например, эндокринологических лекарственных препаратов для терапии ожирения и сахарного диабета, имеет свои особенности, обусловленные спецификой заболеваний. ПРОМОМЕД успешно реализует комплексную маркетинговую стратегию.

11,4 млрд ₽

Объем продаж Группы в Коммерческом сегменте в 2024 году

Безрецептурные лекарственные препараты

Продвижение безрецептурных лекарственных препаратов организовано в строгом соответствии с законом о рекламе лекарственных препаратов и требует тонкого финансового баланса между рекламой на телевидении, digital-инструментами, работой с аптечными сетями, образовательным маркетингом и др. Главная цель продвижения — сформировать осведомленность, доверие и удобство выбора для пациента.

При выборе и покупке безрецептурного препарата пациент часто ориентируется на собственный опыт применения, рекомендации фармацевтов и/или врачей. Продвижение таких лекарственных средств преимущественно направлено сразу на две группы: пациенты (B2C) и фармацевты / аптечные сети (B2B).

ПРОМОМЕД использует широкий спектр инструментов для продвижения безрецептурных препаратов с учетом особенностей рынка и строгих регуляторных ограничений. Эффективность маркетинговой стратегии Группы в продвижении безрецептурных лекарственных средств подтверждается значительными темпами роста продаж ряда препаратов данной категории.

Взаимодействие с аптечными сетями и онлайн-продажи

Аптечные сети играют ключевую роль в обеспечении населения необходимыми лекарственными препаратами и остаются основным каналом розничной реализации.

В последнее время в России наблюдается тенденция к консолидации аптечного рынка: крупнейшие сети расширяют свое присутствие за счет увеличения количества точек продаж. Это позволяет сетям оптимизировать процессы закупки и логистики, а также предлагать пациентам более широкий ассортимент продукции.

ПРОМОМЕД имеет соглашения о сотрудничестве с более чем 50 аптечными сетями и ассоциациями аптек и традиционно работает со всеми аптечными сетями, входящими в ТОП-20, в том числе: «36,6», «Апрель», «Вита», «Имплозия», «Неофарм», «Планета Здоровья», «Ригла», «Фармленд», «Эркафарм» и др.

В 2024 году количество аптек, в которых реализуются лекарственные препараты Группы, увеличилось на 14% по сравнению с 2023 годом и составило 66,5 тыс. точек.

Наиболее популярной категорией лекарственных средств ПРОМОМЕД в аптечных сетях являются препараты для борьбы с лишним весом. Наибольший вклад в увеличение продаж Группы в 2024 году через аптечные сети внесли препараты Квинсента®, Энлигрия®, Велгия®, Редуксин®, Амбене® Био и др.

В 2024 году Группа сделала акцент на расширении физической дистрибуции препаратов для повышения их доступности в аптеках.

Расширение дистрибуции поддерживалось мероприятиями, направленными на увеличение «глубины полки» для увеличения срока непрерывного нахождения продукта в точке, а также на повышение оборачиваемости препаратов в аптеках, где они представлены. Отдельное внимание было уделено усилению e-com каналов дистрибуции, в которых доля специализированных и дорогостоящих препаратов для длительного применения традиционно высока.

ПРОМОМЕД контролирует доступность своих лекарственных препаратов для пациентов: одним из пунктов соглашения с аптечными сетями является обеспечение необходимого уровня дистрибуции препаратов. При необходимости соглашение может включать конкретный перечень аптек, в которых препарат должен находиться максимально непрерывно для удовлетворения спроса потенциальных покупателей. В вопросе ценообразования Группа учитывает ряд факторов, таких как категория препарата (в том числе ЖНВЛП), ценовая группа, узнаваемость бренда покупателями. Ценообразование также является элементом стратегии аптечных сетей, что, в свою очередь, гибко учитывает коммерческая политика Группы.

ПРОМОМЕД уделяет большое внимание обучению фармацевтов и провизоров. По договоренности с аптечными сетями Группой регулярно иницируются централизованные обучения, которые организуются силами аптечных сетей. Особое внимание в переподготовке уделяется изучению новых препаратов.

SKU (Stock Keeping Unit) аптечной сети — это уникальный идентификатор товарной позиции в ассортименте аптеки, используемый для учета, управления запасами и аналитики продаж. В фармацевтической сфере SKU присваивается каждой форме, дозировке и упаковке лекарственного препарата, что позволяет аптечным сетям эффективно контролировать наличие товаров, оптимизировать логистику и прогнозировать спрос.

Группа использует все возможные источники данных для повышения эффективности аптечного канала сбыта: отчеты аптечных сетей, отчеты дистрибьюторов, данные мониторинга движения лекарственных препаратов (МДЛП), внешнюю аналитику аптечного рынка (IQVIA, AlphaRM, DSM). На основании получаемых данных происходит управление и контроль продаж, дистрибуции и оборачиваемости. Для оценки эффективности реализации продукции через аптечные сети используются такие КПЭ, как дистрибуция, «глубина полки», время непрерывного нахождения продукта на полке, оборачиваемость SKU в аптеке, ROI и др.

ПРОМОМЕД активно развивает продажи через онлайн-аптеки (например, «Аптека.ру», «ЕАПТЕКА», «Здравсити»), а также через онлайн-ресурсы аптечных сетей. Доля онлайн-продаж препаратов Группы в 2024 году составила 21% против 17% в 2023 году¹.

¹ По данным DSM.

Эффективное продвижение и реализация лекарственных препаратов в Бюджетном сегменте

Препараты ПРОМОМЕД для терапии онкологических заболеваний, ВИЧ-инфекции, гепатитов, ожирения и сахарного диабета включены в Клинические рекомендации Минздрава РФ, стандарты лечения, региональные клинические и методические рекомендации и участвуют в государственных закупках лекарственных препаратов.

ПРОМОМЕД работает строго в рамках правового поля и в соответствии с требованиями текущего законодательства. Ввиду отсутствия собственных логистических ресурсов для прямых поставок лекарственных препаратов по всей территории России, ПРОМОМЕД не осуществляет прямые продажи лекарственных препаратов конечным заказчикам. Продвижение лекарственных препаратов Группы в Бюджетном сегменте осуществляется через прямые контракты с наиболее ответственными, максимально прозрачными и благонадежными дистрибьюторами, которые самостоятельно участвуют в торгах по аукционам и имеют необходимые логистические возможности поставок лекарственных средств конечным потребителям в субъектах РФ.

В 2024 году ПРОМОМЕД расширил прямое взаимодействие с дистрибьюторами с целью большего охвата значимых заказчиков. Кроме того, в 2024 году Группа продолжила наращивать коммуникации с участниками Бюджетного сегмента рынка лекарственных препаратов: взаимодействие с профессиональным и пациентскими сообществами, а также с лицами, принимающими решение по формированию заявок на поставку лекарственных препаратов.

В дальнейшие планы ПРОМОМЕД входит продолжение развития присутствия в Бюджетном сегменте, промоция качества выпускаемых препаратов и использование доступных инструментов информирования участников рынка с целью повышения уровня доверия к продукции Группы.

10 млрд ₽

объем продаж Группы в Бюджетном сегменте в 2024 году

В Бюджетном сегменте к задачам Группы относится:

Формирование стратегии позиционирования бюджетного портфеля

Расчет и мониторинг целевых показателей

Формирование оценки потребности рынка в препаратах Группы с последующим формированием заказа на производство

Осуществление прямых продаж региональным дистрибьюторам по дополнительным запросам вне рамок объемных соглашений

Работа с ключевыми лидерами мнения в продвижении качества выпускаемых препаратов и использование доступных инструментов информирования участников рынка с целью повышения уровня доверия к продукции Группы

“

ПРОМОМЕД планирует укрепить лидерство в Бюджетном сегменте с помощью повышения доступности и высокого качества препаратов, а также устойчивого роста доверия к бренду Группы за счет прозрачного диалога со всеми участниками профессионального сообщества.

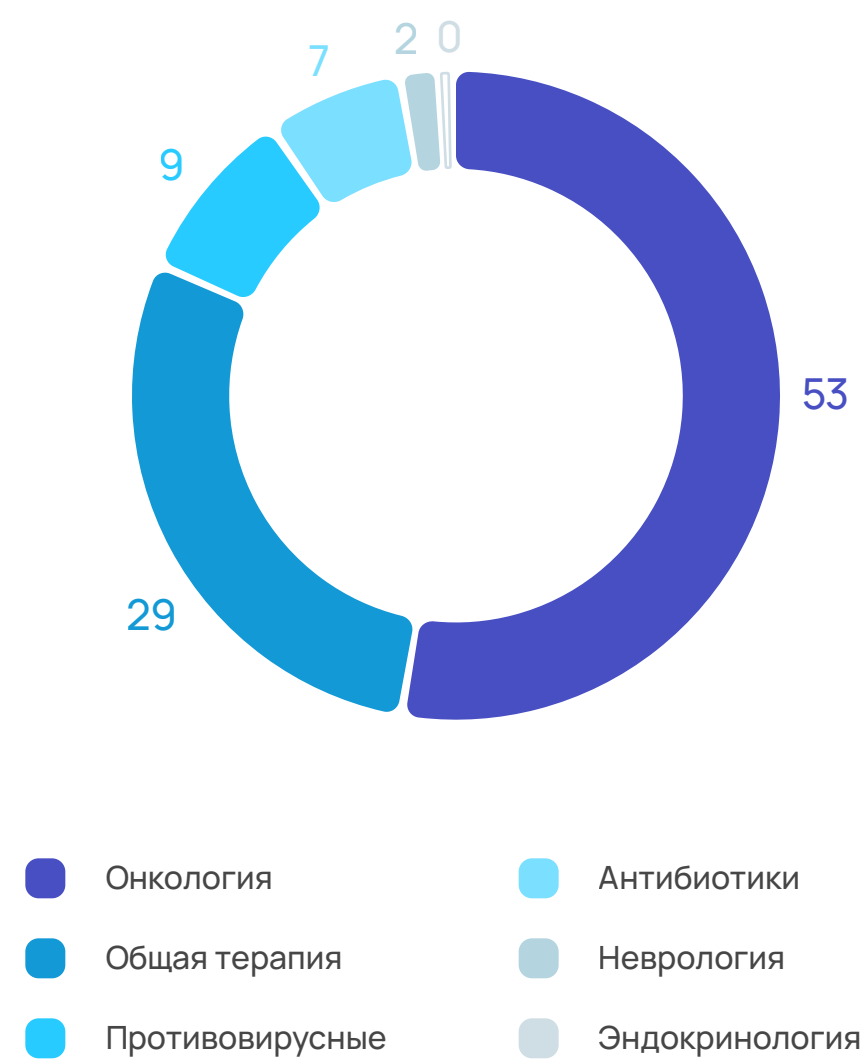


Ирина Вашкина

Директор по маркетингу и продажам в Бюджетном канале ПРОМОМЕД

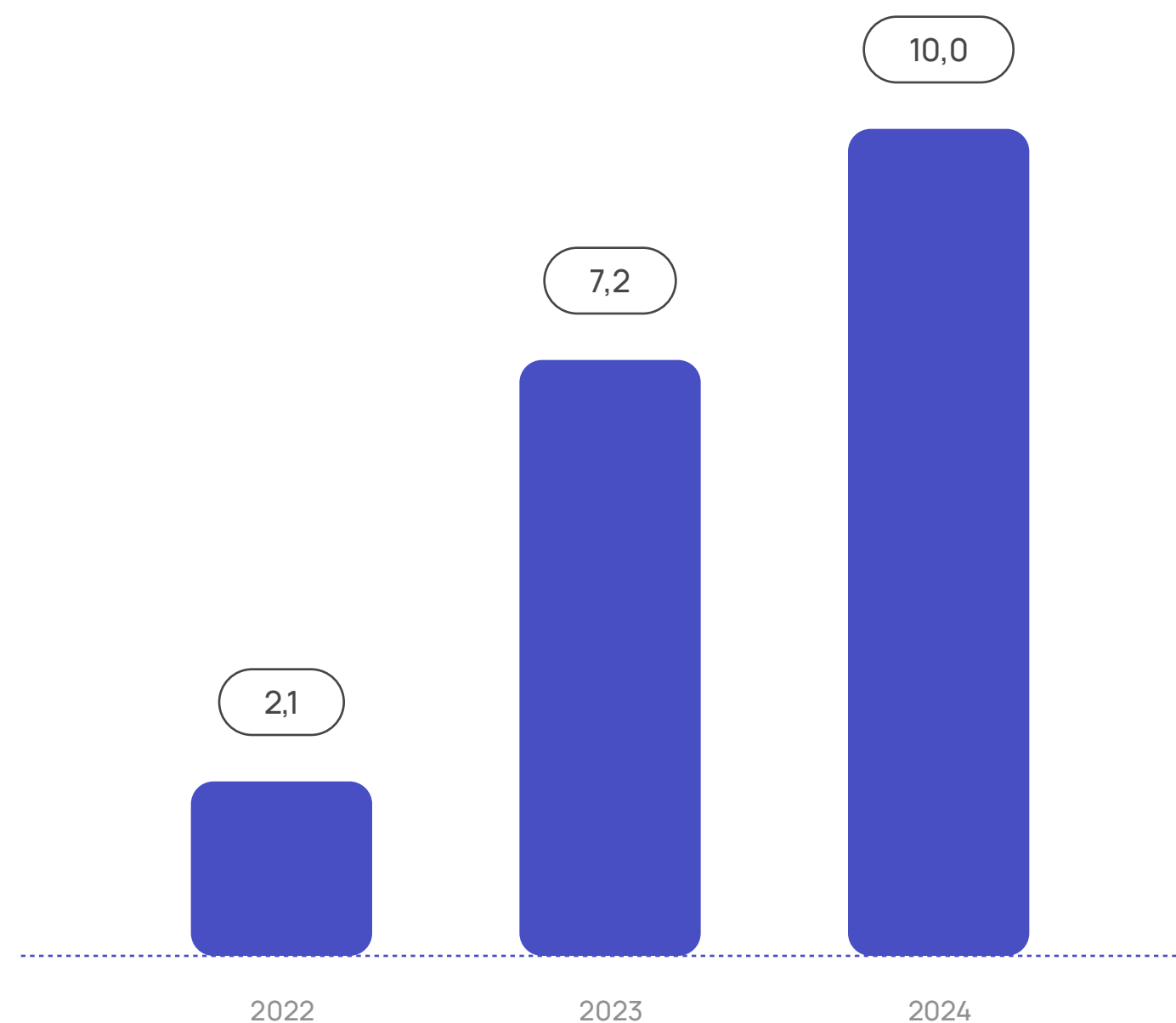
Структура продаж ПРОМОМЕД по категориям препаратов в Бюджетном сегменте в 2024 году¹

%



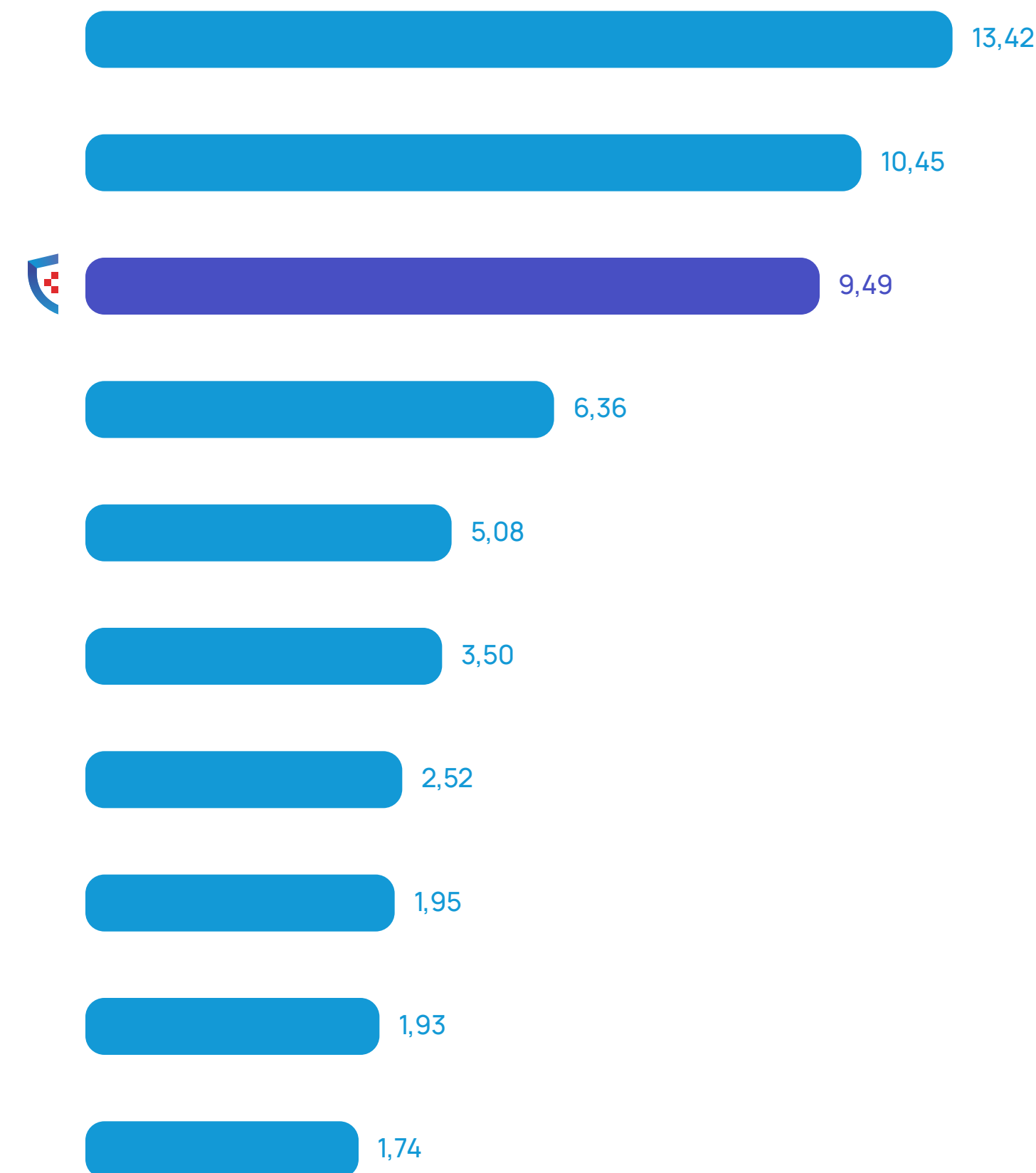
¹ По данным управленческой отчетности.

Динамика продаж ПРОМОМЕД в Бюджетном сегменте (по данным управленческой отчетности Компании за вычетом выручки препаратов для лечения COVID-19) млрд руб.



ТОП-10 производителей Бюджетного сегмента (в профильном рынке Группы) по доле рынка²

%



² По данным ИАС «Закупки». Данные по подписанным контрактам по № 44-ФЗ и № 223-ФЗ.

×4,8 РАЗА

увеличение объема продаж ПРОМОМЕД в Бюджетном сегменте за три года

3-е МЕСТО

в ТОП-10 производителей Бюджетного сегмента в релевантном рынке по итогам 2024 года

В связи с введением в действие правила «второй лишней»¹ Группа имеет преференции в торгах по стратегически важным препаратам, что помогает достигнуть целевых показателей по доле рынка Группы.

В условиях растущей конкуренции ПРОМОМЕД на постоянной основе реализует меры по повышению эффективности производства и тактики реализации лекарственных препаратов в Бюджетном сегменте. Однако лучшую защиту от ценовой эрозии дают вывод в рынок инновационных препаратов, препаратов со сложными технологическими цепочками и синтез собственных активных фармацевтических субстанций (АФС) для изготовления готовых лекарственных форм (ГЛС).

С 2024 года Группа является участником пилотного проекта по прослеживаемости локального синтеза субстанций. С сентября 2025 года подтверждение полного цикла производства лекарственных препаратов будет осуществляться строго через электронную систему по отслеживанию синтеза АФС. ПРОМОМЕД, как участник эксперимента по прослеживаемости АФС, сделал свои процессы подготовки и синтеза АФС максимально прозрачными для контроля, при этом тщательно фиксирует соответствие всех используемых электронных систем требованиям государственных платформ. Группа систематически расширяет перечень производимых АФС и препаратов полного цикла, синхронизирует свои планы с обновленной редакцией перечня стратегически значимых лекарственных средств (СЗЛС), а также совершенствует технологии и производственные регламенты синтеза препаратов, которые выпускаются по полному циклу.

В Бюджетном сегменте ПРОМОМЕД целенаправленно расширяет портфель продаж препаратов с высокотехнологичным производством, которые характеризуются более низким конкурентным окружением.

Продажи лекарственных препаратов на экспорт

ПРОМОМЕД развивает экспортные поставки лекарственных препаратов в страны СНГ и дальнего зарубежья, последовательно расширяет свое международное присутствие. Инновационный портфель Группы и высокие стандарты качества лекарственных препаратов создают прочную основу для устойчивого роста на внешних рынках.

Общий объем экспортных продаж Группы вырос на 56% по сравнению с 2023 годом, что отражает увеличивающийся интерес к инновационным продуктам Группы на зарубежных рынках.

Экспортный портфель ПРОМОМЕД сформирован из антибиотиков, препаратов для лечения ожирения, противовирусных лекарственных средств, онкопрепаратов, препаратов для центральной нервной системы, костно-мышечной системы и других востребованных лекарственных средств.



Планы экспортного развития ПРОМОМЕД отвечают интересам национальной Стратегии развития фармацевтической промышленности до 2030 года («Фарма-2030») и позволяют Группе вносить свой вклад в реализацию экспортного потенциала российской фармацевтики.



Желько Маркович

Директор по экспортным продажам в страны СНГ ПРОМОМЕД



¹ Подробнее см. в разделе «Обзор рынка».

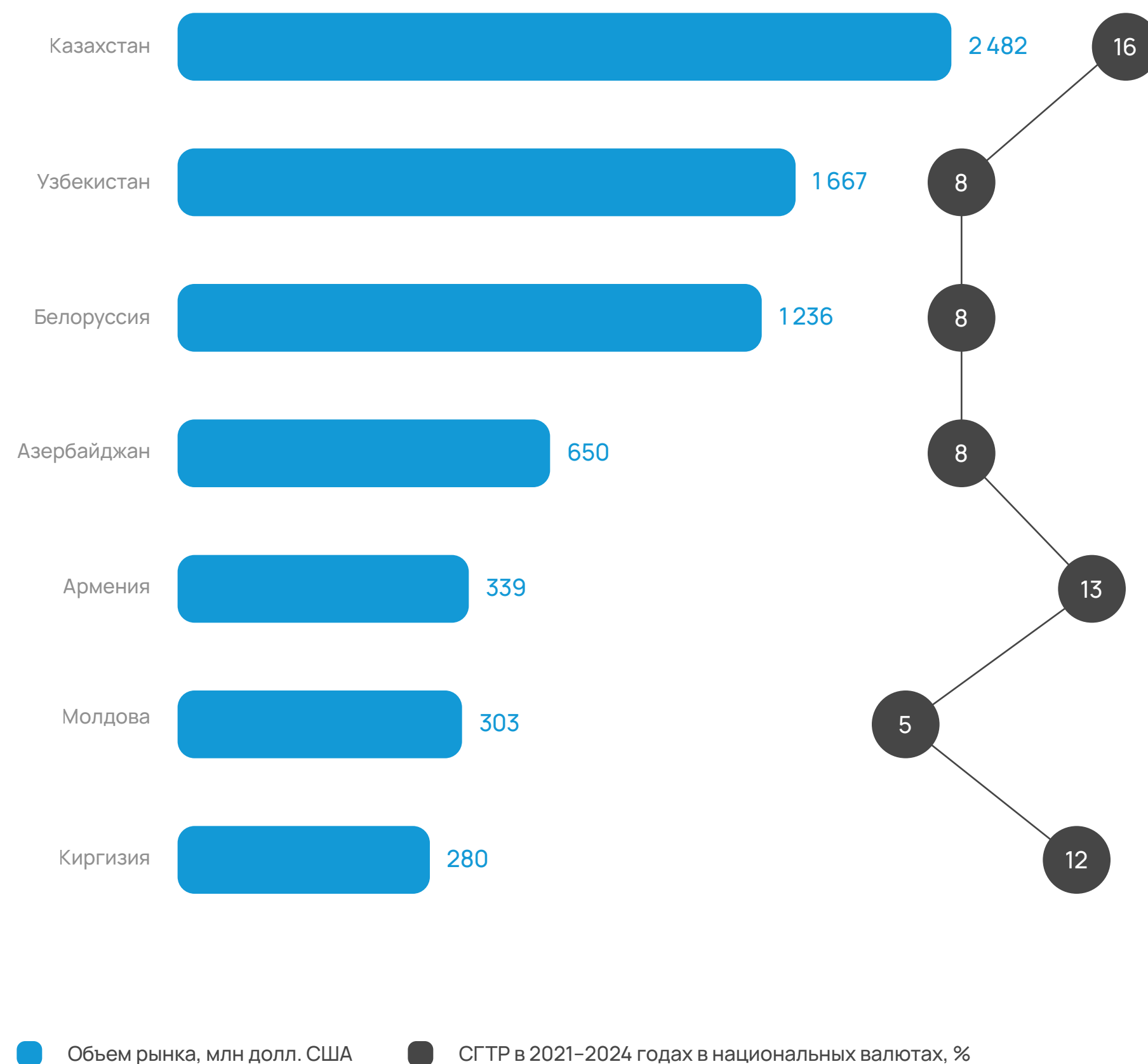
Экспорт в страны СНГ

В большинстве стран СНГ отмечается положительная динамика темпов роста фармацевтических рынков, обусловленная улучшением качества и продолжительности жизни населения, увеличением информированного спроса на лекарственные препараты, поддержкой системы здравоохранения государством, а также расширением списков препаратов, компенсируемых за счет бюджетных средств. Одновременно с этим наблюдается усложнение регуляторного процесса и административных мер в некоторых государствах, усиление поддержки местных производителей, ценовое давление на поставщиков, что является замедляющими факторами для экспортных поставщиков лекарственных препаратов.

Наиболее крупными фармацевтическими рынками в границах СНГ (за исключением России) по итогам 2024 года были Казахстан (с суммарным объемом 2,48 млрд долларов США), Узбекистан (1,67 млрд долларов США) и Белоруссия (1,24 млрд долларов США).

Компенсируемый препарат — лекарственное средство, стоимость которого частично или полностью покрывается государством или системой медицинского страхования.

Фармацевтические рынки стран СНГ в 2024 году¹ млн долл. США



¹ Источник: IQVIA.

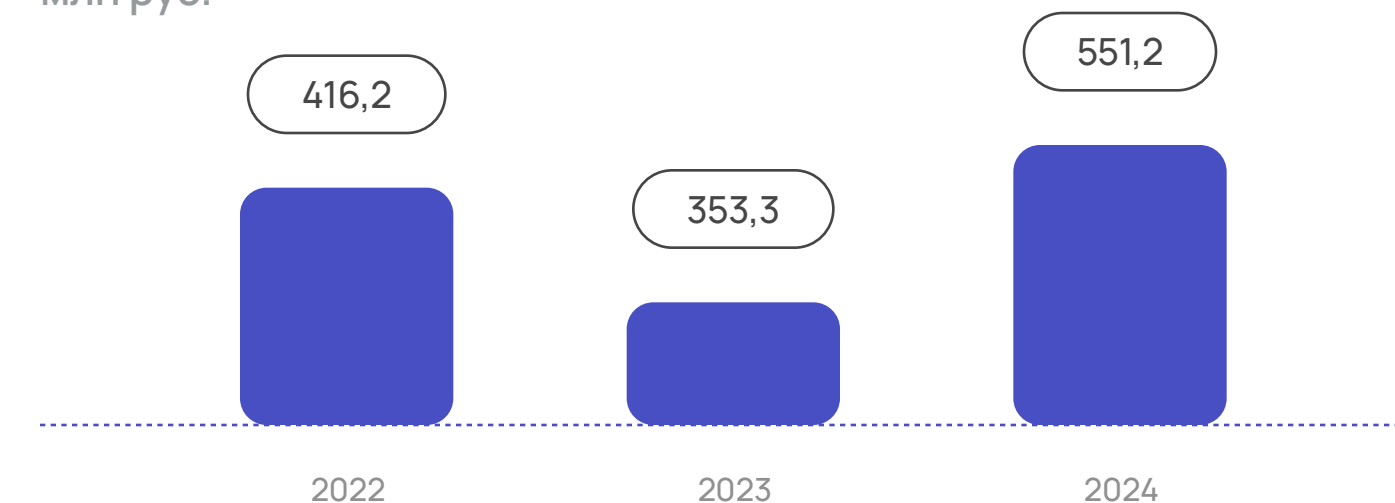
ПРОМОМЕД активно укрепляет свои позиции на рынках стран СНГ, адаптирует экспортную стратегию к локальной специфике и регуляторной среде.

По итогам 2024 года (по данным управленческой отчетности) суммарный объем экспорта ПРОМОМЕД в страны СНГ увеличился на 56% к 2023 году и составил 551,2 млн рублей. Наиболее востребованной категорией препаратов в структуре экспорта в страны СНГ были антибиотики, обеспечившие около 90% поставок.

Ключевыми направлениями экспорта ПРОМОМЕД среди государств СНГ по итогам 2024 года стали Киргизия (80% поставок) и Узбекистан (17%). Лекарственные препараты были также поставлены в Азербайджан (1,3%), Таджикистан (0,9%), Казахстан (0,5%).

В 2024 году Группа открыла представительство в городе Ташкенте (Узбекистан), что создало благоприятные условия для более эффективного взаимодействия с партнерами и расширения присутствия на одном из крупнейших по размеру населения и наиболее динамично развивающемся рынке региона.

Объем поставок лекарственных препаратов ПРОМОМЕД в страны СНГ² млн руб.



² По данным МСФО отчета.

Планы на 2025 год

В 2025 году ожидается наращивание объемов поставок на узбекский рынок в связи с открытием представительства и завершением перерегистрации препаратов в Узбекистане.

Группа продолжит регистрацию своих инновационных препаратов в странах ЕАЭС и СНГ: до 2028 года планируется зарегистрировать более 20 новых препаратов.

Кроме того, Группа изучает возможности кооперации и организации контрактного производства в странах СНГ, в первую очередь в Белоруссии, Казахстане и Узбекистане, что может стать дополнительным фактором роста экспортных поставок.

Экспорт в дальнее зарубежье

Выход на перспективные международные рынки остается одним из стратегических приоритетов ПРОМОМЕД. В 2024 году Группа продолжила поступательное расширение присутствия на рынках дальнего зарубежья и делала акцент на странах Ближнего Востока, Восточной и Юго-Восточной Азии.

Одним из ключевых событий отчетного года стало участие в тендере национального дистрибьютора Саудовской Аравии NUPCO: по его итогам в медицинские учреждения королевства ПРОМОМЕД поставил партию антибактериального препарата Амклав в объеме более 21 тыс. упаковок.

Для выхода на международные рынки Группа последовательно подтверждает соответствие своего производства высоким стандартам качества. В 2024 году производственная площадка АО «Биохимик» ПРОМОМЕД успешно прошла аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, что позволило начать процесс регистрации препаратов в таких терапевтических категориях, как противоопухолевые, антибактериальные, противовирусные лекарственные средства, а также препараты, применяемые в неврологии.

Суммарно в потенциальный экспортный портфель для Ирака входит около 300 препаратов в различных лекарственных формах и дозировках. Выход на рынок Ирака открывает перед ПРОМОМЕД новые горизонты для укрепления международных позиций и позволяет играть важную роль в регионе, который характеризуется растущим спросом на современные лекарственные средства.

В 2024 году Группа также подала досье на регистрацию ряда препаратов в JFDA¹ Королевства Иордания.

Проводится работа по регистрации производственной площадки ПРОМОМЕД в Министерстве здравоохранения Йемена. Ведется работа по подбору дистрибьюторов в Китае.

Благодаря усилиям со стороны межправительственной комиссии России и Вьетнама в 2024 году достигнута договоренность о взаимном признании сертификатов GMP, что дало возможность ПРОМОМЕД начать работу над поставками лекарственных препаратов во Вьетнам. В настоящее время формируются досье на препараты, отобранные для поставок во Вьетнам и другие страны Юго-Восточной Азии.

“

Группа поддерживает инициативы по гармонизации международных стандартов и взаимному признанию GMP-сертификатов, рассматривая это как важный шаг для укрепления глобальных позиций российской фармацевтики.



Сергей Койда

Директор по экспортным продажам в дальнем зарубежье ПРОМОМЕД

По оценкам экспертов, иракский фармацевтический рынок имеет значительный потенциал роста в ближайшие годы. Ожидаемый среднегодовой темп роста — более 5% в долларовом эквиваленте в период 2025–2029 годов. Ожидается, что основной вклад в общий рост рынка внесет сегмент противоопухолевых препаратов².

Ключевыми драйверами роста иракского фармацевтического рынка являются быстро увеличивающаяся численность населения, растущая потребность в качественных медицинских препаратах и высокая доля импорта (около 90%)³.

² По данным Statista.

³ По данным Fitch Solutions Iraq Pharmaceuticals Report.

¹ Jordan Food and Drug Administration — Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов Иордании.





**Made
in Russia**

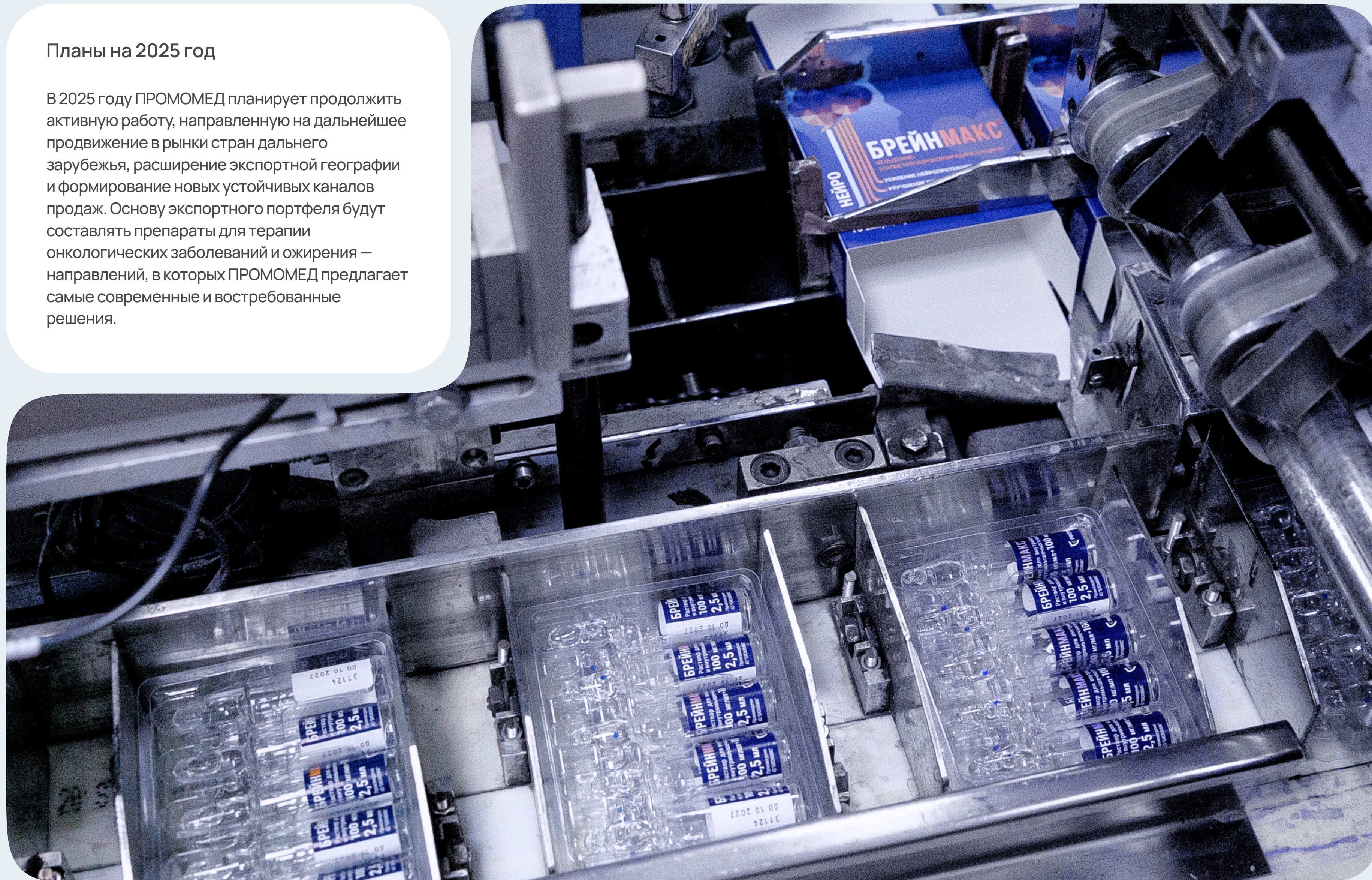
ПРОМОМЕД — обладатель права на использование знака «Сделано в России», что подтверждает уровень технологической зрелости и экспортного потенциала Группы.

Знак «Сделано в России» используется только для запатентованных продуктов российского производства и подтверждает качество продукции самых надежных российских производителей.

Обладатели сертификата на использование знака «Сделано в России» имеют возможность получения льготных условий на проведение патентных исследований от Роспатента, что дает важное преимущество при экспорте наукоемкой продукции.

Планы на 2025 год

В 2025 году ПРОМОМЕД планирует продолжить активную работу, направленную на дальнейшее продвижение в рынки стран дальнего зарубежья, расширение экспортной географии и формирование новых устойчивых каналов продаж. Основу экспортного портфеля будут составлять препараты для терапии онкологических заболеваний и ожирения — направлений, в которых ПРОМОМЕД предлагает самые современные и востребованные решения.



Информационные технологии и цифровизация

ПРОМОМЕД активно развивает инфраструктуру цифровых сервисов, реализует проекты по цифровизации внутренних процессов, внедряет инструменты предиктивной аналитики и автоматизации. Цифровизация повышает скорость принятия верных решений в различных подразделениях бизнеса.

Цифровая трансформация

Цель цифровой трансформации бизнеса ПРОМОМЕД — рост эффективности за счет принципиально нового уровня использования данных во всех аспектах деятельности Группы, а также внедрение технологий машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ) для поиска трендов в момент их зарождения.

Цифровая трансформация помогает реализовывать стратегию ПРОМОМЕД: поддерживать высокие стандарты операционной эффективности, опережать рынок по темпам роста базового портфеля и расширять горизонты терапии за счет инновационных решений.

Программа цифровой трансформации ПРОМОМЕД состоит из четырех направлений (портфелей):

Управление Группой

Полный отказ от Excel и бумажного документооборота, использование данных МДЛП¹, IQVIA², AlphaRM³ и прочих для анализа в единой business intelligence (BI)⁴ среде, обучение нейронных сетей, выход на новые уровни прогнозирования. Цифровые технологии позволят более точно управлять продажами и операционными процессами внутри Группы.

Управление производством

Оцифровка всех процессов, улучшение планирования, анализ план-факт, точный подсчет фактической и плановой себестоимости. Цифровые технологии для производства позволяют эффективнее планировать, управлять поставками и технологическими процессами, соблюдать стандарты GMP и контролировать качество продукции.

Базовые информационные технологии

Развитие инфраструктуры, сетевой связности, коммуникаций; собственная платформа интегрированных коммуникаций. Эти технологии призваны обеспечить надежность, безопасность и эффективность инфраструктуры Группы.

Поддержка R&D-блока

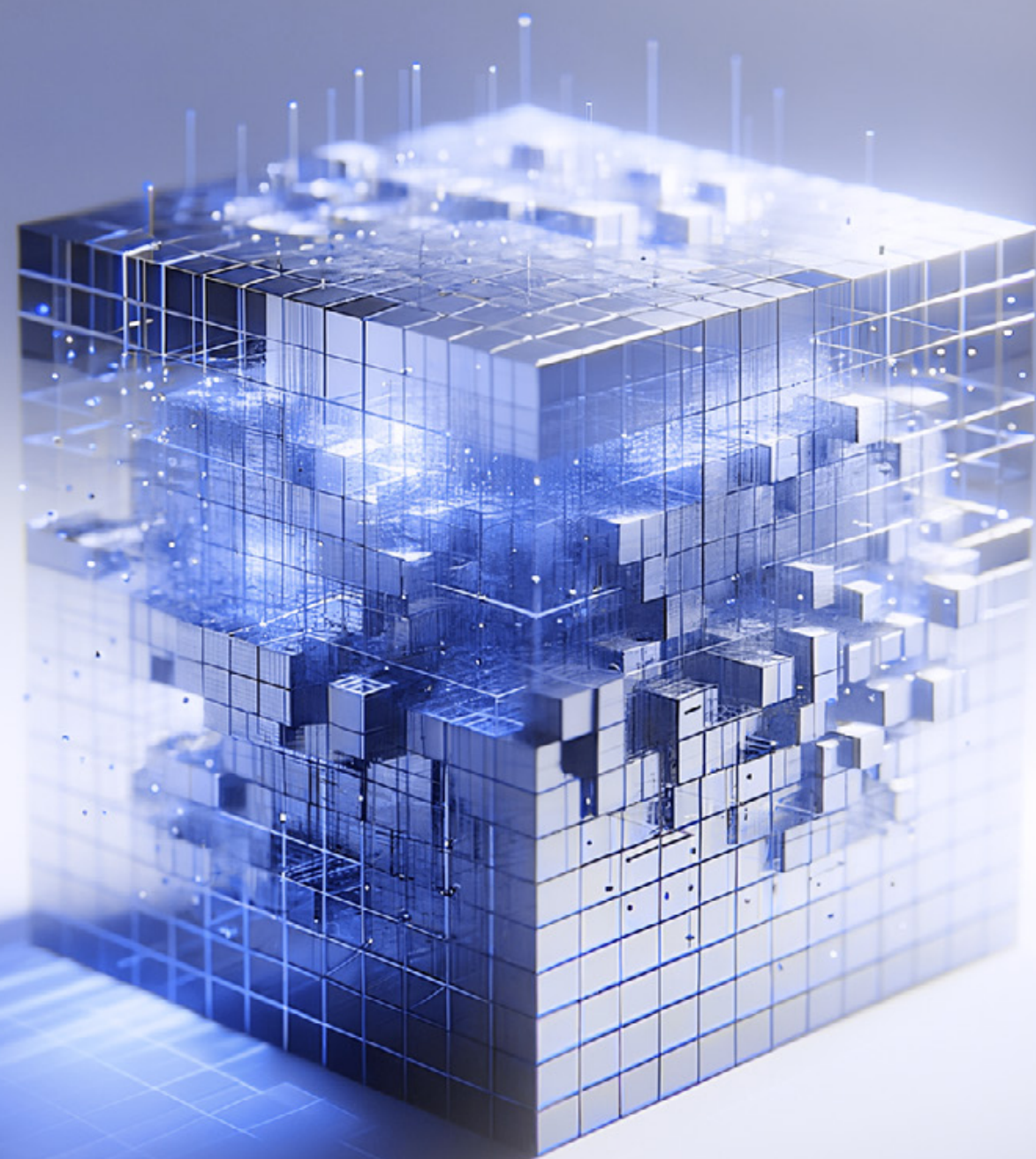
Имитационное моделирование, использование машинного обучения, семантический анализ совокупной мировой научной базы знаний позволяют значительно увеличить скорость и эффективность процесса R&D.

¹ Мониторинг движения лекарственных препаратов.

² IQVIA — международная аналитическая и консалтинговая компания, специализирующаяся на здравоохранении и фармацевтике.

³ AlphaRM — аналитическая компания «Альфа Ресерч и Маркетинг».

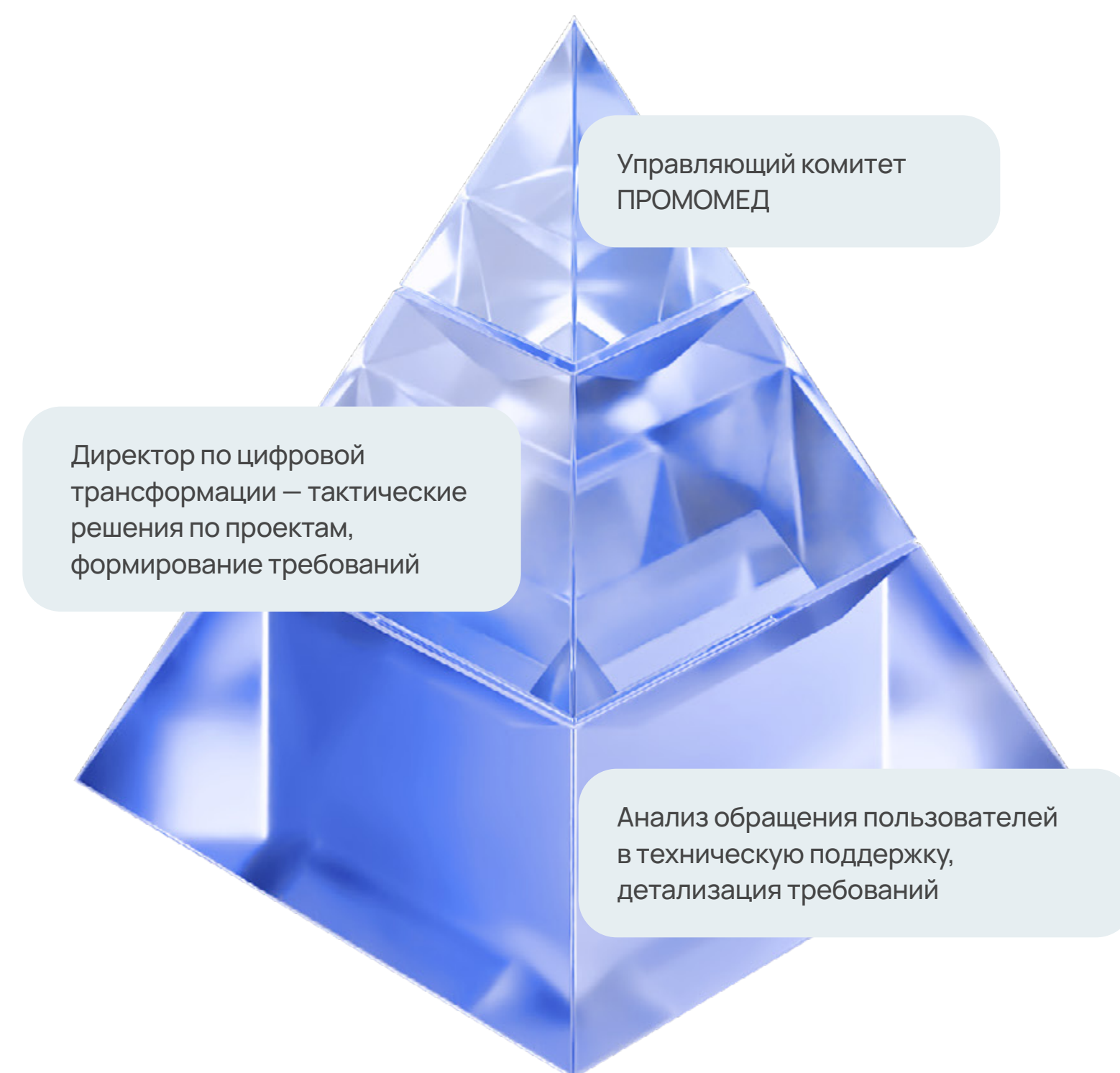
⁴ Business intelligence — совокупность процессов и инструментов, используемых для анализа корпоративных данных и помощи сотрудникам компании при принятии ими обоснованных решений.



Управленческая модель цифровой трансформации

За реализацию проектов цифровой трансформации в ПРОМОМЕД отвечает Дирекция цифровой трансформации.

Программа цифровой трансформации Группы реализуется при поддержке ведущих ИТ-компаний (Яндекс, Сбер, Райтек ДТГ, Первый Бит, Софтлайн и др.) в области автоматизации бизнеса и производства.



Структура цифровой трансформации ПРОМОМЕД

- Вычислительная инфраструктура и инфраструктура надежного хранения данных
- Эффективные коммуникации

- Прогнозирование и управление продажами на основе данных рынка
- Процессный инжиниринг и оптимизация операционной деятельности

¹ Sales and Operations Planning — процесс планирования продаж и операций.



Гармонизация продаж и производства

S&OP¹

- Технологии имитационного моделирования и машинное обучение (AI)
- Семантические технологии анализа мировой научной базы

- Оптимизация планирования производства
- Оптимизация управления технологическими процессами, поставками сырья и материалов
- Контроль качества и соблюдения стандартов GMP



Иван Колесников

Директор по цифровой трансформации ПРОМОМЕД



Цифровые решения позволяют точнее прогнозировать потребности рынка, быстрее реагировать на изменения и синхронизировать планы подразделений в едином цифровом контуре. Это основа для повышения эффективности, минимизации потерь и устойчивого роста.

Цифровизация R&D и производственных процессов

ПРОМОМЕД активно внедряет комплексные решения на стыке последних достижений науки и современных технологий на всех стадиях жизненного цикла продукта.

Использование цифровых данных и ИИ повышает производительность в исследованиях, разработках и производстве, помогая новым лекарствам быстрее доходить до пациентов. ИИ в разработках и на производстве улучшает процесс принятия решений, минимизирует риски допущения ошибки, позволяет рационализировать дизайны исследований и улучшить мониторинг данных.

В Группе уделяется особое внимание развитию и внедрению собственных технологий ИИ для решения ряда существенных задач.

Применение ИИ также охватывает этапы синтеза и производства готовых лекарственных препаратов. Алгоритмы машинного обучения анализируют данные о физико-химических свойствах соединений, прогнозируют их стабильность в различных формах выпуска и оптимизируют технологические процессы.

Задачи R&D

1. Подбор оптимальной структуры молекулы
2. Ускорение выбора соединения-лидера
3. Повышение качества препарата
4. Проверки гипотез для нивелирования финансовых рисков
5. Репозиционирование препаратов портфеля

1. **Биоинформатика** (ускорение обработки больших данных)
2. **QSAR** (моделирование биологической активности и оптимизация структуры)
3. **Молекулярный докинг и анализ энергии связи** (предсказание свойств)
4. **Моделирование биофармацевтических и клинических исследований** (изучение свойств, оптимизация дизайна и ускорение клинических исследований)
5. **Хемореактомный анализ** (анализ возможных точек приложения и механизмов действия молекулы)

Методы решения ИИ

ПРОМОМЕД обладает собственными ИИ-разработками:

Собственная ИИ-платформа «AI-ПРОМОМЕД»

Платформа позволяет с высоким уровнем доказательств и в более короткие сроки выделять мишени, воздействие на которые позволяет добиваться высоких результатов в терапии, моделировать структуры инновационных молекул, предсказывать их эффективность по сравнению с существующими лекарственными препаратами и оптимизировать строение для улучшения свойств соединения-лидера и получения препаратов best-in-class.

Внедрение подхода MIDD¹ для повышения эффективности R&D

MIDD использует математические и вычислительные модели для обоснования разработки лекарств путем моделирования клинических испытаний с целью оптимизации состава готовой лекарственной формы, производства, режима дозирования и прогнозирования его биоэквивалентности и эффективности. Подход находит свою актуальность в разработке инновационных лекарственных форм, таких как суспензия для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением.

Собственные методы биофармацевтических исследований

Разработанные методы позволяют уйти от длительных и дорогостоящих клинических исследований. Данные методы легли в основу рекомендаций по регистрации, выпущенных Экспертным комитетом по лекарственным средствам Евразийской экономической комиссии².

В совокупности использование ИИ-технологий позволяет значительно сократить период скрининга молекул-кандидатов, повысить результативность доклинических исследований, сократить затраты на разработку, снизить риски дальнейших клинических исследований, повысить скорость вывода препаратов в рынок и определить все возможные ниши применения препаратов для их успешного существования в рынке и максимальной медицинской результативности.

¹ Model Informed Drug Development — разработка лекарственных препаратов на основе информационной модели.

² Решение № 257 от 18.03.2024.

Цифровизация процессов S&OP

Цифровизация в PROMOMED охватывает процессы S&OP (Sales and Operations Planning).

S&OP — один из ключевых процессов в операционной модели PROMOMED. Он обеспечивает согласованность между планами продаж, исследованиями и разработками, производством лекарственных препаратов, закупками сырья и логистики. Эффективность этого процесса напрямую влияет на качество продукции, своевременность поставок и в конечном итоге на здоровье пациентов.

Участие в процессе S&OP принимают все ключевые функции: R&D-блок, производственный блок, коммерческий блок (маркетинг, продвижение и продажи), финансовый блок, блок закупок и логистики. Поддержку процессов обеспечивает блок ИТ.

Процесс S&OP в PROMOMED состоит из трех ключевых направлений:

Планирование исследований и разработок (R&D Planning)

Группа тщательно планирует весь процесс: от идеи до выпуска препарата в гражданский оборот. Планирование начинается с этапа ранней разработки как на основе импортных субстанций, так и собственного синтеза АФС.

Планирование спроса (Demand Planning)

Группа использует современные инструменты прогнозирования, основанные на математическом анализе исторических данных продаж, сезонности, рыночных трендов и данных по ключевым нозологиям.

Планирование поставок (Supply Planning)

Интегрировано с производственными мощностями Группы по выпуску лекарственных препаратов. Используется принцип гибкого производства с учетом прогноза спроса, имеющихся запасов, загрузки мощностей и логистических ограничений.

По каждому из направлений S&OP разрабатываются и внедряются современные ИТ-решения.

Компонент S&OP	Задачи	Инструменты
Планирование исследований и разработок (R&D Planning)	Формирование будущего портфеля Группы и поддержка текущего бизнеса	Регистрационный трекер, PM Flow (программное решение для управления проектами)
Планирование спроса (Demand Planning)	Прогнозирование спроса, приоритизация SKU	AI-PROMOMED, рыночная аналитика
Планирование поставок (Supply Planning)	Производственный план, логистика, управление запасами	MES (система управления производственными процессами), ERP, WMS (система управления складом)
Интеграция	S&OP-встречи, корректировка планов, KPI	Единая платформа S&OP

Ключевые результаты цифровизации в 2024 году

- Проведен масштабный аудит процессов производственного кластера PROMOMED (завод «Биохимик»). По результатам аудита запущен проект автоматизации производственных процессов завода «Биохимик»
- PROMOMED принял участие в государственном эксперименте по прослеживаемости АФС
- Проведена автоматизация учета и контроля представительских расходов медицинских представителей
- Проведена автоматизация трансляции данных регламентированного бухгалтерского учета в международную систему финансовой отчетности (МСФО)
- Проведена автоматизация кадровых операций и процессов Группы
- Проведен аудит безопасности инфраструктуры Группы и мероприятия по усилению мер информационной безопасности
- Разработаны документы BCP¹ и DRP² для ИТ-инфраструктуры Группы
- Осуществлена модернизация ИТ-инфраструктуры производственного кластера (завод «Биохимик»)
- Разработаны инструменты аналитики третичных продаж
- Создана нормализованная модель данных Группы, выделена фабрика данных, консолидирующая информацию от 1C:ERP, МДЛП, внешних агентств и CRM
- Внедрены BI-инструменты
- Внедрена low-code платформа³ для создания отдельных бизнес-приложений

¹ BCP (Business Continuity Plan) — план обеспечения непрерывности бизнеса.

² DRP (Disaster Recovery Plan) — план восстановления ИТ-систем после аварий.

³ Low-code платформа — ИТ-платформа, предназначенная для упрощения процесса разработки приложений.

Финансовые результаты

В 2024 году ПРОМОМЕД сохранил траекторию опережающего роста и продемонстрировал впечатляющие финансовые результаты: значительное увеличение выручки, высокую рентабельность и снижение долговой нагрузки.



Группа последовательно реализует стратегию, сфокусированную на разработке и выводе в рынок инновационных продуктов и повышении операционной эффективности. Основными факторами роста финансовых показателей в 2024 году стали успешные продажи в ключевых направлениях и выход инновационных препаратов в перспективные рынки¹.

¹ В IV квартале 2024 года Группа с опережением графика представила российским пациентам инновационный препарат Велгия®, продажи которого достигли более 1 млрд рублей.



Тимофей Соловьев

Директор по экономике и финансам
ПРОМОМЕД

Основные финансовые показатели ПРОМОМЕД²

	2020	2021	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023
Выручка, млн ₽	9 579	13 232	13 480	15 842	21 449	+35,4%
Валовая прибыль, млн ₽	6 275	8 553	9 524	10 034	14 202	+41,5%
Рентабельность валовой прибыли, %	65,5	64,6	70,7	63,3	66,2	+2,9 п. п.
EBITDA, млн ₽	3 931	4 907	5 827	6 281	8 229	+31,0%
Рентабельность EBITDA, %	41,0	37,1	43,2	39,7	38,4	–1,3 п. п.
Чистая прибыль, млн ₽	2 781	3 377	3 975	2 969	2 876	–3,1%
Скорректированная чистая прибыль, млн ₽ ³	—	—	—	3 311	4 025	+21,6%
Рентабельность чистой прибыли, %	29,0	25,5	29,5	18,7	13,4	–5,3 п. п.
Общий долг, млн ₽	4 060	4 820	11 490	16 656	20 987	+26,0%
Денежные средства и их эквиваленты	1 192	263	2 137	622	4 082	556,6%
Чистый долг, млн ₽	2 868	4 557	9 354	16 034	16 905	+5,4%
Чистый долг/EBITDA, ×	0,7	0,9	1,6	2,6	2,1	–0,5

² На основе данных финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

³ Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль.

Анализ выручки

Темп роста выручки Группы существенно опередил темп роста фармацевтического рынка, который составил около 18%. Главными факторами роста выручки стали расширение продуктового портфеля, а также активный рост продаж в стратегических терапевтических направлениях — Эндокринологии и Онкологии.

21,4 млрд ₽

+35,4%

выручка ПРОМОМЕД в 2024 году
по сравнению с 15,8 млрд рублей в 2023 году

18%

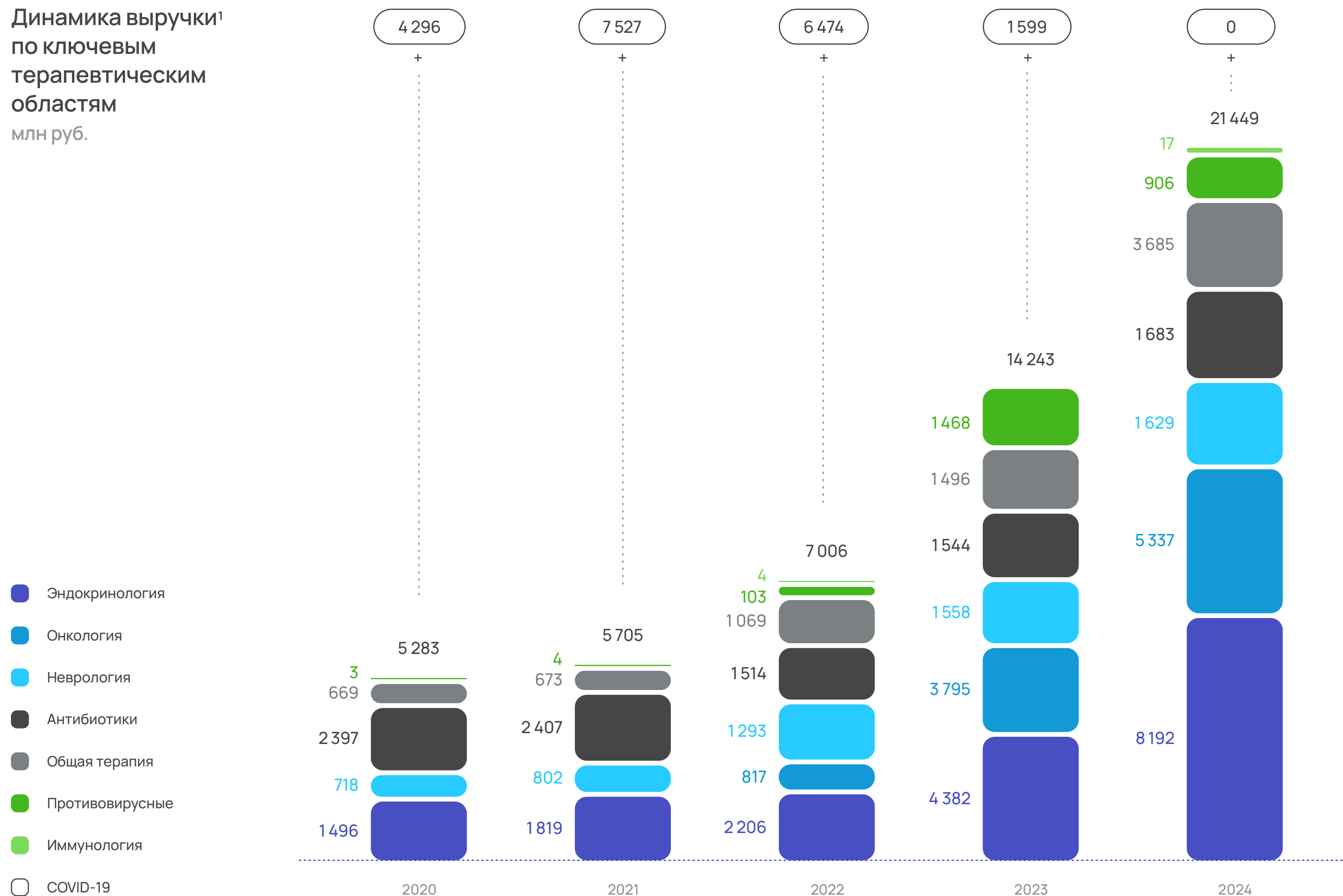
темп роста фармацевтического рынка

Структура выручки

%

	2020	2021	2022	2023	2024
По терапевтическим областям					
Эндокринология и Онкология	16	14	22	52	63
Прочие	84	86	78	48	37
По каналам продаж					
Коммерческий	37	31	36	47	53
Бюджетный	63	69	64	53	47
По ЖНВЛП					
ЖНВЛП	74	78	71	61	62
Не ЖНВЛП	26	22	29	39	38
По инновативности лекарственных препаратов					
Инновационные	66	76	74	48	59
Не инновационные	34	24	26	52	41
По методу производства лекарственных препаратов					
Биотехнологические	26	20	18	31	43
Химические	74	80	82	69	57

**Динамика выручки¹
по ключевым
терапевтическим
областям**
млн руб.



В 2024 году препараты в терапевтических направлениях Эндокринология и Онкология обеспечили 63% выручки Группы, что на 11% превышает показатель 2023 года. Продажи по коммерческому и бюджетному каналам распределились в соотношении 53% и 47% соответственно. Такое соотношение отражает сбалансированный подход, который Группа рассматривает как устойчивый и оптимальный с точки зрения операционного управления и влияния на будущие финансовые результаты.

Доля инновационных препаратов в выручке Группы в 2024 году выросла до 59%. Биотехнологические препараты заняли 43% в реализованной продукции. Это отражает верный стратегический фокус на вывод в рынок высокотехнологичных препаратов и подтверждает устойчивый спрос на их уникальные терапевтические свойства со стороны врачей и пациентов.

Рост выручки 2024/2023:

Эндокринология

87%

Онкология

41%

Общая терапия

150%

¹ Чистая выручка, которая учитывает вознаграждение, уплаченное с целью продвижения продукции в аптечных сетях, а также финансовую премию за выполнение объема закупок.

Анализ операционных расходов

С 2021 года ПРОМОМЕД начал активнее инвестировать в маркетинговые расходы. В 2024 году доля маркетинговых расходов в структуре коммерческих расходов составила 15%, основной драйвер роста маркетинговых расходов — реклама на телевидении в рамках продвижения продуктов Группы.

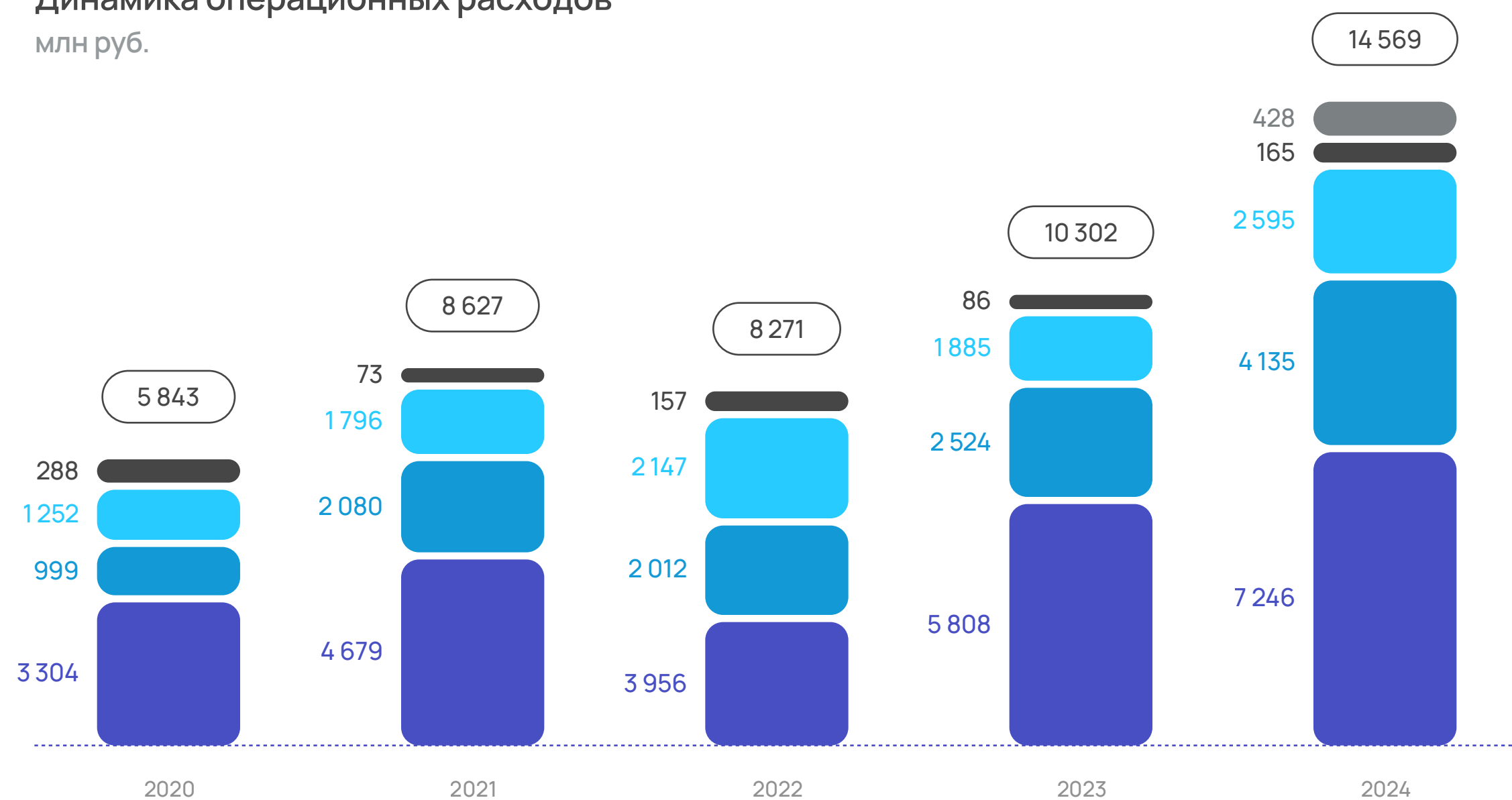
Увеличение прочих расходов связано с привлечением стороннего контрагента для оказания услуг по упаковке продукции. С учетом ввода в эксплуатацию собственного участка преднаполненных шприцев данные расходы в 2025 году будут снижаться.

15%

доля маркетинговых расходов в структуре коммерческих расходов Группы в 2024 году

Динамика операционных расходов

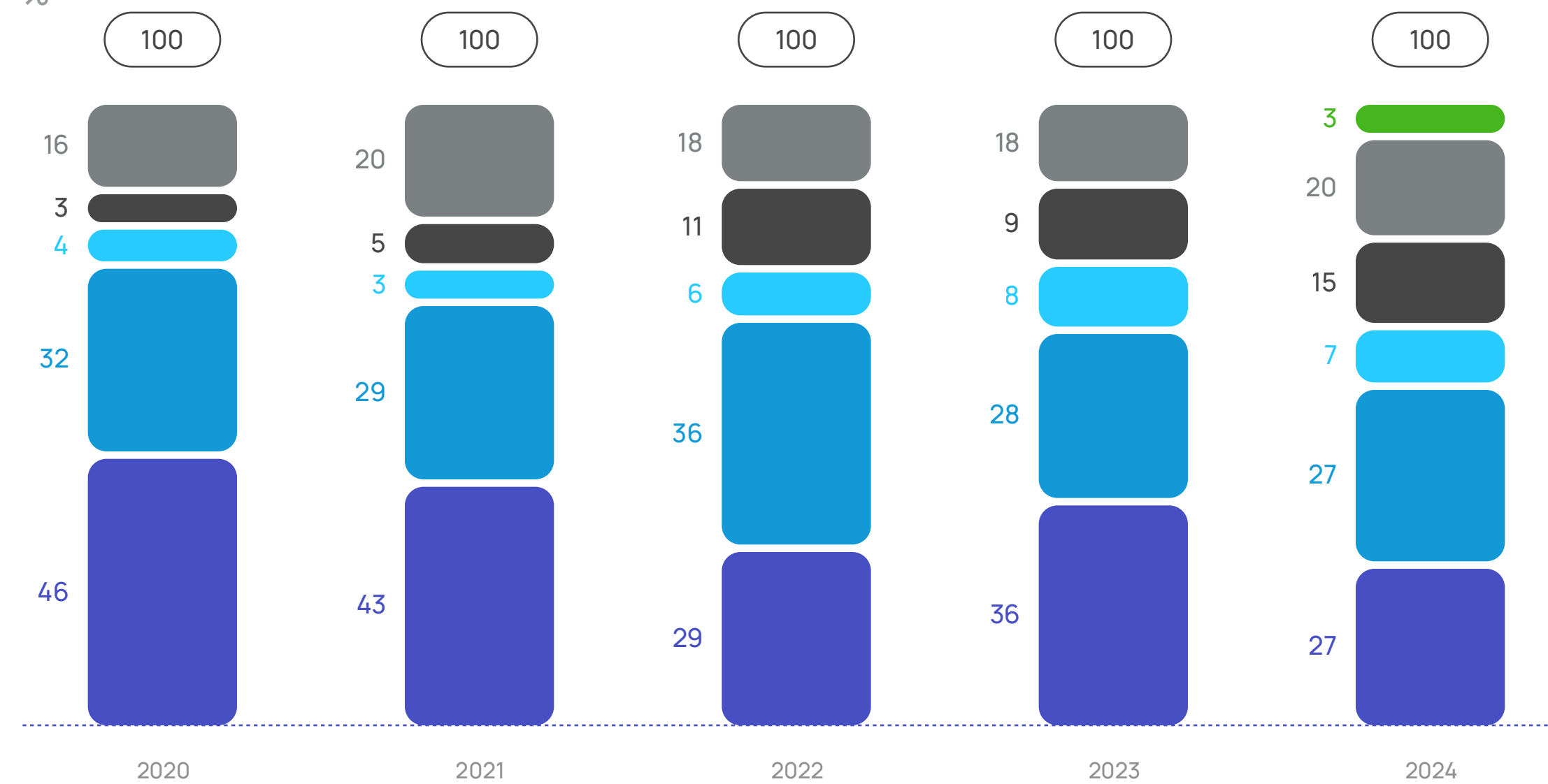
млн руб.



■ Себестоимость
 ■ Коммерческие расходы
 ■ Общехозяйственные и административные расходы
 ■ Прочие операционные расходы
 ■ Разовые расходы на IPO

Структура операционных расходов

%



■ Сырье и материалы
 ■ Расходы на ФОТ
 ■ Амортизация
 ■ Расходы на маркетинг
 ■ Прочие расходы
 ■ Разовые расходы на IPO

Анализ прибыли

Валовая прибыль ПРОМОМЕД в 2024 году выросла на 41,5%, до 14,2 млрд рублей, по сравнению с 10,0 млрд рублей в 2023 году. Положительная динамика обусловлена ростом доли высокомаржинальных инновационных продуктов и оптимизацией производственных издержек. Рентабельность валовой прибыли в 2024 году выросла до 66,2% по сравнению с 63,3% в 2023 году.

14,2 млрд ₽ +41,5%

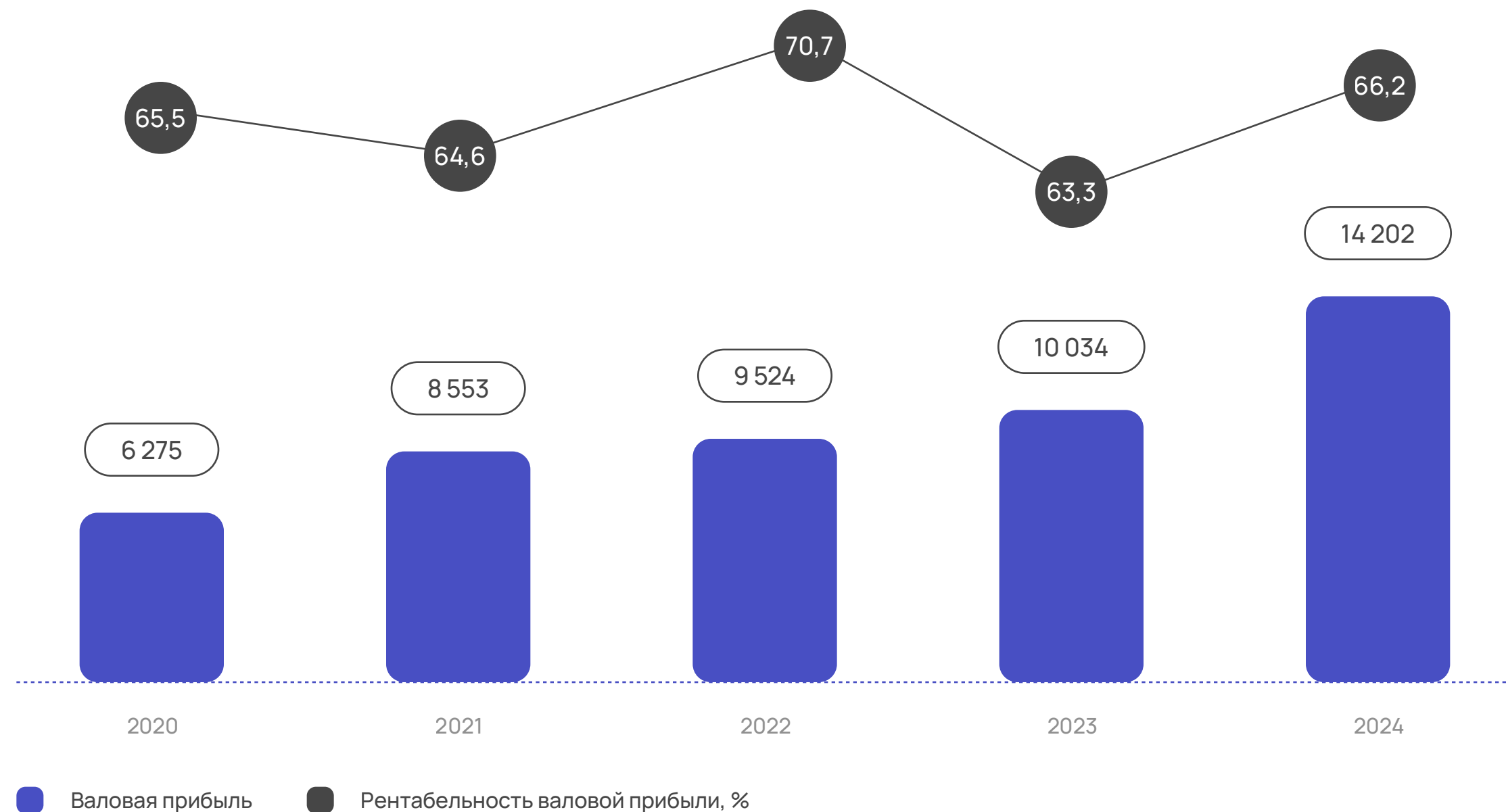
валовая прибыль ПРОМОМЕД
в 2024 году
по сравнению с 10,0 млрд рублей
в 2023 году

Показатель EBITDA Группы в 2024 году вырос на 31,0%, до 8,2 млрд рублей, по сравнению с 6,3 млрд рублей в 2023 году. Рентабельность EBITDA в 2024 году составила 38,4% и превысила прогноз (35%), предоставленный в рамках IPO в июле 2024 года.

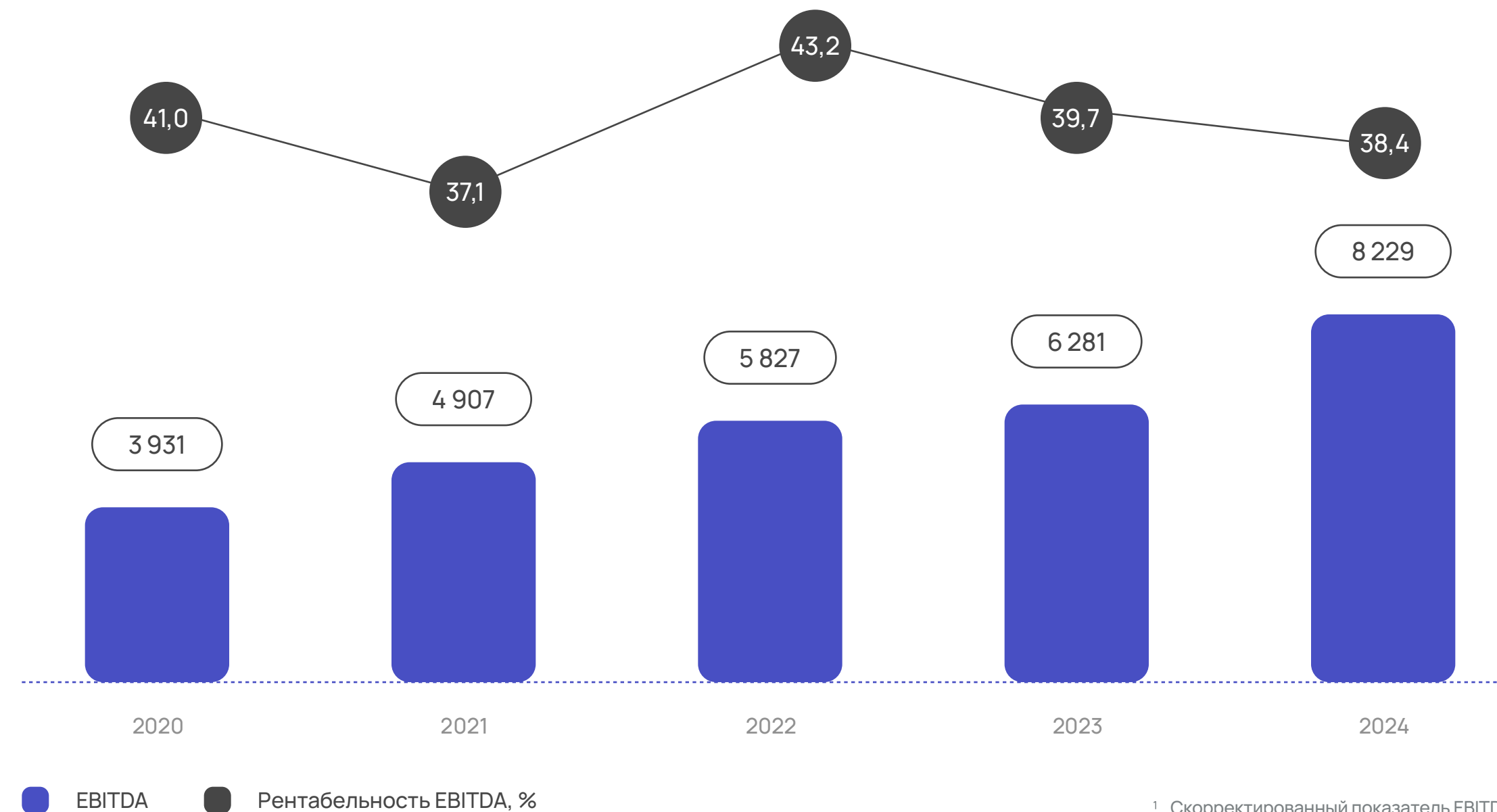
8,2 млрд ₽ +31,0%

показатель EBITDA Группы в 2024 году
по сравнению с 6,3 млрд рублей
в 2023 году

Динамика валовой прибыли млн руб.



Динамика EBITDA¹ млн руб.



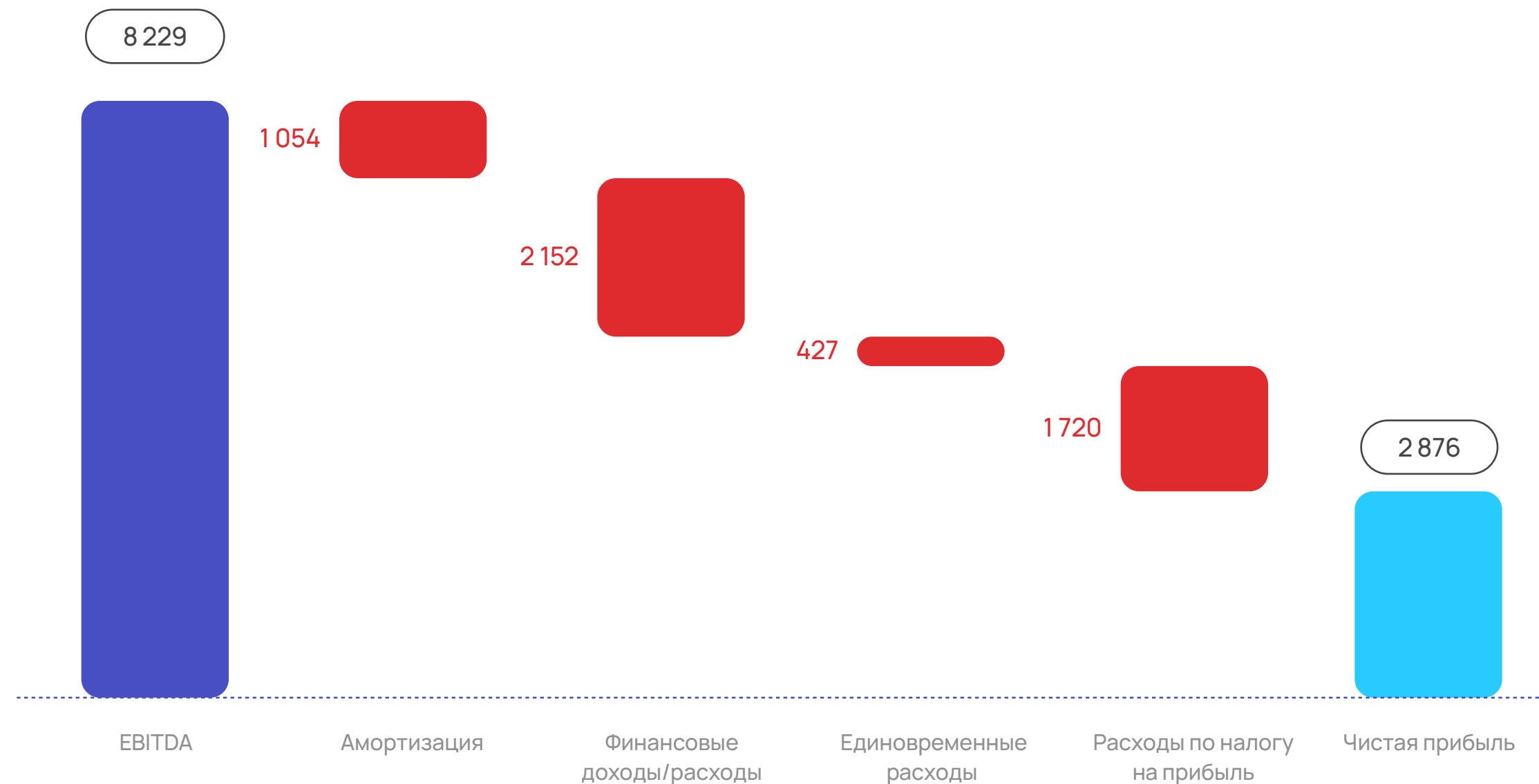
¹ Скорректированный показатель EBITDA.

Чистая прибыль в 2024 году составила 2 876 млн рублей по сравнению с 2 969 млн рублей в 2023 году. Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль, за 2024 год составила 4 025 млн рублей, что на 22% выше результата в 2023 году.

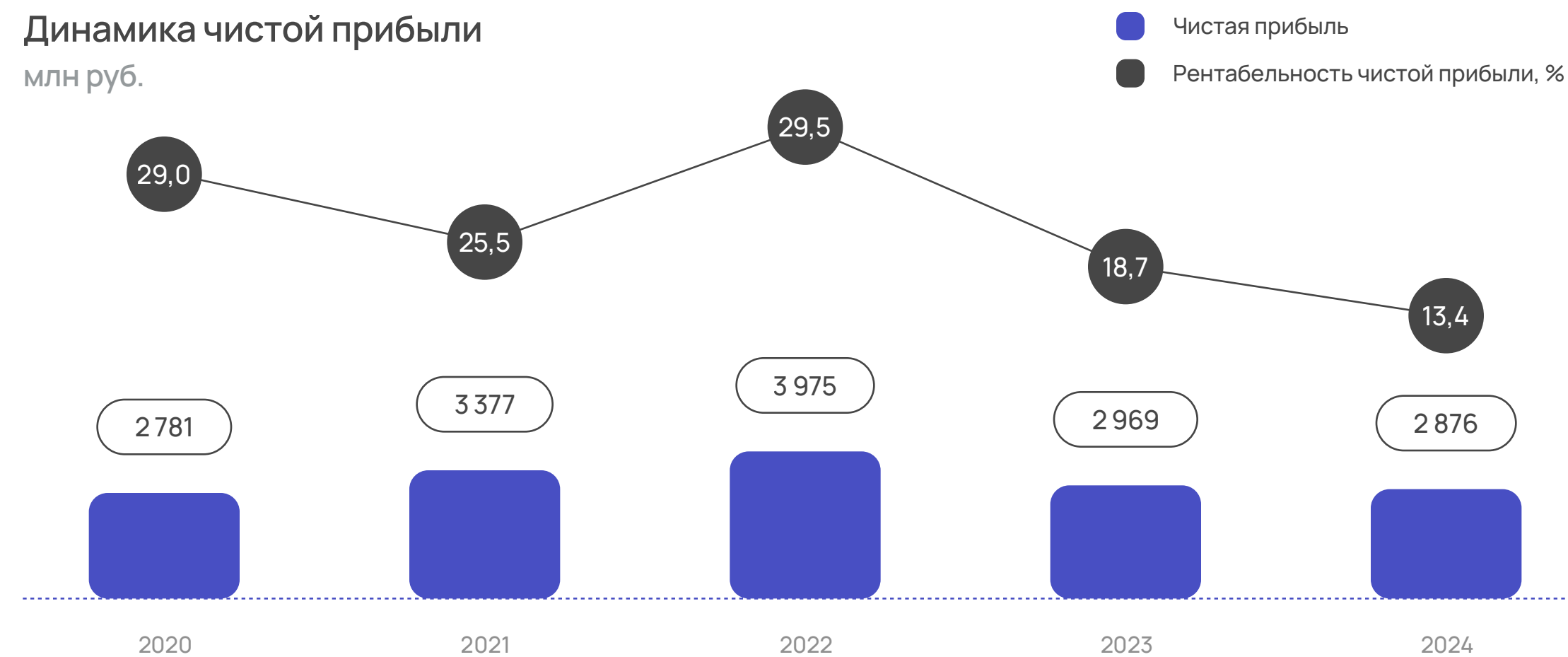
4 025 МЛН ₽

чистая прибыль в 2024 году
скорректированная на разовые расходы
по сравнению с 3 311 млн рублей
в 2023 году

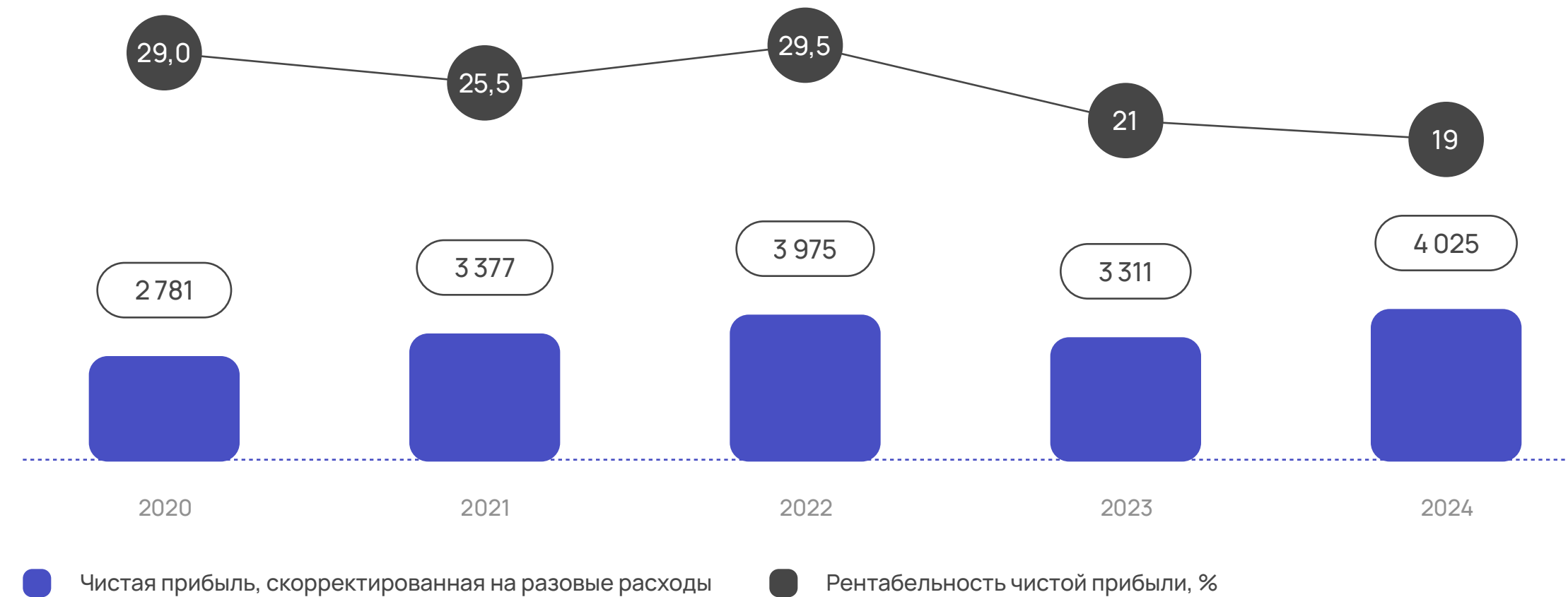
Расчет чистой прибыли от EBITDA по итогам 2024 года млн руб.



Динамика чистой прибыли млн руб.



Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы млн руб.



Анализ капитальных расходов

Капитальные расходы в 2024 году снизились на 8,5% по отношению к 2023 году, до 2,7 млрд рублей. Снижение связано с завершением ряда крупных проектов по расширению производственной базы на площадке АО «Биохимик».

2,7 млрд ₽

капитальные
расходы
в 2024 году

–8,5%

снижение капитальных
расходов в 2024 году
по отношению к 2023 году

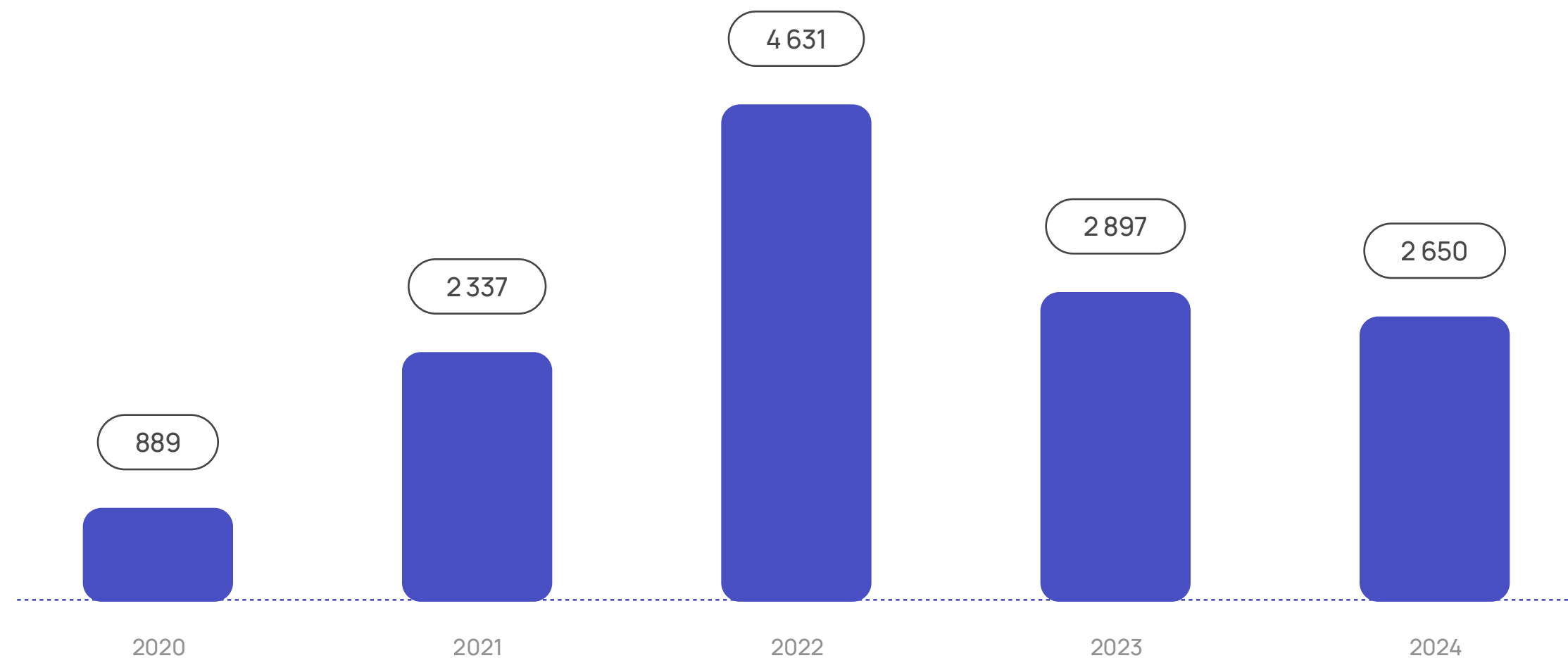
Анализ R&D-расходов

В 2024 году расходы на проведение клинических исследований увеличились на 12% и составили 69% от общих расходов R&D за период, что подтверждает приверженность Группы к разработкам инновационных продуктов.

+12%

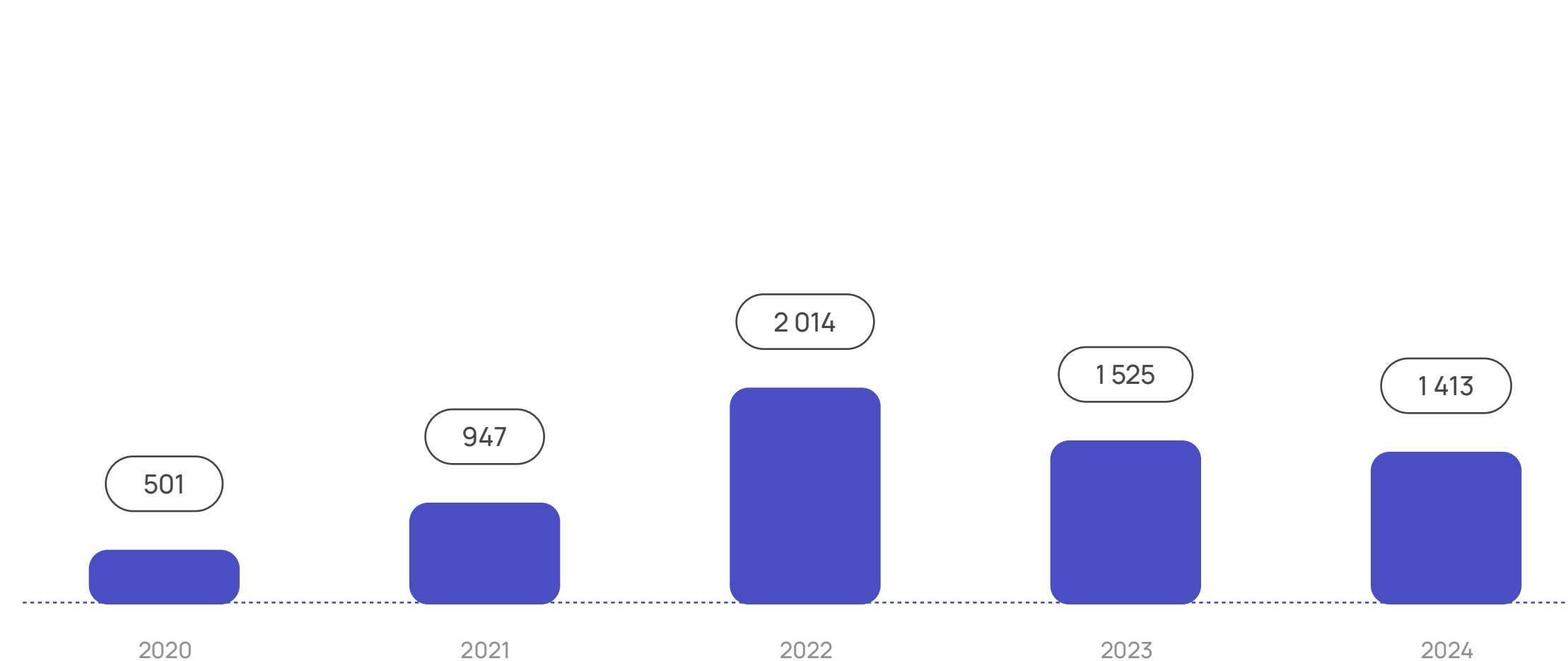
рост расходов на клинические
исследования в 2024 году
по отношению к 2023 году

Динамика капитальных расходов¹ млн руб.



¹ Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» консолидированного отчета о движении денежных средств МСФО отчетности.

Динамика R&D-расходов² млн руб.



² Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow Statement МСФО отчетности, R&D.

Анализ долговой нагрузки

Показатель «Чистый долг / EBITDA LTM» по состоянию на 31.12.2024 снизился на 19% и составил 2,1× по сравнению с 2,6× на 31.12.2023. Снижение соотношения «Чистый долг / EBITDA LTM» обусловлено ростом EBITDA за отчетный период и взвешенным подходом к управлению кредитным портфелем.

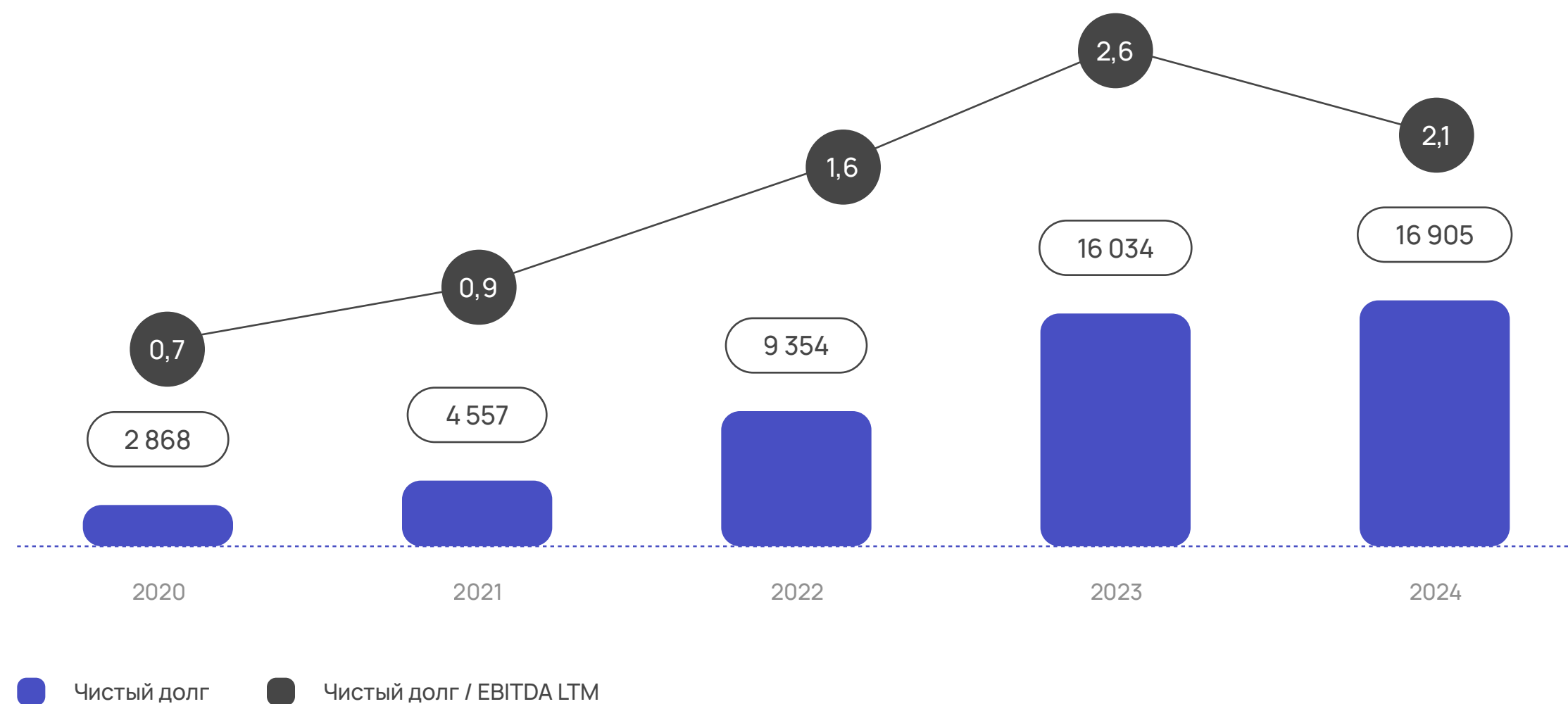
2,1×

-19%

показатель «Чистый долг / EBITDA LTM» по состоянию на 31.12.2024 по сравнению с 2,6× на 31.12.2023

Динамика чистого долга

млн руб.



Кредитные линии ПРОМОМЕД¹

млн руб.



Весь кредитный портфель Группы номинирован в рублях и сбалансирован по типу ставки. На 31.12.2024 средневзвешенная ставка по заемному портфелю составила 16%.

В кредитный портфель Группы входит два облигационных займа.

16%

средневзвешенная ставка по заемному портфелю на 31.12.2024

ruA-

рейтинг кредитоспособности ООО «ПРОМОМЕД ДМ» со стабильным прогнозом подтвержден «Эксперт РА» 06.11.2024

¹ По состоянию на 31.12.2024.

Непогашенные облигационные займы

	Сумма займа, млн руб.	Ставка, %	Дата размещения	Дата погашения
Облигационный займ 1	3 500	12,05	31.03.2023	27.03.2026
Облигационный займ 2	2 500	11,50	18.08.2022	14.08.2025

04

Устойчивое развитие

Управление устойчивым развитием →	92
Качество, эффективность и безопасность продукции →	96
Управление персоналом →	100
Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников →	109
Бережное отношение к окружающей среде →	115
Устойчивая цепочка поставок →	122
Социально значимые инициативы и благотворительность →	124

Управление устойчивым развитием

ПРОМОМЕД выстраивает систему управления устойчивым развитием на основе лучших международных и отечественных практик с учетом интересов и ожиданий различных заинтересованных сторон.

Принципы ПРОМОМЕД в области устойчивого развития

Принцип	Описание
Обеспечение качества и безопасности продукции	Производственные процессы Группы соответствуют требованиям GMP, GDP и ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015), что обеспечивает высокие стандарты качества, эффективности и безопасности продукции.
Ответственность за здоровье и безопасность работников	Группа обеспечивает безопасные условия труда, следуя принципам Vision Zero и требованиям ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018), внедряет превентивные меры и программы здоровья.
Экологическая ответственность	Группа реализует принципы рационального природопользования и экологической безопасности, ориентируясь на международный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015).
Этичное ведение бизнеса	Группа руководствуется принципами деловой и корпоративной этики, не допускает коррупционных практик, конфликта интересов и недобросовестного поведения. Все действия сотрудников должны соответствовать ценностям Группы, указанным в Кодексе корпоративной этики.
Соблюдение прав человека и равенство возможностей	Группа обеспечивает равные условия при приеме на работу и в процессе трудовой деятельности, не допуская дискриминации по полу, возрасту, взглядам и другим основаниям.
Уважение интересов заинтересованных сторон	Взаимоотношения с партнерами, клиентами, поставщиками и сотрудниками строятся на принципах уважения, профессионализма, честной конкуренции и прозрачности.
Информационная открытость	Группа стремится к повышению уровня информированности заинтересованных сторон, обеспечивая достоверность, уместность и полноту раскрываемой информации.

Роль органов управления в определении стратегии и контроле результатов в области устойчивого развития

Совет директоров осуществляет общее стратегическое руководство, включая утверждение ключевых документов и установление целей в области устойчивого развития, а также контроль за функционированием системы управления рисками.

В структуре Совета директоров сформирован Комитет по стратегии и устойчивому развитию. К компетенциям Комитета относится предварительное рассмотрение вопросов стратегического характера, включая интеграцию вопросов, связанных с устойчивым развитием, в долгосрочное планирование и развитие бизнеса. Комитет формирует рекомендации для Совета директоров и способствует выработке сбалансированной позиции по вопросам устойчивого развития.

На операционном уровне реализация инициатив в области устойчивого развития отнесена к зоне ответственности профильных структурных подразделений, включая направления охраны труда, охраны окружающей среды, обеспечения качества, управления персоналом, закупочной деятельности и корпоративных коммуникаций.



Распределение ответственности в рамках управления вопросами устойчивого развития



Приверженность декларациям и целям в области устойчивого развития

ПРОМОМЕД последовательно выстраивает подход к устойчивому развитию в соответствии с актуальными приоритетами государственной политики Российской Федерации в сфере охраны здоровья, импортонезависимости, развития фармацевтической промышленности, охраны окружающей среды и формирования безопасных условий труда.

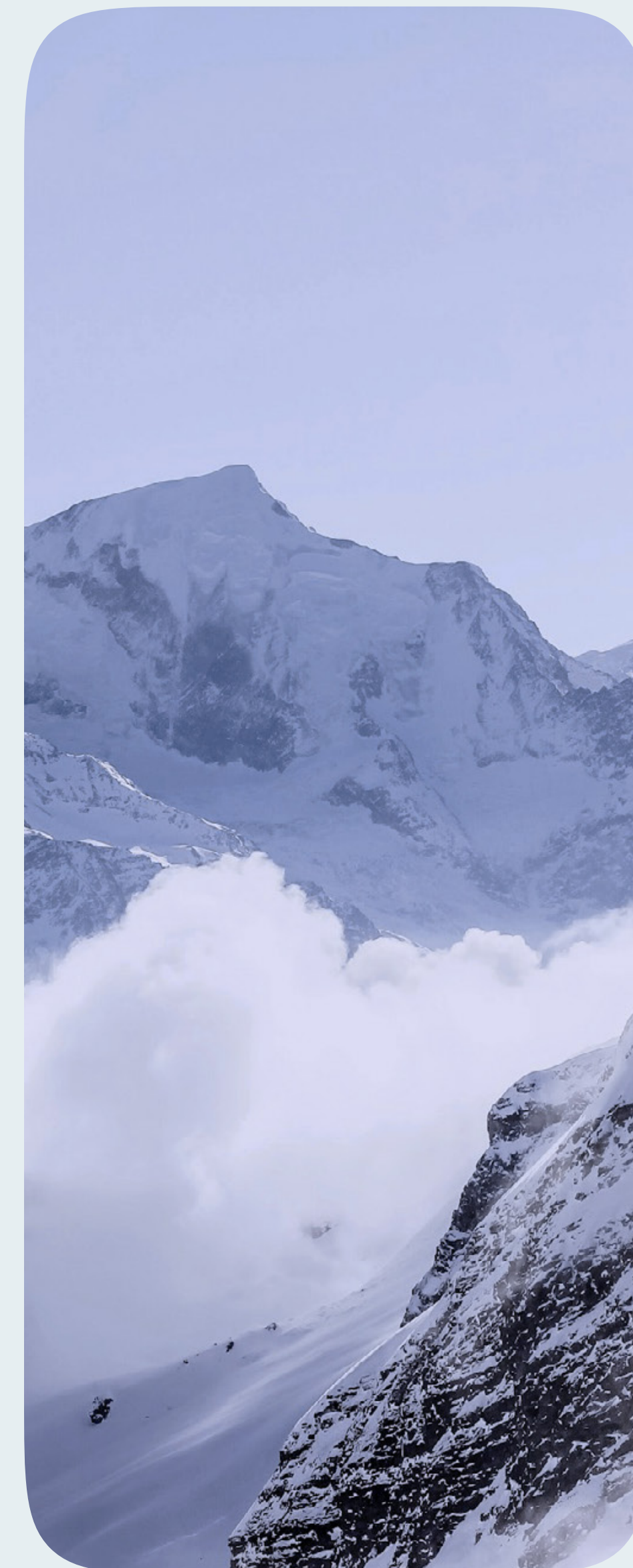
В своей деятельности Группа учитывает ключевые ориентиры, заложенные в национальных и отраслевых документах, а также в инициативах и рекомендациях профессионального фармацевтического сообщества.

ПРОМОМЕД принимает во внимание глобальные вызовы и учитывает в своей деятельности Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). Группа выделяет четыре ключевые ЦУР ООН, в достижение которых ее деятельность вносит наибольший вклад, а также две косвенные ЦУР ООН, в рамках которых Группа также может поспособствовать существенным положительным изменениям.

Ключевые ЦУР ООН:



Косвенные ЦУР ООН:



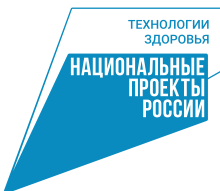
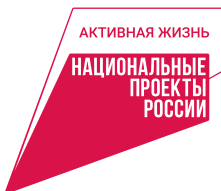
Вклад в достижение национальных целей развития и ЦУР ООН

Национальные цели развития РФ¹

ЦУР ООН

Вклад ПРОМОМЕД (разделы Отчета)

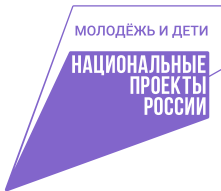
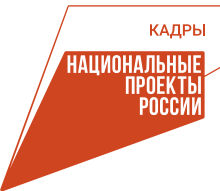
Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи



- Стратегия развития бизнеса
- Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
- Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

- Разработка и регистрация лекарственных препаратов
- Управление персоналом

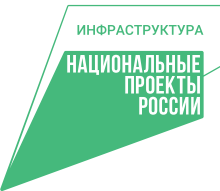
Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности



- Управление персоналом

- Социально значимые инициативы и благотворительность

Комфортная и безопасная среда для жизни



- Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

- Бережное отношение к окружающей среде

Экологическое благополучие



- Бережное отношение к окружающей среде

Устойчивая и динамичная экономика



- Стратегия развития бизнеса
- Управление персоналом

- Маркетинг и продажи лекарственных препаратов

Технологическое лидерство



- Стратегия развития бизнеса
- Производство лекарственных препаратов

- Разработка и регистрация лекарственных препаратов

Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы



- Разработка и регистрация лекарственных препаратов

- Информационные технологии и цифровизация

¹ В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Ключевые группы заинтересованных сторон и каналы взаимодействия с ними

Группа заинтересованных сторон	Ожидания и интересы	Каналы взаимодействия	Взаимодействие ПРОМОМЕД с заинтересованной стороной (разделы Отчета)
Пациенты	- Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства - Доступность лекарственных средств - Улучшенное удобство применения лекарственных средств - Ответственное производство и устойчивая упаковка	- Горячая линия - Социальные сети - Официальный сайт - СМИ	- Качество, эффективность и безопасность продукции - Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
Профессиональное сообщество	- Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства - Внедрение последних научных достижений в процесс разработки лекарственных препаратов	- Научные мероприятия (конгрессы, конференции, семинары и т. д.) - Публикации в научных журналах - Исследовательские программы - Официальная переписка	- Разработка и регистрация лекарственных препаратов - Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
Государство	- Вклад в развитие здравоохранения и обеспечение лекарственной безопасности страны - Соблюдение требований законодательства - Вклад в социальное развитие регионов присутствия - Углубленная локализация производства	- Публичные мероприятия с органами государственной власти (круглые столы, конференции, форумы и т. д.) - Рабочие группы - Официальная переписка	- Стратегия развития бизнеса - Качество, эффективность и безопасность продукции - Социально значимые инициативы и благотворительность
Инвесторы	- Экономическая результативность - Управление рисками	- Финансовая и нефинансовая отчетность - Официальный сайт - Центр раскрытия корпоративной информации e-disclosure.ru	Акционерный капитал и ценные бумаги

ПРОМОМЕД ведет открытый и непрерывный диалог со всеми группами заинтересованных сторон.

Группа заинтересованных сторон	Ожидания и интересы	Каналы взаимодействия	Взаимодействие ПРОМОМЕД с заинтересованной стороной (разделы Отчета)
Сотрудники	- Условия труда - Оплата труда и социальный пакет - Охрана труда и промышленная безопасность - Возможности для профессионального развития и карьерного роста	- Горячая линия - Опросы вовлеченности - Ежеквартальные встречи с руководством (таунхоллы) - Информационная рассылка - Корпоративные мероприятия - Система рабочих встреч и каналов коммуникаций	- Управление персоналом - Социально значимые инициативы и благотворительность
Партнеры	- Прозрачные закупки - Бизнес-этика и комплаенс - Экономическая результативность	- Горячая линия - Официальный сайт - Каналы деловой коммуникации	Устойчивая цепочка поставок
Клиенты	- Планы по регистрации и постановке на производство новых препаратов - Модернизация производственной площадки - Логистика - Маркетинговая стратегия	- Горячая линия - Официальный сайт - Анкетирование уровня удовлетворенности клиентов	- Разработка и регистрация лекарственных препаратов - Производство лекарственных препаратов - Маркетинг и продажи лекарственных препаратов
Местные сообщества	- Социально-экономическое развитие регионов присутствия - Экологическая ответственность на производстве - Возможности трудоустройства	- Социальные сети - Официальный сайт - Социальные и благотворительные мероприятия и программы - Информационная рассылка - Участие в региональных мероприятиях и программах	- Бережное отношение к окружающей среде - Социально значимые инициативы и благотворительность

Качество, эффективность и безопасность продукции

ПРОМОМЕД предоставляет пациентам лекарственные препараты, отвечающие установленным требованиям качества, эффективности и безопасности.

Группа неукоснительно соблюдает требования российских и международных стандартов на всех этапах жизненного цикла продукции и постоянно совершенствует системы менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств.

Внутренние документы, регламентирующие управление качеством

- Политика в области качества
- Руководство по качеству
- Стандарты предприятия
- Организационно-распорядительные документы и стандартные операционные процедуры
- Документы, детализирующие технологические процессы, контроль качества, логистику и другие направления деятельности

Создание документов фармацевтической системы качества Группы основывается на российском и международном регулировании, включая Федеральный закон № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», Правила GMP ЕАЭС¹, ICH Guidelines, PIC/S Guide, EudraLex, ISPE и другие стандарты.

В 2024 году завод «Биохимик» расширил область действия лицензии, охватив производство широкого спектра лекарственных форм и субстанций, включая биологические продукты. Производственная площадка успешно прошла сертификацию на соответствие требованиям GMP ЕАЭС и получила признание Министерства здравоохранения Республики Ирак.

Наличие сертификата соответствия ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) подтверждает функционирование эффективной системы менеджмента качества, обеспечивающей стабильное качество продукции вне зависимости от внешних факторов. В 2024 году Группа также получила лицензию на производство лекарственных форм для ветеринарии, а в 2025 году планирует расширить действие сертификата соответствия ГОСТ ISO 13485-2017 (ISO 13485:2017) для выпуска медицинских изделий.

¹ Решение Совета ЕАЭС «Об утверждении Правил надлежащей производственной практики Евразийского экономического союза».



Цифровизация процессов управления качеством

Для повышения прозрачности процессов и прослеживаемости данных в ПРОМОМЕД внедряются безопасные цифровые валидированные системы, минимизирующие человеческий фактор и повышающие точность учета. Автоматизация охватывает ключевые процессы благодаря системам LIMS, EQMS, ERP, обеспечивающим вычисления, сбор и обмен данными.

Дополнительно созданы надежные механизмы отслеживания данных, которые включают электронные подписи с отметками даты и времени, реализованные в собственной компьютеризированной системе PMDoc.

На заводе «Биохимик» создана «Цифровая диспетчерская» — внутренняя система мониторинга производственной среды, позволяющая в режиме реального времени отслеживать и оперативно реагировать на изменения параметров микроклимата.

“



Одна из главных целей ПРОМОМЕД — быть надежным производителем и поставщиком качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов. Качество лекарственных средств обеспечивается на всех стадиях жизненного цикла препаратов, начиная с их разработки и заканчивая реализацией.

Подтверждением надлежащего функционирования фармацевтической системы качества при разработке, производстве и контроле качества лекарственных средств является сертификат соответствия АО «Биохимик» требованиям правил надлежащей производственной практики ЕАЭС.

Екатерина Казакова

Директор по качеству
ПРОМОМЕД

Обеспечение качества на этапе производства и реализации лекарственных средств

Принципы, которыми ПРОМОМЕД руководствуется в части обеспечения качества, включают постоянное внедрение усовершенствований, основанных на актуальных знаниях продукции и процессов, использование надлежащих упаковочных материалов и исходного сырья, осуществление мониторинга эффективности и безопасности выпускаемой продукции, использование потенциала каждого сотрудника, поддержание его компетентности путем организации непрерывного обучения и другие.

На заводе «Биохимик» функционирует фармацевтическая система качества, которая регламентирует все стадии жизненного цикла продукции, в том числе:

Разработку

Производство

Лабораторные испытания

Хранение

Реализацию лекарственных средств

Для каждой стадии производственного процесса определены критерии, которым должен соответствовать промежуточный или конечный продукт.

В процессе производства осуществляют мониторинг исходного сырья, промежуточной и готовой продукции. В зависимости от стадии производства лекарство должно соответствовать определенному перечню показателей качества.

На заводе «Биохимик» функционирует институт уполномоченных лиц, ответственных за контроль соответствия серий готовой продукции требованиям лицензии, стандартов GMP и регистрационного досье перед выпуском в гражданский оборот. Без соответствующего разрешения реализация продукции невозможна.

Для обеспечения высокого уровня компетенций уполномоченные лица регулярно проходят обучение и повышение квалификации, что гарантирует соответствие их знаний актуальным требованиям отрасли и регуляторных норм.

Специалисты ПРОМОМЕД входят в состав экспертных комиссий и рабочих групп, деятельность которых направлена на совершенствование системы регулирования в области качества. Эксперты Группы приглашаются в роли спикеров на крупнейшие мероприятия в области качества для обмена опытом и демонстрации технологий повышения качества, внедряемых на предприятиях.

44

внутренних аудита проведено в 2024 году в рамках системы менеджмента качества на предприятии АО «Биохимик»

По их итогам 91% выявленных несоответствий был устранен в ходе проверок или в рамках программ CAPA¹ в течение трех месяцев с момента выявления. Остальные мероприятия по устранению несоответствий выполняются в установленные сроки

¹ Система CAPA (Corrective and Preventive Actions) — это система корректирующих и предупреждающих действий, направленная на выявление, анализ и устранение несоответствий в производственных процессах и системе качества.



Оценка поставщиков

Все потенциальные поставщики сырья и упаковочных материалов проходят первичную проверку, а также очный или онлайн-аудит. На основе результатов проверок формируется ежегодно обновляемый перечень утвержденных поставщиков, с которыми может сотрудничать завод «Биохимик».

К поставщикам логистических услуг применяются особые требования по соблюдению температурного режима при перевозке транспортными средствами. Отделом обеспечения качества проводятся выездные аудиты в целях проверки транспорта на соответствие требованиям системы обеспечения качества. Несоответствие требованиям является причиной расторжения контракта.

107

аудитов производителей и поставщиков исходного сырья, материалов и услуг было проведено в 2024 году

Маркировка продукции

В соответствии с российским законодательством ПРОМОМЕД маркирует 100% выпускаемой продукции. Эта мера позволяет защитить пациентов от поддельных лекарств.

Группа уделяет особое внимание проблеме фальсификатов на рынке. Меры, предпринимаемые Группой, включают полный цикл цифровизации движения контролируемых товарных групп: от взаимодействия с регистратором эмиссии до отправки данных в государственные информационные системы.

ПРОМОМЕД несет ответственность за качество лекарственных средств на протяжении всего срока их годности. После реализации продукции Группа продолжает контролировать вопросы, связанные с хранением, транспортировкой и применением продукции, в том числе оказывает консультационную поддержку дистрибьюторам и аптечным сетям, а также отвечает на запросы потребителей, касающиеся качества.

Группа отслеживает информацию по выявлению несоответствий на сайте Росздравнадзора, который выборочно проверяет препараты в различных регионах и публикует письма в случае возникновения каких-либо замечаний (например, при возникновении повреждений в процессе транспортировки). В таких случаях Группа организует возврат лекарственных препаратов с их последующей утилизацией.

ПРОМОМЕД систематически осуществляет мониторинг применения своих препаратов в рутинной клинической практике, расширяя базу данных по их безопасности.



Система «Честный знак»

На каждой упаковке продукции Группы есть код DataMatrix, который можно проверить в национальной системе «Честный знак».

Фармаконадзор

Фармаконадзор — это важнейший элемент системы здравоохранения, обеспечивающий безопасность и эффективность применения лекарственных препаратов.

Это система мониторинга безопасности лекарственных препаратов, направленная на выявление, оценку, понимание и предотвращение нежелательных явлений, связанных с их применением. Фармаконадзор является ключевым элементом обеспечения безопасности пациентов и эффективного управления рисками.

ПРОМОМЕД на постоянной основе анализирует уровень удовлетворенности потребителей и собирает информацию о возможных рисках, связанных с применением его продукции. В Группе функционирует подразделение по работе с претензиями, осуществляющее прием, регистрацию и расследование поступающих обращений, касающихся качества продукции, а также оповещение ответственных лиц.

Помимо круглосуточной горячей линии, в Группе введены цифровые инструменты управления фармаконадзором (чат-бот в «Телеграме», QR-коды для перехода на страницу фармаконадзора на корпоративном веб-сайте и другие), что позволяет оперативно отвечать на любые вопросы извне и обеспечивать доверие к качеству продукции.

Каждое поступившее обращение подлежит обязательному расследованию и определению причинно-следственной связи с применением лекарственного препарата. По каждому случаю составляется отчет. На регулярной основе формируются периодические отчеты по безопасности лекарственных средств. При выявлении новых данных информация о препарате актуализируется: в инструкцию по медицинскому применению вносятся соответствующие изменения.

В 2024 году получено 80 претензий и три неблагоприятные реакции. По поступившим претензиям на лекарственные препараты были составлены САРА-планы и проведены мероприятия, предотвращающие повторное появление несоответствия.



Обращения пациентов

Пациенты могут сообщить о неблагоприятных побочных реакциях на препараты ПРОМОМЕД следующими способами:

По электронной почте

info@drugsafety.ru

Через специальную форму на сайте

www.drugsafety.ru

По бесплатному круглосуточному телефону

8-800-777-8-604

Управление персоналом

Команда ПРОМОМЕД — это более 2,2 тыс. сотрудников, при этом более 440 из них работают в R&D¹. Такая структура команды отражает стратегическую ориентацию Группы на реализацию инновационной модели бизнеса, в основе которой находится внутренняя научная экспертиза.

Более 100 сотрудников ПРОМОМЕД удостоены государственных наград и званий за разработку и внедрение в производство новых лекарств и фармацевтических субстанций. В орбите ПРОМОМЕД — более 200 докторов и кандидатов наук.

За управление человеческим капиталом в Группе отвечает Дирекция по персоналу и организационному развитию. В сферу ответственности Дирекции входит весь спектр управления человеческим капиталом, организационное развитие, цифровая трансформация, административная поддержка бизнеса, а также вопросы охраны труда.

В ПРОМОМЕД утверждены основные корпоративные нормативные документы, регулирующие вопросы управления персоналом. К ним относятся:

Правила внутреннего трудового распорядка

Положения о подборе и найме

Положение об оплате труда и премировании

Нормативные документы о корпоративных льготах

и многие другие

С учетом роста и трансформации бизнеса корпоративная нормативная база постоянно обновляется и расширяется.

“



Успехи ПРОМОМЕД в разработке и внедрении инновационных решений в медицине опираются на планомерную работу по повышению эффективности структуры управления, выстраиванию ключевых бизнес-процессов, формированию команды талантливых, профессиональных и мотивированных сотрудников. Все это, наряду с постоянной работой по развитию корпоративной культуры, совершенствованию инструментов найма, оценки, развития, мотивации и удержания сотрудников, лежит в основе стратегии управления человеческим капиталом и организационного развития.

Юрий Троянкин

Член Совета директоров, Директор по персоналу и организационному развитию ПРОМОМЕД

¹ Данные по состоянию на 31.12.2024.

К приоритетным направлениям ПРОМОМЕД в области управления персоналом и организационного развития относятся:

- повышение эффективности организационной структуры и системы управления
- цифровизация процессов и развитие предиктивной аналитики
- развитие корпоративной культуры, поддерживающей реализацию стратегии Группы и объединяющей команду на принципах инновационности, развития и сотрудничества
- развитие корпоративной идентичности через совершенствование конкурентного и привлекательного ценностного предложения работодателя (EVP, Employee Value Proposition)
- совершенствование сквозной системы идентификации и развития талантов, формирование будущих востребованных навыков, сохранение и тиражирование корпоративных знаний
- привлечение, удержание и мотивация талантов, развитие системы вознаграждения и льгот

Развитие бренда работодателя

ПРОМОМЕД активно формирует привлекательный образ работодателя на рынке труда. Центральным элементом стратегии в этом направлении является формирование конкурентного и привлекательного ценностного предложения работодателя.

Ценностное предложение работодателя — это совокупность уникальных преимуществ, возможностей и условий, которые Группа предлагает своим сотрудникам в обмен на их знания, опыт и вклад в развитие бизнеса.

Ценностное предложение ПРОМОМЕД отражает стратегический подход к формированию команды, нацеленной на результат и развитие. Оно включает комплекс ключевых аспектов: конкурентную систему вознаграждения, культуру обратной связи и лидерства, индивидуальные траектории профессионального роста, заботу о комфортных условиях труда и благополучии сотрудников, признание достижений, а также развитую систему корпоративных льгот и нематериальной поддержки.

Такой подход позволяет привлекать и удерживать талантливых и вовлеченных профессионалов, а также поддерживать безупречную репутацию на рынке труда, что особенно важно в условиях конкуренции за высококвалифицированные кадры.



Ключевые цифры 2024 года

2 215 ЧЕЛОВЕК

общая численность персонала
ПРОМОМЕД¹

20%

рост числа сотрудников,
занятых в сфере R&D²

¹ Списочная численность персонала на 31.12.2024.

² Рассчитано на основе списочной численности персонала на 31.12.2024. Рост по сравнению с данными на 31.12.2023.

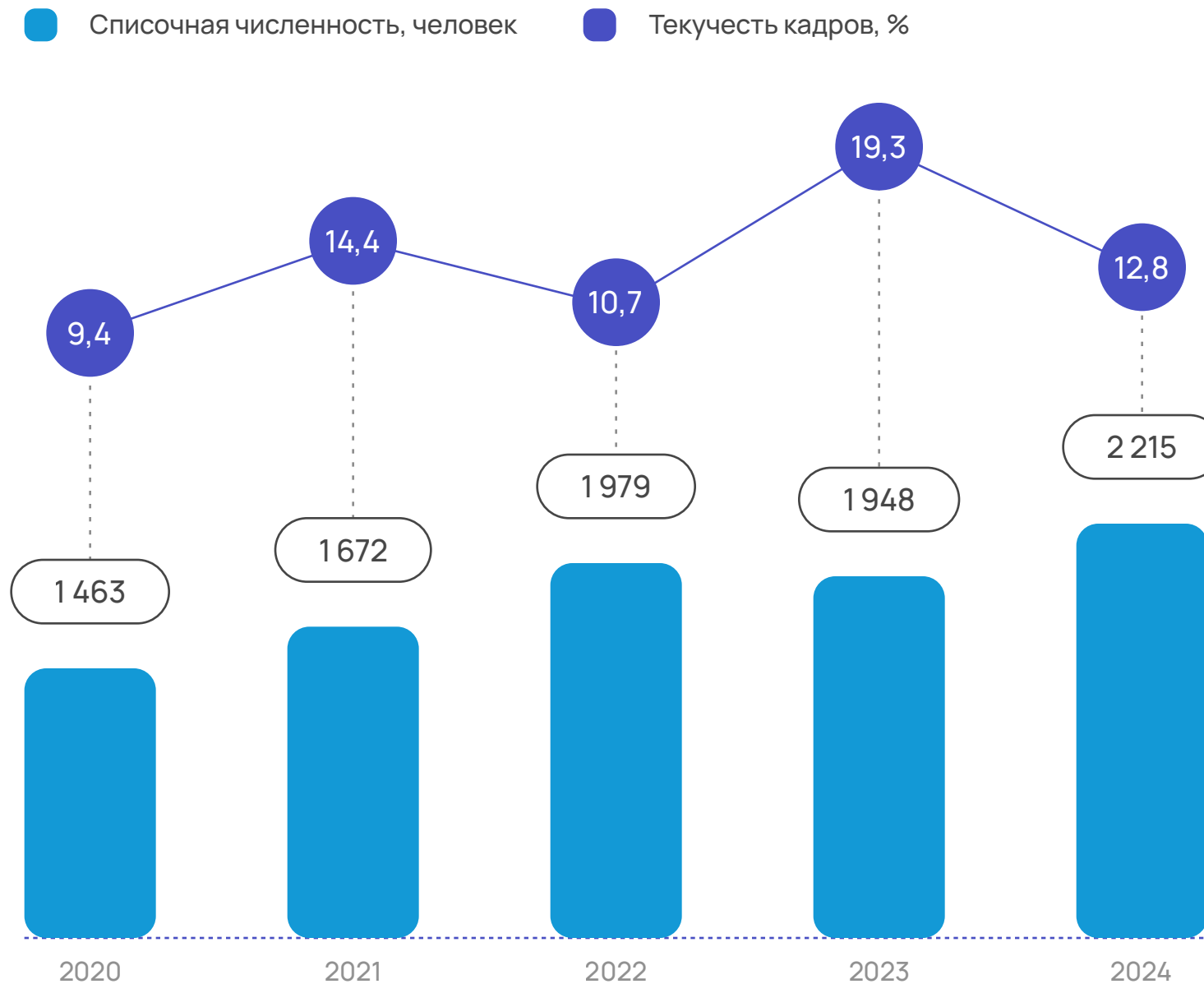
Характеристики персонала

В 2024 году в ПРОМОМЕД работали 2 215 человек, что на 14% больше, чем в 2023 году¹. Рост численности персонала отражает следование основным стратегическим приоритетам Группы и обусловлен развитием направления R&D, цифровой трансформации, а также расширением функционала коммерческого блока.

Средний возраст сотрудников составил 41 год. Средний стаж работы в Группе — более 8 лет. Более 99% сотрудников ПРОМОМЕД в 2024 году работали по постоянному трудовому договору.

¹ Здесь и далее указаны данные на основе списочной численности персонала на 31 декабря соответствующего года.

Численность персонала и текучесть кадров



Текучесть кадров

ПРОМОМЕД заинтересован в привлечении талантов на долгосрочной основе. В 2024 году уровень текучести в Группе снизился на 4,82 п. п. по сравнению с 2023 годом и составил 12,8%, что является очень хорошим показателем для отрасли. Снижение текучести объясняется оптимизацией бизнес-процессов, совершенствованием системы вознаграждения и льгот, мероприятиями по развитию ценностного предложения работодателя и внедрением системы корпоративных компетенций в соответствии с характеристиками целевой корпоративной культуры.

Структура персонала по категориям

человек

	2020	2021	2022	2023	2024
Завод «Биохимик»					
В разбивке по полу					
Женщины	827	937	1 108	1 032	1 106
Мужчины	345	395	483	476	531
В разбивке по возрасту					
До 30 лет	225	252	338	308	338
30–50 лет	619	710	844	794	861
Старше 50 лет	328	370	409	406	438
Другие организации Группы					
В разбивке по полу					
Женщины	193	236	251	290	393
Мужчины	98	104	137	150	185
В разбивке по возрасту					
До 30 лет	45	40	50	53	68
30–50 лет	217	256	290	318	434
Старше 50 лет	29	44	48	69	76
Всего по Группе					
В разбивке по региону присутствия рабочих мест					
Мордовия	1 172	1 332	1 629	1 542	1 683
Москва и регионы РФ (кроме Мордовии)	291	340	350	406	532
Всего, списочная численность персонала	1 463	1 672	1 979	1 948	2 215

Коллективный договор и профсоюзные организации

На заводе «Биохимик» действует профсоюзная организация, созданная в 1959 году. В 2024 году в ее составе состояло 15% сотрудников завода. Профсоюз поддерживает конструктивное взаимодействие с работодателем по вопросам условий труда и благополучия персонала. Длительная история его деятельности отражает устойчивую традицию социального партнерства и высокую социальную ответственность предприятия.

В апреле 2023 года сроком на 3 года была принята текущая редакция Коллективного договора, условия которого неукоснительно соблюдаются. Коллективный договор закрепляет договоренности между работодателем и работниками, регулирует ключевые вопросы занятости, оплаты труда, социальных гарантий и охраны труда. Его наличие и соблюдение способствует формированию стабильных и предсказуемых трудовых отношений.

Привлечение и адаптация сотрудников

С учетом приоритетов развития бизнеса ПРОМОМЕД заинтересован в привлечении нужного количества компетентных специалистов.

В качестве источников для подбора сотрудников используются: сайты по поиску работы, кадровые агентства, служба занятости, социальные сети, таргетированная реклама, местные СМИ, внешний кадровый резерв (база кандидатов), студенческие стажировки и реферальная программа.

Сотрудники Дирекции по персоналу и организационному развитию не ограничиваются подбором специалистов и размещением вакансий. Они активно участвуют в формировании позитивного имиджа ПРОМОМЕД как работодателя, информируют внешнюю аудиторию о возможностях профессионального развития и карьерных треках внутри Группы, а также реализуют проекты по популяризации профессий, востребованных в фармацевтической отрасли, в том числе в Республике Мордовия.

ПРОМОМЕД выстраивает комплексную и последовательную систему адаптации, которая охватывает все этапы пути нового сотрудника — от принятия предложения о трудоустройстве до завершения испытательного срока. В зависимости от типа должности применяется персонализированный подход, включающий адаптационные планы, вводные тренинги и обучение, регулярные встречи с руководителями и HR, информационные рассылки, доступ к внутреннему portalу, а также приветственную встречу и стартовый набор (welcome kit).

Такой формат позволяет новым сотрудникам быстро включаться в рабочие процессы, получать необходимую информацию и чувствовать поддержку с первых дней работы в Группе. Дополнительную практическую помощь оказывает система наставничества, действующая на производственной площадке завода «Биохимик», благодаря которой сотрудники быстрее осваивают рабочие задачи и уверенно переходят к самостоятельной работе.

Развитие сотрудников, взаимодействие с учебными заведениями

Развитие сотрудников является одним из основных стратегических направлений в области управления персоналом.

В Группе внедрена уникальная программа развития кадров: логичный интегрированный процесс со своим набором организационных механизмов на каждом этапе — от дошкольных учреждений, школ, техникумов и вузов до управления талантами в периметре ПРОМОМЕД, включая обучение на рабочих местах, внешние тренинги, аспирантуры и докторантуры.

Участие в федеральном проекте «Профессионалитет»

ПРОМОМЕД первый в Мордовии вступил в федеральный проект «Профессионалитет» совместно с Саранским техникумом сферы услуг и промышленных технологий по подготовке специалистов рабочих специальностей — аппаратчик, лаборант химического анализа.

В 2024 году в рамках развития проекта «Профессионалитет» завод «Биохимик» начал подготовку технических специалистов совместно с Саранским государственным промышленно-экономическим колледжем.

Участие ПРОМОМЕД в федеральном проекте позволяет выстраивать целевую подготовку специалистов с учетом реальных потребностей Группы, а также способствует реализации задач государственной политики в сфере подготовки квалифицированных кадров для высокотехнологичных отраслей.



ПРОМОМЕД заключает целевые договоры¹ на обучение с ведущими профильными вузами. По состоянию на 31.12.2024 в МГУ имени Н. П. Огарева, Российском университете медицины (бывший МГМСУ имени Евдокимова), РХТУ имени Д. И. Менделеева, СПХФУ, ННГУ имени Н. И. Лобачевского по целевым договорам обучалось 60 студентов. За последние три года на завод «Биохимик» трудоустроено 35 выпускников целевых программ. Ежегодно более 350 студентов средних специальных и высших заведений проходят практику и стажировки на предприятиях Группы.

¹ Целевой договор — договор между работодателем, образовательной организацией и абитуриентом (или студентом), заключаемый в рамках программы целевого обучения.

Одним из направлений развития научно-исследовательской деятельности и инновационной активности Группы является проект «корпоративной аспирантуры», запущенный в 2022 году. В рамках проекта ПРОМОМЕД совместно с научными кадрами профильных вузов оказывает необходимую поддержку (консультирует, предоставляет оборудование и материалы) молодым работникам в подготовке и защите научных работ (диссертаций) по проблематике Группы.

Для популяризации важности и престижности профессии работника фармацевтической отрасли, а также привлечения молодых специалистов в отрасль Группа запустила и реализует проект «Фарма — это любовь», в очном формате которого ежегодно принимает участие более 200 студентов.

**«Фарма —
это любовь»**



Одноименный телеграм-канал, созданный ПРОМОМЕД, насчитывает более 15 тыс. подписчиков и является одним из инструментов взаимодействия Группы и студенческого сообщества.

Группа осуществляет мероприятия по поддержке и обучению подростков и молодежи, задумывающихся о своем профессиональном будущем в фармацевтике, и активно участвует в образовательных мероприятиях для российских школьников и студентов. Завод «Биохимик» проводит образовательные мероприятия для школьников, включающие тематические экскурсии в производственные цеха и лаборатории.

Бизнес ПРОМОМЕД — наукоемкий, поэтому для его успешного развития чрезвычайно важен профессионализм команды. Группа инвестирует в развитие и обучение персонала, чтобы занять прочные позиции ведущего фармацевтического предприятия на российском и зарубежном рынках.

В Дирекции по персоналу и организационному развитию выделен Отдел обучения и развития персонала, который отвечает за обеспечение условий для профессионального развития и повышения квалификации персонала ПРОМОМЕД.

ПРОМОМЕД — индустриальный партнер профильных научных организаций и вузов

Группа выступает индустриальным партнером:

- РХТУ имени Д. И. Менделеева в рамках национального проекта «Наука и университеты»: новые лаборатории для молодых исследователей»
- ФИЦ Биотехнологии РАН и НТУ «Сириус» в рамках создания и развития Центра компетенций Национальной технологической инициативы «Молекулярная инженерия в науках о жизни»
- МГУ имени Н. П. Огарева в части совместных научных исследований в области создания лекарственных и биологически активных веществ

Статус индустриального партнера профильных научных организаций и вузов позволяет Группе выстраивать системное сотрудничество в области R&D, формировать устойчивый кадровый резерв и получать доступ к перспективным разработкам.

При этом Группа вносит вклад в достижение национальных целей в области научно-технологического развития, ускоряет внедрение прикладных исследований в промышленность и способствует формированию кадрового потенциала фармацевтической отрасли.

15,7 млн ₽

составили расходы на обучение персонала в 2024 году

В Группе реализуются внешние и внутренние программы обучения, в том числе:

- первичное обучение, которое проводится в целях профессиональной и социальной адаптации новых сотрудников на предприятии, а также сотрудников, сменивших должность внутри подразделения, перешедших в другое подразделение или вернувшихся на работу после длительного перерыва
- периодическое обучение, которое направлено на поддержание и актуализацию теоретических знаний сотрудников
- обязательное обучение, которое организуется в случае необходимости продления лицензий для определенных категорий работников
- дополнительное обучение, которое проводится в связи с изменением бизнес-процессов

ПРОМОМЕД развивает систему обучения для коммерческого, производственного, научного и административного персонала. При этом Группа ориентируется на текущие и будущие потребности бизнеса, а также обязательные государственные требования к профессиональным навыкам и сертификатам.

Группа уделяет значительное внимание вопросам эффективности обучения персонала. По окончании внутренней образовательной программы проводится тестирование: если сотрудник набирает менее 75% максимального количества баллов, результативность обучения считается низкой, и сотрудник направляется на повторное обучение. Для внешних образовательных программ оценку результативности проводят организаторы обучения, которые на основании финального контроля знаний, умений или навыков выдают соответствующее свидетельство или диплом.

ПРОМОМЕД планирует дальнейшее развитие системы обучения на основе перечня стратегических компетенций, который был утвержден в 2022 году. Группа не только обучает сотрудников необходимым для работы навыкам, но и развивает в них качества, необходимые для более эффективного выполнения задач, такие как ориентация на результат и адаптивность. Перечень стратегических компетенций лежит также в основе создания кадрового резерва Группы и назначения на ключевые должности.

В рамках корпоративной сквозной системы развития человеческого капитала, охватывающей не только обучение сотрудников компаний ПРОМОМЕД, но и активную поддержку обучения подростков и молодежи, Группа ориентируется на потребности фармацевтического рынка, собственную стратегию развития, а также на национальные цели развития Российской Федерации.

Корпоративная культура

Развитая корпоративная культура является важным конкурентным преимуществом ПРОМОМЕД, фактором привлечения и удержания персонала, а также драйвером успеха Группы.

Группа поощряет дух творчества, придерживается политики «открытых дверей» — возможности обратиться к любому сотруднику или руководителю и получить ответ на свой вопрос.

Одним из инструментов обмена информацией и обратной связи для сотрудников является внутренний корпоративный интранет-портал.



ПРОМОМЕД поддерживает открытую и доверительную корпоративную культуру, основанную на любви к своему делу, инновационности и результативности. Такая культура обеспечивает возможности для профессионального и личного роста сотрудников, открытую и конструктивную обратную связь, а также прозрачный обмен информацией на всех уровнях организации.



Юрий Троянкин

Член Совета директоров,
Директор по персоналу
и организационному развитию
ПРОМОМЕД



Вознаграждение за труд

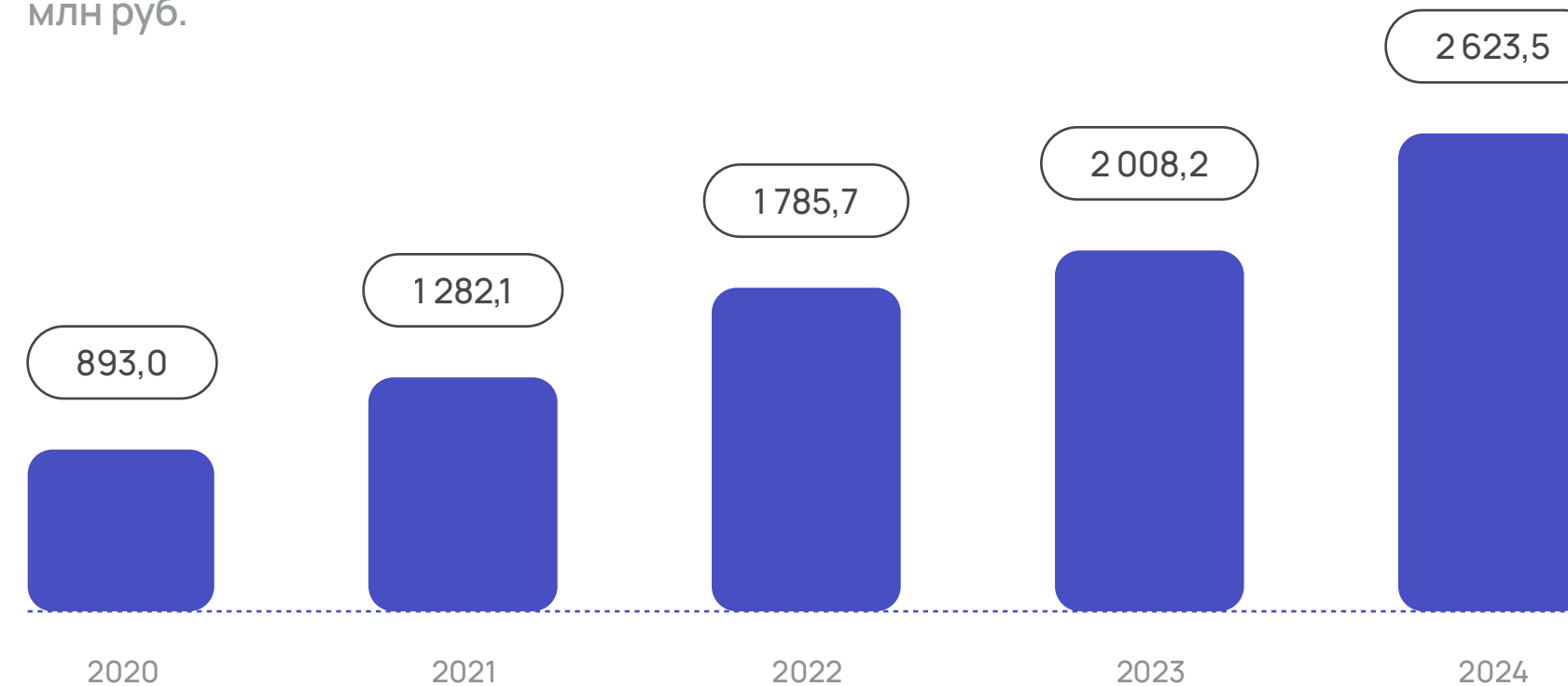
ПРОМОМЕД высоко ценит своих сотрудников и стремится обеспечивать им достойное и справедливое вознаграждение. В основе системы вознаграждения Группы — эффективные, прозрачные и конкурентные подходы к оплате труда, компенсациям и льготам.

Группа ведет деятельность по данному направлению в соответствии с трудовым законодательством. При этом основные подходы к вознаграждению персонала закреплены во внутренних корпоративных документах, таких как Положение об оплате труда, Положение о премировании и других. Работу по выстраиванию системы мотивации и компенсаций сотрудников курирует руководитель направления компенсаций и льгот Дирекции по персоналу и организационному развитию.

Система оплаты труда в ПРОМОМЕД включает в себя фиксированную часть — оклад, а также доплаты и надбавки, определяемые с учетом квалификации и опыта сотрудников и специфики выполняемой работы. В Группе реализована комплексная система вознаграждения на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Средняя заработная плата (СЗП) в регионах присутствия Группы значительно превышает МРОТ. Среднегодовой темп прироста СЗП за период 2020–2024 годов составил 16,9%. В 2024 году заработная плата работников ПРОМОМЕД в среднем увеличилась на 17,7%.

Расходы на оплату труда
млн руб.



Помимо выполнения обязательств по индексации заработной платы, ПРОМОМЕД ежегодно проводит целевое повышение уровня вознаграждения сотрудников на основе мониторинга рынка труда и вклада конкретного сотрудника в достижение целей Группы.

Группа ежегодно получает данные по рынку заработных плат, производит сравнение и вносит соответствующие изменения. Это позволяет сохранить конкурентный уровень заработной платы, удерживать ценных специалистов и снизить риски ухода ключевых сотрудников.



Компенсации и льготы

Дополнительным стимулом для персонала является соответствующий лучшим практикам компенсационный пакет, который распространяется на всех сотрудников. В компенсационный пакет могут быть включены корпоративный транспорт, обеспечение спецодеждой, добровольное медицинское страхование, компенсация расходов на связь, проживание, релокацию и т. п.

Для сотрудников завода «Биохимик» предусмотрена возможность отправить детей в летний оздоровительный лагерь. Согласно коллективному договору, работники оплачивают только 5% стоимости путевки, остальные расходы возмещает завод «Биохимик».

В 2024 году в рамках программы санаторно-курортного лечения для работников завода «Биохимик», работающих в условиях с вредными производственными факторами, 40 сотрудников были направлены в оздоровительные организации.

73

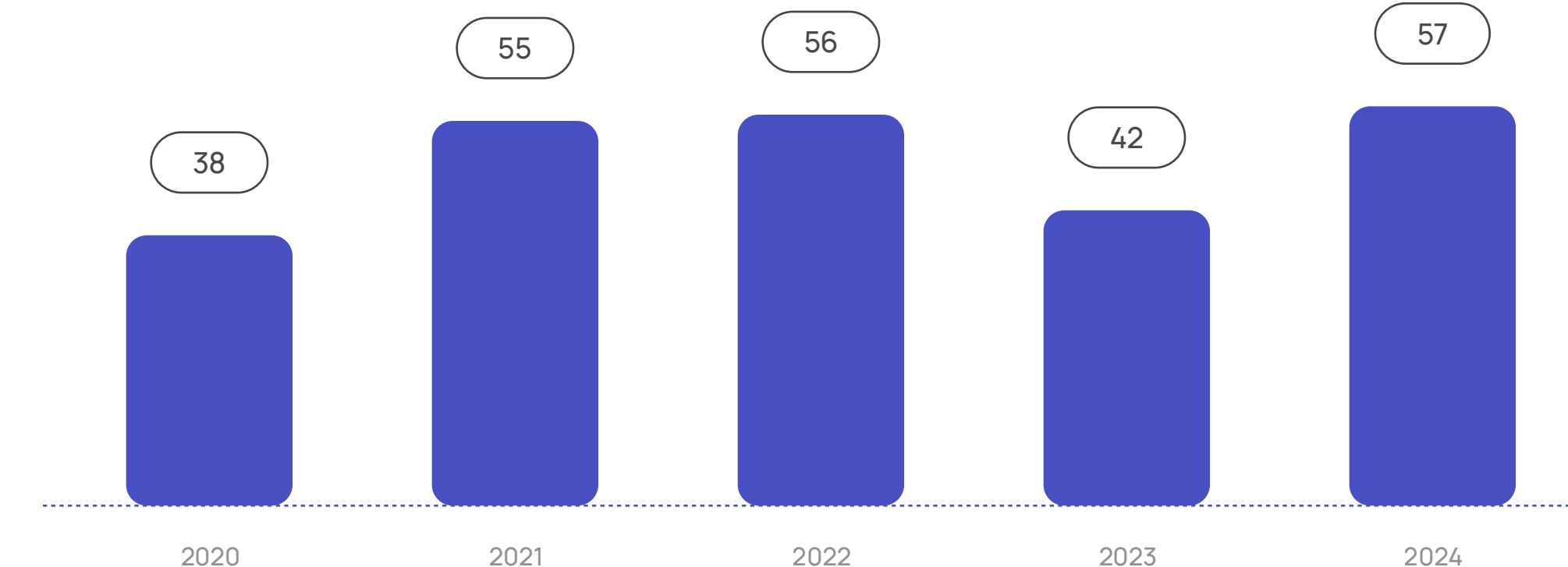
ребенка сотрудников получили путевку в лагерь в 2024 году

40

сотрудников были направлены в оздоровительные организации в 2024 году

В ПРОМОМЕД предусмотрена выплата материальной помощи в случае важного события в жизни сотрудника (например, юбилея или бракосочетания) или возникновения чрезвычайных обстоятельств.

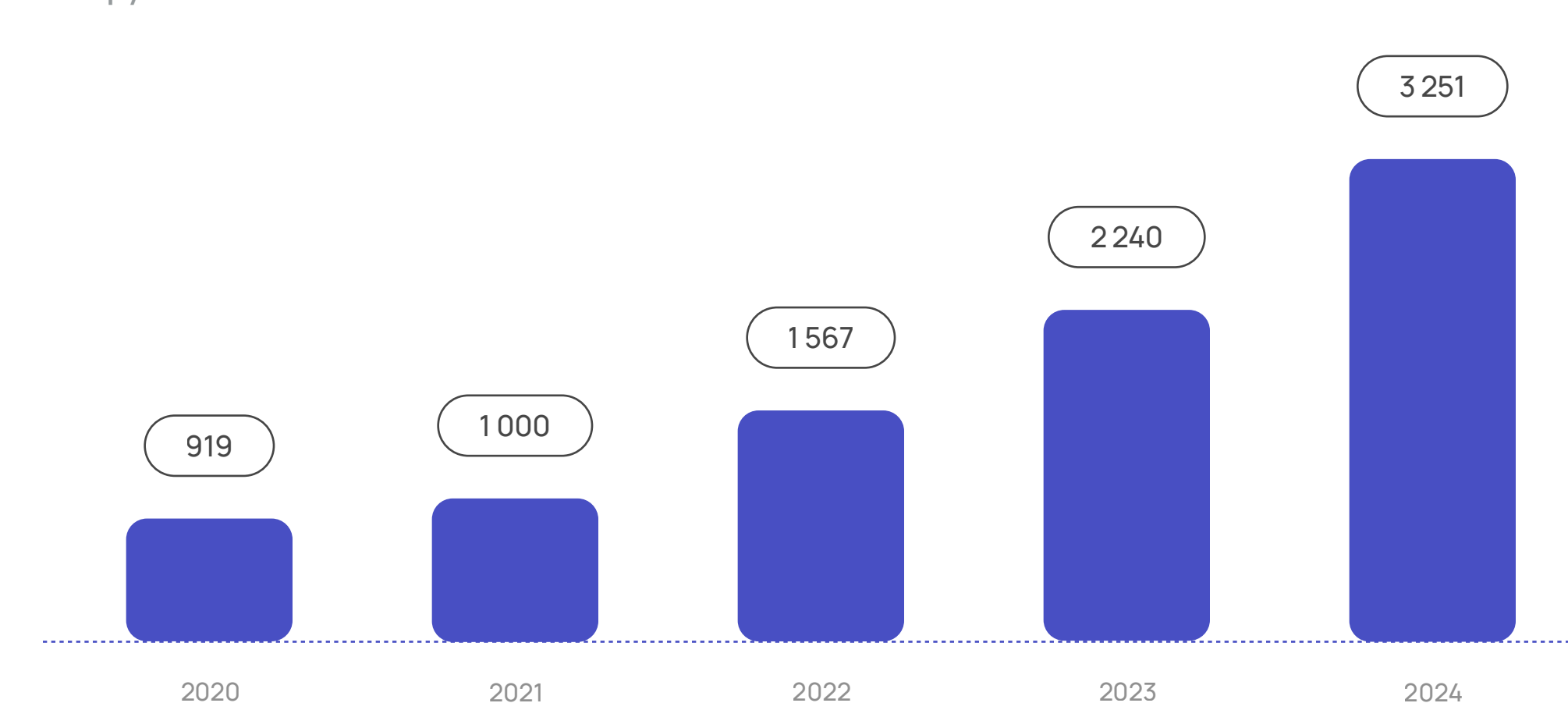
Количество работников, получивших поддержку в сложной жизненной ситуации человек



В соответствии с Трудовым кодексом РФ ПРОМОМЕД предоставляет возможность всем сотрудникам брать отпуск по уходу за ребенком в возрасте до трех лет в удобное для них время, вне зависимости от их гендерной принадлежности.

В отчетном году 72 сотрудника воспользовались данным правом.

Расходы на программы поддержки семьи и родительства тыс. руб.



Нематериальная мотивация

В ПРОМОМЕД действует программа признания и награждения лучших сотрудников, итоги которой подводятся ежегодно. Группа инвестирует в развитие сотрудников, предоставляет сотрудникам уютный современный офис, гибридный формат работы. Группа систематически проводит исследование таких ключевых аспектов, как уровень мотивации, вовлеченности, лояльности и удовлетворенности сотрудников. Получение обратной связи от сотрудников позволяет оперативно выявлять слабые места и улучшать рабочие процессы, что способствует созданию эмоционального комфорта для работы сотрудников.



Соблюдение прав человека и равенство возможностей

ПРОМОМЕД признает, уважает и соблюдает права человека, закрепленные в российском законодательстве, а также в основополагающих международных документах.

Группа руководствуется принципом равных возможностей. Для Группы самое главное в сотрудниках — это приверженность ценностям Группы, талант и профессионализм. ПРОМОМЕД не дискриминирует кандидатов и сотрудников по полу, возрасту и другим признакам и стремится сохранять поддерживающую рабочую атмосферу.

В соответствии с действующим законодательством Группа не приемлет все формы современного рабства, а также детского и принудительного труда в собственной деятельности и в цепочке поставок. Уважительное отношение к каждому сотруднику закреплено в корпоративных документах, в частности, в Кодексе корпоративной этики.

В Группе составлен перечень должностей, на которые потенциально могут трудоустраиваться соискатели с инвалидностью. Кандидаты с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) при полном соответствии предъявляемым требованиям и наличии вакансии по квотируемой штатной единице принимаются на работу.

При трудоустройстве людей с ОВЗ Группа руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, выполняя государственные требования в области квотирования и трудоустройства лиц с ОВЗ. ПРОМОМЕД предоставляет все льготы и гарантии для людей с ОВЗ, предусмотренные Трудовым кодексом Российской Федерации.

Планы на 2025 год

В соответствии со своими стратегическими целями в 2025 году ПРОМОМЕД продолжит совершенствовать бизнес-процессы и систему управления Группой, реализацию проектов цифровой трансформации с акцентом на систему сквозной предиктивной аналитики и S&OP, продолжит развитие R&D и коммерческого блока, будет совершенствовать управление человеческим капиталом и развивать бренд работодателя.

Производственная безопасность и забота о здоровье сотрудников

Жизнь, здоровье и безопасность сотрудников — неизменные ценности ПРОМОМЕД.

Группа руководствуется принципами концепции Vision Zero, последовательно создает и поддерживает безопасные условия труда. В 2024 году такой подход позволил обеспечить нулевой уровень производственного травматизма.

Система управления производственной безопасностью

ПРОМОМЕД выстраивает комплексную систему управления производственной безопасностью (ПБ), основанную на строгом соблюдении действующего законодательства в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, охраны окружающей среды и принципах постоянного совершенствования.

Система управления ПБ Группы соответствует международным стандартам ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015) и ГОСТ Р ИСО 45001-2020 (ISO 45001:2018). В 2024 году Группа успешно прошла сертификацию системы менеджмента на соответствие этим стандартам. В ходе сертификации были учтены актуальные требования законодательства, система управления ПБ приведена в соответствие с обновленной нормативно-правовой базой.

Подход к формированию системы управления ПБ, охватывающей всех сотрудников ПРОМОМЕД, закреплён в утвержденных корпоративных документах.

Внутрикорпоративные документы в области производственной безопасности

На уровне Группы утверждены:

- Стандарт «Система управления охраной труда»
- Политика (стратегия) в области охраны труда
- Стандарт «Идентификация опасностей и управление рисками» в сфере охраны труда
- Положение о проведении специальной оценки условий труда
- Положение о проведении обязательных медицинских осмотров (предварительных и периодических)
- Положение об учете и расследовании микроповреждений (микротравм) работников
- Положение об обучении и проверке знаний требований охраны труда
- Методики и инструкции в области производственной безопасности

Дополнительно на заводе «Биохимик» утверждены:

- Положение о системе управления охраной труда
- Методика идентификации опасностей и управления рисками в сфере охраны труда
- Стандарты и инструкции в области производственной безопасности



Органы управления производственной безопасностью

За управление вопросами ПБ в ПРОМОМЕД отвечает Отдел охраны труда и пожарной безопасности.

Основная задача Отдела — организация соблюдения требований в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, охраны окружающей среды, разработка стандартов и положений, а также обучение работников. При этом в Группе применяется дифференцированный подход к обеспечению безопасных условий труда для офисных и производственных подразделений.

Для идентификации опасностей и оценки профессиональных рисков для всех видов работ и должностей в Группе создана Комиссия по оценке профессиональных рисков. В состав Комиссии включаются руководители структурных подразделений, ключевые специалисты и специалист по охране труда.

При проведении идентификации опасности Комиссия отслеживает важнейшие факторы, влияющие на безопасность рабочего места:

- производственный процесс
- содержание рабочего места
- безопасность труда при выполнении работ
- факторы окружающей среды на рабочем месте
- эргономические факторы
- возможности для спасения и оказания первой помощи

Для проведения идентификации опасности и регистрации результатов Комиссия использует контрольный лист.

Все выявленные опасности Комиссия переносит в карту идентификации опасностей и оценки рисков, отмечает условия возникновения опасности.

На заводе «Биохимик» действует служба производственной безопасности, включающая:

- Отдел по охране труда
- Группу по охране окружающей среды
- Группу по пожарной безопасности
- Группу промышленной безопасности

Такая структура обеспечивает комплексный контроль за выполнением соблюдения системы управления ПБ на предприятии, способствуя снижению рисков и созданию безопасных условий для сотрудников.

В целях повышения эффективности процессов сотрудники отдела охраны труда и пожарной безопасности ПРОМОМЕД и службы производственной безопасности АО «Биохимик» ежегодно проходят повышение квалификации, принимают участие в международных проектах, участвуют в профессиональных конкурсах и делятся опытом внедрения лучших практик.

Управление рисками в области производственной безопасности

В ПРОМОМЕД реализована комплексная система управления рисками в сфере ПБ. Основными инструментами для выявления и предотвращения потенциальных угроз являются внутренние аудиты, совещания руководства, регулярный мониторинг и ежедневный контроль за выполнением требований системы управления ПБ. Эти меры позволяют оперативно реагировать на небезопасные действия персонала и производственные риски. Для поддержания безопасной рабочей среды внедрен ряд стандартных операционных процедур (СОП) и правил, а также назначены ответственные сотрудники, контролирующие соблюдение требований ПБ.

В Группе утверждены методики оценки рисков для обеспечения безопасного выполнения работ. Оценка профессиональных рисков встроена в систему управления ПБ. На основе оценки профессиональных рисков разработан план мероприятий по снижению уровня рисков. Информация о результатах оценки рисков доводится до сведения всех сотрудников, а также размещается на внутреннем портале Группы и на информационных стендах.

Контроль за соблюдением законодательства и локальных нормативных актов системы управления ПБ осуществляется Комиссией по производственному контролю. По итогам проверок составляются акты и выдаются предписания на устранение нарушений.

Группа стремится к постоянному совершенствованию системы управления ПБ. Ежегодно анализируются результаты проверок и внутренняя документация, на основе которых разрабатывается план корректирующих мероприятий для дальнейшего повышения стандартов безопасности и минимизации профессиональных рисков.

“



В основе работы ПРОМОМЕД — незыблемый принцип приоритета безопасности. Неукоснительное соблюдение требований производственной безопасности — это не просто норма, а залог процветания: оно стимулирует рост производительности труда, позволяет предупредить производственный травматизм и профессиональные заболевания и предусмотреть возможные аварии.

Тщательно выстроенная система безопасности позволяет не только оценивать и минимизировать риски, но и создавать здоровую и безопасную атмосферу на каждом рабочем месте. Комплекс мер, направленных на защиту здоровья и жизни сотрудников, — наш принцип на пути к амбициозной, но достижимой цели: нулевому уровню производственного травматизма. Для достижения этой цели мы непрерывно внедряем инновационные технологии и применяем передовые практики, соответствующие самым строгим международным стандартам.

Ольга Буданова

Директор по производственной безопасности ПРОМОМЕД

Управление рисками на заводе «Биохимик»

Ключевой производственный объект ПРОМОМЕД, завод «Биохимик», относится к категории опасных производственных объектов, что требует усиленного контроля за промышленной безопасностью. В связи с этим персонал завода проходит дополнительное обучение и инструктажи, а критически важное оборудование оснащено системой датчиков контроля, автоматически фиксирующих отклонения от нормативных показателей.

Снижение категории риска на заводе «Биохимик»

В начале 2024 года, в связи с отсутствием случаев травматизма и нарушений трудового законодательства, Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) приняла решение о снижении категории риска АО «Биохимик».

В рамках подготовки к возможным нештатным ситуациям в 2024 году на предприятии проведены 32 противоаварийные тренировки, направленные на отработку действий по ликвидации аварийных ситуаций.

Мониторинг системы управления ПБ осуществляется через систему производственного контроля, включающую замеры шума, освещенности, загазованности (оксид углерода), запыленности, а также концентрации химических веществ (ртуть, аммиак, этанол и другие).

Завод «Биохимик» регулярно проходит проверки государственных надзорных органов, включая Государственную инспекцию труда и Управление Роспотребнадзора по Республике Мордовия.

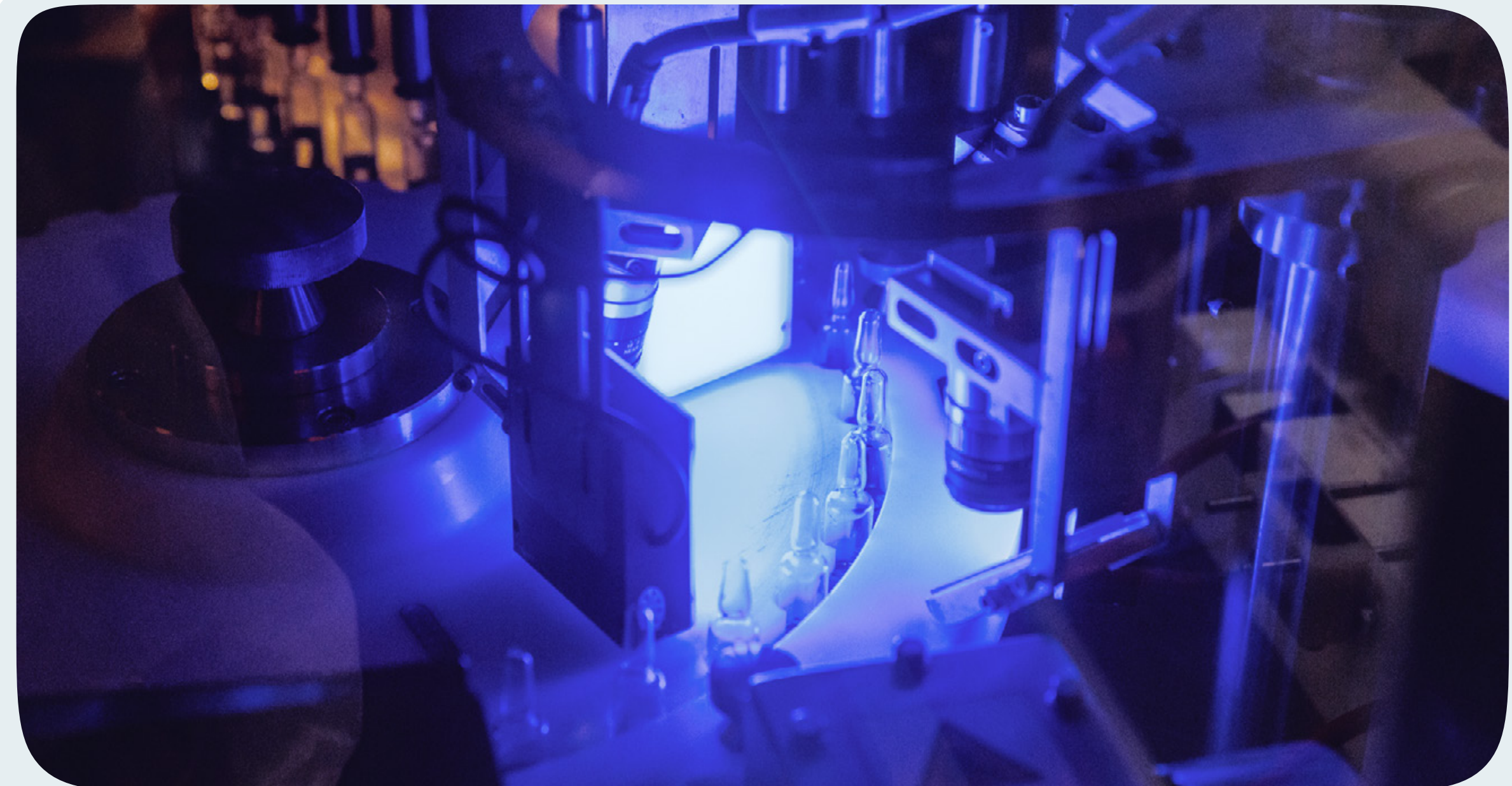
На производственной площадке АО «Биохимик» к работе в системе управления ПБ привлекается профсоюзная организация, принимающая участие во всех мероприятиях, которые могут повлиять на условия труда сотрудников. Профсоюз также участвует в сборе обратной связи от сотрудников по условиям труда и опасностям на рабочих местах. При этом по этим вопросам сотрудники могут в любое время также обратиться в службу производственной безопасности.

Для повышения уровня информированности сотрудников производства по вопросам системы управления ПБ, а также для сбора обратной связи в системе производственного контроля предусмотрены ежеквартальные Дни охраны труда, которые проводятся непосредственными руководителями на местах.

Результаты проведенных мероприятий на регулярной основе анализируются службой производственной безопасности и учитываются при планировании дальнейшей деятельности в области ПБ.

Одним из ключевых элементов системы управления ПБ является обеспечение работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и технологической одеждой. Закупка спецодежды и обуви осуществляется в соответствии с утвержденными нормами, а их стирка и ремонт выполняются как сторонними организациями, так и собственными подразделениями предприятия.

Для контроля условий труда проводится специальная оценка условий труда (СОУТ), охватывающая всех сотрудников, включая вновь организованные рабочие места. В тех случаях, когда устранение вредных факторов в технологическом процессе невозможно, предусматривается комплекс мер, направленных на минимизацию их воздействия: мониторинг состояния рабочей среды, перевод технологического процесса в автоматизированный режим, исключаяющий присутствие человека в опасной зоне, а также обеспечение сотрудников высокоэффективными средствами индивидуальной защиты, гарантирующими максимальную безопасность.



Мероприятия в области производственной безопасности

В 2024 году в ПРОМОМЕД реализован комплекс мер, направленных на улучшение условий труда и обеспечение безопасности сотрудников. В рамках данной программы проведены следующие мероприятия:

Охрана труда

- Оценка профессиональных рисков на рабочих местах
- Создание учебного класса для проведения обучения и аттестации сотрудников по охране труда, пожарной, экологической и промышленной безопасности
- Проведение внеплановой специальной оценки условий труда (СОУТ)

Обеспечение средствами индивидуальной защиты (СИЗ) и охрана здоровья

- Организация обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров сотрудников
- Обеспечение работников спецодеждой, технологической одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты (СИЗ)
- Приобретение дерматологических средств защиты и смывающих средств

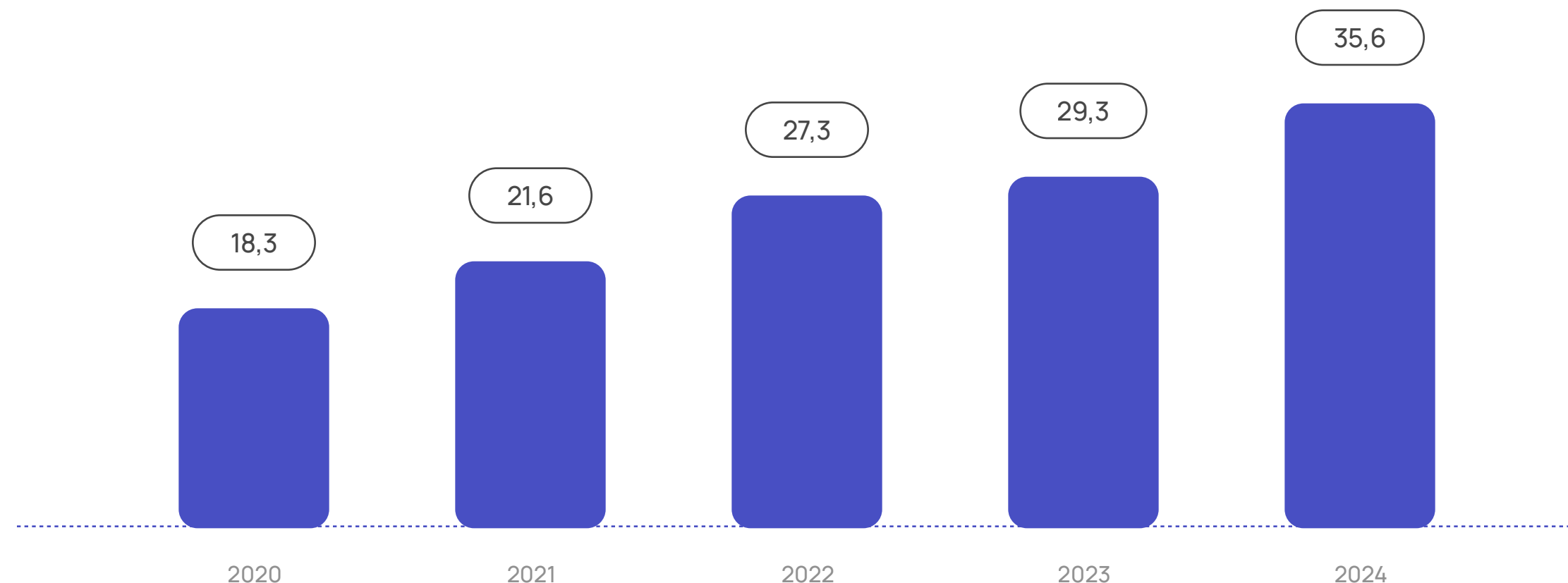
Санитарно-гигиенические и профилактические мероприятия

- Организация лабораторных исследований для замера уровня шума, освещенности и загазованности на рабочих местах
- Проведение дератизационных и дезинсекционных мероприятий

Улучшение условий труда и социальной поддержки сотрудников

- Проводится санаторно-курортная профилактика и лечение сотрудников
- Систематическое благоустройство территории предприятия

Расходы на мероприятия в области производственной безопасности на одного работника тыс. руб.



В 2024 году ПРОМОМЕД безупречно соблюдал все требования законодательства в области производственной безопасности, избежав штрафных санкций со стороны государственных органов. Это свидетельствует о высочайшем уровне ответственности и заботы о благополучии сотрудников, что является нашим безусловным приоритетом.

Рост инвестиций в мероприятия по производственной безопасности в ПРОМОМЕД — свидетельство непоколебимой приверженности руководства принципам безопасности и благополучия сотрудников. Это не просто соблюдение норм; это стратегическое решение, направленное на создание безопасной и эффективной рабочей среды.

Производственный травматизм

ПРОМОМЕД строго контролирует вопросы, связанные с предотвращением травматизма. В Группе утверждено Положение об особенностях расследования несчастных случаев. Для опасных производственных объектов действует отдельное положение, регламентирующее проведение технических расследований причин аварий и инцидентов. По итогам расследований несчастных случаев и микротравм предусмотрена организация внеплановых инструктажей для всех сотрудников, направленных на предотвращение подобных ситуаций в будущем.

В ПРОМОМЕД ведется обязательный учет несчастных случаев. Показатель LTIFR в среднем за три года (2022–2024 годы) составил 0,27. В 2024 году в Группе не было зарегистрировано ни одного несчастного случая, что подтверждает эффективность реализуемых мер системы управления ПБ.

Показатели производственной безопасности по штатным сотрудникам

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Общее число несчастных случаев	0	0	1	1	0
Общее число несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	0	0	0
Общее число несчастных случаев с тяжелыми травмами	0	0	0	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0	0	0
Коэффициент травматизма (LTIFR) на 1 000 000 человеко-часов	0	0	0,4	0,4	0
Коэффициент травматизма (TRIFR)	0	0	0,6	0,6	0
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	0	0	0	0	0

Обучение сотрудников в области производственной безопасности

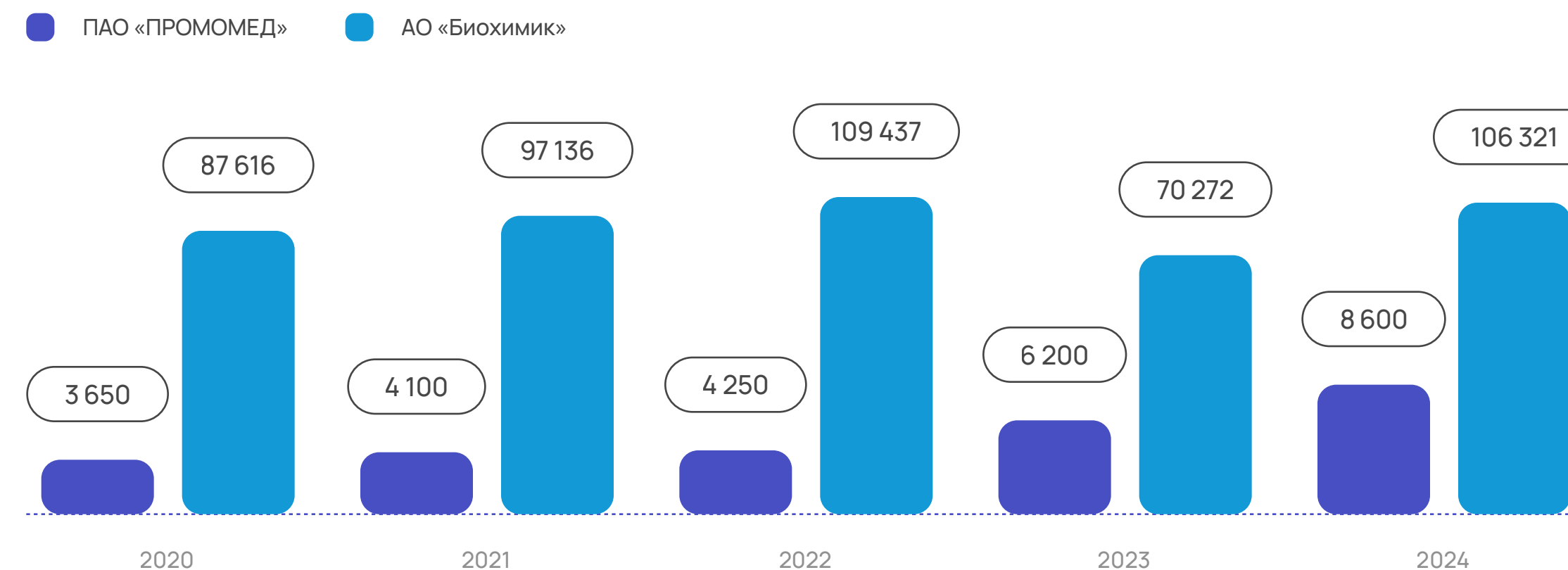
ПРОМОМЕД осознает высокий уровень рисков, связанных с работой на производстве, и уделяет особое внимание обучению сотрудников в области ПБ. Для этого разработаны специализированные курсы, обучение по которым проводится в оборудованном учебном классе с дополнительными средствами визуализации. Они позволяют наглядно отрабатывать навыки выполнения особо опасных работ и алгоритмы действий в нештатных ситуациях.

Сотрудники, выполняющие работы повышенной опасности, проходят дополнительное обучение, адаптированное под специфику их деятельности и условий выполнения работ.

Для исключения допуска необученных сотрудников в Группе внедрена автоматическая система отслеживания сроков обучения, обеспечивающая строгий контроль за процессом.

С учетом того, что рутинность может привести к снижению внимательности и, как следствие, к несчастным случаям, Группа внедрила систему периодической проверки знаний требований системы управления ПБ, которая обеспечивает регулярное обновление компетенций сотрудников в сфере безопасности.

Количество часов обучения сотрудников в области производственной безопасности



Работа с подрядными организациями

ПРОМОМЕД активно сотрудничает с подрядными организациями различных сфер деятельности и при этом обеспечивает контроль за выполнением ими требований безопасности. В 2024 году несчастные случаи среди сотрудников подрядных организаций не зафиксированы.

С учетом рисков, связанных с проведением опасных работ на территории производства, Группа реализует систему допуска и постоянного контроля. Перед заключением договора подрядчики проходят проверку на наличие разрешительных лицензий, обучений и квалификаций. В договорных обязательствах закреплены требования по соблюдению законодательных норм охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, а также по применению СИЗ.

ПРОМОМЕД ведет постоянный мониторинг соблюдения правил безопасности, включая регулярные обходы рабочих мест. В случае выявления нарушений составляются акты, а подрядные организации обязаны устранить несоответствия в установленные сроки. Систематическое несоблюдение требований охраны труда может стать основанием для расторжения договора.

Каждый сотрудник подрядных организаций, прежде чем приступить к работе, проходит обязательный вводный инструктаж по производственной безопасности.

Весь персонал подрядных организаций, работающий в цехах и на производственных площадках завода, в обязательном порядке проходит предварительный медицинский осмотр, а также обеспечивается средствами индивидуальной защиты и проходит дополнительное обучение.

Поддержка здоровья сотрудников

ПРОМОМЕД заботится не только о здоровье миллионов пациентов, но и о здоровье своих сотрудников. В Группе реализуется программа добровольного медицинского страхования. Кроме того, Группа стремится популяризировать здоровый образ жизни среди сотрудников.

ПРОМОМЕД последовательно реализует меры по укреплению здоровья сотрудников и созданию безопасных условий труда. Важным направлением этой работы является регулярный мониторинг состояния здоровья работников. Для этого организуются предварительные (при приеме на работу) и периодические медицинские осмотры, а также диспансеризация.

В 2024 году на базе завода «Биохимик» ПРОМОМЕД запустил программу «ПРОздоровье» с целью стимулирования осознанного отношения к своему здоровью и мотивации вести здоровый образ жизни. В рамках корпоративной программы «ПРОздоровье» сотрудники участвуют в анкетировании по вопросам здоровья, спортивных мероприятиях, круглых столах и консультациях по ведению здорового образа жизни.

Завод «Биохимик» активно развивает корпоративный спорт. Ежегодно проводятся лыжные гонки, легкоатлетические соревнования, турниры по мини-футболу, пулевой стрельбе, Дни здоровья; организовано участие сотрудников во Всероссийских соревнованиях, таких как «Лыжня России», «Кросс нации» и полумарафон по легкой атлетике.

Для оперативного оказания медицинской помощи на территории завода «Биохимик» действует здравпункт, где сотрудники могут получить первичную медпомощь и пройти лечебные процедуры по назначению врача. В структурных подразделениях оборудованы пункты первой помощи, укомплектованные аптечками, которые своевременно обновляются и пополняются.

Планы на 2025 год

В 2025 году ПРОМОМЕД продолжит реализацию комплексных мер по улучшению условий труда, повышению уровня промышленной безопасности и снижению профессиональных рисков. В планах проведение специальной оценки условий труда, модернизация рабочих мест, усиление контроля за соблюдением требований охраны труда и реализация программ корпоративного здоровья. Особое внимание будет уделено обеспечению сотрудников СИЗ, улучшению санитарно-гигиенических условий, а также развитию инициатив, направленных на поддержание физического и профессионального благополучия персонала.



Бережное отношение к окружающей среде

ПРОМОМЕД уделяет особое внимание охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности.

Группа стремится к уменьшению своего экологического следа, рациональному использованию природных ресурсов, увеличению доли перерабатываемых отходов и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Управление вопросами охраны окружающей среды

ПРОМОМЕД строго соблюдает природоохранное законодательство и экологические стандарты. Основой деятельности в данной сфере является Экологическая политика, которая разработана с учетом требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 14001-2016 (ISO 14001:2015) в области охраны окружающей среды, природопользования, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Документ закрепляет обязательства Группы и требования к партнерам, подрядчикам и контрагентам в области охраны окружающей среды.

В настоящее время Группа разрабатывает внутреннюю документацию в области охраны окружающей среды, определяющую ключевые принципы и обязательства в сфере экологической безопасности.

Параллельно на заводе «Биохимик» проводится пересмотр схемы и инструкций по обращению с медицинскими отходами для обеспечения их безопасной утилизации и соответствия актуальным нормативным требованиям.

Экологические вопросы на производстве входят в сферу компетенции Группы по охране окружающей среды АО «Биохимик», которая контролирует соблюдение действующего природоохранного законодательства, стандартов и нормативов в области охраны окружающей среды, разрабатывает проекты и планы по данному направлению, а также ведет сбор данных для отчетности перед надзорными органами и для внутренних целей.

Экологические приоритеты ПРОМОМЕД:

- совершенствование системы экологического управления и снижение воздействия на окружающую среду
- сокращение отходов производства и безопасное обращение с ними
- внедрение наилучших доступных технологий в области энергосбережения и сохранение окружающей среды
- открытость и доступность экологической информации, оперативное информирование заинтересованных сторон о существенных инцидентах
- повышение компетентности и осознанности работников в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды

В 2024 году в Группе было утверждено несколько новых внутренних документов в области охраны окружающей среды

Проект предельно допустимых выбросов

Проект санитарно-защитной зоны

План мероприятий в периоды неблагоприятных метеорологических условий

Расходы на охрану окружающей среды тыс. руб.

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, в том числе:	6 067	6 945	9 724	13 844	14 433
на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	538	143	270	301	336
на сбор и очистку сточных вод	3 992	4 981	5 265	10 778	10 234
на обращение с отходами	1 498	1 767	4 176	2 684	3 797
на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	39	54	13	81	66
Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, в том числе:	1 500	2 123	2 355	3 854	5 250
на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	1 500	2 123	2 355	3 854	5 250

Соответствие производства АО «Биохимик» экологическим требованиям

Завод «Биохимик» в силу специфики фармацевтического производства относится к объектам, оказывающим умеренно негативное воздействие на окружающую среду¹. ПРОМОМЕД обеспечивает соответствие производства всем требованиям природоохранного законодательства.

На заводе внедрены современные технологии синтеза субстанций, сочетающие импортные и российские разработки. Предприятие осуществляет замкнутый производственный цикл лекарственных препаратов последнего поколения, обеспечивая строгий контроль на всех этапах производства. Благодаря использованию передовых решений основной процесс синтеза субстанций на заводе «Биохимик» не оказывает значительного воздействия на окружающую среду.

¹ Согласно постановлению Правительства РФ от 31.12.2020 № 2398 (в ред. от 07.10.2021) «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий», устанавливаются критерии классификации объектов в зависимости от степени их воздействия на окружающую среду.

Управление отходами

Ответственное обращение с отходами — одно из ключевых направлений природоохранной деятельности ПРОМОМЕД. Группа совершенствует процессы управления отходами, внедряя эффективные методы их утилизации и повторного использования. Разработаны схемы и инструкции по безопасному обращению с медицинскими отходами. Основной объем отходов образуется в ходе производства фармацевтических субстанций и готовых лекарственных средств.

В ПРОМОМЕД выстроена система управления медицинскими отходами, полностью соответствующая законодательным требованиям. Для их безопасной утилизации привлекаются только лицензированные подрядчики, которые обеспечивают вывоз и уничтожение отходов в строгом соответствии с регламентами.

Кроме того, на этапе разработки упаковки специалисты Группы учитывают необходимый объем лекарственного средства для стандартного курса лечения. Такой подход не только повышает удобство для пациентов, но и снижает вероятность того, что неиспользованные препараты окажутся на полигонах.

Завод «Биохимик», как фармацевтическое предприятие, осуществляет обращение с медицинскими отходами классов А, Б и Г, осуществляет дезинфекцию и передачу таких отходов на последующее уничтожение в специализированные организации согласно требованиям СанПиН.

В 2024 году на заводе «Биохимик» было образовано 1 084 т отходов², что на 12% меньше, чем в 2023 году. Изменение объема связано с отдельным сбором отходов в структурных подразделениях и передачей отходов на вторичную переработку.

² Здесь и далее: данные по отходам собраны на основе актов приема-передачи отходов от утилизирующих организаций, актов утилизации и квартальных отчетов производственных и вспомогательных цехов и подразделений.

В 2024 году ПРОМОМЕД безупречно соблюдал все требования законодательства в области охраны окружающей среды, избежав штрафных санкций со стороны государственных органов. Это свидетельствует о высочайшем уровне ответственности и заботы о благополучии сотрудников, что является нашим безусловным приоритетом.

Основные виды медицинских отходов³ ПРОМОМЕД

Медицинские отходы класса А

смет с территории предприятия, средства индивидуальной защиты

Медицинские отходы класса Б

отходы вивария, а также отходы, загрязненные микроорганизмами III и IV классов патогенности

Медицинские отходы класса Г

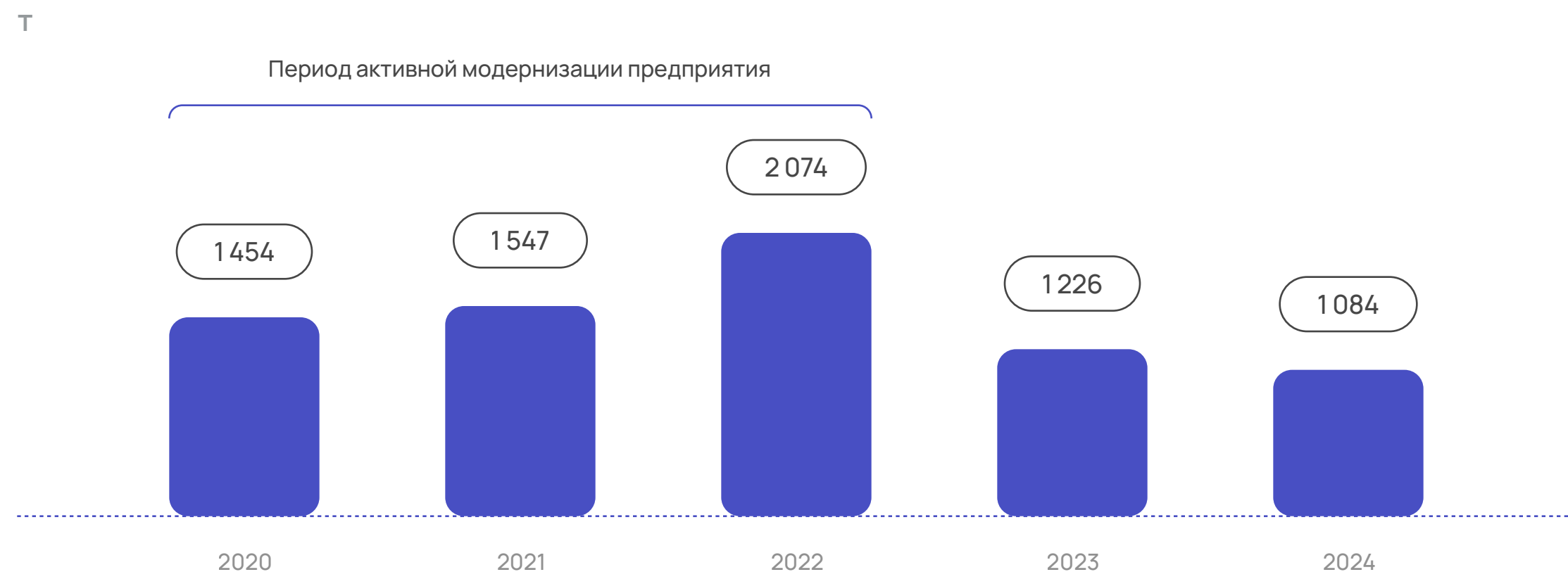
отходы от производства лекарственных средств и субстанций, загрязненная тара

Твердые коммунальные отходы (ТКО)

мусор от офисных и бытовых помещений

³ Отходы подразделяются на пять классов опасности в зависимости от их степени воздействия на окружающую среду. В медицинской сфере также используется классификация медицинских отходов (А, Б, В, Г, Д), основанная на их эпидемиологической, токсикологической и радиационной опасности.

Динамика снижения количества отходов



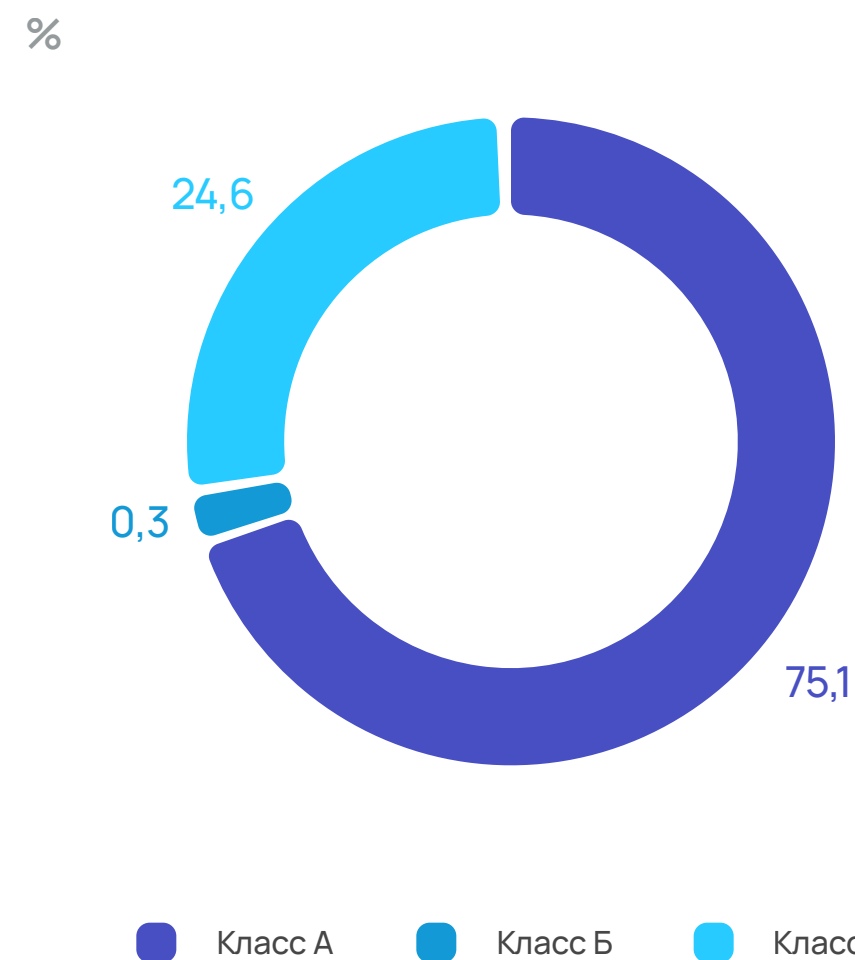
Переработка и повторное использование отходов

ПРОМОМЕД ответственно подходит к утилизации потенциально полезных материалов. Группа собирает и передает на переработку фракции, образующиеся в процессе производства: макулатуру, стекло, деревянные поддоны, пленку ПВХ, металлолом и другие отходы. Все сырье передается подрядным организациям, которые перерабатывают его на своих мощностях для подготовки к дальнейшему вторичному использованию. Контроль за исполнением обязательств подрядчиков осуществляется комиссией производственного контроля и санитарной комиссией. Для выявления нарушений используются в том числе системы видеонаблюдения.

~36%

образованных отходов завод «Биохимик» направил на переработку и повторное использование в 2024 году

Структура отходов в 2024 году



75%

образованных отходов приходилось на неопасные отходы¹ в 2024 году

¹ К опасным отходам относятся отходы I–III классов опасности, а также отходы класса В и Г, к неопасным отходам — IV и V классов опасности.



Контроль выбросов загрязняющих веществ

ПРОМОМЕД уделяет значительное внимание состоянию атмосферного воздуха и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Группа соблюдает российское законодательство и строго следует корпоративным регламентам в том, что касается контроля вредных выбросов.

К основным источникам выбросов загрязняющих веществ на производственной площадке ПРОМОМЕД относятся котельная энергоцеха, лаборатории, производственные цеха, а также автотранспорт.

В 2024 году суммарные выбросы загрязняющих веществ на заводе «Биохимик» составили 48,2 т, что на 35 т больше, чем в 2023 году; это связано с запуском новых производственных линий.

В общем объеме выбросов наибольшую долю составляют выбросы летучих органических соединений и другие категории выбросов¹, которые образуются в результате проведения анализов в лабораториях. На заводе «Биохимик», согласно утвержденному графику, происходит замена фильтрующих элементов по установленному регламенту, а также реконструируется и модернизируется вентиляционное оборудование, повышающее степень очистки воздуха.

В 2024 году в рамках программы контроля нормативов допустимых выбросов на заводе «Биохимик» проведены анализы фактических выбросов химических веществ с производственных линий, а также замеры эффективности очистки фильтров пылегазоочистного оборудования. Для снижения концентрации вредных веществ в атмосферном воздухе разработаны и реализуются мероприятия по отключению оборудования в периоды неблагоприятных метеорологических условий.

В ходе экологического мониторинга также проведена инвентаризация источников выбросов и разработан новый проект предельно допустимых выбросов (ПДВ).

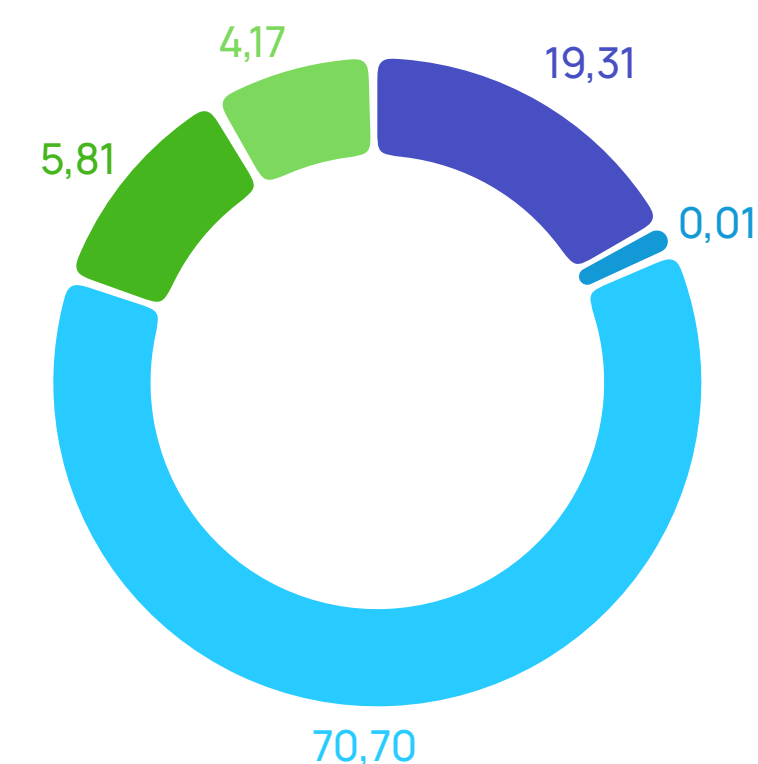
В рамках контроля санитарно-защитной зоны (СЗЗ) выполняются замеры уровней шума и загрязняющих веществ на границе зоны. По результатам исследований размер СЗЗ был уменьшен с 500 до 100 метров. В 2024 году в рамках контроля СЗЗ превышений предельно допустимых концентраций (ПДК) и предельно допустимых уровней (ПДУ) не зафиксировано.

Для сокращения объемов выбросов в атмосферу на заводе «Биохимик» проводится постоянная модернизация производственных мощностей. В настоящее время идет реконструкция цехов № 8, 3, 9, а также складов готовой продукции, сырья и материалов.

В 2024 году ПРОМОМЕД не превышал установленных нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

Структура выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в 2024 году

%



NO_x (оксид азота)

SO_x (оксид серы)

Летучие органические соединения (ЛОС)

Твердые частицы (ТЧ)

Другие категории выбросов в атмосферу

¹ В другие категории выбросов входят азотная кислота, аммиак, бензин, масло минеральное нефтяное, натрий гидроксид, серная кислота, сероводород, соляная кислота и другие вещества.

Использование водных ресурсов

ПРОМОМЕД уделяет внимание рациональному использованию водных ресурсов. Группа модернизирует оборудование на заводе «Биохимик», снижая нагрузку на природные водоемы.

В производственных и хозяйственно-бытовых целях используется артезианская вода из восьми скважин. ПРОМОМЕД осуществляет водозабор воды в городе Саранске в соответствии с лицензией на добычу подземных вод. Сброс сточных вод осуществляется согласно договору с городским канализационным коллектором «Саранскгорводоканал». Коллектор осуществляет прием сточных вод и их доочистку до установленных нормативов, обеспечивая дополнительный контроль за безопасностью водоотведения.

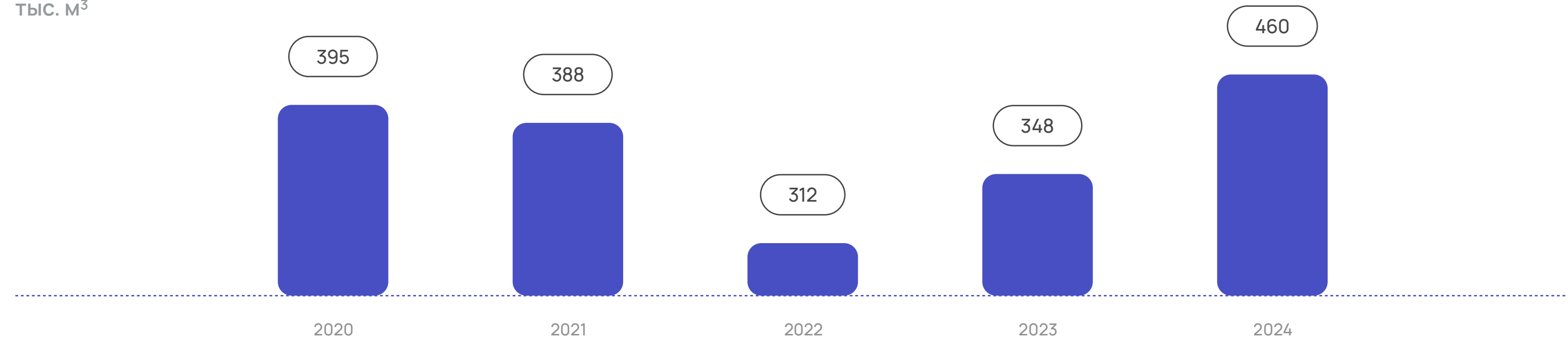
В целях выполнения лицензионных требований АО «Биохимик» проводит мониторинг уровня артезианских вод, а также их качества (для использования в качестве питьевого водоснабжения). Учет объемов сточных вод осуществляется с использованием контрольных приборов, фиксирующих количество поднятой из скважин воды.

Группа осуществляет системный мониторинг воздействия на водные ресурсы, включая замеры уровня и химического состава подземных вод, учет объемов водозабора и контроль качества сбрасываемой воды. Все процессы водопользования регулируются федеральными и региональными нормами, условиями лицензий, а также внутренней Программой производственного контроля качества воды, действующей на АО «Биохимик» с 2021 года.

Программа производственного контроля направлена на соблюдение санитарных норм, определяет требования к мониторингу качества стоков, а также меры по предотвращению и ликвидации возможных аварийных ситуаций.

Общий водозабор

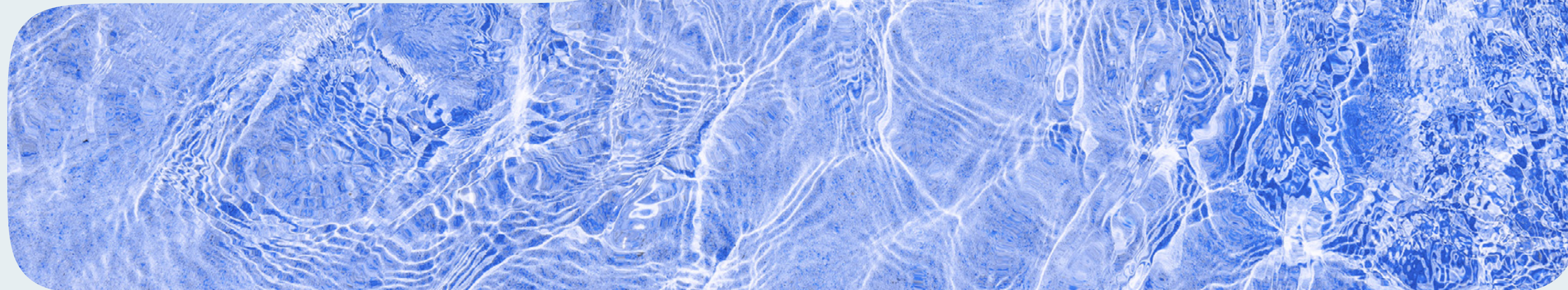
тыс. м³



460 тыс. м³

общий объем водозабора на заводе «Биохимик» в 2024 году

Потребление увеличилось в связи с вводом новых производственных участков и цехов



Энергоэффективность

ПРОМОМЕД стремится совершенствовать операционные процессы для повышения эффективности использования электроэнергии и тепла.

Котельная завода «Биохимик» оснащена современным оборудованием, в том числе экономайзерами, которые используют температуру выходящих газов для дополнительного подогрева воды, что позволяет экономичнее расходовать топливо.

Завод «Биохимик» располагает собственным автопарком, в состав которого входят два грузовых и три легковых автомобиля, а также семь дизельных погрузчиков, что обуславливает потребление бензина и дизельного топлива. В среднесрочной перспективе, в связи с запуском нового логистического комплекса, Группа планирует постепенный переход на электрические погрузчики, что позволит снизить выбросы загрязняющих веществ и повысить энергоэффективность.

Управление вопросами потребления топлива осуществляется службой логистики завода «Биохимик». В 2024 году потребление закупленного топлива увеличилось на 17% по сравнению с 2024 годом. Увеличение потребления произошло в связи с вводом новых производственных участков.

В ПРОМОМЕД реализуется комплекс мероприятий в области повышения энергоэффективности производственной площадки, включающий в себя переход на более совершенные технологические процессы, а также реализацию инициатив по замене осветительных приборов на светодиодные и установке частотных регуляторов на приводы насосов.

~245 тыс. ГДж

общее потребление энергии в 2024 году

Потребление энергии

ГДж

	2020	2021	2022	2023	2024
Потребление топлива, в т. ч.:	88 130,5	178 003	157 536,1	153 972,6	180 350,4
потребление бензина	1 151	1 119	1 164	1 029	1 028
потребление дизельного топлива	1 489	1 819	2 783	2 673	2 674
потребление природного газа	85 490,9	175 065,4	153 589,1	150 270,6	176 648,4
Потребление закупленной энергии, в т. ч.:	92 792	37 233	37 582	52 211	64 351
потребление электроэнергии	34 289	37 233	37 582	52 211	64 351
потребление пара	58 503	0	0	0	0
Общее потребление энергии	257 536,4	369 397,2	195 118,0	206 183,6	244 701,4

Производство энергии

ГДж

	2020	2021	2022	2023	2024
Производство пара	59 246	114 883	105 747	111 445	116 030
Производство тепловой энергии	17 368	39 278	40 731	37 059	51 437
Общее производство энергии ¹	76 614	154 161	146 478	148 504	167 467

¹ Вся произведенная на котельной энергия направляется на потребление завода «Биохимик».

Сохранение биоразнообразия

ПРОМОМЕД стремится минимизировать воздействие на биоразнообразие, соблюдая все необходимые экологические нормы.

В рамках лабораторных исследований АО «Биохимик» использует мышей и кроликов, закупаемых в специализированных питомниках. Использование лабораторных животных в исследованиях не оказывает негативного влияния на биоразнообразие. Все исследования проводятся с соблюдением международных стандартов и требований ветеринарного законодательства РФ и законодательства РФ в сфере обращения лекарственных средств. При разработке оригинальных препаратов применяются методы биологического анализа, при этом строго контролируется нагрузка на иммунную систему животных.

Животные содержатся в специально оборудованных секциях на территории АО «Биохимик», где обеспечены необходимые условия ухода и содержания. Группа придерживается принципов гуманного обращения и проводит исследования в рамках четко распланированного графика.

Кроме того, лабораторные исследования способствуют не только разработке новых технологий в фармацевтике, но и накоплению знаний, которые могут применяться в охране природы, восстановлении популяций и улучшении состояния экосистем.

Планы на 2025 год

В 2025 году в ПРОМОМЕД запланированы следующие мероприятия в сфере охраны окружающей среды:

Завершение строительства временной площадки накопления отходов

Завершение создания отдельного сбора и хранения отходов

Актуализация проектов СЗЗ и нормативов допустимых выбросов в связи с запуском новых участков и цехов

Разработка проекта локальных очистных сооружений



Устойчивая цепочка поставок

ПРОМОМЕД тщательно подходит к выбору партнеров, сотрудничая исключительно с проверенными поставщиками и контрагентами, что позволяет обеспечить стабильность поставок и соответствие продукции высоким стандартам качества.

Управление цепочкой поставок осуществляется на уровне ООО «ПРОМОМЕД ДМ». Основными регламентирующими документами в области закупок и взаимодействия с поставщиками являются:

Кодекс корпоративной этики
ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

Порядок проведения закупок
в ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

Политика организации закупочной
деятельности ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

● Система планирования закупок
построена на базе программы
1C:ERP¹.

¹ ERP (от англ. Enterprise Resource Planning) — планирование ресурсов предприятия.

“

Основным принципом при проведении отбора поставщиков и подрядчиков является обеспечение честной конкуренции. Большинство закупок осуществляется на электронных тендерных площадках, которые позволяют обеспечить открытость и прозрачность процедуры.



Мария Митина

Директор по материально-техническому снабжению
ПРОМОМЕД

ПРОМОМЕД выстраивает систему категорийных закупок. Все закупки Группы разделяются на:

Прямые закупки производственных материалов, которые включают в себя АФС, вспомогательные вещества и упаковочные материалы для производства лекарственных средств, реактивы и реагенты для контроля качества продукции, а также средства индивидуальной защиты

Непрямые закупки, в том числе закупки на общехозяйственные нужды, ремонтные услуги, а также закупки оборудования и запчастей



В 2024 году ПРОМОМЕД сотрудничал с 358 поставщиками сырья и материалов. Среди поставщиков ПРОМОМЕД есть как российские, так и иностранные контрагенты (из Европы и Азии). При этом доля российских поставщиков составила около 70%.

Общее руководство процессом закупок в рамках ПРОМОМЕД осуществляет Тендерный комитет.

Служба закупок анализирует потребности завода в поставках сырья и материалов, а также осуществляет поиск и отбор поставщиков. Непрямые закупки завода находятся под управлением Бюро комплектации АО «Биохимик».

В перечень основных критериев отбора поставщиков входят цена, срок поставки, опыт работы потенциального поставщика на рынке и опыт работы с ПРОМОМЕД (если имеется), а также степень соответствия техническому заданию.

В соответствии с требованиями GMP Отдел обеспечения качества АО «Биохимик» оценивает поставщиков с точки зрения соответствия критериям качества.

В частности, проводятся выездные или онлайн-аудиты потенциальных контрагентов. Основными критериями оценки являются:

- соблюдение требований регуляторных органов (наличие лицензии, сертификатов GMP, GDP¹, СМК²)
- соответствие показателей качества сырья и материалов требованиям нормативной документации
- несоответствия (скрытый брак), обнаруженные в процессе производства
- соблюдение условий поставки, исключающих изменение качества
- уровень риска поставщика

Все потенциальные поставщики сырья и упаковочных материалов завода «Биохимик» проходят первичную проверку, а также очный или онлайн-аудит. В 2024 году были проведены 107 аудитов производителей и поставщиков исходного сырья, материалов и услуг. На основе результатов проверок формируется ежегодно обновляемый перечень утвержденных поставщиков, с которыми может сотрудничать завод.

Группа совершенствует процессы управления цепочкой поставок, в том числе на основании лучших международных практик, внедряет процесс S&OP, который объединяет процессы планирования и прогнозирования в единую согласованную цепочку, а также повышает их эффективность.

¹ GDP (от англ. Good Distribution Practice) — надлежащая дистрибьюторская практика.

² СМК — система менеджмента качества.

70%

составила доля российских поставщиков в 2024 году



Социально значимые инициативы и благотворительность

ПРОМОМЕД уделяет особое внимание вопросам корпоративной социальной ответственности. Группа участвует в социальных проектах и благотворительных инициативах, направленных на поддержку медицинских работников и пациентов, а также вносит вклад в поддержку местных сообществ в регионах присутствия.

Управление вопросами, связанными с реализацией социальных и благотворительных проектов, находится в ведении Директора по корпоративным коммуникациям.

“



Важным элементом стратегии Группы является взаимодействие с некоммерческими организациями и поддержка социально ориентированных инициатив.

При выборе партнера из числа общественных организаций ПРОМОМЕД обращает внимание прежде всего на тех, кто разделяет миссию и стремление Группы делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми, а также способен ставить перед собой долгосрочные цели и последовательно работать над их достижением.

Екатерина Попова

Директор по корпоративным коммуникациям ПРОМОМЕД

Благотворительная деятельность, социальные и образовательные проекты Группы в 2024 году

Деятельность в рамках образовательных проектов:

- федеральный проект «Профессионалитет». При поддержке ПРОМОМЕД в Мордовском государственном университете имени Н. П. Огарева заработал Федеральный центр развития биотехнологий и медицины. Были открыты три лаборатории, оснащенные современным оборудованием, где создаются новые биотехнологические продукты, в том числе генно-инженерные
- проект для школьников Мордовии «Будущий Биохимик». Открыты специальные школьные классы с углубленным изучением химии, биологии и математики
- образовательный проект для воспитанников детского сада «Юный химик». При поддержке ПРОМОМЕД оборудована лаборатория для детей, в которой каждое рабочее место оснащено микроскопом и комплектом всех необходимых реактивов и приспособлений для проведения опытов

Лекарственные препараты для терапии социально значимых заболеваний были переданы на безвозмездной основе различным медицинским учреждениям:

- ГБУЗ Республики Мордовия «Республиканская клиническая больница имени С. В. Каткова»
- ГКУЗ Республики Мордовия «Республиканский противотуберкулезный диспансер»
- ГБУ СОН РМ «Саранский дом-интернат для престарелых и инвалидов»

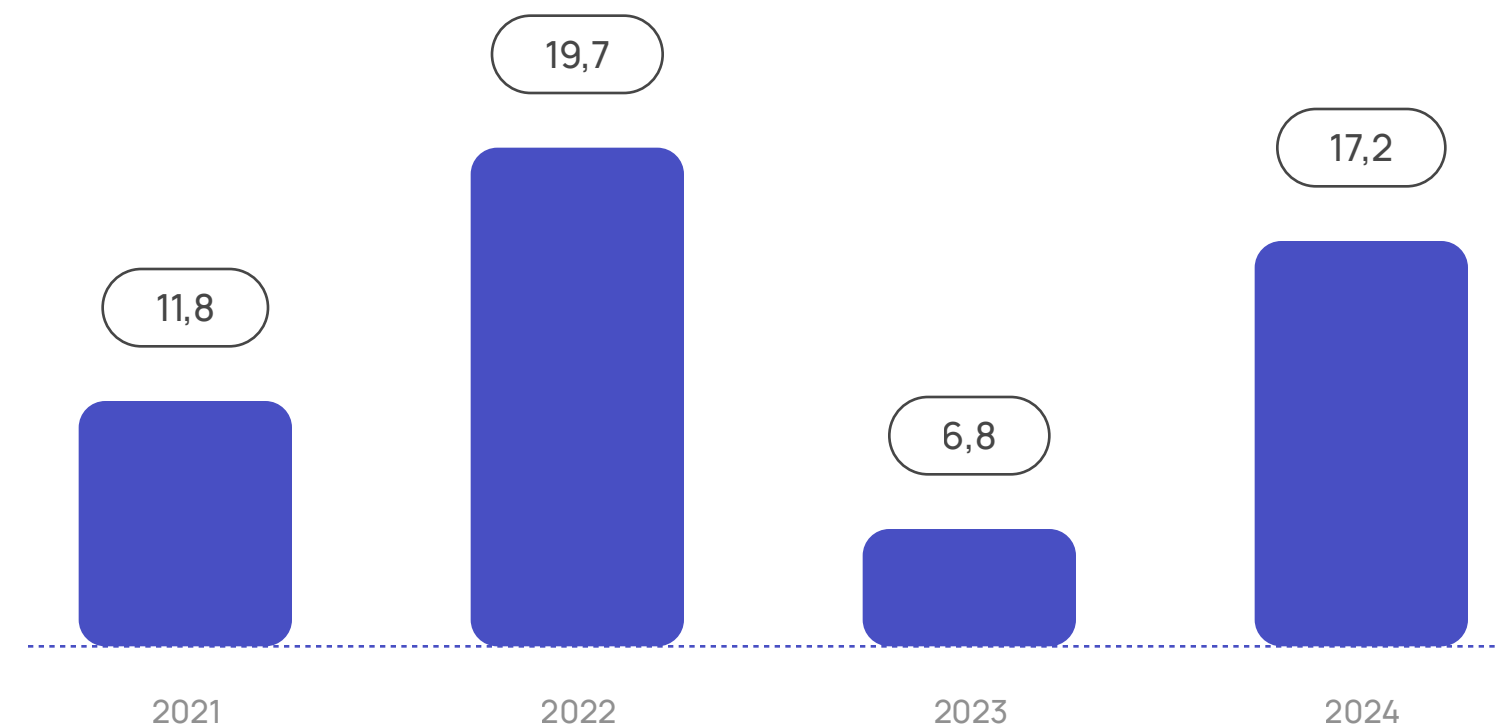
Оказана благотворительная помощь Саранской духовной семинарии.



> 17 млн ₽

направил ПРОМОМЕД на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты в 2024 году

Расходы на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты
млн руб.



Структура расходов на благотворительную деятельность, социальные и образовательные проекты
%



Социальные инициативы Группы для сотрудников в 2024 году

Инициатива	Описание и результаты
День здоровья для сотрудников и членов их семей	Цель мероприятия — пропаганда здорового образа жизни, поддержка и укрепление здоровья сотрудников. День здоровья проводится второй год подряд. В 2024 году мероприятие прошло в рамках корпоративной программы «ПРОЗдоровье»; участниками Дня здоровья стали более 150 человек
День матери	Мероприятие для детей сотрудников, которые воспитываются в неполных семьях. В 2024 году в рамках мероприятия прошел кулинарный мастер-класс
День Донора	Более 100 сотрудников АО «Биохимик» поддержали акцию и стали донорами крови

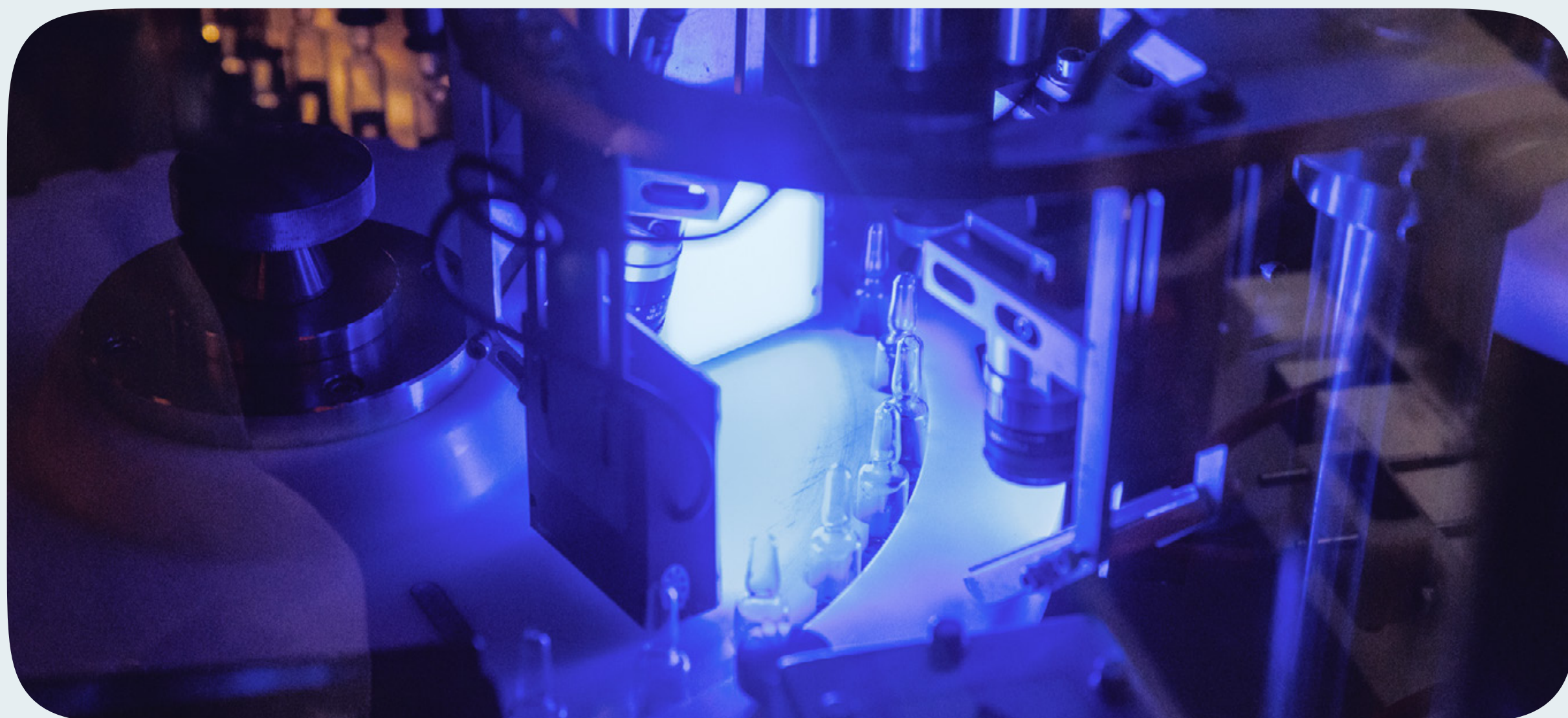
Взаимодействие с некоммерческими организациями и поддержка социально ориентированных инициатив

С 2019 года ПРОМОМЕД поддерживает общероссийское общественное движение «Стройная Россия» (ООД «Стройная Россия»). Сотрудничество направлено на повышение осведомленности общества, органов власти и специалистов здравоохранения о проблеме ожирения, его негативных последствиях для репродуктивного здоровья, продолжительности и качества жизни.

В 2024 году Группа поддержала усилия Всероссийского союза общественных объединений пациентов в актуализации проблематики ожирения и связанных с избыточным весом хронических и инвалидизирующих заболеваний на уровне федеральных органов законодательной и исполнительной власти. При поддержке Группы была обновлена дорожная карта по ожирению, метаболическому здоровью и их влиянию на продолжительность жизни — совместного труда профессионального экспертного сообщества и организаций пациентов.

В ноябре 2024 года ПРОМОМЕД принял участие во Всероссийском конгрессе пациентов — крупнейшем в стране форуме лидеров пациентского движения. Директор по новым продуктам ПАО «ПРОМОМЕД» Кира Заславская рассказала делегатам конгресса об особенностях и приоритетах клинической программы ПРОМОМЕД, а также об инновационных подходах, применяемых Группой при разработке и производстве лекарственных средств.

В 2024 году Группа оказала экстренную помощь людям, живущим с ВИЧ-инфекцией (ЛЖВ), в Санкт-Петербурге, направив свыше 9 тыс. упаковок лекарственного препарата для терапии ВИЧ благотворительному фонду «Гуманитарное действие». О значении этого благотворительного вклада для жизни конкретных людей лидеры российского сообщества ЛЖВ говорили на встрече с представителями Группы в сентябре 2024 года. Особый интерес и признательность сообщества вызывают действия Группы, направленные на обеспечение пациентов наиболее эффективными, инновационными и удобными в применении препаратами для терапии и профилактики ВИЧ-инфекции.



05

Корпоративное управление

Система корпоративного управления →	128
Управление рисками, внутренний контроль и аудит →	145
Деловая этика и комплаенс →	151
Акционерный капитал и ценные бумаги →	157

Система корпоративного управления

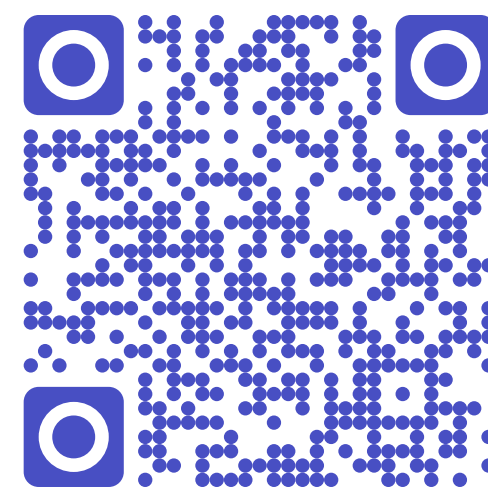
Система корпоративного управления ПРОМОМЕД соответствует требованиям российского законодательства и Правилам листинга ПАО Московская биржа, а также основана на принципах корпоративного управления, закрепленных в Кодексе корпоративного управления (ККУ) Банка России¹.

Цели корпоративного управления ПРОМОМЕД:

- рост акционерной стоимости, повышение инвестиционной привлекательности ценных бумаг ПАО «ПРОМОМЕД»
- эффективное управление активами
- стабильное и предсказуемое развитие бизнеса
- реализация стратегии Группы
- совершенствование системы управления, мотивации, практик преемственности менеджмента и работников
- сопровождение деятельности органов управления Группы

Компании, входящие в ПРОМОМЕД, в полной мере соблюдают основные принципы корпоративного управления, предусмотренные ККУ Банка России:

- обеспечение равного и справедливого отношения ко всем акционерам, включая миноритарных, при реализации ими своих прав на участие в управлении Обществом, а также обеспечение защиты их прав
- осуществление Советом директоров стратегического управления деятельностью Общества и эффективного контроля за деятельностью его исполнительных органов, определение принципов и подходов к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, подотчетность Совета директоров Обществу собранию акционеров
- ключевая роль Совета директоров в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами Общества, его акционерами и работниками
- осуществление исполнительными органами Общества разумно, добросовестно и исключительно в интересах Общества эффективного руководства его текущей деятельностью, их подотчетность Обществу собранию акционеров и Совету директоров Общества
- своевременное раскрытие достоверной информации об Обществе в целях обеспечения возможности принятия акционерами Общества обоснованных решений в объеме, предусмотренном действующим законодательством, Уставом и внутренними документами Общества
- эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, в том числе в целях обеспечения прав и законных интересов акционеров
- активное взаимодействие Общества с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения чистых активов Общества, стоимости акций Общества



Ключевые **внутренние** документы ПРОМОМЕД



Корпоративное управление ПРОМОМЕД строится на примере лучших мировых практик, основывается на принципах профессионализма его участников, прозрачности и объективности принимаемых ими решений. Важными элементами корпоративного управления Группы являются этика и социальная ответственность.

Яна Смольникова

Корпоративный секретарь ПРОМОМЕД

¹ Кодекс корпоративного управления, являющийся приложением к письму Центрального банка Российской Федерации от 10.04.2014 № 06-52/2463.

Совершенствование практик корпоративного управления

ПРОМОМЕД нацелен на развитие эффективных и передовых практик корпоративного управления.

На ближайшую перспективу в Группе запланированы следующие мероприятия:

- реализация Программы долгосрочной мотивации работников ПРОМОМЕД, не предусматривающей выпуск дополнительных акций ПАО «ПРОМОМЕД»¹
- внедрение цифровых инструментов в работе Совета директоров
- обеспечение рассмотрения ключевых вопросов деятельности на заседаниях Совета директоров и его комитетов, вынесение прочих вопросов на заочное голосование
- разработка и внедрение Плана преемственности Совета директоров
- утверждение Устава ПАО «ПРОМОМЕД», положений об органах управления Общества в новой редакции в целях приведения их положений в соответствие с изменениями действующего законодательства об акционерных обществах
- утверждение Кодекса корпоративного поведения (этики) ПРОМОМЕД

В более долгосрочной перспективе могут быть приняты дальнейшие меры по совершенствованию системы корпоративного управления ПРОМОМЕД, включая:

- разработку и утверждение Информационной политики
- включение акций Общества в сектор РИИ² ПАО Московская биржа
- проведение внешней оценки работы Совета директоров и его комитетов с участием независимого консультанта
- обеспечение возможности дистанционного участия в Общем собрании акционеров, а также предоставление доступа к видеотрансляции Общего собрания акционеров на интернет-сайте Группы
- дальнейшее внедрение в деятельность Общества рекомендаций ККУ Банка России
- построение работы по осуществлению взаимодействия с миноритарными акционерами Общества для обеспечения внедрения лучших корпоративных практик в деятельность Общества

Несмотря на то, что ПАО «ПРОМОМЕД» приобрело статус публичного акционерного общества в 2024 году, внутренние процессы по развитию и совершенствованию практик корпоративного управления были начаты в более ранние периоды.

В частности, с 2021 года в Обществе:

- избирается Совет директоров
- функционируют три постоянно действующих комитета Совета директоров: по номинациям и вознаграждениям, по стратегии (с 2022 года — по стратегии и устойчивому развитию), по аудиту
- проводится анализ соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости, указанным в Правилах листинга ПАО Московская биржа
- приняты внутренние документы, требования к которым установлены Правилами листинга ПАО Московская биржа для компаний, чьи ценные бумаги включены во второй уровень списка ценных бумаг

¹ Программа утверждена решением Совета директоров в апреле 2025 года.

² Рынок инноваций и инвестиций (РИИ Московской биржи) — биржевой сектор для инновационных компаний, созданный Московской биржей.

Соблюдение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России по состоянию на 31.12.2024¹

В корпоративную практику Общества включены большинство принципов и рекомендаций корпоративного управления, закрепленных в ККУ Банка России.

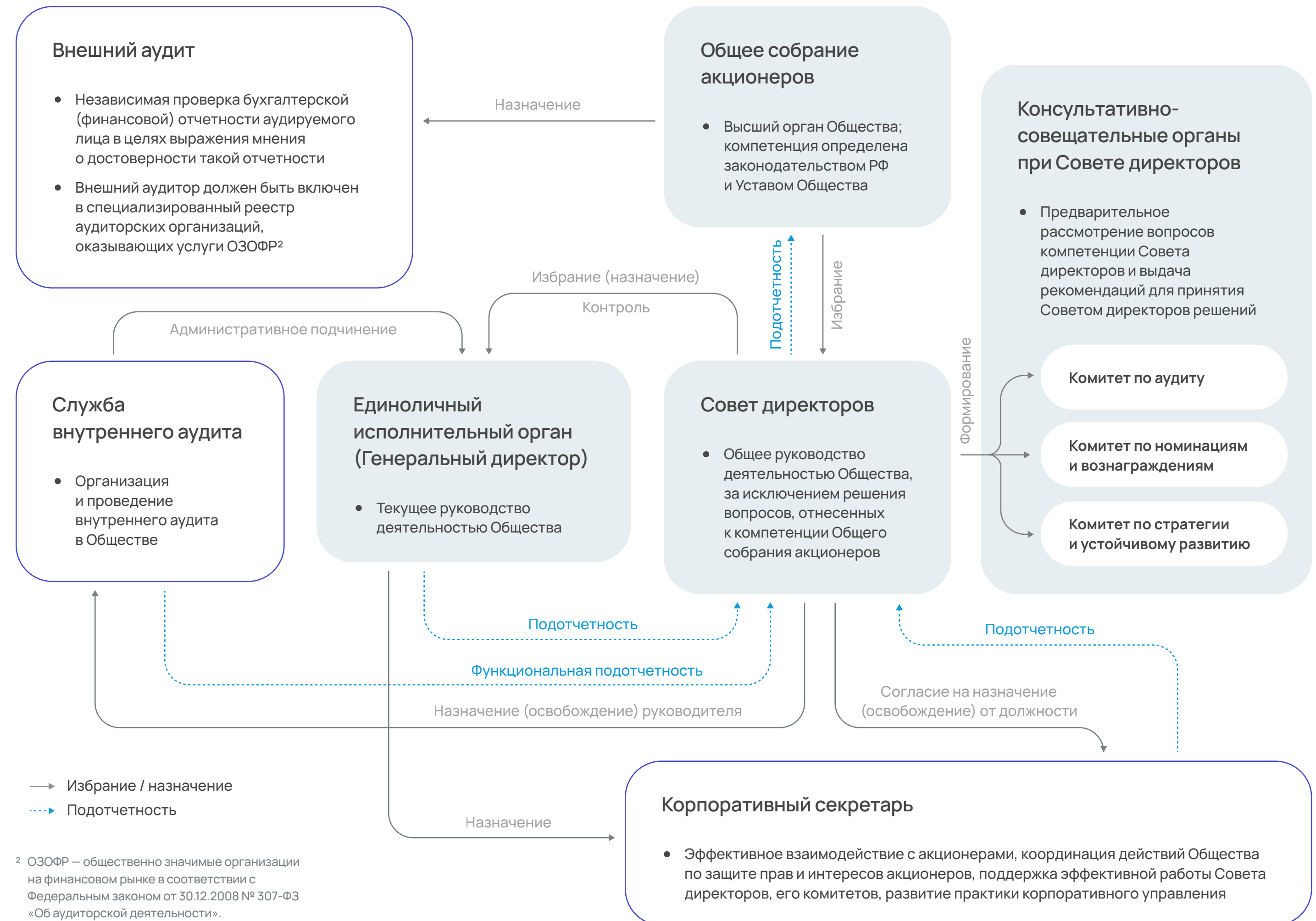
Раздел Кодекса	Количество принципов	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий	13	10	2	1
Совет директоров	36	18	12	6
Корпоративный секретарь	2	1	1	0
Система вознаграждения	10	7	3	0
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	4	2	0
Раскрытие информации	7	2	3	2
Существенные корпоративные действия	5	2	3	0
Всего	79	44	26	9



Подробнее о соблюдении рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России см. в Приложении «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления».

¹ С 12.07.2024 (дата включения акций Общества ПАО Московская биржа в котировальный список).

Структура корпоративного управления



Биографии членов Совета директоров¹



Петр Александрович Белый

Исполнительный директор

- Председатель Совета директоров
- Председатель Комитета по стратегии и устойчивому развитию
- Член Комитета по номинациям и вознаграждениям

В составе Совета директоров с 2021 года

Образование — высшее

- ФГБОУ ВО «Российский университет медицины» Минздрава России, специальность «лечебное дело»
- Доктор медицинских наук

Опыт работы

- С 2024 года по настоящее время — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», первый заместитель генерального директора
- С 2019 по 2023 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», председатель Совета директоров
- С 2018 по 2024 год — ООО «ПРОМОМЕД РУС», исполнительный директор
- С 2017 по 2019 год — ООО «УК „ПРОМОМЕД“», председатель Совета директоров
- С 2011 по 2020 год — ООО «Эн.Си.ФармГрупп», генеральный директор

Доля в уставном
капитале Общества

87,67%²



Александр Игоревич Ефремов

Исполнительный директор

- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию
- Генеральный директор

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- Военно-медицинская академия, специальность «лечебное дело»
- Российская академия государственной службы при Президенте РФ, специальность «государственное и муниципальное управление»
- Кандидат медицинских наук

Опыт работы

- С 2023 года по настоящее время — генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД»
- С 2021 года по 2023 год — исполнительный директор, генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
- До 2021 года — генеральный менеджер компаний Novartis, Baxter, Sanofi, Roche, Bausch Health

Доля в уставном
капитале Общества

0,02%²



Кира Яковлевна Заславская

Исполнительный директор

- Директор по новым продуктам

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- ФГБОУ ВО РХТУ имени Д. И. Менделеева, специальность «химическая технология синтетических биологически активных веществ», квалификация «инженер»
- Институт элементоорганических соединений имени А. Н. Несмеянова Российской академии наук, специальность «органическая и элементоорганическая химия»
- MBA, Академия PwC

Опыт работы

- С 2021 года по настоящее время — директор по новым продуктам Группы «ПРОМОМЕД»
- В Группе «ПРОМОМЕД» с 2009 года

Доля в уставном
капитале Общества

0,02%²

¹ По состоянию на 31.12.2024.

² Здесь и далее при указании доли владения в уставном капитале использовано округление до 2 знаков после запятой.

Биографии членов Совета директоров¹



Деян Йованович

Независимый директор

- Член Комитета по аудиту
- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- Варшавская медицинская академия (Польша), специальность «анестезиолог-реаниматолог»

Опыт работы

- С 2014 по 2021 год — ООО «Астеллас Фарма Продакшен», генеральный директор
- С 2005 по 2022 год — АО «Астеллас Фарма», генеральный директор
- С 2005 по 2021 год — Представительство частной компании с ограниченной ответственностью «Астеллас Фарма Юроп Б.В.», вице-президент по России и странам СНГ

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет



Юрий Федорович Литвищенко

Независимый директор

- Член Комитета по стратегии и устойчивому развитию

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- ФГАОУ ВО РНИМУ имени Н. И. Пирогова Минздрава России (Пироговский университет), специальность «врач-лечебник»
- Кандидат медицинских наук

Опыт работы

- 2021 год — ООО «Скопинфарм», руководитель госпитального отдела (продажи и маркетинг)
- С 2007 по 2020 год — ООО «Къези Фармасьютикалс», генеральный директор

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет



Игорь Вениаминович Маев

Независимый директор

- Председатель Комитета по номинациям и вознаграждениям
- Член Комитета по аудиту

В составе Совета директоров с 2023 года

Образование — высшее

- Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова Минздрава России, специальность «гастроэнтеролог»
- Академик РАН, профессор, доктор медицинских наук

Опыт работы

- С 2021 по 2023 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», член Совета директоров
- С 2013 года по настоящее время — ФГБОУ ВО «Российский университет медицины» Минздрава России, первый проректор, проректор зав. кафедрой пропедевтики внутренних болезней и гастроэнтерологии лечебного факультета Научно-образовательного института клинической медицины имени Н. А. Семашко

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет

¹ По состоянию на 31.12.2024.

Биографии членов Совета директоров¹



Михаил Игоревич Малиновский

Неисполнительный директор

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- ФГАОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)», специальность «юриспруденция»

Опыт работы

- С 2023 года по настоящее время — ПАО «Московская биржа», председатель Комитета по первичному рынку акций Правления
- С 2023 года по настоящее время — АО ИК «Битца-Инвест», член Совета директоров
- С 2012 года по настоящее время — ООО «ЛКП», генеральный директор (юридическая фирма LECAP)

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет



Кирилл Юрьевич Рубинский

Независимый директор

В составе Совета директоров с 2021 года

Образование — высшее

- МГИМО МИД России, степень в области экономики и международных экономических отношений
- ESCP Business School (Высшая школа коммерции в Париже), магистр наук (специализируется на управлении коммуникациями и информацией)

Опыт работы

- Инвестиционный банкир
- Профессиональный управляющий крупными активами

Доля в уставном капитале Общества

Не имеет



Юрий Юрьевич Троянкин

Исполнительный директор

В составе Совета директоров с 2024 года

Образование — высшее

- МФТИ, специальность «прикладная математика и физика», квалификация «инженер-физик»
- ГОУ ДПО «МИПК РЭА имени Г. В. Плеханова», программа «финансовое и банковское дело»
- Thunderbird American Graduate School of International Management / CBSI, Москва, программа SHRM Certification

Опыт работы

- С 2020 года по настоящее время — директор по персоналу и организационному развитию ПРОМОМЕД
- До 2020 года топ-менеджер в организациях холдингового типа — лидерах отрасли (банковские/финансовые институты, нефтяная отрасль, машиностроение, металлургия, ЖКХ, строительство и недвижимость, агропромышленный комплекс, легкая промышленность)

Доля в уставном капитале Общества

0,02%²

¹ По состоянию на 31.12.2024.

² Здесь и далее при указании доли владения в уставном капитале использовано округление до 2 знаков после запятой.

Изменения в составе Совета директоров в 2024 году

В 2024 году в Обществе действовало два состава Совета директоров: до 14.05.2024 (избран решением от 23.06.2023 № 9 единственного акционера АО «ПРОМОМЕД») и с 14.05.2024 (избран решением от 14.05.2024 № 4 единственного акционера АО «ПРОМОМЕД»).

С 01.01.2024 по 14.05.2024 в состав Совета директоров входили 5 человек: П. А. Белый, И. В. Маев, М. В. Пенькова, К. Ю. Рубинский, Н. Д. Ющук.

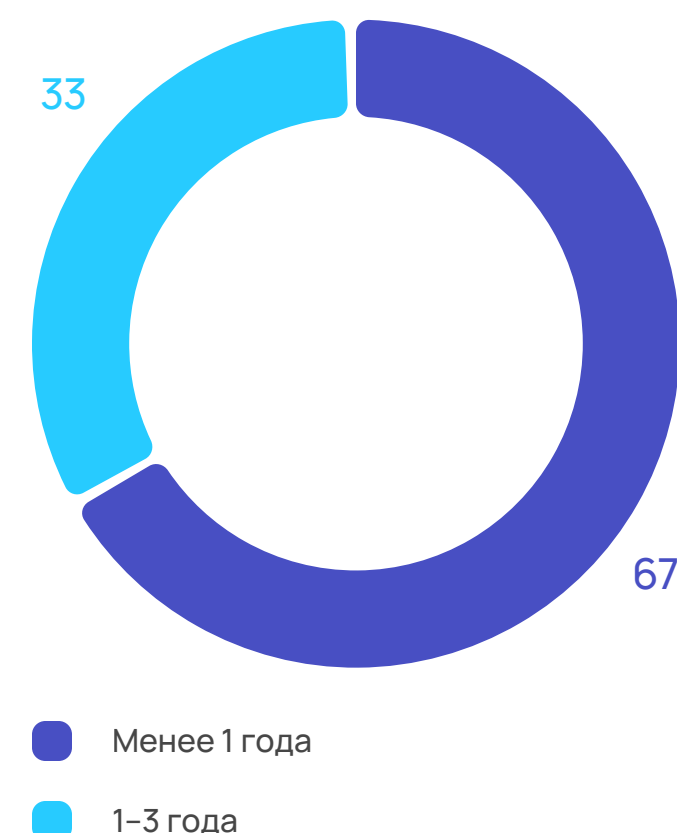
14.05.2024 в состав Совета директоров было избрано 9 человек: П. А. Белый, А. И. Ефремов, К. Я. Заславская, Д. Йованович, Ю. Ф. Литвищенко, И. В. Маев, М. И. Малиновский, К. Ю. Рубинский, Ю. Ю. Троянkin.

Структура Совета директоров¹

Доля независимых директоров %



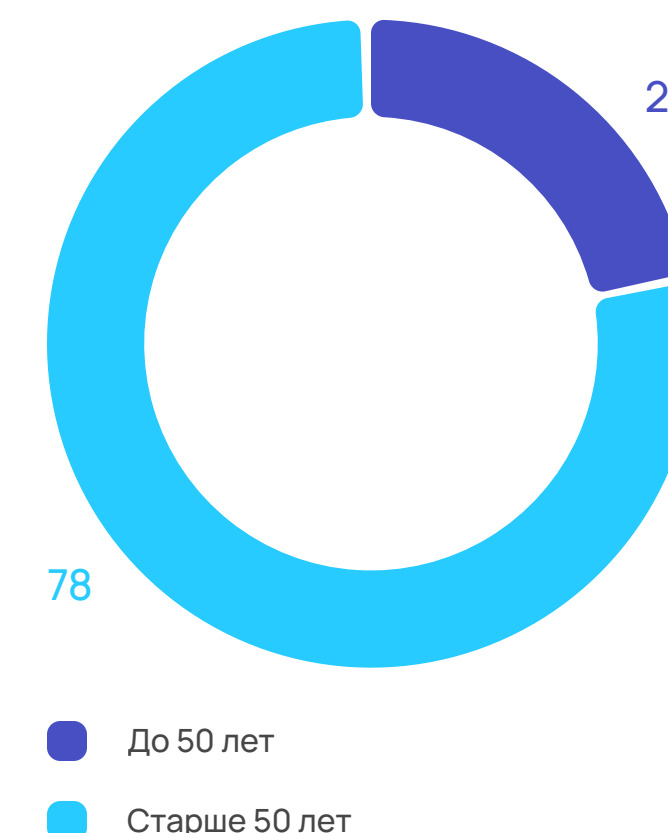
Сроки пребывания членов Совета директоров в составе Совета директоров %



Гендерный состав Совета директоров %

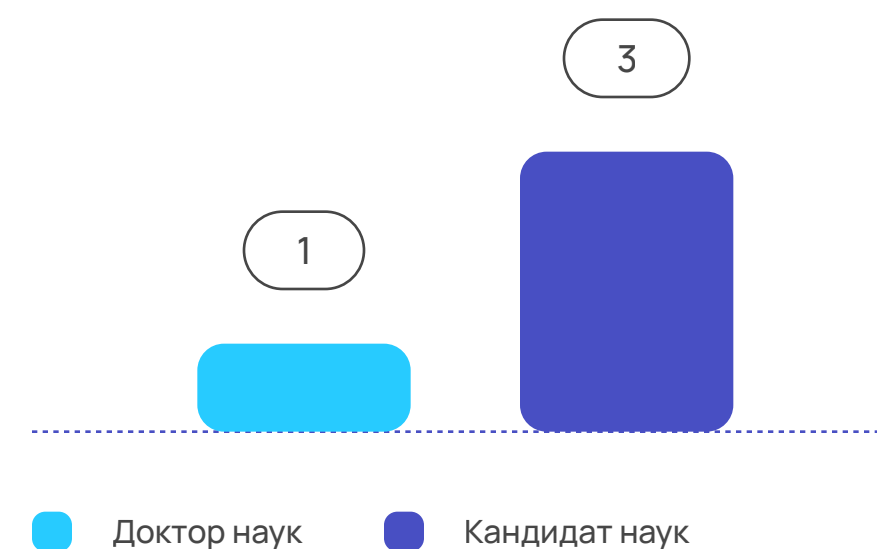


Состав Совета директоров по возрасту %

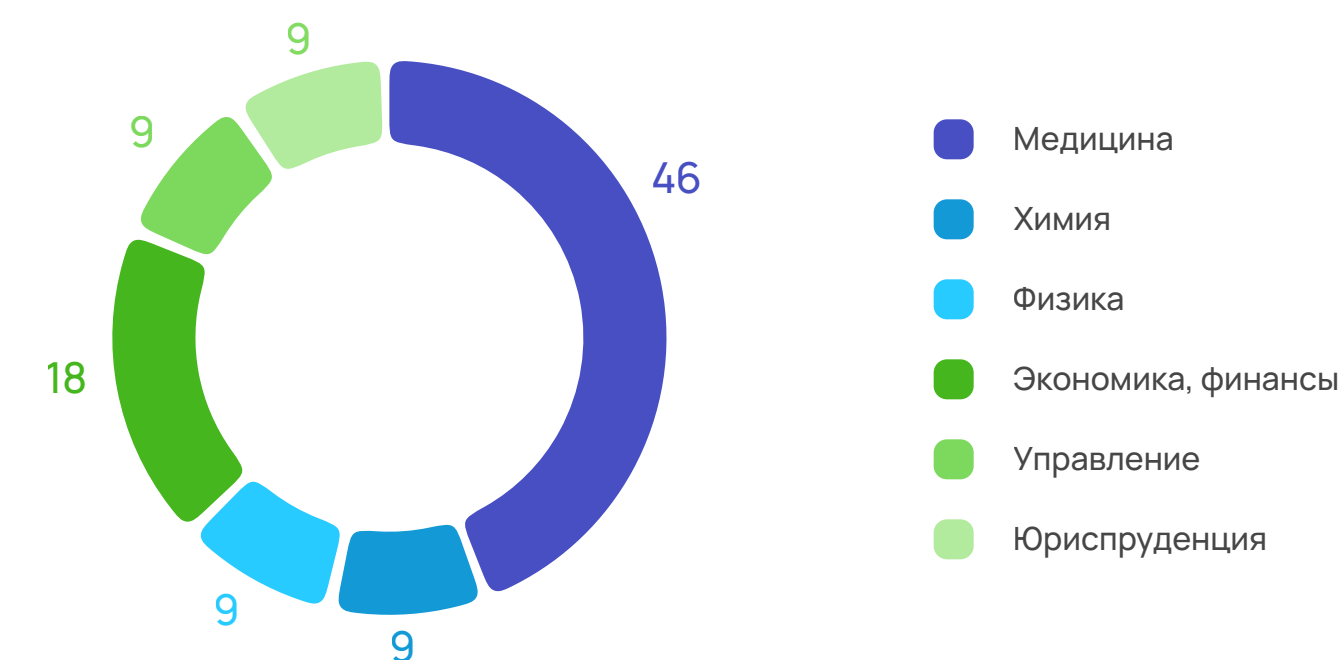


Образование и ученые степени членов Совета директоров¹

Количество членов Совета директоров, имеющих ученую степень



Основное образование членов Совета директоров %



¹ Состав Совета директоров по состоянию на 31.12.2024.

Итоги работы Совета директоров в 2024 году

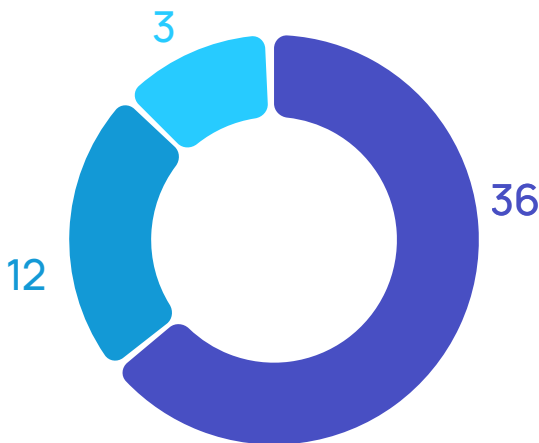
В отчетном году Совет директоров провел 19 заседаний и заочных голосований (проведено 2 заседания и 17 заочных голосований), на которых было рассмотрено 50 вопросов.

Вопросы, рассматриваемые на заседаниях Совета директоров, в случаях, предусмотренных Уставом Общества проходят предварительное рассмотрение профильными комитетами Совета директоров для выдачи рекомендаций в соответствии с их компетенцией.

Заседания и заочные голосования Совета директоров в 2024 году и рассмотренные вопросы

	Ед. изм.	Количество	Рассмотренные вопросы
Заседание	шт.	2	10
Заочное голосование	шт.	17	10

Тематика и количество вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2024 году



- Корпоративное управление
- Контроль финансово-хозяйственной деятельности
- Стратегическое развитие

19

заседаний и заочных голосований провел Совет директоров в отчетном году

В рамках заседаний и заочных голосований Советом директоров приняты решения, в том числе по таким вопросам, как:

- увеличение уставного капитала Общества путем публичного размещения акций
- оценка независимости аудиторской организации Общества
- определение стратегии развития ПРОМОМЕД до 2032 года
- утверждение показателей развития Общества в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе и др.

Участие членов Совета директоров в заседаниях и заочных голосованиях Совета директоров и комитетов Совета директоров в 2024 году

	Совет директоров		Комитет по аудиту		Комитет по номинациям и вознаграждениям		Комитет по стратегии и устойчивому развитию	
П. А. Белый	18 ³ /19	95%	–	–	9/9	100%	7/7	100%
А. И. Ефремов ¹	11 ³ /12	92%	–	–	–	–	5/5	100%
К. Я. Заславская ¹	11 ³ /12	92%	–	–	–	–	–	–
Д. Йованович ¹	12/12	100%	6/6	100%	–	–	5/5	100%
Ю. Ф. Литвищенко ¹	12/12	100%	–	–	–	–	5/5	100%
И. В. Маев	19 ⁴ /19	100%	8/8	100%	9/9	100%	–	–
М. И. Малиновский ¹	11/12	92%	–	–	–	–	–	–
К. Ю. Рубинский	19 ⁴ /19	100%	8/8	100%	9/9	100%	7/7	100%
Ю. Ю. Троянкин ¹	11 ³ /12	92%	–	–	–	–	–	–
М. В. Пенькова ²	7/7	100%	2/2	100%	–	–	2/2	100%

¹ Лица, впервые избранные в Совет директоров 14.05.2024 решением № 4 единственного акционера Общества.

² Лица, входящие в Совет директоров до 14.05.2024. Полномочия члена Совета директоров М. В. Пеньковой прекратились на основании решения от 14.05.2024 № 4 единственного акционера, включающего вопрос об избрании членов Совета директоров.

³ Не участвовал в голосовании по вопросу об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.

⁴ В том числе представлено письменное мнение члена Совета директоров по вопросам повестки дня.

Комитеты Совета директоров

Для реализации функций Совета директоров и предварительного рассмотрения вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров, формируются постоянно действующие комитеты Совета директоров.

Наименование комитета	Ключевые документы, регламентирующие деятельность и полномочия комитета	Ключевые функции комитета	Состав комитета по состоянию на 31.12.2024
Комитет по аудиту	Положение о Комитете Совета директоров по аудиту ¹	Содействие эффективному выполнению функций Совета директоров в части контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и его дочерних и зависимых (подконтрольных) обществ	К. Ю. Рубинский (председатель) И. В. Маев Д. Йованович
Комитет по номинациям и вознаграждениям	Положение о Комитете Совета директоров по номинациям и вознаграждениям ²	Содействие эффективному выполнению функций Советом директоров в области определения критериев привлечения и оценки квалифицированных кадров, создания необходимых стимулов для их успешной работы, формирования эффективной и прозрачной системы мотивации и политики вознаграждений	И. В. Маев (председатель) П. А. Белый К. Ю. Рубинский
Комитет по стратегии и устойчивому развитию	Положение о Комитете Совета директоров по стратегии и устойчивому развитию ²	Содействие эффективному выполнению функций Советом директоров по вопросам, входящим в его компетенцию, в области стратегического управления Обществом в долгосрочной перспективе	П. А. Белый (председатель) А. И. Ефремов Д. Йованович Ю. Ф. Литвищенко К. Ю. Рубинский

¹ Утверждено решением Совета директоров 24.06.2024 (протокол от 24.06.2024 № 11/2024).

² Утверждено решением Совета директоров 27.10.2022 (протокол от 27.10.2022 № 9).

Состав комитетов Совета директоров в 2024 году

Директор	Статус	Комитет по аудиту	Комитет по номинациям и вознаграждениям	Комитет по стратегии и устойчивому развитию
П. А. Белый	–	–	✓	★ ✓
А. И. Ефремов	–	–	–	✓
Д. Йованович	Независимый	✓	–	✓
К. Ю. Рубинский	Независимый	★ ✓	✓	✓
Ю. Ф. Литвищенко	Независимый	–	–	✓
И. В. Маев	Независимый	✓	★ ✓	–

★ Председатель

Структура вопросов, рассмотренных комитетами Совета директоров в 2024 году

Комитет по аудиту

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Предварительное рассмотрение и рекомендации по утверждению годового отчета и финансовой отчетности	4
Рекомендации по оценке независимости и определению размера оплаты услуг аудиторской организации	4
Рекомендации по утверждению корпоративных документов в области внутреннего контроля и аудита	2

Комитет по номинациям и вознаграждениям

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Вопросы, касающиеся деятельности генерального директора, включая рекомендации по изменению условий трудового договора	4
Рекомендации по определению размера оплаты услуг аудиторской организации	2
Рекомендации по вопросам повестки дня годового Общего собрания акционеров	1
Рекомендации по утверждению Положения о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров	1
Рекомендации по выплате вознаграждения Корпоративному секретарю и Руководителю службы внутреннего аудита	1
Осуществление функций председателя Комитета Совета директоров по номинациям и вознаграждениям	1

Комитет по стратегии и устойчивому развитию

Тематика рассмотренных вопросов	Количество рассмотренных вопросов
Рекомендации по определению стратегии развития Группы и утверждению показателей развития, включая утверждение показателей бюджета на 2025 год	3
Рекомендации по утверждению Положения о дивидендной политике и вопросам выплаты дивидендов по результатам 2023 года	3
Рекомендации по вопросам соблюдения положений закона «Об акционерных обществах» (в соответствии со статьями 77 и 78)	2
Рекомендации по вопросам организационной структуры ПАО «ПРОМОМЕД»	1
Рекомендации по вопросу реорганизации компаний ПРОМОМЕД	1

Страхование ответственности членов Совета директоров

В отчетном году и ранее страхование ответственности членов Совета директоров не осуществлялось. Практика страхования ответственности членов Совета директоров начала применяться с 2025 года.

Независимые директора

Независимость суждений и стратегическое видение в работе Совета директоров Общества обеспечивают независимые директора. При избрании кандидатов на получение статуса независимого директора ПАО «ПРОМОМЕД» опирается на положения Кодекса корпоративного управления Банка России.

По состоянию на 31.12.2024 в действующий состав Совета директоров входили четыре независимых директора, что превышает минимальный уровень, установленный ККУ Банка России и требованиями ПАО Московская биржа¹.

Критерии независимости членов Совета директоров разработаны с учетом положений ККУ Банка России и включены в Правила листинга ПАО Московская биржа.

Независимым директором является лицо, которое:

- не связано с Обществом
- не связано с существенным акционером Общества
- не связано с существенным контрагентом или конкурентом Общества
- не связано с государством или муниципальным образованием

С 2021 года в Обществе проводится анализ соответствия кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости, указанным в Правилах листинга ПАО «Московская биржа». После проведения IPO такой анализ проводится на ежеквартальной основе в рамках поддержания листинга, в том числе с помощью запроса и подтверждения информации у членов Совета директоров в форме анкетирования.

¹ Требования к корпоративному управлению эмитента, соблюдение которых является условием включения акций в Первый и Второй уровни Списка ценных бумаг: www.moex.com/a2585.

Оценка эффективности деятельности Совета директоров

С целью определения степени эффективности работы Совета директоров, его комитетов и членов Совета директоров, соответствия их работы потребностям развития Общества, активизации работы Совета директоров и выявления областей, в которых их деятельность может быть улучшена, внутренними документами Общества предусмотрено проведение оценки качества работы Совета директоров и его комитетов, членов Совета директоров, председателя Совета директоров путем проведения следующих видов оценки:

	Ответственный орган	Периодичность	Методы оценки
Внутренняя оценка	Комитет по номинациям и вознаграждениям при поддержке Корпоративного секретаря	Не реже 1 раза в год	Анкетирование членов Совета директоров Анализ внутренних документов, регламентирующих деятельность Совета директоров и его комитетов, а также материалов заседаний Совета директоров и комитетов Совета директоров, видеозаписей заседаний и записей при проведении заседаний Совета директоров в форме конференц-связи Проведение интервью
Внешняя (независимая) оценка	Внешний консультант при взаимодействии с Комитетом по номинациям и вознаграждениям	Не реже 1 раза в 3 года	Методика внешней оценки разрабатывается привлеченным консультантом

Вознаграждение членов Совета директоров

По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Общее собрание акционеров вправе не принимать решение о выплате вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также вправе принять решение не выплачивать вознаграждение и (или) компенсацию отдельным членам Совета директоров.

Размеры вознаграждений устанавливаются решением Общего собрания акционеров. Ключевым внутренним документом, регулирующим порядок вознаграждения членов Совета директоров, является Положение о вознаграждении и компенсации расходов членов Совета директоров.

Основными принципами выплаты вознаграждения членам Совета директоров являются:

- приоритетность выплаты вознаграждения в фиксированном виде
- сохранение независимости членов Совета директоров
- определение размера вознаграждения члена Совета директоров исходя из такого размера, который является необходимым и достаточным для мотивирования членов Совета директоров
- избежание возникновения конфликта интересов при определении вознаграждения конкретного лица
- сближение финансовых интересов членов Совета директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров Общества

В договоре с членом Совета директоров не допускается установление каких-либо дополнительных выплат или компенсаций в случае досрочного прекращения полномочий члена Совета директоров в связи с переходом контроля над Обществом или иными обстоятельствами, а также не допускается устанавливать краткосрочные формы стимулирования за участие в конкретных заседаниях Совета директоров или его комитетов.

Общество компенсирует все расходы и затраты, понесенные членами Совета директоров и связанные с исполнением ими своих функций, в случае принятия решения об этом Общим собранием акционеров. К таким расходам относятся в том числе расходы на проезд, проживание и транспортное обслуживание в связи с проведением мероприятий, в которых члены Совета директоров участвуют по инициативе Общества или по собственной инициативе, но с согласия Общества и в его интересах, расходы в связи с предъявленными члену Совета директоров требованиями, вытекающими из его деятельности в качестве члена Совета директоров.

Вознаграждение выплачивается членам Совета директоров на ежемесячной основе. При этом общая сумма вознаграждения, подлежащего выплате соответствующему члену Совета директоров, может быть снижена в следующем календарном квартале пропорционально количеству пропущенных членом Совета директоров заседаний Совета директоров в случае, если соответствующий член Совета директоров по итогам предыдущего календарного квартала принял участие в менее чем двух третьих заседаний Совета директоров, за исключением случаев, если член Совета директоров не принимал участие в заседаниях Совета директоров по уважительной причине, которой признается болезнь, нахождение в отпуске по месту работы члена Совета директоров или иные обстоятельства, которые могут быть признаны уважительными по решению председателя Совета директоров.

Вознаграждение членов Совета директоров
тыс. руб

Наименование показателя	2024, 12 мес.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	22 611,38
Заработная плата	4 615,36
Премии	9 428,86
Комиссионные	–
Иные виды вознаграждений	48,47
ИТОГО	36 704,07

Компенсации
тыс. руб

	2024, 12 мес.
Совет директоров (наблюдательный совет)	0

Корпоративный секретарь

Корпоративный секретарь обеспечивает контроль соблюдения органами управления Общества и его должностными лицами правил и процедур корпоративного управления, требований законодательства, Устава и внутренних документов Общества, а также обеспечивает эффективное взаимодействие с акционерами, координацию действий Общества по защите прав и интересов акционеров, оказывает поддержку эффективной работе Совета директоров.

Деятельность Корпоративного секретаря, порядок его назначения и освобождения от должности, а также порядок и условия выплаты вознаграждения и компенсаций устанавливаются Уставом и Положением о Корпоративном секретаре.

Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и компетенцией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной профессиональной репутацией и систематически повышает свою квалификацию.

В 2024 году функции Корпоративного секретаря выполняла Яна Вячеславовна Смольникова. Корпоративный секретарь Общества также выполняет функции секретаря Общего собрания акционеров и секретаря Совета директоров¹.

Я. В. Смольникова обладает значительным опытом работы в области корпоративного управления в крупнейших российских публичных компаниях, является членом Ассоциации «Национальное объединение корпоративных секретарей», а также прошла повышение квалификации по дополнительной профессиональной программе «Корпоративный секретарь».



**Яна Вячеславовна
Смольникова**

Опыт работы

- С 2022 года — ПАО «ПРОМОМЕД»: юрисконсульт по корпоративному праву Корпоративный секретарь, секретарь Совета директоров
- С 2022 по 2024 год — ООО «ПРОМОМЕД ДМ», юрисконсульт по корпоративному праву
- С 2021 по 2022 год — Представительство Ассоциации «Дружба», Москва, заместитель директора по правовым вопросам
- С 2018 по 2021 год — ПАО «НК «Роснефть», главный специалист Управления по обеспечению деятельности Совета директоров и Правления, менеджер Управления корпоративных практик и процедур Департамента корпоративного управления

Образование

- ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», специальность «юриспруденция»

Доли в уставном капитале Общества не имеет

¹ Согласно п. 1.8 Положения о Корпоративном секретаре ПАО «ПРОМОМЕД».

К основным функциям Корпоративного секретаря относятся:

- обеспечение взаимодействия Общества с его акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов
- участие в организации подготовки и проведения Общих собраний акционеров
- обеспечение работы Совета директоров и его комитетов
- участие в реализации политики Общества по раскрытию информации на рынке ценных бумаг, а также обеспечение хранения корпоративных документов Общества
- обеспечение реализации установленных действующим законодательством и внутренними документами Общества процедур, направленных на соблюдение прав и законных интересов акционеров, контроль их исполнения
- обеспечение взаимодействия Общества с государственными органами регулирования, Банком России, организаторами торговли, биржами, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг, а также обеспечение исполнения предписаний государственных органов и Банка России в рамках полномочий, закрепленных за Корпоративным секретарем
- контроль за соблюдением информационной политики Общества
- контроль за соблюдением должностными лицами и работниками Общества и его дочерних обществ Устава и иных внутренних документов Общества в части вопросов, относящихся к функциям Корпоративного секретаря
- участие в подготовке договоров страхования ответственности членов Совета директоров в случае принятия Общим собранием акционеров решения о заключении договора страхования
- координация и проведение всех мероприятий по организации выплаты Обществом дивидендов, предусмотренных положением о дивидендной политике Общества, в случае принятия Общим собранием акционеров Общества решения о выплате дивидендов, осуществление организационного контроля за своевременной выплатой вознаграждения и компенсации расходов членам Совета директоров
- незамедлительное информирование Совета директоров обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов Общества, соблюдение которых относится к функциям Корпоративного секретаря Общества
- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Общества

Руководство

За реализацию решений Совета директоров отвечают опытные топ-менеджеры, понимающие специфику рынка и потенциал развития ПРОМОМЕД.

Генеральный директор

Генеральный директор избирается (назначается) на должность Советом директоров на срок, определяемый решением Совета директоров, но не более чем на пять лет, и может переизбираться (назначаться) неограниченное количество раз. По решению Совета директоров полномочия генерального директора могут быть прекращены досрочно.

В случае, указанном в Федеральном законе «Об акционерных обществах», генеральный директор может быть избран Общим собранием акционеров.

Права и обязанности генерального директора регулируются действующим законодательством, Уставом и внутренними документами Общества.

Генеральный директор:

- осуществляет текущее руководство деятельностью Общества
- без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки
- выдает доверенности на право представительства от имени Общества, в том числе доверенности с правом передоверия
- издает приказы о назначении на должности работников Общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и дисциплинарные взыскания
- организует, поддерживает и развивает эффективную систему управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК)
- осуществляет иные полномочия, не отнесенные ФЗ об АО или настоящим Уставом к компетенции Общего собрания акционеров или Совета директоров

Управляющий комитет

Управляющий комитет является совещательной рабочей группой при генеральном директоре, состоит из руководителей функциональных направлений деятельности Общества и не является органом управления Общества согласно действующему законодательству Российской Федерации.

Управляющий комитет осуществляет свою деятельность путем проведения совместных заседаний, на которых члены комитета высказывают генеральному директору свое мнение и выдают рекомендации по вопросам, входящим в компетенцию генерального директора в соответствии с действующим законодательством и Уставом Общества.

К задачам Управляющего комитета относятся:

- содействие генеральному директору в осуществлении им повышения уровня эффективности руководства текущей деятельностью ПРОМОМЕД
- повышение гибкости принятия управленческих решений в ПРОМОМЕД
- оперативность и экономическая целесообразность принятия решений генеральным директором, влияющих на эффективность и результативность деятельности ПРОМОМЕД

В целях повышения эффективности операционной деятельности в Группе создан Управляющий комитет в следующем составе:

Генеральный директор

Директор по новым продуктам

Директор по персоналу и организационному развитию

Операционный Директор

Директор по экономике и финансам

> 70

заседаний провел Управляющий комитет в 2024 году

Управляющий комитет проводит заседания на регулярной основе не реже одного раза в неделю

Биографии генерального директора и членов Управляющего комитета



Александр Игоревич Ефремов

Генеральный директор
ПАО «ПРОМОМЕД»

Опыт работы

Работает в области здравоохранения более 30 лет. Последовательно прошел путь до генерального менеджера представительства, руководил рядом крупных диверсифицированных зарубежных фармацевтических и девайсовых компаний в России и СНГ, включая компании с локализованным производством лекарственных препаратов и вакцин, в частности Novartis, Baxter, Sanofi, Roche, Bausch Health.

В 2021 году присоединился к команде ООО «ПРОМОМЕД ДМ» в должности исполнительного директора. В апреле 2023 года назначен на должность генерального директора.

Образование

- Военно-медицинская академия имени С. М. Кирова
- Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации
- Harvard Business School (США)
- IMD Business School (Швейцария)

Кандидат медицинских наук, специализация: кардиология



Юрий Юрьевич Троянкин

Директор по персоналу
и организационному
развитию

• Организационное развитие, человеческий капитал, поддержка бизнеса

Опыт работы

Работает в области управления человеческими ресурсами более 25 лет, пройдя путь от специалиста до топ-менеджера в организациях холдингового типа — лидерах отрасли (банковские/финансовые институты, нефтяная отрасль, машиностроение, металлургия, ЖКХ, строительство и недвижимость, агропромышленный комплекс, легкая промышленность). Имеет успешный опыт построения организации, формирования команд и управления талантами, трансформации корпоративной культуры, стратегического развития и управления изменениями.

К команде ПРОМОМЕД присоединился в конце 2020 года. В зоне ответственности — управление человеческим капиталом, организационное развитие, трансформационные процессы.

Образование

- Московский физико-технический институт
- Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
- Thunderbird American Graduate School of International Management (США)



Кира Яковлевна Заславская

Директор по новым
продуктам

• Новые продукты, исследования и разработки

Опыт работы

Работает в области здравоохранения более 15 лет. К команде ПРОМОМЕД присоединилась в 2009 году и прошла путь от медицинского представителя до топ-менеджера Компании.

В качестве директора по новым продуктам компании ПРОМОМЕД отвечает за формирование стратегии развития продуктового портфеля, внедрение новых технологий в рамках создания лекарственных препаратов, организацию доклинических и клинических исследований и вывод продуктов на рынок.

Автор более 50 научных работ, более 20 патентов на изобретения.

Образование

- Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева, диплом с отличием
- Институт элементоорганических соединений имени А. Н. Несмеянова Российской академии наук, специальность «органическая и элементоорганическая химия»
- MBA, Академия PwC

Биографии генерального директора и членов Управляющего комитета



Илья Николаевич Бардин-Денисов

Генеральный директор
ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

🔗 Операционная деятельность

Опыт работы

Работает в фармацевтической отрасли более 20 лет. Последовательно прошел карьерный путь до руководителя бизнес-единицы в крупных европейских и международных компаниях. Управлял вирусологическим бизнесом на территории Российской Федерации в таких компаниях, как MSD, AbbVie, GSK.

К команде ПРОМОМЕД присоединился в 2023 году в должности исполнительного директора. В апреле 2023 года назначен на должность операционного директора. В 2024 году назначен на должность генерального директора управляющей организации ООО «ПРОМОМЕД ДМ».

Образование

- Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации
- MBA по специальности «менеджмент», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»



Тимофей Владимирович Соловьев

Директор по экономике
и финансам

🔗 Экономика и финансы

Опыт работы

Более 17 лет успешно работает в финансовых подразделениях международных и российских коммерческих компаний в различных странах и различных сферах (фармацевтика, FMCG, строительство). Последние восемь лет занимал руководящие должности в финансовом блоке в международных и российских фармацевтических компаниях на рынке Российской Федерации (AstraZeneca Pharmaceuticals, АО «Генериум»). Имеет обширный опыт в области финансового анализа и стратегического долгосрочного планирования.

К команде ПРОМОМЕД присоединился в конце 2022 года и отвечает за управление всем финансово-экономическим блоком ПРОМОМЕД.

Образование

- Monash University (Австралия)

Вознаграждение руководства и система КПЭ

Вознаграждение руководства ПРОМОМЕД определяется в соответствии с действующими трудовыми договорами, Положением о премировании и Регламентом вознаграждения работников на основе ключевых показателей эффективности (КПЭ) деятельности.

Премирование предусматривает поощрительную выплату денежных сумм сверх размера установленного должностного оклада за выполнение установленных корпоративных и индивидуальных КПЭ, а также прорывные достижения и выполнение особо важных заданий.

Система КПЭ основана на каскадировании КПЭ сверху вниз, взаимной зависимости и декомпозиции стратегических показателей по функциональным направлениям.

С целью роста акционерной стоимости Группы в 2025 году утверждена Программа долгосрочной мотивации работников ПРОМОМЕД.

В систему КПЭ руководства включены показатели устойчивого развития. К таким показателям, в частности, относятся:

- КПЭ по формированию и развитию команды
- КПЭ по эффективности команды
- КПЭ по производственной безопасности и охране труда

Примеры КПЭ

EBITDA

Объем продаж

Выполнение графика запусков продуктов (лончей)

Выручка

Проектные КПЭ

Денежный поток

Соблюдение бюджета



Управление рисками, внутренний контроль и аудит

Система управления рисками и внутреннего контроля

Управление рисками является неотъемлемой частью бизнес-процессов ПРОМОМЕД, осуществляется непрерывно и на системной основе.

Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) направлена на поддержку достижения поставленных перед Группой целей, а также обеспечение объективного, справедливого и ясного представления о текущем состоянии и перспективах развития ПРОМОМЕД, целостности и прозрачности отчетности Группы, разумности и приемлемости принимаемых Группой рисков. СУРиВК является одним из ключевых элементов корпоративного управления.

СУРиВК регламентируется Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля АО «ПРОМОМЕД»¹ и выстроена с учетом требований российского законодательства и лучших практик в области риск-менеджмента.

В целях формирования единообразного системного подхода к организации управления рисками в ПРОМОМЕД решением Совета директоров утверждена Политика по управлению рисками ПРОМОМЕД².

Цели системы управления рисками и внутреннего контроля:

- обеспечение доверия инвесторов к ПРОМОМЕД и органам его управления
- обеспечение достижения поставленных стратегических целей развития, выполнения финансово-хозяйственных планов Группы наиболее эффективным и экономичным образом (путем выстраивания эффективных бизнес-процессов, в том числе посредством методов корпоративного управления)
- обеспечение эффективного предупреждения, своевременного выявления и реагирования на угрозы в деятельности ПРОМОМЕД
- обеспечение эффективного предупреждения, выявления и устранения нарушений при проведении финансово-хозяйственных операций ПРОМОМЕД
- обеспечение эффективного использования ресурсов ПРОМОМЕД
- обеспечение полноты, надежности, достоверности и своевременности формирования и распространения финансовой, бухгалтерской и управленческой информации и всех видов отчетности ПАО «ПРОМОМЕД» и Группы

Задачи системы управления рисками и внутреннего контроля:

- обеспечение разумной уверенности в достижении целей ПРОМОМЕД: стратегических, операционных, а также целей в области устойчивого развития
- обеспечение эффективности финансово-хозяйственной деятельности и экономичного использования ресурсов
- выявление рисков и управление такими рисками
- создание механизмов контроля эффективности процессов обеспечения экологической, промышленной, экономической, информационной безопасности и защиты ресурсов в целях обеспечения сохранности активов ПАО «ПРОМОМЕД» и подконтрольных лиц и ведения бизнеса с учетом социально ответственной позиции
- обеспечение полноты и достоверности бухгалтерской (финансовой), статистической, управленческой и другой отчетности, в том числе путем создания механизмов контроля за подготовкой такой отчетности
- контроль соблюдения действующего законодательства, а также внутренних политик, регламентов и процедур Группы
- формирование в ПРОМОМЕД высокого уровня корпоративной культуры, позволяющего в максимально возможной степени снизить влияние фактора субъективности суждений членов органов управления и компетентных работников при формировании долгосрочной стратегии Группы и оценки рисков, в том числе определении риск-аппетита
- повышение информированности компетентных органов управления ПРОМОМЕД, руководителей структурных подразделений и иных работников при принятии управленческих решений и стратегического планирования деятельности Группы
- совершенствование механизмов адаптации к условиям меняющейся внешней среды и своевременного реагирования

¹ Утверждена решением Совета директоров, протокол от 27.05.2022 № 5.

² Утверждена решением Совета директоров, протокол от 17.11.2022 № 10.

Ключевые внутренние документы, формирующие систему управления рисками и внутреннего контроля

Политика в области управления рисками и внутреннего контроля ПРОМОМЕД

Политика по управлению рисками ПРОМОМЕД

Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации ПАО «ПРОМОМЕД» и/или манипулирования рынком

Положение о Службе внутреннего аудита (Политика в области внутреннего аудита) ПРОМОМЕД

Компоненты системы управления рисками и внутреннего контроля

Корпоративное управление, культура и контрольная среда	Совет директоров обеспечивает интеграцию управления рисками во все направления деятельности ПРОМОМЕД и формирует риск-ориентированную среду путем демонстрирования приверженности основным ценностям Группы и подходам к управлению рисками.
Стратегия и постановка целей	Стратегия и цели деятельности ПРОМОМЕД определяют возникновение рисков. При постановке целей и разработке стратегии устанавливаются обязательные требования в отношении определения перечня ожидаемых рисков, определения риск-аппетита, формирования реестра рисков и определения владельцев рисков, определения способов реагирования и соответствующих мероприятий по управлению рисками, осуществления процедур внутреннего контроля.
Эффективность деятельности и оценка рисков	Помимо управления ожидаемыми рисками, владельцы рисков в рамках своих компетенций на постоянной основе производят идентификацию и оценку новых (сформировавшихся или потенциальных) рисков. Инструменты и процедуры идентификации рисков отражаются в локальных нормативных актах Группы с учетом методов и подходов идентификации и оценки рисков, установленных Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля ПАО «ПРОМОМЕД» и Политикой по управлению рисками ПРОМОМЕД. Оценка рисков производится на основе вероятности и влияния каждого риска на деятельность Группы. Шкала оценки рисков, диапазон степени влияния и рейтинги рисков приведены в Политике по управлению рисками ПРОМОМЕД. Критерий определения риск-аппетита является количественным и базируется на определении емкости риска.
Средства контроля	Процедуры внутреннего контроля подразделяются на предупредительные, обнаруживающие, директивные, корректирующие и компенсирющие.
Информация, коммуникация и отчетность	Взаимодействие между субъектами СУРиВК осуществляется в соответствии с положениями Политики в области управления рисками и внутреннего контроля ПАО «ПРОМОМЕД» и Политики по управлению рисками ПРОМОМЕД. По итогам календарного года каждый из субъектов системы управления рисками (владелец риска) готовит отчет о своей деятельности в сфере управления рисками.
Мониторинг	Служба внутреннего аудита осуществляет текущий мониторинг на предмет определения достаточности, соразмерности и эффективности методов реагирования в рамках внутреннего контроля.

Структура системы управления рисками и внутреннего контроля

Структура и полномочия органов управления в области управления рисками и внутреннего контроля зафиксированы в Уставе, а также в Политике в области управления рисками и внутреннего контроля.

В ПАО «ПРОМОМЕД» создано отдельное структурное подразделение «Служба управления рисками и внутреннего контроля», функционал которого направлен в том числе на формирование единой СУРиВК в ПРОМОМЕД с вовлечением в нее всех руководящих сотрудников. Цели Службы управления рисками и внутреннего контроля соответствуют нормам, установленным законом «Об акционерных обществах»¹.

¹ Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ, п. 1 ст. 87.1.

Участники системы управления рисками и внутреннего контроля

Совет директоров

- Определяет основные принципы и подходы к организации СУРиВК в ПРОМОМЕД
- Утверждает политики в области СУРиВК
- Обеспечивает интеграцию СУРиВК в бизнес-процессы с учетом стратегии и целей ПРОМОМЕД
- Утверждает документы, определяющие политику по организации СУРиВК в ПРОМОМЕД
- Осуществляет общий надзор за СУРиВК, включая принятие решений и предоставление рекомендаций по итогам ознакомления с отчетностью о рисках

Генеральный директор

- Отвечает за организацию эффективной СУРиВК
- Утверждает Реестр рисков, перечень мероприятий по управлению существующими рисками, перечень владельцев рисков

Служба управления рисками и внутреннего контроля

- Координирует работу структурных подразделений по выявлению и оценке рисков, разработке мероприятий по управлению ими в рамках процесса построения единой системы внутреннего контроля в ПРОМОМЕД

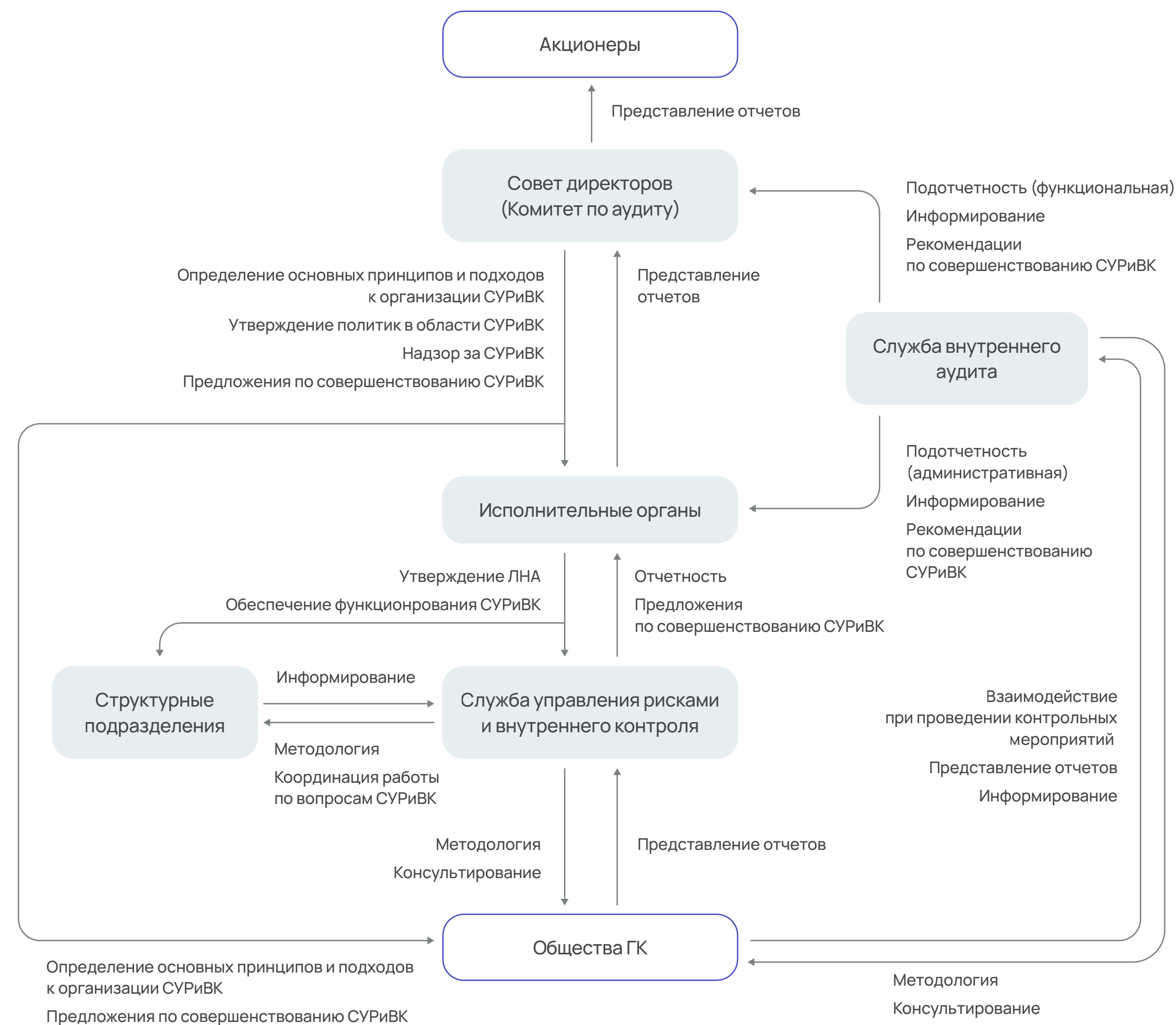
Руководители структурных подразделений (владельцы рисков)

- Отвечают за создание и поддержание эффективного функционирования СУРиВК, внедрение, исполнение и совершенствование процедур управления рисками
- Обеспечивают своевременную разработку и реализацию мероприятий по управлению рисками, разработку контрольных процедур в рамках возглавляемых функциональных (бизнес) направлений

Служба внутреннего аудита

- Проводит периодическую независимую оценку надежности и эффективности СУРиВК
- Предоставляет рекомендации по ее совершенствованию, осуществляет мониторинг исполнения мероприятий, направленных на повышение эффективности СУРиВК

Схема взаимодействия между участниками системы управления рисками и внутреннего контроля



Процесс внутреннего контроля и управления рисками

Эффективность СУРиБК обеспечивается тремя процессами управления:

Внутренний контроль

Организация эффективного внутреннего контроля бизнес-процессов для достижения максимального эффекта всех направлений деятельности ПРОМОМЕД — контрольные процедуры, осуществляемые на уровне бизнес-процессов, способствуют своевременному и эффективному выявлению отклонений и нарушений и повышают эффективность операционной среды и надежность финансовой отчетности.

Управление рисками

Управление рисками как часть системы внутреннего контроля способствует снижению рисков недостижения ПРОМОМЕД своих целей, созданию защитных барьеров и предотвращению злоупотреблений.

Аудит и независимая оценка

Внутренний аудит предоставляет независимое и объективное суждение о надежности и эффективности СУРиБК.

Внутренний контроль направлен на обеспечение разумной уверенности в достижении целей ПРОМОМЕД в области операционной деятельности, подготовки отчетности и соблюдения всех обязательств Группы.

Управление рисками направлено на повышение эффективности деятельности ПРОМОМЕД в целом в результате интеграции управления рисками с процессами стратегического планирования, бизнес-планирования и принятия управленческих решений.

Управление рисками и внутренний контроль — непрерывные и циклические процессы в составе общей системы управления Группой. Надлежащее функционирование каждого из компонентов (процессов) СУРиБК способствует выявлению не только факторов риска, но и изменений (возможностей), которые могут оказывать влияние на результаты деятельности ПРОМОМЕД и определять необходимость внесения изменений в стратегию развития Группы в целом.

Для обеспечения разумной гарантии достижения стратегических и операционных целей ПРОМОМЕД процесс управления рисками включает:

- выявление (идентификацию) рисков — определение и описание рисков
- разработку и внедрение мероприятий по управлению рисками — разработку, реализацию и контроль мероприятий по управлению рисками
- оценку рисков — анализ рисков, их вероятности, последствий и способов воздействия на деятельность Группы
- мониторинг и отчетность — наблюдение за идентификацией, оценкой и контролем мероприятий, подготовка отчетности
- ранжирование рисков — формирование Карты рисков

Оценка эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля

По итогам внутренней независимой оценки надежности и эффективности СУРиБК за 2024 год, проведенной Службой внутреннего аудита, сделаны выводы, что СУРиБК соответствует подходам и принципам, установленным Советом директоров и руководством Группы, рекомендациям Банка России по организации управления рисками и внутреннего контроля в публичных акционерных обществах и функционирует в целом надежно и эффективно. Советом директоров определены направления дальнейшего развития и совершенствования СУРиБК.

Обучение в области управления рисками

Для развития культуры управления рисками сотрудники и руководители проходят обучающие тренинги и курсы, в ходе которых получают знания и практические навыки, необходимые для анализа, оценки и эффективного управления различными видами рисков.

Планы по совершенствованию системы управления рисками и внутреннего контроля

- Дальнейшая реализация мероприятий по формированию и внедрению единой политики управления рисками и внутреннего контроля в ПРОМОМЕД
- Совершенствование подходов к интеграции управления рисками в ключевых бизнес-процессах ПРОМОМЕД
- Содействие в формировании отдельных структурных подразделений в ПРОМОМЕД с целью построения и интегрирования единообразных подходов к построению СУРиБК
- Актуализация и разработка единых нормативно-методологических документов в рамках СУРиБК
- Дальнейшее развитие культуры осведомленности о рисках, проведение обучающих мероприятий по вопросам организации и функционирования СУРиБК в ПРОМОМЕД

Внутренний аудит

Основные цели внутреннего аудита — обеспечение эффективности функционирования всех видов деятельности на всех уровнях управления ПРОМOMED, проведение независимых и объективных внутренних аудиторских проверок на основе риск-ориентированного подхода, предоставление консультаций и обмен знаниями в целях содействия Совету директоров и органам управления Группы в сохранении и повышении акционерной стоимости ПАО «ПРОМOMED» и достижении поставленных перед ними целей, а также защита законных интересов ПАО «ПРОМOMED» и его акционеров.

В ПРОМOMED создано отдельное структурное подразделение — Служба внутреннего аудита, которое в своей работе руководствуется Уставом и Положением о Службе внутреннего аудита (Политикой в области внутреннего аудита). Цели внутреннего аудита Группы и подходы к его организации соответствуют нормам, установленным п. 2 ст. 87.1 Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Руководителем Службы внутреннего аудита является директор по внутреннему аудиту.

При этом руководитель Службы внутреннего аудита функционально подотчетен Совету директоров, а административно подчиняется генеральному директору ПАО «ПРОМOMED».

Ключевые цели, задачи, функции, принципы и полномочия Службы внутреннего аудита определены в Положении о Службе внутреннего аудита (Политика в области внутреннего аудита) и Кодексе этики внутренних аудиторов.

При реализации своих функций Служба внутреннего аудита руководствуется принципами:

- независимости
- исключения условий наличия конфликта интересов работников Службы внутреннего аудита с интересами Группы
- разумности и добросовестности при осуществлении своих полномочий
- риск-ориентированного подхода с учетом критичности рисков
- эффективного взаимодействия структурных подразделений, органов управления Группы, должностных лиц и Службы внутреннего аудита

Основные функции внутреннего аудита:

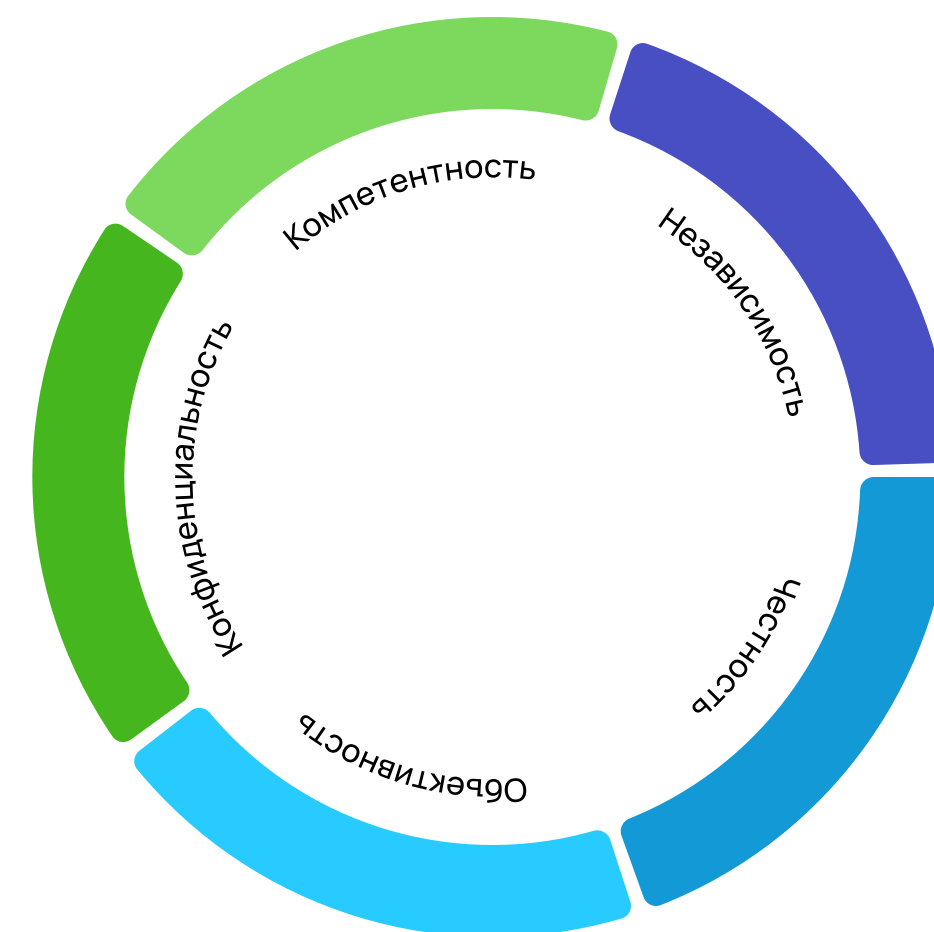
- оценка корпоративного управления и предоставление рекомендаций по его совершенствованию
- подготовка и предоставление Совету директоров и исполнительным органам Группы отчетов по результатам аудиторских проверок (в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения корректирующих мероприятий, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности СУРиБК и корпоративного управления)
- оценка надежности и эффективности СУРиБК и предоставление рекомендаций по ее совершенствованию
- проведение риск-ориентированного внутреннего аудита и контрольных мероприятий в Группе
- помощь менеджменту ПРОМOMED в построении эффективных СУРиБК и корпоративного управления путем предоставления консультаций, рекомендаций и заключений по результатам проведения аудиторских проверок и контрольных мероприятий, а также иной практической помощи, носящей рекомендательный характер
- содействие исполнительным органам и работникам ПРОМOMED в разработке и мониторинге исполнения корректирующих мероприятий
- взаимодействие с внешними аудиторами Группы, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления Группы
- взаимодействие и координация деятельности структурных подразделений и работников ПРОМOMED, выполняющих функции внутреннего аудита
- проверка соблюдения членами исполнительных органов Группы и ее работниками положений действующего законодательства Российской Федерации и внутренних политик, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, соблюдения требований Кодекса этики

В мае 2025 года Комитет по аудиту признал эффективным осуществление Службой внутреннего аудита Общества функций внутреннего аудита по итогам работы за 2024 год.

В целях осуществления надлежащего контроля качества и оценки деятельности Службы внутреннего аудита руководитель службы организует непрерывный мониторинг качества внутреннего аудита, включая:

- контроль за выполнением внутренних аудиторских проверок
- применение стандартизированных практик работы Службы внутреннего аудита: процедуры планирования и выполнения внутренних аудиторских проверок, оформления рабочей документации, подготовки отчетов
- получение обратной связи от объектов аудита, генерального директора и Совета директоров
- анализ выполнения ключевых показателей эффективности деятельности Службы внутреннего аудита (при их утверждении)

Принципы внутренних аудиторов закреплены в Кодексе этики внутренних аудиторов



Внешний аудит

При выборе внешнего аудитора ПРОМОМЕД ориентируется на такие факторы, как профессиональная репутация, компетентность специалистов, независимость оценок и соответствие стандартам качества. Уделяется внимание реакции аудиторской компании на результаты внешних проверок и принятым мерам по повышению качества работы. Существенным аспектом является наличие четкой стратегии и плана аудита, основанных на анализе рисков, связанных с деятельностью Группы. Важную роль играет привлечение квалифицированных аудиторов с глубокими знаниями отрасли, необходимых для корректной оценки ключевых показателей, с учетом масштаба и структуры бизнеса, а также особенностей его активов и обязательств.

Кандидатура внешнего аудитора определяется в ходе тендерных процедур. Оценка обоснованности его выбора и результатов работы осуществляет Комитет по аудиту при Совете директоров.

В отчетном периоде внешний аудит отчетности Группы по МСФО осуществлялся Акционерным обществом «Деловые решения и технологии» (АО «ДРТ») (местонахождение: 125047, г. Москва, ул. Лесная, д. 5), а отчетности по РСБУ — Акционерным обществом «Екатеринбургский Аудит-Центр» (местонахождение: 620062, Свердловская обл., г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 60, лит. А, офис 53).

Фактический размер вознаграждения, выплаченного внешнему аудиту за оказание услуг по аудиту промежуточной и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Группы по РСБУ за 2024 год, составил 520 000 рублей без НДС.

Фактический размер вознаграждения, выплаченного внешнему аудиту за оказание услуг по аудиту годовой и промежуточной консолидированной финансовой отчетности Группы по МСФО за 2024 год, составил 21 878 976 рублей (в том числе НДС).

В 2024 году аудиторы Акционерного общества «Екатеринбургский Аудит-Центр» не оказывали Группе неаудиторские услуги.

В 2024 году АО «ДРТ» оказывало Группе консультационные услуги по рассмотрению проектов документов, связанных с эмиссией акций.

Уставом и Положением о Службе внутреннего аудита (Политикой в области внутреннего аудита) предусмотрено проведение внутренней оценки деятельности Службы внутреннего аудита руководителем службы внутреннего аудита (с периодичностью не реже 1 раза в год) и внешней оценки квалифицированным независимым оценщиком, которая проводится не реже чем 1 раз в 5 лет.

Планы по совершенствованию внутреннего аудита

- дальнейшая реализация мероприятий по формированию и внедрению единых принципов реализации функции внутреннего аудита в ПРОМОМЕД
- содействие в формировании отдельных структурных подразделений в ПРОМОМЕД с целью интегрирования единообразных подходов к проведению внутренних аудитов и контрольных мероприятий
- актуализация действующих политик и положений в области внутреннего аудита с учетом изменений международных стандартов внутреннего аудита и лучших практик
- актуализация и разработка единых нормативно-методологических документов в области внутреннего аудита

В 2024 году Комитет по аудиту признал внешних аудиторов соответствующими критериям независимости, а их работу оценил как эффективную.

Деловая этика и комплаенс

ПРОМОМЕД неизменно руководствуется принципами добросовестного ведения бизнеса и нулевой терпимости к коррупции во всех ее формах и проявлениях. Группа ведет деятельность в строгом соответствии с положениями применимого законодательства и внутренними нормативными актами.

Для обеспечения соблюдения законодательства, предписаний контролирующих органов и правил общественных организаций в ПРОМОМЕД внедрены соответствующие процедуры комплаенс.

Цели процедур комплаенс:

- исключение рисков потери прибыли Группы
- соблюдение законодательства
- предупреждение нарушений
- выявление и минимизация рисков привлечения к ответственности компаний Группы и их сотрудников
- сохранение коммерческой тайны и безопасности персональных данных
- снижение количества проверок госорганов
- улучшение имиджа и деловой репутации Группы
- формирование этической культуры ведения бизнеса и сотрудников



Основные направления процедур комплаенс



Противодействие коррупции



Предупреждение случаев отмывания доходов



Урегулирование конфликтов



Политика конфиденциальности



Маркетинг и реклама



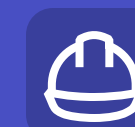
Недопущение торговли инсайдерской информацией и манипулирования рынком



Разделение информации внутри Компании



Предупреждение нарушений сотрудниками этических норм, формирование корпоративной этики



Промышленная безопасность и охрана труда



Экология и защита окружающей среды

Подход Группы к вопросам деловой этики и комплаенса закреплён в следующих корпоративных документах ООО «ПРОМОМЕД ДМ»¹:

- Кодекс корпоративной этики
- Политика по взаимодействию с должностными лицами и организациями в сфере здравоохранения
- Политика по взаимодействию с должностными лицами, не относящимися к сфере здравоохранения
- Положение о Комитете по комплаенсу
- Положение о Комплаенс-офицере
- Положение о конфликте интересов и предупреждении коррупции в коммерческой организации

За поддержание и развитие основных этических принципов поведения, их соблюдение участниками, органами управления и работниками отвечает Комплаенс-офицер. К его задачам относятся:

- определение и предотвращение нарушения корпоративных этических норм
- разрешение конфликтов интересов, возникающих в сфере этических трудовых взаимоотношений, не нашедших разрешения на уровне руководителей
- координация деятельности по разработке и реализации внутри-корпоративных мероприятий, связанных с внедрением Кодекса корпоративной этики и корпоративных политик

¹ Принципы, закреплённые в указанных документах, распространяются на всю Группу.

Фундамент корпоративной культуры ПРОМОМЕД

Ответственность перед пациентами

Прозрачность

Честное партнерство

Добросовестность

Непредвзятость

Содействие развитию государственного здравоохранения

Инновационная и научная деятельность

Сотрудничество и развитие

Забота о будущем

Обучение сотрудников практикам корпоративной этики

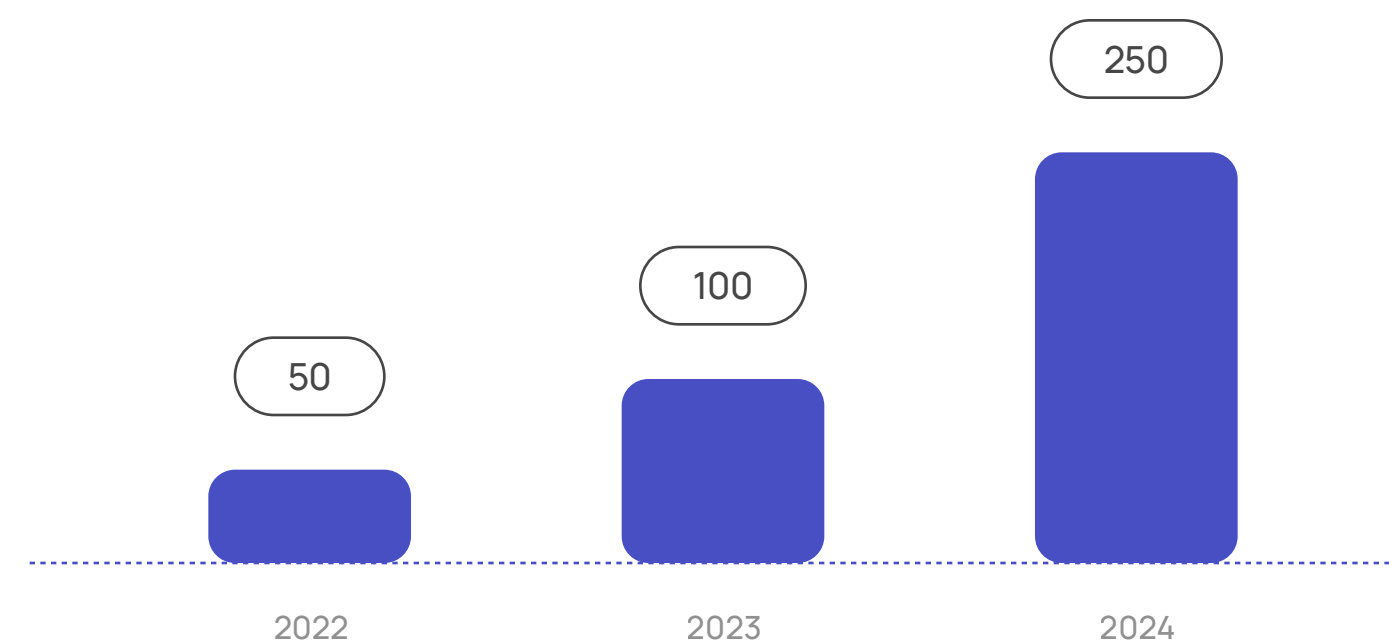
При поступлении на работу проводится обязательное ознакомление новых сотрудников с положениями Кодекса корпоративного управления ООО «ПРОМОМЕД ДМ». Кроме того, на регулярной основе раз в год проводится проверка сотрудников на знание положений Кодекса.

Каждый сотрудник при приеме на работу в обязательном порядке знакомится с локальными нормативными документами Группы, в том числе по бизнес-этике и антикоррупционным правилам и процедурам. Каждый сотрудник имеет возможность обратиться к указанным документам, актуальные версии которых размещены на корпоративном интранет-портале ПРОМОМЕД.

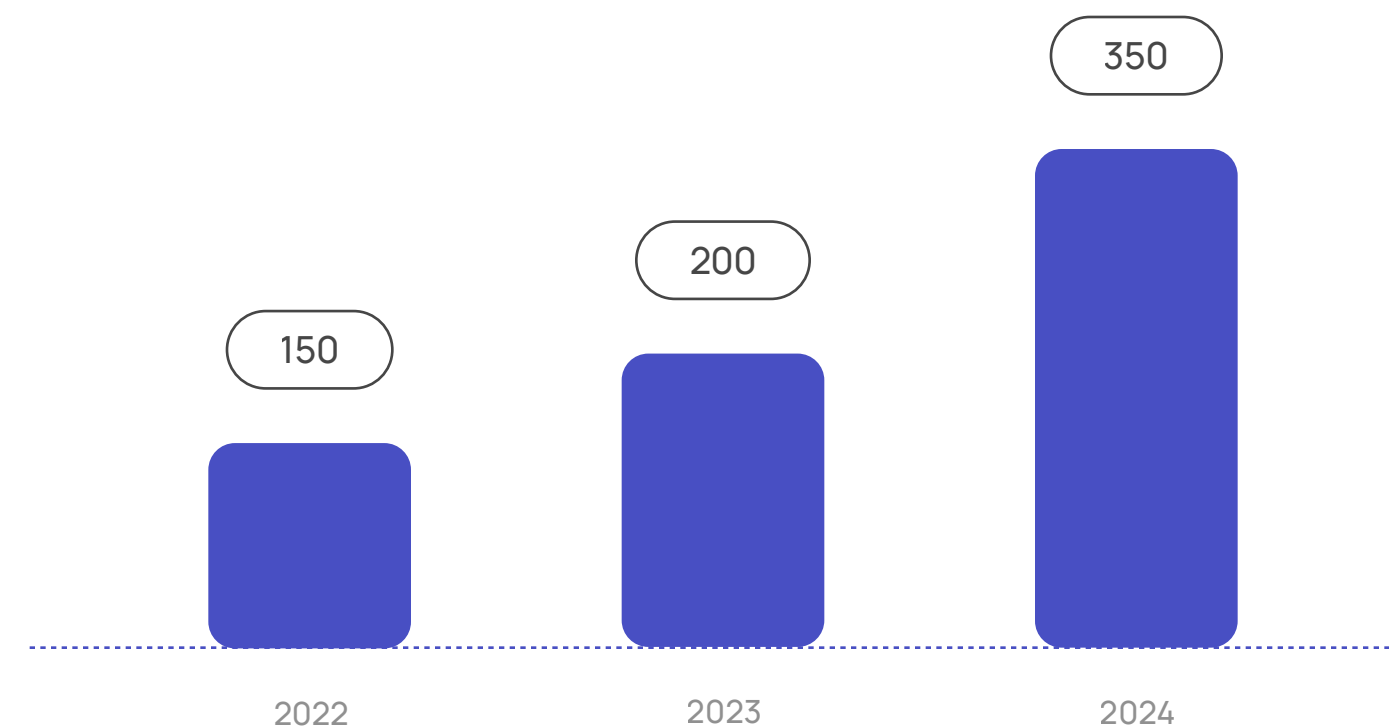
Ежегодно для сотрудников проводится обучение по вопросам, связанным с принципами добросовестного ведения бизнеса. В случае утверждения новых документов, регулирующих вопросы комплаенса, Дирекция по корпоративной безопасности организует дополнительное обучение с пояснением изменений.

В рамках программы обучения Кодексу корпоративной этики на корпоративную почту сотрудникам направляются материалы и нормативные документы по комплаенсу. В отчетном периоде обучением Кодексу было охвачено 100% персонала головного офиса.

Численность работников, прошедших обучение в области норм корпоративной этики человек



Численность работников, прошедших обучение по темам в области противодействия коррупции человек



Развитие культуры деловой этики

Руководители Группы регулярно доводят информацию о принципах корпоративной этики до сотрудников. В частности, в 2024 году с докладом «Понятие и основные направления комплаенса» на конференции для сотрудников выступил генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ» Илья Бардин-Денисов.

Организован онлайн-курс по комплаенсу и соблюдению Кодекса корпоративной этики, который проходят все сотрудники, включая медицинских представителей.

Взаимодействие по вопросам корпоративной этики с партнерами

Во взаимодействии с партнерами ПРОМОМЕД руководствуется лучшими бизнес-практиками, опирается на принципы добросовестной конкуренции и этики делового оборота. основополагающими корпоративными принципами во взаимодействии с партнерами являются прозрачность операций и противодействие коррупции, добросовестность и квалифицированность Группы как заказчика, долгосрочная модель взаимодействия.

ПРОМОМЕД ожидает от своих контрагентов соблюдения высоких этических стандартов ведения бизнеса. В стандартную форму договора с контрагентами включена антикоррупционная оговорка, предусматривающая обязательства каждой из сторон заключенного договора не выплачивать, не предлагать выплатить

и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями, а также не осуществлять действия, квалифицируемые действующим законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из сторон обязательств воздержаться от указанных действий другая сторона имеет право расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке.

Устойчивое развитие в положениях Кодекса корпоративной этики

В Кодексе закреплены принципы корпоративной этики, в том числе связанные с защитой окружающей среды, здоровьем и безопасностью сотрудников:

- в своей деятельности компании Группы стремятся создать благоприятные и безопасные условия для работы всех сотрудников согласно всем требованиям и регламентам Российской Федерации
- сотрудники обязаны проходить все необходимые инструктажи по охране труда и технике безопасности и руководствоваться ими при выполнении своих должностных обязанностей
- сотрудникам категорически запрещается находиться на рабочем месте и выполнять свои должностные обязанности в состоянии алкогольного или наркотического опьянения

В целях обеспечения равных возможностей трудоустройства Кодекс закрепляет следующее

- компании Группы стремятся создать продуктивную рабочую обстановку и обеспечить равные возможности для трудоустройства вне зависимости от пола, возраста, вероисповедания, политических убеждений и других факторов дискриминации
- при принятии решения о трудоустройстве компании Группы руководствуются исключительно личными и профессиональными качествами кандидата
- оценка работы и постановка задач перед сотрудниками происходит исключительно в рамках их профессиональной деятельности

Права человека

В Группе запрещено проявление по отношению к сотрудникам каких-либо видов дискриминации (по политическим, религиозным, национальным и иным подобным мотивам в сфере труда).

● Подробнее о соблюдении прав человека см. в разделе «Управление персоналом».

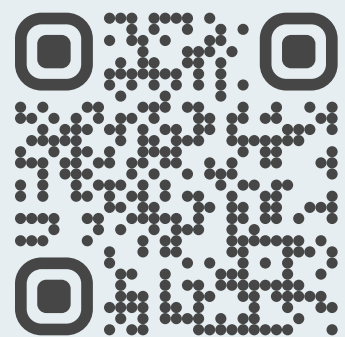
Инсайдерская информация

С целью предотвращения неправомерного использования конфиденциальной информации в Обществе принято Положение по обращению с информацией, составляющей коммерческую тайну, а также Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком.

Участие сотрудников в политической деятельности

Сотрудники, участвующие в каких-либо партиях и движениях, могут осуществлять такую деятельность исключительно как частные лица и в свободное от должностных обязанностей время. Деятельность сотрудника в какой-либо партии или движении не должна осуществляться от имени ПРОМОМЕД.

Горячая линия комплаенс



Для предотвращения репутационных, операционных, финансовых и других комплаенс-рисков, возникающих в процессе деятельности компаний ПРОМОМЕД, а также в соответствии с международными рекомендациями по предупреждению противоречащих закону действий сотрудников Компании, с 2020 года действует Горячая линия комплаенс, информация о которой размещена на корпоративном сайте: promomed.ru/hot-line

Горячая линия комплаенс по противодействию мошенничеству и коррупции

129090, г. Москва,
Проспект Мира,
д. 13, стр. 1

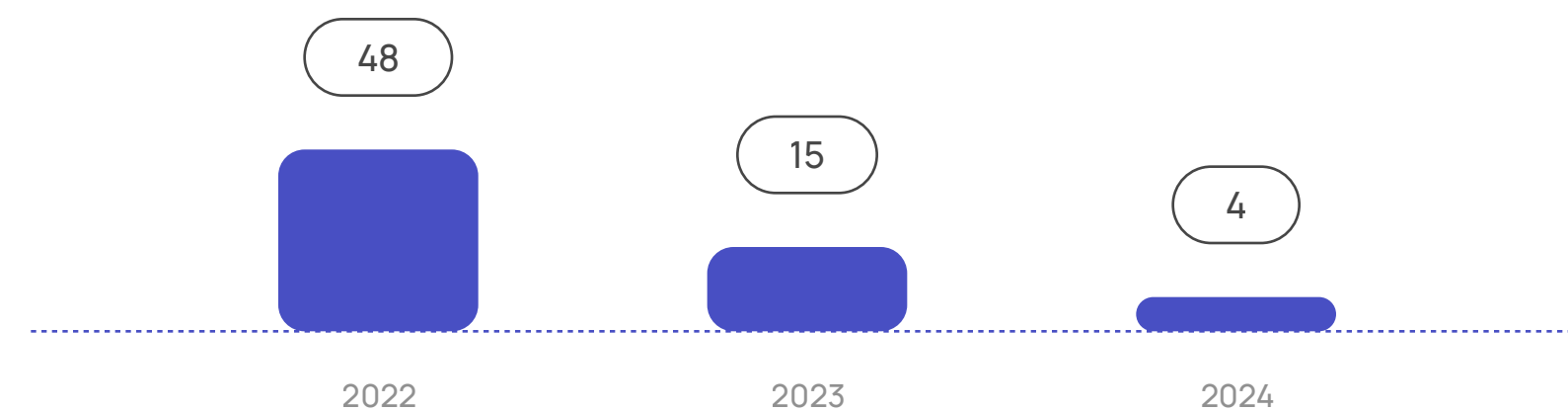
Модин Владимир Владимирович
(комплаенс-офицер)

+7 (495) 640-25-28 (доб. 1950)

Горячая линия комплаенс

vmodin@promomed.pro

Число обращений на Горячую линию комплаенс



В 2024 году на Горячую линию комплаенс поступали вопросы, относящиеся к качеству продукции и ее доступности в аптечных сетях. Сообщений о нарушении политик Группы не поступало.

Противодействие мошенничеству и коррупции

В Группе действуют внутренние процедуры по предупреждению и пресечению коррупционных проявлений, включая механизмы комплаенс-контроля, обязательное обучение сотрудников и возможность конфиденциального информирования о нарушениях.

Обучение сотрудников антикоррупционным практикам ПРОМОМЕД проходит в рамках ознакомления с действующими в Группе нормами корпоративной этики. В рамках корпоративного онлайн-курса «Комплаенс. Кодекс корпоративной этики» предусмотрено тестирование сотрудников на знание антикоррупционных правил и процедур.

В отчетном году в ПРОМОМЕД не выявлено случаев мошенничества и коррупции. Судебных процессов, вызванных нарушением антикоррупционного законодательства, в 2024 году не было.

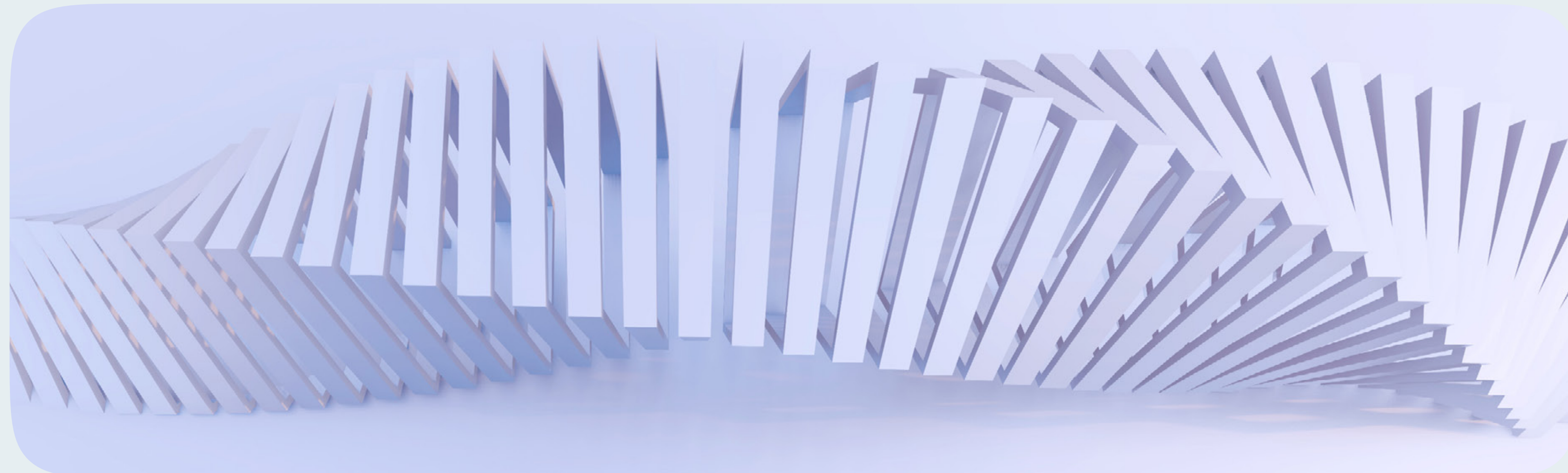


Принципы и механизмы предупреждения конфликта интересов

Под конфликтом интересов понимается любое противоречие между интересами Общества и личными интересами члена Совета директоров.

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «ПРОМОМЕД» член Совета директоров обязан:

- воздерживаться от действий, которые приведут или могут привести к возникновению конфликта между его интересами и интересами Общества
- при возникновении конфликта между его интересами и интересами Общества незамедлительно уведомлять Совет директоров через председателя Совета директоров и/или через Корпоративного секретаря Общества как о самом факте наличия конфликта интересов, так и об основаниях его возникновения
- не принимать участия в голосовании по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов
- не принимать участия в принятии Советом директоров решений по вопросам одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность данного члена Совета директоров, и по другим вопросам в случае наличия конфликта между интересами данного члена Совета директоров и интересами Общества, а при необходимости — не присутствовать при обсуждении указанных вопросов на заседании Совета директоров



При возникновении потенциального конфликта интересов у члена Совета директоров, в том числе при наличии заинтересованности в совершении Обществом сделки, такой член Совета директоров обязан уведомить об этом Совет директоров и в любом случае ставить интересы Общества выше собственных интересов.

Председатель Совета директоров в случаях, когда того требует характер обсуждаемого вопроса либо специфика конфликта интересов, вправе предложить члену Совета директоров, имеющему соответствующий конфликт интересов, не присутствовать при обсуждении такого вопроса на заседании.

Членам Совета директоров и связанным с ними лицам запрещается принимать подарки от сторон, заинтересованных в принятии решений, равно как и пользоваться какими-либо иными прямыми или косвенными выгодами, предоставляемыми такими лицами (за исключением символических знаков внимания в соответствии с общепринятыми правилами вежливости или сувениров при проведении официальных мероприятий).

Члены Совета директоров должны уведомлять Совет директоров о намерении занять должность в составе органов управления иных организаций и незамедлительно после избрания (назначения) в органы управления иных организаций уведомлять о таком избрании (назначении). Уведомление должно быть направлено председателю Совета директоров и Корпоративному секретарю в разумный срок до даты, когда член Совета директоров дал согласие на его избрание (назначение) в состав органа управления иной организации, и после даты его избрания (назначения) в состав органа управления иной организации.

Обязанности членов Совета директоров, связанные с предупреждением конфликта интересов, закреплены также в Федеральном законе «Об акционерных обществах» (статья 82).

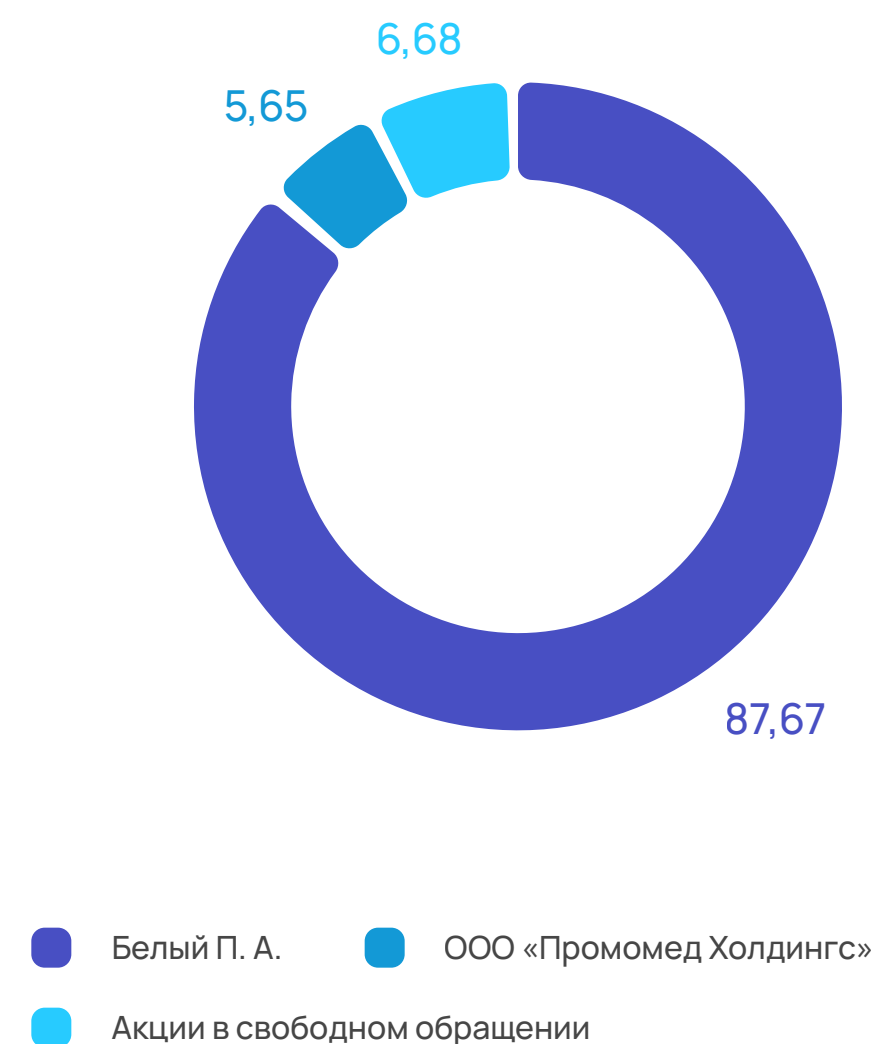
Случаев конфликта интересов у членов Совета директоров в 2024 году не выявлено.

Акционерный капитал и ценные бумаги

Структура акционерного капитала ПАО «ПРОМОМЕД» характеризуется наличием мажоритарного акционера в лице Белого П. А., основателя ПРОМОМЕД и Председателя Совета директоров. Доля Белого П. А. в уставном капитале ПАО «ПРОМОМЕД» составляет 87,67% акций¹.

¹ По имеющимся сведениям, у ПАО «ПРОМОМЕД» нет акционеров, обладающих степенью контроля, несоразмерной с их участием в уставном капитале Общества, на основании акционерного соглашения или иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями. В уставном капитале Общества отсутствуют инструменты, предоставляющие держателям контроль над Компанией, непропорциональный доле в капитале.

Структура акционерного капитала %



Акционеры, доля которых в уставном капитале превышает 5%

Акционер	Доля в уставном капитале
Белый П. А.	87,67%
ООО «Промомед Холдингс» (квазиказначейские акции)	5,65%

Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД» не осведомлен о наличии акционеров (держателей акций) Общества, владеющих более 5% уставного капитала (всех владельцев акций Общества, доля которых выше 5% от общего количества размещенных акций Общества), помимо указанных выше.

По состоянию на 31.12.2024

6,68 %

доля акций ПАО «ПРОМОМЕД», находящихся в свободном обращении (free float)

21 222

общее количество акционеров

83 %

от free float владели юридические лица

17 %

от free float владели физические лица

21 128

количество акционеров — физических лиц
рост в 2 раза с момента IPO

212 500 000 ₪

Уставный капитал ПАО «ПРОМОМЕД»
Разделен на 212 500 000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 рубль каждая
Привилегированных акций, в том числе с разной номинальной стоимостью, не выпускалось

Успешный выход на фондовый рынок

В июле 2024 года по итогам успешно проведенного первичного публичного размещения (IPO) обыкновенные акции ПАО «ПРОМОМЕД» начали торговаться на Московской бирже под тикером PRMD. Это событие подтвердило высокую инвестиционную привлекательность Общества, доверие со стороны институциональных и розничных инвесторов и стало важным этапом в развитии Группы.

В процессе IPO инвесторам были предложены акции, выпущенные в рамках дополнительной эмиссии (cash-in), а спрос на акции значительно превысил объем предложения. Цена одной акции составила 400 рублей, объем размещения — около 6 млрд рублей.

Цель IPO

Ускорение развития портфеля в целевых категориях путем разработки, регистрации и вывода в рынок новых инновационных препаратов, включая биотех и препараты для персонализированных медицинских решений, укрепление лидерства в производстве технологически продвинутых и сложных лекарственных форм.

ВЕДОМОСТИ

«Промомед» провел IPO по верхней границе ценового диапазона в 400 рублей

РБК

Биотех «Промомед» провел IPO по верхней границе ценового диапазона

Финам

Акции «Промомеда» войдут в базу расчета индекса МосБиржи IPO

Т—Ж

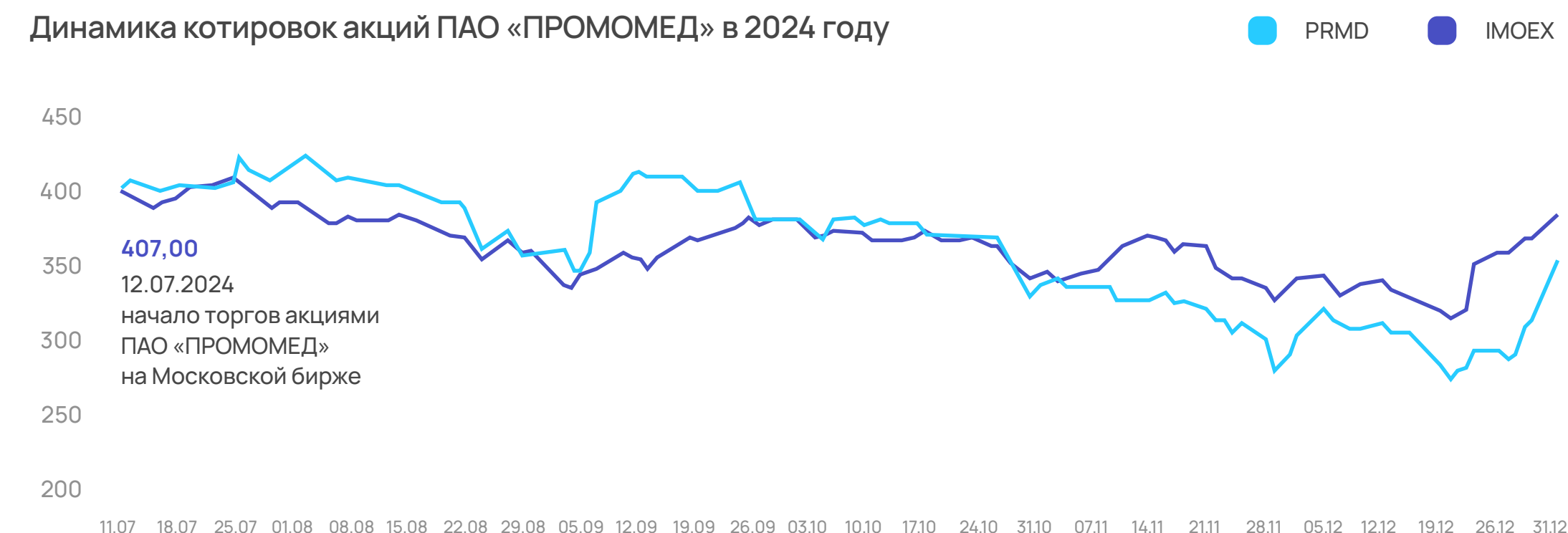
Производитель аналога «Оземпика» провел IPO: что нужно знать инвестору о «Промомеде»

Информация об обращении ценных бумаг на бирже

Акции ПАО «ПРОМОМЕД»

Количество обыкновенных акций, шт.	212 500 000	Торговая площадка	MOEX
Номинальная стоимость акции, руб.	1	Дата начала торгов	12.07.2024
Общая номинальная стоимость выпуска, руб.	212 500 000	Котировальный список	Второй
ISIN	RU000A108JF7	Биржевой код (MOEX)	PRMD
Номер государственной регистрации	1-01-01622-G		

Динамика котировок акций ПАО «ПРОМОМЕД» в 2024 году



84,3 млрд ₽

рыночная капитализация на 31.12.2024

Информация о включении ценных бумаг Общества в индексы

Индекс	Тикер	Вес акций ПАО «ПРОМОМЕД» в индексе на 31.12.2024
Индекс Мосбиржи SMID	MCXSM	0,79%
Индекс Мосбиржи IPO	MIPO	6,25%
Индекс РТС потребительского сектора	RTSCR	3,96%
RTS SMID Index	RTSSM	0,79%
Индекс РТС широкого рынка	RUBMI	0,08%
Индекс широкого рынка	MOEXBMI	0,08%
Индекс потребительского сектора	MOEXCN	4,57%

Облигации ООО «ПРОМОМЕД ДМ»

ISIN	Серия	Валюта	Статус	Объем размещения	Купоны	Дата погашения	Дата размещения
RU000A1061A2	001P-03	RUB	В обращении	2,5 млрд руб.	11,50%	14.08.2025	18.08.2022
RU000A1061A2	002P-01	RUB	В обращении	3,5 млрд руб.	12,05%	27.03.2026	31.03.2023
RU000A102LB5	001P-01	RUB	Погашены	1 млрд руб.	9,5%	22.12.2023	25.12.2020
RU000A103G91	001P-02	RUB	Погашены	1,5 млрд руб.	9,45%	26.07.2024	30.07.2021

Дивидендная политика

В 2024 году ПАО «ПРОМОМЕД» утвердило дивидендную политику.

Дивидендная политика ПАО «ПРОМОМЕД» соответствует стратегическим целям Общества и учитывает законные права и интересы акционеров.

При выработке рекомендаций по размеру дивидендов Совет директоров ориентируется на скорректированный показатель чистой прибыли¹ за соответствующий отчетный период, рассчитанный на основании консолидированной финансовой отчетности Общества, составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), в зависимости от показателя Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM на дату завершения соответствующего отчетного периода.

В соответствии с действующим законодательством источником выплаты дивидендов акционерам Общества является чистая прибыль Общества, определяемая по данным отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета (РСБУ).

В 2024 году и ранее решение о выплате дивидендов ПАО «ПРОМОМЕД» не принималось.

¹ Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА.

Критерий	Целевое значение дивидендов (по всем акциям)
Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 1	Не менее 50% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
1 < Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 2	Не менее 25% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
2 < Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM ≤ 2,5	Не менее 15% от показателя «Скорректированная чистая прибыль» за соответствующий отчетный период
Чистый долг / Скорректированная EBITDA LTM > 2,5	Вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров



Положение о дивидендной политике
ПАО «ПРОМОМЕД»

Кредитные рейтинги

В ноябре 2024 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг кредитоспособности нефинансовой компании ООО «ПРОМОМЕД ДМ» на уровне ruA-. Прогноз по рейтингу — стабильный.

Высокий рейтинг обусловлен хорошими финансовыми результатами Компании и умеренно позитивным риск-профилем отрасли.

Expert РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

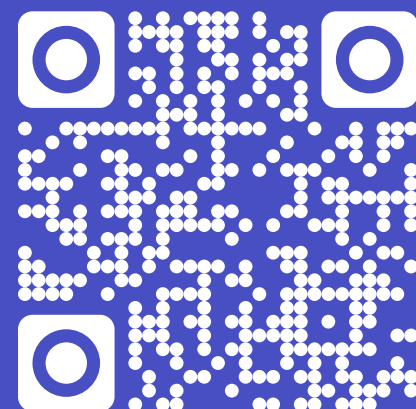
ruA-
стабильный

Взаимодействие с акционерами, инвесторами и аналитиками

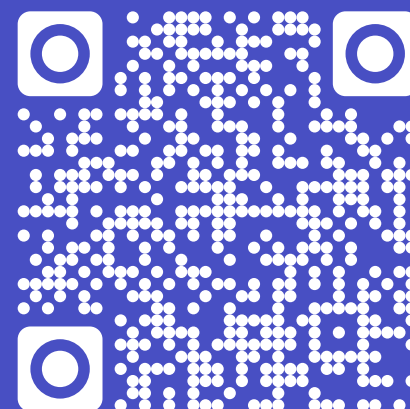
ПАО «ПРОМОМЕД» стремится к максимальному уровню информационной прозрачности во взаимодействии с акционерами и инвесторами.

Существенная информация о деятельности Общества своевременно раскрывается в форме пресс-релизов и сообщений о существенных фактах через авторизованные сервисы раскрытия информации и на корпоративном сайте в разделе «Инвесторам и акционерам».

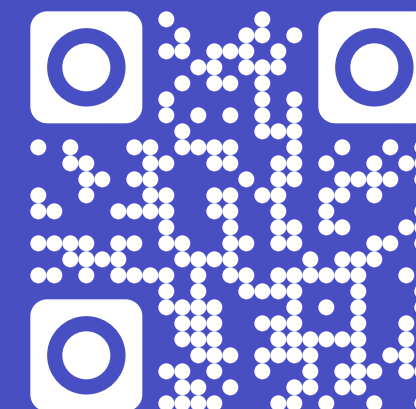
При необходимости оперативного получения интересующей информации акционерам и инвесторам доступна коммуникация с IR-подразделением Общества.



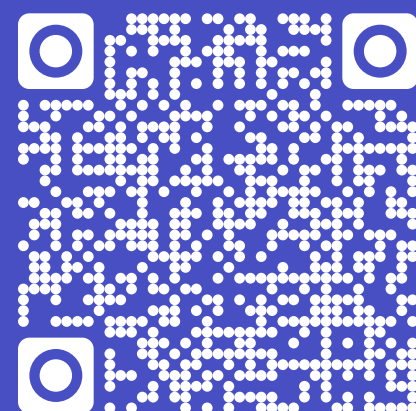
Раздел «Инвесторам и акционерам»
на корпоративном сайте
ПАО «ПРОМОМЕД»



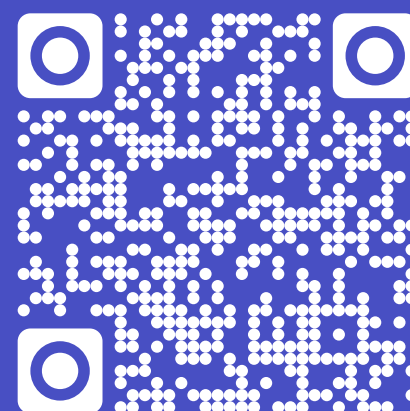
Страница в сети Интернет,
используемая ПАО «ПРОМОМЕД»
для раскрытия информации



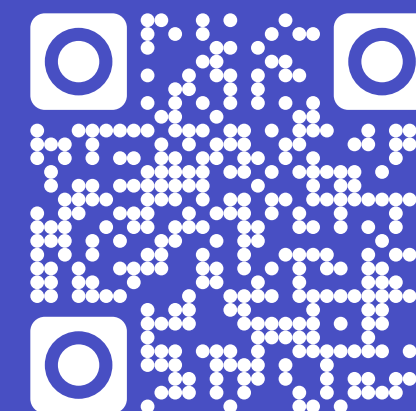
Telegram-канал



Пульс



Smart-Lab



Market Power



Регулярное, своевременное и достоверное раскрытие информации — ключевой принцип ПАО «ПРОМОМЕД» при взаимодействии с акционерами и инвесторами. Общество регулярно публикует отчеты, презентации, пресс-релизы и существенные факты. В соответствии с лучшей практикой проводятся звонки и личные встречи с инвесторами и аналитиками, а также День инвестора и посещение производственных объектов.

Тимофей Соловьев

Директор по экономике и финансам
ПРОМОМЕД

Основные мероприятия по взаимодействию с акционерами, инвесторами и аналитиками в 2024 году

280

постов в авторских и охватных каналах

44

звонка и 28 личных встреч

45

сообщений о существенных фактах в ленте новостей ООО «Интерфакс-ЦРКИ»

7

эфиров с брокерами и инвестиционными блогерами

Проведен
Bloggers Day

Проведен site visit
на завод «Биохимик»

Аналитики, регулярно освещающие деятельность ПАО «ПРОМОМЕД»

Дмитрий Булгаков БКС

Михаил Ганелин АТОН

София Кирсанова Sber CIB

Сергей Либин Газпромбанк

Зарина Саидова Финам

Контакты для инвесторов и аналитиков

+7 (495) 640-25-28

ir@promomed.pro



График ключевых мероприятий для инвесторов и аналитиков (календарь инвестора) размещен на сайте Группы в разделе «Инвесторам и акционерам».

610 ₺

целевая консенсус-цена
акций ПАО «ПРОМОМЕД»
по состоянию на май 2025 года



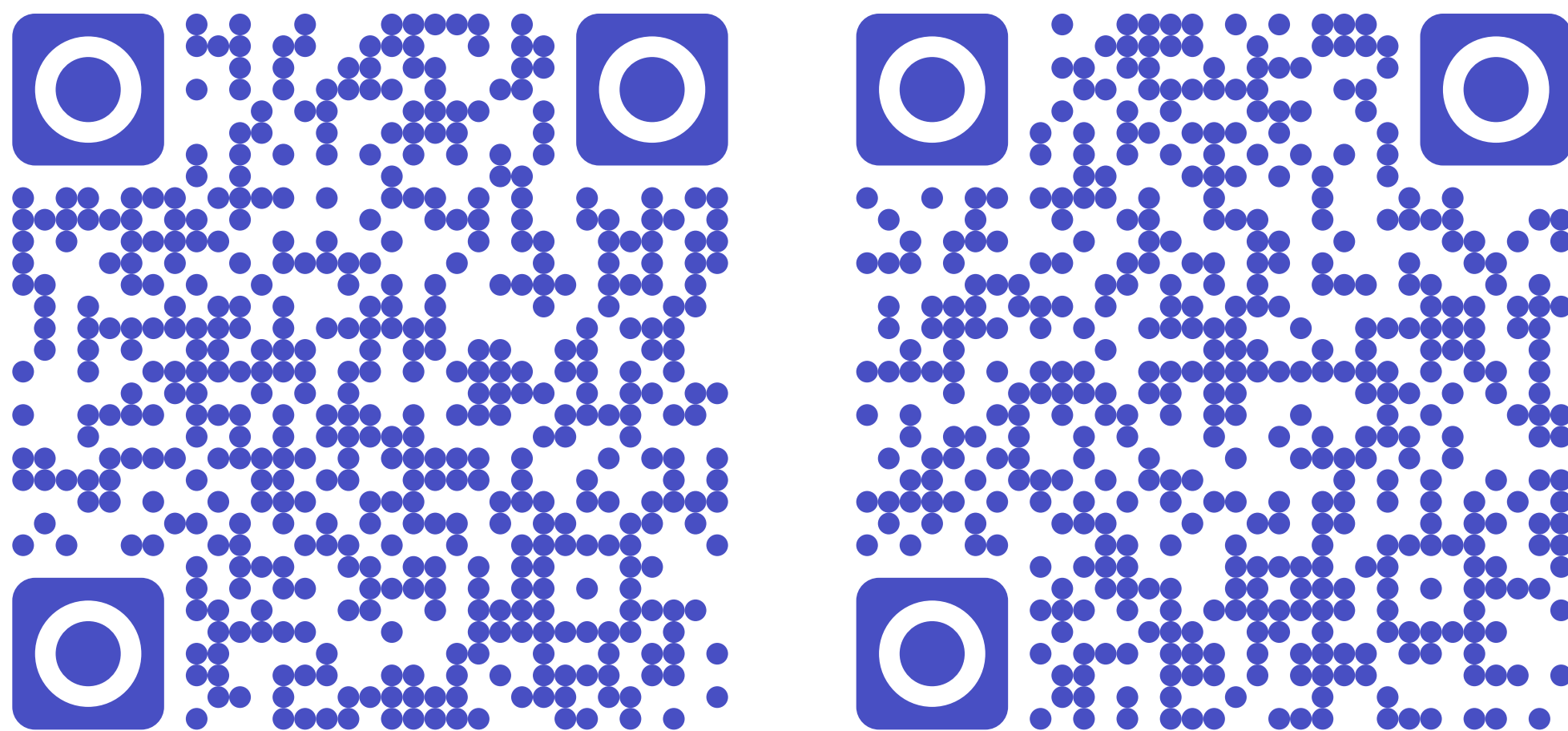
06

Приложения

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления →	163
Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имелась заинтересованность →	164
Термины и аббревиатуры →	165
Контактная информация →	168

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления

Отчет ПАО «ПРОМОМЕД» о соблюдении принципов
и рекомендаций Кодекса корпоративного управления¹
доступен на сайте Общества: [promomed.ru/investors/
information-disclosure-pao](https://promomed.ru/investors/information-disclosure-pao) и на странице в сети Интернет,
используемой Обществом для раскрытия информации:
e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38533&type=2.



¹ Кодекс корпоративного управления, утвержденный Советом директоров Банка России 21 марта 2014 года
и рекомендованный к применению Банком России (письмо Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463).

Информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имела заинтересованность

В 2024 году ПАО «ПРОМОМЕД» совершило 3 сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками. Крупные сделки совершены в соответствии с главой X Федерального закона «Об акционерных обществах».

В 2024 году ПАО «ПРОМОМЕД» совершило 8 сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность. Сделки с заинтересованностью совершены в порядке, предусмотренном главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах».

Подробная информация о крупных сделках и сделках, в совершении которых имела заинтересованность, доступна на сайте Общества: promomed.ru/investors/information-disclosure-pao и на странице в сети Интернет, используемой Обществом для раскрытия информации: e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38533&type=2.



Термины и аббревиатуры

Термины

Термин	Определение
Базовый портфель	Лекарственные препараты, которыми ПРОМОМЕД обладал на момент выхода на IPO в июле 2024 года
Биовейвер	Биофармацевтическое исследование в средах, аналогичных физиологическим, имитирующее растворение, всасывание и распределение препарата в организме
Биотехнологические препараты	Лекарственные препараты, производство которых осуществляется с использованием биотехнологических процессов и методов. Биотехнологические препараты учитывают генетические и патофизиологические особенности пациентов и имеют ключевое преимущество за счет таргетного целенаправленного воздействия на мишени, в том числе недоступные для малых химических молекул
Биотехнологическое производство	Промышленное использование биологических процессов и агентов на основе получения высокоэффективных форм микроорганизмов, культур клеток и тканей растений и животных с заданными свойствами
Вывод препарата в рынок (запуск препарата)	Последовательные действия, направленные на введение нового лекарства в коммерческое обращение, сопровождающиеся медицинскими маркетинговыми мероприятиями для информирования о свойствах и преимуществах продукта
Генерик	Лекарственное средство, содержащее химическое вещество — активный фармацевтический ингредиент, идентичный запатентованному компанией, первоначальным разработчиком лекарства
Готовая лекарственная форма	Конечный продукт фармацевтического производства, предназначенный для непосредственного применения пациентом. Это состояние лекарственного препарата, соответствующее способам его введения и применения и обеспечивающее достижение необходимого лечебного эффекта
Инновационный препарат	Лекарственное средство, в котором улучшены показатели эффективности, безопасности или удобства применения за счет нового действующего вещества и/или технологии производства
Исходный штамм продуцента	Микроорганизм (чаще всего бактерия, дрожжи или клетка млекопитающего), способный вырабатывать (продуцировать) целевое вещество, например, активную фармацевтическую субстанцию, белок, фермент или другой биологически активный компонент, который используется в производстве лекарственного препарата
Компенсируемый препарат	Лекарственное средство, стоимость которого частично или полностью покрывается государством или системой медицинского страхования
Контрактное производство	Форма аутсорсинга, при которой ПРОМОМЕД заказывает изготовление своей продукции на мощностях стороннего производителя

Термин	Определение
Молекулярный докинг	Метод компьютерного моделирования, предназначенный для предсказания предпочтительной ориентации одной молекулы относительно другой при образовании ими стабильного комплекса, что особенно важно при разработке лекарственных средств
Надлежащая производственная практика	Международный стандарт, который устанавливает требования к производству и контролю качества активных фармацевтических субстанций и лекарственных средств для человека и животных
Орфанные заболевания	Редкие, часто генетически обусловленные заболевания, встречающиеся у ограниченного числа пациентов и требующие высокотехнологичной и высокочатратной терапии
Пайплайн запусков	Перечень новых лекарственных препаратов, которые находятся на различных стадиях разработки, регистрации или вывода в рынок
Патент на лекарственный препарат	Документ, предоставляющий исключительные права на изобретения (технические решения), использованные в том или ином лекарственном препарате, на срок 20 лет (с возможностью продления до 25 лет в некоторых случаях)
Препарат first-in-class (оригинальный)	Лекарственный препарат с ранее неизвестной структурой действующего вещества
Препарат next-in-class	Лекарственный препарат, представляющий собой усовершенствованную версию ранее известного препарата и демонстрирующий лучшие показатели эффективности, безопасности или удобства применения
Регистрационное удостоверение	Официальный документ, выданный уполномоченным органом страны, подтверждающий, что лекарственный препарат соответствует регуляторным требованиям к качеству, эффективности и безопасности и соотношению «польза — риск». Предоставляет право для продажи препарата на территории государства, выдавшего регистрационное удостоверение
Технологическая платформа	Разработанный набор технологий, позволяющий оптимизировать процесс создания и производства новых препаратов
Товарный знак	Обозначение, служащее для индивидуализации конкретного товара или услуги. Чаще всего бывает представлен в виде словесного обозначения, изображения или комбинированного обозначения. Основная задача товарного знака — обеспечение уникальности и защиты бренда производителя

Аббревиатуры

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
B2B (Business-to-Business)	Продажа продукта от предприятий другим предприятиям
B2C (Business-to-Consumer)	Продажа продукта от предприятий частным лицам
CAPA (Corrective and Preventive Actions)	Система корректирующих и предупреждающих действий
EBITDA (Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortisation)	Прибыль компании до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации
EQMS (Electronic Quality Management System)	Электронная система управления качеством
ERP (Enterprise Resource Planning)	Планирование ресурсов предприятия
FAR (Fatal Accident Rate)	Коэффициент смертельного травматизма
GCP (Good Clinical Practice)	Надлежащая клиническая практика
GDP (Good Distribution Practice)	Надлежащая дистрибьюторская практика
GLP (Good Laboratory Practice)	Надлежащая лабораторная практика
GMP (Good Manufacturing Practice)	Надлежащая производственная практика
IPO (Initial Public Offering)	Первичное публичное предложение (размещение) акций на фондовой бирже
ISO (International Organization for Standardization)	Международная организация по стандартизации
ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering)	Международная ассоциация фармацевтического инжиниринга
LIMS (Laboratory Information Management System)	Система управления лабораторной информацией
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	Коэффициент травматизма с потерей рабочего времени
LTM (Last Twelve Months)	За последние 12 месяцев
MIDD (Model Informed Drug Development)	Разработка лекарственных препаратов на основе информационной модели

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
NOx	Оксиды азота
QSAR (Quantitative Structure-Activity Relationship)	Метод вычислительного моделирования по прогнозу молекулярной активности
R&D (Research and Development)	Исследования и разработки
S&OP (Sales and Operations Planning)	Процесс планирования продаж и операций. Направлен на синхронизацию операционной деятельности компании с потребностями рынка. Включает в себя планирование производства, закупок, дистрибуции, маркетинга, финансов и других ключевых аспектов бизнеса
SKU (Stock Keeping Unit)	Уникальный идентификатор товарной позиции в ассортименте дистрибьютора / аптеки, используемый для учета, управления запасами и аналитики продаж
SOx	Оксиды серы
TRIFR (Total Recordable Injury Frequency Rate)	Коэффициент общего травматизма
АФС	Активная фармацевтическая субстанция. Лекарственное средство в виде одного или нескольких обладающих фармакологической активностью действующих веществ вне зависимости от природы происхождения, предназначенное для производства, изготовления лекарственных препаратов и определяющее их эффективность
ВОСА	Внеочередное Общее собрание акционеров
ГЗОСА	Годовое заседание Общего собрания акционеров
ГОСТ Р ИСО	Государственный стандарт Российской Федерации, идентичный международному стандарту ИСО
ДКИ	Доклинические исследования
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЖНВЛП	Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты
ИАС	Информационно-аналитическая система
ИИ	Искусственный интеллект
ККУ	Кодекс корпоративного управления

Аббревиатуры

Аббревиатура	Расшифровка / Определение
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
ЛЖВ	Люди, живущие с ВИЧ-инфекцией
МДЛП	Мониторинг движения лекарственных препаратов
МНН	Международное непатентованное наименование
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
РАН	Российская академия наук
РНК	Рибонуклеиновая кислота
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей
РФ	Российская Федерация
СГТР	Среднегодовой темп роста
СЗЗ	Санитарно-защитная зона
СЗЛС	Стратегически значимые лекарственные средства
СЗП	Средняя заработная плата
СИЗ	Средства индивидуальной защиты
СНГ	Содружество Независимых Государств
СОУТ	Специальная оценка условий труда
ТКО	Твердые коммунальные отходы
ФОТ	Фонд оплаты труда
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития ООН

Контактная информация

Главный офис

Россия, 129090, г. Москва,
Проспект Мира, д. 13, стр. 1

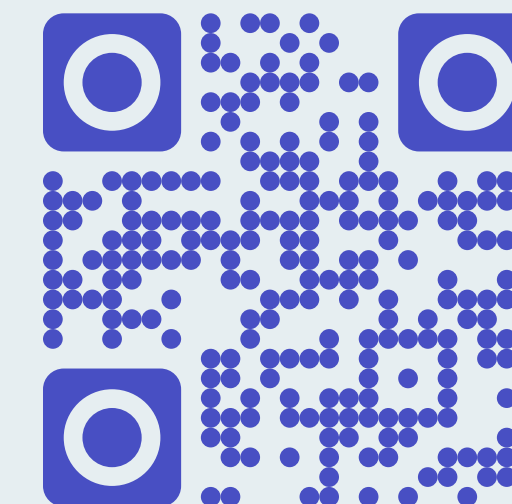
+7 (495) 640-25-28

reception@promomed.pro
ir@promomed.pro
pr@promomed.pro

Телефон горячей линии

8 (800) 222-95-63

Интернет-сайт



promomed.ru